



搜狐公司公布 2011 年第三季度未经审计财务报告

总收入创历史纪录，达到 2.33 亿美元，较 2010 年同期增长 42%，高出集团预期上限 300 万美元；

**扣除非控制性权益前，美国通用会计准则净利润 6,400 万美元，较 2010 年同期增长 19%；
扣除非控制性权益前，非美国通用会计准则净利润 6,900 万美元，较 2010 年同期增长 13%，高出
集团预期上限 200 万美元；**

**美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.17 美元；非美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.26 美元，高
出集团预期上限 1 美分**

中国北京，2011 年 10 月 31 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)，中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏、社区及无线增值服务集团，今天公布了截至 2011 年 9 月 30 日未经审计的 2011 年第三季度的财务报告。

第三季度重要业绩¹

- 总收入、品牌广告、搜狗业务²及在线游戏业务收入均创历史纪录。
- 总收入 2.33 亿美元，较 2010 年同期增长 42%，较上一季度增长 17%。
- 在线广告总收入为 9,500 万美元，较 2010 年同期增长 47%，较上一季度增长 17%。在线广告总收入包括品牌广告及搜狗业务收入。
- 品牌广告收入为 7,700 万美元，较 2010 年同期增长 30%，较上一季度增长 13%。
- 搜狗业务收入为 1,840 万美元，较 2010 年同期增长 244%，较上一季度增长 35%。
- 在线游戏业务收入达 1.16 亿美元，较 2010 年同期增长 35%，较上一季度增长 14%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 4,500 万美元，较 2010 年同期增长 17%，较上一季度增长 6%；美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.17 美元；归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为 4,900 万美元，较 2010 年同期增长 9%，较上一季度增长 3%；非美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.26 美元。

“我很高兴地报告，搜狐公司 2011 年第三季度财务业绩表现优异，受到在线广告和在线游戏业务的推动，收入较去年同期增长 42%” 搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士说，“在线广告业务下的两个发展最快的业务线，搜狗和搜狐视频均取得傲人的成绩。搜狗第三季度收入同比增长 244%，大大超出我们之前的预期。根据 comScore 的报告，搜狐视频 9 月的月度覆盖用户以及视频播放量首次上升至中国在线视频行业的第二位。”

张博士表示，“搜狐的在线游戏子公司---畅游公司（“畅游”）在对《鹿鼎记》的营销和推广投入的同时，收入和盈利依然再次超越财务目标。随着新资料片的发布，我们的旗舰游戏《天龙八部》的玩家人数持续上升。同时，《鹿鼎记》凭借其新技术和先进的全服务器交互式玩法，受到了高端玩家的欢迎。”

¹ 关于集团非美国通用会计准则财务数据的说明及其与美国通用会计准则财务数据之间的相关调节事项参见“非美国通用会计准则披露”的附注和“未经审计的简要合并损益表调节表”。

² 搜狗运营搜索业务及其他业务，因此搜狗收入包括搜索收入及搜索主页业务收入。

谈及品牌广告业务，搜狐公司联席总裁兼首席运营官王昕女士说：“受到房地产行业以及 IT 相关行业收入增长的推动，2011 年第三季度品牌广告业务收入再创新高。网络视频业务的广告收入和去年同期相比增幅大约 110%，广告主数量相比一年之前增长接近 50%。”

第三季度集团业绩

收入

2011 年第三季度总收入为 2.329 亿美元，较 2010 年同期增长 42%，较上一季度增长 17%。

2011 年第三季度在线广告总收入为 9,500 万美元，较 2010 年同期增长 47%，较上一季度增长 17%。

2011 年第三季度品牌广告收入为 7,660 万美元，较 2010 年同期增长 30%，较上一季度增长 13%。增长主要是由于受到信息技术相关行业的广告主强劲需求的推动以及因 2011 年搜狐销售网络扩大而带来的房地产行业广告收入的增长。

2011 年第三季度搜狗业务收入为 1,840 万美元，较 2010 年同期增长 244%，较上一季度增长 35%。增长主要是由于受到搜索流量强劲增长以及货币化能力改善的推动。

