

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月			六个月	
	2006年6月30日	2006年3月31日	2005年6月30日	2006年6月30日	2005年6月30日
收入:					
广告					
品牌广告	\$ 19,304	\$ 16,675	\$ 13,859	\$ 35,979	\$ 25,983
付费搜索	3,526	3,450	3,105	6,976	5,836
广告收入小计	<u>22,830</u>	<u>20,125</u>	<u>16,964</u>	<u>42,955</u>	<u>31,819</u>
非广告					
无线业务	8,994	8,009	6,360	17,003	12,319
其他	2,250	2,280	1,714	4,530	3,360
非广告收入小计	<u>11,244</u>	<u>10,289</u>	<u>8,074</u>	<u>21,533</u>	<u>15,679</u>
合计收入	<u>34,074</u>	<u>30,414</u>	<u>25,038</u>	<u>64,488</u>	<u>47,498</u>
成本:					
广告					
品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票期权的费用分别为 \$264, \$339, \$0, \$603 和 \$0)	5,610	4,331	3,407	9,941	6,217
付费搜索 (包括 SFAS 123(R)项下的股票期权的费用分别为 \$22, \$22, \$0, \$44 和 \$0)	1,247	1,092	699	2,339	1,180
广告成本小计	<u>6,857</u>	<u>5,423</u>	<u>4,106</u>	<u>12,280</u>	<u>7,397</u>
非广告					
无线业务	4,464	3,812	2,871	8,276	5,193
其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票期权的费用分别为 \$5, \$5, \$0, \$10 和 \$0)	826	792	675	1,618	1,348
非广告成本小计	<u>5,290</u>	<u>4,604</u>	<u>3,546</u>	<u>9,894</u>	<u>6,541</u>
成本合计	<u>12,147</u>	<u>10,027</u>	<u>7,652</u>	<u>22,174</u>	<u>13,938</u>
毛利	21,927	20,387	17,386	42,314	33,560
营业费用:					
产品开发 (包括 SFAS 123(R)项下的股票期权的费用分别为 \$369, \$493, \$0, \$862 和 \$0)	4,617	4,243	3,594	8,860	6,736
销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R)项下的股票期权的费用分别为 \$298, \$448, \$0, \$746 和 \$0)	7,033	6,374	4,012	13,407	8,439
管理费用 (包括 SFAS 123(R)项下的股票期权的费用分别为 \$313, \$424, \$0, \$737 和 \$0)	3,199	3,076	2,409	6,275	4,899
无形资产摊销	509	509	474	1,018	930
营业费用合计	<u>15,358</u>	<u>14,202</u>	<u>10,489</u>	<u>29,560</u>	<u>21,004</u>
营业利润	6,569	6,185	6,897	12,754	12,556
其他(费用)/收入	711	(68)	(92)	643	(262)
利息收入	787	529	555	1,316	1,128
税前利润	8,067	6,646	7,360	14,713	13,422
所得税	(303)	(443)	(50)	(746)	(112)
持续经营业务净利润	<u>7,764</u>	<u>6,203</u>	<u>7,310</u>	<u>13,967</u>	<u>13,310</u>
电子商务业务终止经营损失	(592)	(165)	(210)	(757)	(496)
净利润	<u>\$ 7,172</u>	<u>\$ 6,038</u>	<u>\$ 7,100</u>	<u>\$ 13,210</u>	<u>\$ 12,814</u>
普通股每股净收益	<u>\$ 0.19</u>	<u>\$ 0.16</u>	<u>\$ 0.20</u>	<u>\$ 0.36</u>	<u>\$ 0.36</u>
用于计算每股净收益的普通股股数	<u>36,943</u>	<u>36,768</u>	<u>36,015</u>	<u>36,856</u>	<u>36,093</u>
每股摊薄净收益	<u>\$ 0.19</u>	<u>\$ 0.16</u>	<u>\$ 0.18</u>	<u>\$ 0.34</u>	<u>\$ 0.33</u>
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	<u>39,474</u>	<u>39,384</u>	<u>39,596</u>	<u>39,430</u>	<u>39,764</u>

