



## 搜狐公司公布 2010 年第三季度未经审计财务报告

总收入创历史纪录，达到 1.641 亿美元，较上年同期增长 20%，高出集团预期上限 610 万美元；

扣除少数股东权益前，美国通用会计准则净利润 5,400 万美元，较上年同期增长 15%；  
扣除少数股东权益前，非美国通用会计准则净利润 6,130 万美元，较上年同期增长 19%，高出集团预期上限 480 万美元；

美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.01 美元；非美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.16 美元，  
高出集团预期上限 11 美分

中国北京，2010 年 10 月 25 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)，中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏及无线增值服务集团，今天公布了截至 2010 年 9 月 30 日未经审计的 2010 年第三季度的财务报告。

### 2010 年第三季度重要业绩<sup>1</sup>

- 总收入、品牌广告、搜索及在线游戏业务收入均创历史纪录，以上各项运营数据均高于集团预期上限。
- 总收入 1.641 亿美元，较上年同期增长 20%，较上一季度增长 12%。
- 品牌广告收入 5,910 万美元，较上年同期增长 22%，较上一季度增长 11%。
- 搜索业务收入达 540 万美元，较上年同期增长 134%，较上一季度增长 38%。
- 在线游戏业务收入达 8,560 万美元，较上年同期增长 25%，较上一季度增长 10%。
- 扣除少数股东权益前，2010 年第三季度美国通用会计准则净利润为 5,400 万美元，较上年同期增长 15%，较上一季度增长 19%；非美国通用会计准则净利润为 6,130 万美元，较上年同期增长 19%，较上一季度增长 17%，高于集团预期上限。
- 扣除少数股东权益后，2010 年第三季度美国通用会计准则净利润为 3,870 万美元，较上年同期增长 12%，较上一季度增长 24%；美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.01 美元；非美国通用会计准则净利润为 4,520 万美元，较上年同期及上一季度均增长 21%；非美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.16 美元，高于集团预期上限。

搜狐公司董事会主席兼首席执行官张朝阳先生说：“我高兴地宣布，搜狐集团 2010 年第三季度业绩超越了历史，各项主要业务发展均势头强劲。随着高清视频内容的逐步丰富以及搜狐媒体平台的协同发展，做为我们未来业绩增长潜在动力的网络视频得以不断壮大，吸引更多用户和广告主关注我们的视频产品。我们相信搜狗搜索业务引入战略投资人会增强搜索业务的竞争力，提高未来与中国最大的电子商务网站开展合作的可能性。”

“凭借自主研发的旗舰游戏新资料片的成功发布和新代理游戏的不断推出，我们最大的业务——在线游戏业务再一次取得了稳定的业绩，证明了利用玩家反馈指导游戏研发这一策略的成功。我们对游戏行业的发展前景保持乐观，并会继续投资于人员储备和培训，壮大研发人才队伍，为广大游戏玩家带来更多自主研发的游戏产品。”

---

<sup>1</sup>关于集团非美国通用会计准则财务数据的说明及其与美国通用会计准则财务数据之间的相关调节事项参见“非美国通用会计准则披露”的附注和“未经审计的简要合并损益表调节表”。

谈及品牌广告业务，搜狐公司联席总裁兼首席运营官王昕女士说：“第三季度品牌广告业绩同样创造了新的纪录。我们越来越多的广告合作伙伴正充分利用中国良好的经济发展环境和自身优势。他们寻求与搜狐的合作，利用搜狐大力投资的互联网平台和其他增值服务，使他们的广告投放效果最大化。”

### 第三季度集团业绩

#### 收入

截至 2010 年 9 月 30 日，2010 年第三季度总收入为 1.641 亿美元，较上年同期增长 20%，较上一季度增长 12%。

2010 年第三季度品牌广告收入为 5,910 万美元，较上年同期增长 22%，较上一季度增长 11%，创历史纪录。

2010 年第三季度搜索业务收入为 540 万美元，较上年同期增长 134%，较上一季度增长 38%。

2010 年第三季度在线游戏收入为 8,560 万美元，较上年同期增长 25%，较上一季度增长 10%。

2010 年第三季度无线业务收入为 1,360 万美元，较上年同期下降 19%，较上一季度增长 23%。

#### 毛利率

2010 年第三季度毛利率为 74%，上一季度为 73%，上年同期为 76%。2010 年第三季度非美国通用会计准则毛利率为 74%，上一季度为 74%，上年同期为 76%。

2010 年第三季度品牌广告毛利率为 61%，上一季度为 58%，上年同期为 68%。2010 年第三季度品牌广告非美国通用会计准则毛利率为 62%，上一季度为 60%，上年同期为 69%。

2010 年第三季度在线游戏毛利率为 90%，上一季度为 91%，上年同期为 93%。2010 年第三季度在线游戏非美国通用会计准则毛利率为 90%，上一季度为 91%，上年同期为 93%。