2011 年第三季度在线游戏收入为 1.158 亿美元，较 2010 年同期增长 35%，较上一季度增长 14%。

2011 年第三季度无线业务收入为 1,420 万美元，较 2010 年同期增长 5%，较上一季度增长 22%。增长主要是由于

毛利率

2011 年第三季度毛利率为 71%，上一季度为 73%，2010 年同期为 74%。2011 年第三季度非美国通用会计准则毛利率为 71%，上一季度及 2010 年同期均为 74%。

2011 年第三季度在线广告毛利率为 59%，上一季度为 61%，2010 年同期为 58%。2011 年第三季度在线广告非美国通用会计准则毛利率为 59%，上一季度为 61%，2010 年同期为 60%。

2011 年第三季度品牌广告毛利率为 59%，上一季度为 62%，2010 年同期为 61%。2011 年第三季度品牌广告非美国通用会计准则毛利率为 59%，上一季度为 63%，2010 年同期为 62%。品牌广告毛利率同比及环比的下降主要原因是公司在 2011 年第三季度对某些视频内容摊销的会计处理方法改变导致。这种改变是为了更准确地反映用户累计收看视频内容的情况。

在 2011 年第三季度，基于累计视频内容收看情况，我们发现部分版权视频内容带来收益的模式在发生改变。因此，我们对这部分视频内容成本的摊销采取加速摊销的会计处理方法。假设公司沿用老方法，2011 年第三季度的内容成本会减少大约 200 万美元。这一会计预估方式的改变从 2011 年第三季度起实施，并将一直沿用。

2011 年第三季度搜狗业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 59%，上一季度均为 55%，2010 年同期均为 32%。增长主要是由于收入的增速超过成本的增速，货币化能力得到改善。

2011 年第三季度在线游戏美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 87%，上一季度及 2010 年同期均为 90%。

2011 年第三季度无线业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 39%，上一季度均为 39%，2010 年同期均为 46%。

营业费用

2011 年第三季度营业费用为 9,230 万美元，较 2010 年同期增长 66%，较上一季度增长 20%。营业费用的增长主要是因为 2011 年第三季度员工数量的增加和市场推广活动相关费用的增加。

营业利润

2011 年第三季度营业利润为 7,360 万美元，较 2010 年同期增长 13%，较上一季度增长 7%。2011 年第三季度营业利润率为 32%，上一季度为 35%，2010 年同期为 40%。

2011 年第三季度非美国通用会计准则营业利润为 7,800 万美元，较 2010 年同期增长 9%，较上一季度增长 7%。2011 年第三季度非美国通用会计准则营业利润率为 33%，上一季度为 37%，2010 年同期为 44%。

所得税费用

2011 年第三季度美国通用会计准则所得税费用为 1,440 万美元。非美国通用会计准则所得税费用为 1,410 万美元，其中不包含因股票激励的税收收益而产生的非现金所得税费用 30 万美元；上一季度的非美国通用会计准则所得税费用为 930 万美元。

净利润

扣除非控制性权益前，2011 年第三季度美国通用会计准则净利润为 6,430 万美元，较 2010 年同期增长 19%，较上一季度增长 4%。2011 年第三季度非美国通用会计准则净利润为 6,900 万美元，较 2010 年同期增长 13%，较上一季度增长 3%，高于集团预期上限。

2011 年第三季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 4,530 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.17 美元。2011 年第三季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为 4,900 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.26 美元，较 2010 年同期增长 9%，较上一季度增长 3%，高于集团预期上限。

现金余额

截至 2011 年 9 月 30 日，搜狐集团继续保持良好的无负债的财务状况，现金及现金等价物余额为 7.074 亿美元。

股票购买计划

2011 年 8 月 29 日，搜狐董事会批准了一项合计金额最高 1 亿美元的股票购买计划。根据该计划，截至 2011 年 9 月 30 日，搜狐已经回购了 25 万股搜狐普通股及购买了 75 万股畅游美国存托股票，总金额约 4,230 万美元。