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调整表
(单位千美元, 每股收益除外)

不包括股票期权费用的非美国通用会计准则

	截至 2006 年 6 月 30 日的三个月			截至 2006 年 3 月 31 日的三个月			截至 2005 年 6 月 30 日的三个月		
	报告数	调整	调整后	报告数	调整	调整后	报告数	调整	调整后
收入:									
广告									
品牌广告	\$ 19,304	\$ -	\$ 19,304	\$ 16,675	\$ -	\$ 16,675	\$ 13,859	\$ -	\$ 13,859
付费搜索	3,526	-	3,526	3,450	-	3,450	3,105	-	3,105
广告收入小计	22,830	-	22,830	20,125	-	20,125	16,964	-	16,964
非广告									
无线业务	8,994	-	8,994	8,009	-	8,009	6,360	-	6,360
其他	2,250	-	2,250	2,280	-	2,280	1,714	-	1,714
非广告收入小计	11,244	-	11,244	10,289	-	10,289	8,074	-	8,074
收入合计	34,074	-	34,074	30,414	-	30,414	25,038	-	25,038
成本:									
广告									
品牌广告	5,610	(264) (a)	5,346	4,331	(339) (a)	3,992	3,407	-	3,407
付费搜索	1,247	(22) (a)	1,225	1,092	(22) (a)	1,070	699	-	699
广告成本小计	6,857	(286)	6,571	5,423	(361)	5,062	4,106	-	4,106
非广告									
无线业务	4,464	-	4,464	3,812	-	3,812	2,871	-	2,871
其他	826	(5) (a)	821	792	(5) (a)	787	675	-	675
非广告成本小计	5,290	(5)	5,285	4,604	(5)	4,599	3,546	-	3,546
成本合计	12,147	(291)	11,856	10,027	(366)	9,661	7,652	-	7,652
毛利	21,927	291	22,218	20,387	366	20,753	17,386	-	17,386
营业费用:									
产品开发	4,617	(369) (a)	4,248	4,243	(493) (a)	3,750	3,594	-	3,594
销售及市场推广	7,033	(298) (a)	6,735	6,374	(448) (a)	5,926	4,012	-	4,012
管理费用	3,199	(313) (a)	2,886	3,076	(424) (a)	2,652	2,409	-	2,409
无形资产摊销	509	-	509	509	-	509	474	-	474
营业费用合计	15,358	(980)	14,378	14,202	(1,365)	12,837	10,489	-	10,489
营业利润	6,569	1,271	7,840	6,185	1,731	7,916	6,897	-	6,897
其他(费用)/收入	711	-	711	(68)	-	(68)	(92)	-	(92)
利息收入	787	-	787	529	-	529	555	-	555
税前利润	8,067	1,271	9,338	6,646	1,731	8,377	7,360	-	7,360
所得税	(303)	-	(303)	(443)	-	(443)	(50)	-	(50)
持续经营业务净利润	7,764	1,271	9,035	6,203	1,731	7,934	7,310	-	7,310
电子商务业务终止经营损失	(592)	-	(592)	(165)	-	(165)	(210)	-	(210)
净利润	\$ 7,172	\$ 1,271	\$ 8,443	\$ 6,038	\$ 1,731	\$ 7,769	\$ 7,100	\$ -	\$ 7,100
普通股每股净收益	\$ 0.19		\$ 0.23	\$ 0.16		\$ 0.21	\$ 0.20		\$ 0.20
用于计算每股净收益的普通股股数	36,943		36,943	36,768		36,768	36,015		36,015
每股摊薄净收益	\$ 0.19		\$ 0.22	\$ 0.16		\$ 0.20	\$ 0.18		\$ 0.18
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	39,474		39,780	39,384		39,384	39,596		39,596

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调整表
(单位千美元, 每股收益除外)