搜狐公司联席总裁兼首席财务官余楚媛女士说，“我很高兴看到我们在新业务线上的投入，尤其在搜狗以及搜狐视频方面的投入已获得回报。搜狐强健的资产负债表以及充沛的现金让我们可以继续为不断发展壮大这些新业务提供动力。”

第三季度集团在线游戏业务补充说明

运营情况

剔除畅游的控股子公司----深圳第七大道科技有限公司（“第七大道”）的网页游戏的运营数据，畅游 2011 年第三季度运营数据如下：

畅游游戏³的总计注册账户数达 1.590 亿人，较 2010 年同期增长 51%，较上一季度增长 21%。

畅游游戏的最高同时在线人数 (PCU) 达 115 万，较 2010 年同期增长 17%，较上一季度增长 19%。

畅游游戏的总计活跃付费账户数 (APA) 达 302 万，较 2010 年同期增长 16%，较上一季度增长 4%。

畅游游戏的平均每活跃付费用户贡献的季度收入 (ARPU) 为 218 元人民币，较 2010 年同期增长 2%，较上一季度增长 3%。这与畅游希望 ARPU 保持在合理水平的想法一致，保证了畅游游戏在中国大多数游戏玩家可承受的消费能力范围内。

收入

2011 年第三季度在线游戏收入，其中包括畅游游戏运营收入、海外代理收入以及第七大道的收入，达到 1.158 亿美元，较 2010 年同期增长 35%，较上一季度增长 14%。增长主要是由于 2011 年第三季度第七大道贡献了整个季度的收入、新游戏《鹿鼎记》的收入贡献，以及《天龙八部》在国内持续受到玩家欢迎。

业务展望

搜狐预计 2011 年第四季度：

- 总收入在 2.41 亿美元至 2.46 亿美元之间。
- 品牌广告收入在 7,700 万美元至 7,900 万美元之间。较上一季度增长 1% 至 3%，较 2010 年同期增长 28% 至 32%。
- 搜狗业务收入约为 2,100 万美元，较上一季度增长约 14%，较 2010 年同期增长约 218%。
- 畅游总收入在 1.22 亿美元至 1.25 亿美元之间。其中，在线游戏收入在 1.19 亿美元至 1.22 亿美元之间。
- 在扣除非控制性权益之前，搜狐公司预计非美国通用会计准则净利润在 7,050 万美元至 7,350 万美元之间。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润在 5,050 万美元至 5,250 万美元之间。非美国通用会计准则每股摊薄净收益在 1.30 美元至 1.35 美元之间。
- 在不增发新的股票激励的假设下，搜狐公司预计股票激励费用及相关所得税费用在 400 万美元至 450 万美元之间。预计该项费用将使搜狐公司第四季度美国通用会计准则每股摊薄净收益减少 10 美分至 12 美分。

非美国通用会计准则的披露

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狐管理层提供了非美国通用会计准则毛利、毛利率、营业利润、营业利润率、所得税费用、净利润和每股净收益，即将与员工股票激励有关的费用从合并损益表中的美国通用会计准则数据中调整出来。与股票激励有关的费用主要包括股票激励费用以及因股票激励而产生的非现金所得税费用。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狐管理层认为，不包括股票激励费用的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狐管理层和业务线领导无法预计股票激励费用的金额，因此作为搜狐提供给投资者和分析师的业务展望数据，搜狐的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股票激励费用不涉及任何过去或将来的现金流，搜狐在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股票激励费用的非美国通用会计准则进行的。

³ 剔除第七大道网页游戏，并包括在中国境内运营的《天龙八部》、《鹿鼎记》、《刀剑·英雄》、《刀剑英雄 2》、《大话水浒》、《中华英雄》、《剑仙》、《三界奇缘》和《古域》。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用非美国通用会计准则毛利、毛利率、营业利润、营业利润率、所得税费用、净利润和每股净收益也有其不足之处，股票激励费用已经是而且在可预见的未来也将是搜狐业务中一项重大持续费用。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

中间权益包括了第七大道的非控制性权益及授予第七大道非控制性股东的认沽期权。如果第七大道的业绩表现达到约定的标准，并且约定的情况发生，其非控制性股东有权将持有的股票以提前约定的价格出售给畅游。认沽期权将于2014年到期。鉴于非控制性权益的赎回并非仅由畅游控制，因此第七大道的非控制性权益以及认沽期权被归类为中间权益体现在畅游的合并资产负债表中。

根据美国会计准则 ASC 480-10 的规定，畅游自收购第七大道之日起，将把非控制股东的中间权益和非控制股东认沽期权的预期未来行权价格之间的差异，在相应期间进行摊销，并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。认沽期权的预期未来行权价格的变化将作为会计估计的变化，也在相应期间进行摊销，并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。

有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下个季度财务报告公布之前不会被更新。但是，搜狐保留在任何时候，由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述，包括关于搜狐的预期，均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划，估计及展望，请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您，某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于：当前全球金融和信贷市场危机及其对中国经济的潜在影响、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务（其收入主要通过数家移动通信运营商取得）作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至2010年12月31日的搜狐公司年报和10-K表格，以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间2011年10月31日早8点半（即北京/香港时间2011年10月31日晚8点半）举行电话会议。

电话会议号码：

美国号码：	+1-866-519-4004
其他地区号码：	+1-718-354-1231
香港号码：	+852-2475-0994
中国大陆号码	+86-800-819-0121 / +86-400-620-8038
密码：	SOHU

请在电话会议开始之前10分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间2011年10月31日上午11点半至2011年11月7日可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

收听号码 +1-718-354-1232
密码: 13990173

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听: <http://corp.sohu.com/>.

关于搜狐

搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)是中国社区类/web2.0 产品领先的互联网品牌,是中国人生活中不可缺少的一部分,搜狐的网络资产以及给众多的SOHU用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎,其中包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 www.sohu.com; 互动搜索引擎www.sogou.com; 中国第一网络游戏信息门户 www.17173.com; 顶尖的房地产网站 www.focus.cn; 中国第一在线校友录 www.chinaren.com; 无线增值服务提供商 www.goodfeel.com.cn; 领先的地图服务提供商www.go2map.com; 以及在线游戏开发和运营商www.changyou.com。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供基于手机的新闻、资讯、音乐、铃声和图片下载等无线增值服务。搜狐集团通过其在线游戏子公司畅游有限公司(NASDAQ: CYOU)及其子公司目前运营超过十款在线游戏,主要包括其自主研发的大型多人在线角色扮演游戏,如中国最受欢迎的在线游戏之一的《天龙八部》和《鹿鼎记》以及网页游戏,如《弹弹堂》。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办,已经成功运营十五年。

投资者和媒体垂询, 请联系:

中国地区:

邓秀峰先生
搜狐公司
电话: +86 (10) 6272-6596
电子信箱: ir@contact.sohu.com

Jenny Wu 女士

汇思讯
电话: +852-2232-3907
电子信箱: jwu@ChristensenIR.com

美国地区:

Jeff Bloker 先生

汇思讯
电话: +1 (480) 614-3003
电子信箱: jbloker@ChristensenIR.com

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月			九个月	
	2011年9月30日	2011年6月30日	2010年9月30日	2011年9月30日	2010年9月30日
收入:					
在线广告					
品牌广告	\$ 76,572	\$ 67,728	\$ 59,083	\$ 201,453	\$ 151,757
搜索及其他	18,410	13,613	5,357	40,002	12,053
在线广告收入合计	<u>94,982</u>	<u>81,341</u>	<u>64,440</u>	<u>241,455</u>	<u>163,810</u>
在线游戏	115,798	101,531	85,623	312,259	235,416
无线业务	14,210	11,645	13,594	37,559	37,955
其他	7,870	4,188	407	14,661	2,434
收入合计	<u>232,860</u>	<u>198,705</u>	<u>164,064</u>	<u>605,934</u>	<u>439,615</u>
成本					
在线广告					
品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$232, \$536, \$1,022, \$1,470 和\$3,193)	31,643	25,781	23,256	79,869	62,795
搜索及其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$0, \$0, \$0, \$0 和\$0)	7,521	6,104	3,650	18,502	9,746
在线广告成本合计	<u>39,164</u>	<u>31,885</u>	<u>26,906</u>	<u>98,371</u>	<u>72,541</u>
在线游戏 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$21, \$19, \$40, \$73 和\$150)	14,578	9,950	8,537	33,496	20,929
无线业务 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$0, \$0, \$0, \$0 和\$0)	8,727	7,109	7,381	22,728	20,102
其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$0, \$0, \$1, \$0 和\$3)	4,469	4,220	352	11,359	1,351
成本合计	<u>66,938</u>	<u>53,164</u>	<u>43,176</u>	<u>165,954</u>	<u>114,923</u>
毛利	165,922	145,541	120,888	439,980	324,692
营业费用					
产品开发 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$1,633, \$1,421, \$2,238, \$4,826 和 \$6,901)	28,019	25,316	19,479	76,171	51,882
销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$874, \$872, \$1,271, \$2,835 和 \$3,402)	48,640	38,316	25,410	117,133	78,025
管理费用 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$1,617, \$1,568, \$1,989, \$4,857 和\$5,893)	15,655	13,121	10,757	40,912	30,267
营业费用合计	<u>92,314</u>	<u>76,753</u>	<u>55,646</u>	<u>234,216</u>	<u>160,174</u>
营业利润	73,608	68,788	65,242	205,764	164,518
其他收入/(费用)	3,249	1,479	(939)	5,238	(1,294)
利息收入	4,314	3,279	1,611	10,312	4,034
汇兑损益	(2,420)	(1,658)	(561)	(4,504)	(827)
税前利润	<u>78,751</u>	<u>71,888</u>	<u>65,353</u>	<u>216,810</u>	<u>166,431</u>
所得税费用	<u>14,441</u>	<u>10,281</u>	<u>11,340</u>	<u>35,724</u>	<u>25,632</u>
净利润	<u>64,310</u>	<u>61,607</u>	<u>54,013</u>	<u>181,086</u>	<u>140,799</u>
减: 归于中间权益的净利润	1,092	361	-	1,453	-
减: 归于少数股东的净利润	16,406	16,981	13,004	43,748	36,146
归于搜狐公司的净利润	<u>46,812</u>	<u>44,265</u>	<u>41,009</u>	<u>135,885</u>	<u>104,653</u>
归于搜狐公司的普通股每股净收益	\$ 1.22	\$ 1.16	\$ 1.08	\$ 3.55	\$ 2.77
用于计算归于搜狐公司的每股净收益的普通股股数	<u>38,298</u>	<u>38,295</u>	<u>37,896</u>	<u>38,262</u>	<u>37,832</u>
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 1.17	\$ 1.10	\$ 1.01	\$ 3.28	\$ 2.55
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	<u>38,844</u>	<u>38,860</u>	<u>38,377</u>	<u>38,824</u>	<u>38,370</u>

注:

(a) 前期的若干数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并资产负债表
(未经审计, 单位千美元)

	2011年9月30日		2010年12月31日	
资产				
流动资产:				
现金及现金等价物	\$	707,423	\$	678,389
短期投资		22,319		-
债权投资		78,679		75,529
应收账款净值		99,424		62,603
预付账款及其他流动资产		38,040		19,646
流动资产合计		<u>945,885</u>		<u>836,167</u>
固定资产净值		149,660		120,627
商誉		181,273		67,761
无形资产净值		83,189		17,308
预付非流动资产		180,101		137,999
其他资产		6,933		7,728
资产合计	\$	<u>1,547,041</u>	\$	<u>1,187,590</u>
负债				
流动负债:				
应付账款	\$	29,614	\$	5,940
预提费用		95,437		65,229
预收账款及递延收入		64,250		51,513
预提薪酬福利		39,548		35,409
应交税金		33,091		31,719
其他短期负债		24,758		21,862
或有对价		14,747		-
流动负债合计	\$	<u>301,445</u>	\$	<u>211,672</u>
长期应付账款		2,615		-
递延税金负债		5,329		-
或有对价		18,299		1,359
长期负债合计	\$	<u>26,243</u>	\$	<u>1,359</u>
负债合计	\$	<u>327,688</u>	\$	<u>213,031</u>
中间权益		55,664		-
所有者权益:				
归于搜狐公司的所有者权益		933,273		796,117
归于少数股东的权益	\$	230,416		178,442
所有者权益合计		<u>1,163,689</u>	\$	<u>974,559</u>
负债、中间权益和所有者权益合计	\$	<u>\$1,547,041</u>	\$	<u>1,187,590</u>