不包括股票期权费用的非美国通用会计准则

	截至 2006 年 6 月 30 日的六个月			截至 2005 年 6 月 30 日的六个月		
	报告数	调整	调整后	报告数	调整	调整后
收入:						
广告						
品牌广告	\$ 35,979	\$ -	\$ 35,979	\$ 25,983	\$ -	\$ 25,983
付费搜索	6,976	-	6,976	5,836	-	5,836
广告收入小计	<u>42,955</u>	<u>-</u>	<u>42,955</u>	<u>31,819</u>	<u>-</u>	<u>31,819</u>
非广告						
无线业务	17,003	-	17,003	12,319	-	12,319
其他	4,530	-	4,530	3,360	-	3,360
非广告收入小计	<u>21,533</u>	<u>-</u>	<u>21,533</u>	<u>15,679</u>	<u>-</u>	<u>15,679</u>
收入合计	<u>64,488</u>	<u>-</u>	<u>64,488</u>	<u>47,498</u>	<u>-</u>	<u>47,498</u>
成本:						
广告						
品牌广告	9,941	(603) (a)	9,338	6,217	-	6,217
付费搜索	2,339	(44) (a)	2,295	1,180	-	1,180
广告成本小计	<u>12,280</u>	<u>(647)</u>	<u>11,633</u>	<u>7,397</u>	<u>-</u>	<u>7,397</u>
非广告						
无线业务	8,276	-	8,276	5,193	-	5,193
其他	1,618	(10) (a)	1,608	1,348	-	1,348
非广告成本小计	<u>9,894</u>	<u>(10)</u>	<u>9,884</u>	<u>6,541</u>	<u>-</u>	<u>6,541</u>
成本合计	<u>22,174</u>	<u>(657)</u>	<u>21,517</u>	<u>13,938</u>	<u>-</u>	<u>13,938</u>
毛利	42,314	657	42,971	33,560	-	33,560
营业费用:						
产品开发	8,860	(862) (a)	7,998	6,736	-	6,736
销售及市场推广	13,407	(746) (a)	12,661	8,439	-	8,439
管理费用	6,275	(737) (a)	5,538	4,899	(2) (b)	4,897
无形资产摊销	1,018	-	1,018	930	-	930
营业费用合计	<u>29,560</u>	<u>(2,345)</u>	<u>27,215</u>	<u>21,004</u>	<u>(2)</u>	<u>21,002</u>
营业利润	12,754	3,002	15,756	12,556	2	12,558
其他(费用)/收入	643	-	643	(262)	-	(262)
利息收入	1,316	-	1,316	1,128	-	1,128
税前利润	<u>14,713</u>	<u>3,002</u>	<u>17,715</u>	<u>13,422</u>	<u>2</u>	<u>13,424</u>
所得税	<u>(746)</u>	<u>-</u>	<u>(746)</u>	<u>(112)</u>	<u>-</u>	<u>(112)</u>
持续经营业务净利润	13,967	3,002	16,969	13,310	2	13,312
电子商务业务终止经营损失	<u>(757)</u>	<u>-</u>	<u>(757)</u>	<u>(496)</u>	<u>-</u>	<u>(496)</u>
净利润	<u>\$ 13,210</u>	<u>\$ 3,002</u>	<u>\$ 16,212</u>	<u>\$ 12,814</u>	<u>\$ 2</u>	<u>\$ 12,816</u>
普通股每股净收益	<u>\$ 0.36</u>		<u>\$ 0.44</u>	<u>\$ 0.36</u>		<u>\$ 0.36</u>
用于计算每股净收益的普通股股数	<u>36,856</u>		<u>36,856</u>	<u>36,093</u>		<u>36,093</u>
每股摊薄净收益	<u>\$ 0.34</u>		<u>\$ 0.42</u>	<u>\$ 0.33</u>		<u>\$ 0.33</u>
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	<u>39,430</u>		<u>39,583</u>	<u>39,764</u>		<u>39,764</u>

注:

- (a) 扣除根据SFAS 123(R)规定的公允价值法计算的股票期权的费用。
(b) 扣除根据APB 25规定的内在价值法计算的股票期权的费用。