注:

(a) 前期的若干数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并损益表调节表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2011 年 9 月 30 日的三个月			截至 2011 年 6 月 30 日的三个月			截至 2010 年 9 月 30 日的三个月		
	美国会计准则报 告数	非美国会计准则调 整 (a)	非美国会计准则报 告数	美国会计准则报 告数	非美国会计准则调 整 (a)	非美国会计准则报 告数	美国会计准则报 告数	非美国会计准则 调整 (a)	非美国会计准则报 告数
品牌广告毛利	\$ 44,929	\$ 232	\$ 45,161	\$ 41,947	\$ 536	\$ 42,483	\$ 35,827	\$ 1,022	\$ 36,849
品牌广告毛利率	59%		59%	62%		63%	61%		62%
搜索及其他毛利	\$ 10,889	\$ -	\$ 10,889	\$ 7,509	\$ -	\$ 7,509	\$ 1,707	\$ -	\$ 1,707
搜索及其他毛利率	59%		59%	55%		55%	32%		32%
在线广告毛利	\$ 55,818	\$ 232	\$ 56,050	\$ 49,456	\$ 536	\$ 49,992	\$ 37,534	\$ 1,022	\$ 38,556
在线广告毛利率	59%		59%	61%		61%	58%		60%
在线游戏毛利	\$ 101,220	\$ 21	\$ 101,241	\$ 91,581	\$ 19	\$ 91,600	\$ 77,086	\$ 40	\$ 77,126
在线游戏毛利率	87%		87%	90%		90%	90%		90%
无线业务毛利	\$ 5,483	\$ -	\$ 5,483	\$ 4,536	\$ -	\$ 4,536	\$ 6,213	\$ -	\$ 6,213
无线业务毛利率	39%		39%	39%		39%	46%		46%
其他业务毛利	\$ 3,401	\$ -	\$ 3,401	\$ (32)	\$ -	\$ (32)	\$ 55	\$ 1	\$ 56
其他业务毛利率	43%		43%	(1%)		(1%)	14%		14%
毛利	\$ 165,922	\$ 253	\$ 166,175	\$ 145,541	\$ 555	\$ 146,096	\$ 120,888	\$ 1,063	\$ 121,951
毛利率	71%		71%	73%		74%	74%		74%
营业利润	\$ 73,608	\$ 4,377	\$ 77,985	\$ 68,788	\$ 4,416	\$ 73,204	\$ 65,242	\$ 6,561	\$ 71,803
营业利润率	32%		33%	35%		37%	40%		44%
所得税费用/(收益)	\$ 14,441	\$ (294)	\$ 14,147	\$ 10,281	\$ (934)	\$ 9,347	\$ 11,340	\$ (733)	\$ 10,607
扣除非控制性权益前的净利润	\$ 64,310	\$ 4,671	\$ 68,981	\$ 61,607	\$ 5,350	\$ 66,957	\$ 54,013	\$ 7,294	\$ 61,307
归于搜狐公司的净利润	\$ 46,812	\$ 3,886	\$ 50,698	\$ 44,265	\$ 4,849	\$ 49,114	\$ 41,009	\$ 6,780	\$ 47,789
归于搜狐公司的摊薄净利润 (b)	\$ 45,254	\$ 3,777	\$ 49,031	\$ 42,693	\$ 4,698	\$ 47,391	\$ 38,654	\$ 6,498	\$ 45,152
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 1.17		\$ 1.26	\$ 1.10		\$ 1.21	\$ 1.01		\$ 1.16
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	38,844		39,068	38,860		39,105	38,377		39,019

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股票激励的费用。
(b) 调整在库存股票法下畅游公司归于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归于搜狐公司的权益。
(c) 前期的若干数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。