2010 年第三季度无线业务毛利率为 46%，上一季度为 48%，上年同期为 43%。2010 年第三季度无线业务非美国通用会计准则毛利率为 46%，上一季度为 48%，上年同期为 43%。

#### 营业费用

2010 年第三季度营业费用为 5,560 万美元。非美国通用会计准则营业费用为 5,010 万美元，较上一季度的 5,080 万美元下降 1%，较上年同期增长 7%。

#### 营业利润率

2010 年第三季度营业利润率为 40%，上一季度为 35%，上年同期为 39%。2010 年第三季度非美国通用会计准则营业利润率为 44%，上一季度为 39%，上年同期为 42%。

#### 所得税费用

2010 年第三季度非美国通用会计准则所得税费用为 1,060 万美元，其中不包含因股票激励的税收收益而产生的非现金所得税费用 70 万美元；上一季度的非美国通用会计准则所得税费用为 570 万美元。

#### 净利润

扣除少数股东权益前，2010年第三季度美国通用会计准则净利润为5,400万美元，较上年同期增长15%，较上一季度增长19%。2010年第三季度非美国通用会计准则净利润为6,130万美元，较上年同期增长19%，较上一季度增长17%，高于集团预期上限480万美元。

扣除少数股东权益后，2010年第三季度美国通用会计准则净利润为3,870万美元，美国通用会计准则每股摊薄净收益1.01美元。2010年第三季度非美国通用会计准则净利润为4,520万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净收益1.16美元，较上一季度增长21%，高于集团预期。

### 现金余额

截至2010年9月30日，搜狐集团继续保持良好的无负债的财务状况，现金及现金等价物余额为5.347亿美元。

搜狐公司联席总裁兼首席财务官余楚媛女士说：“第三季度我们取得了优异的成绩，核心业务收入均创历史纪录，运营利润不断增长。阿里巴巴的战略投资为我们的搜索业务提供了一个良好的机会来增加我们的竞争力并赢得市场份额。所融资金将用来支持搜狗业务未来的发展。搜狐集团凭借健康的现金流，良好的财务状况及持续发展的媒体平台，我们将继续发展壮大并为广大股东带来长期收益。”

## 第三季度集团在线游戏业务补充说明

### 运营情况

截至2010年9月30日，畅游游戏<sup>2</sup>的总计注册账户数达1.052亿人，较上一季度增长7%，较上年同期增长40%。

畅游游戏的最高同时在线人数（PCU）约为98万，较上一季度下降14%，较上年同期增长14%。

畅游游戏的总计活跃付费账户数（APA）约为261万，较上一季度下降6%，较上年同期增长9%。

畅游游戏的平均每活跃用户贡献的收入（ARPU）为214元人民币，较上一季度增长16%，较上年同期增长13%。这与畅游希望ARPU保持在合理水平的想法一致，保证了畅游游戏在国内大多数游戏玩家可承受的消费能力范围内。

### 收入

2010年第三季度在线游戏总收入为8,560万美元，较上一季度增长10%，较上年同期增长25%。

2010年第三季度在线游戏运营收入8,360万美元，较上一季度增长11%，较上年同期增长25%。增长主要是由于《天龙八部》持续受到国内玩家欢迎和玩家在游戏消费中的提升。

2010年第三季度海外代理收入200万美元，较上一季度下降7%，较上年同期增长11%。环比下降主要是由于海外成熟在线游戏市场的竞争相对更为激烈。同比增长主要是由于《天龙八部》在越南和马来西亚的增长。

## 最新业务进展

### 搜狗战略性投资交易完成

---

<sup>2</sup> 包括《天龙八部》、《刀剑·英雄》、《刀剑英雄2》、《大话水浒》、《中华英雄》和《剑仙》。

2010年10月22日，搜狐集团下属经营的在线搜索业务子公司搜狗公司完成了向阿里巴巴集团控股有限公司旗下的私人投资子公司阿里巴巴投资有限公司（以下简称“阿里”）、云锋基金旗下的投资机构中国互联网搜索（香港）有限公司（以下简称“中国互联网”）以及搜狐董事会主席兼首席执行官张朝阳博士的基金发行A类优先股的交易。阿里、中国互联网和张朝阳的基金以购买A类优先股的形式分别投资1,500万美元、900万美元和2,400万美元，依次获得搜狗完全摊薄基础上10%、6%和16%的股份。搜狐和搜狗建立了针对搜狗管理团队、重要员工和部分搜狐管理团队的股权激励计划。在完全摊薄的基础上，搜狐将保留搜狗约53%的股份，并计划一直保持搜狗控股股东的地位。

### 《剑仙》开启公测

2010年9月9日，畅游首款2D仙侠类大型多人在线角色扮演游戏《剑仙》开启公测。游戏以中国古代神话传说为背景，采用了独特的策略性战斗模式以及组合式的武功招式，可以让玩家在仙侠世界里，协助仙灵各盟之间争夺领土，尽情享受修仙体验。

### 业务展望

搜狐预计2010年第四季度：

总收入在1.630亿美元至1.680亿美元之间，其中，广告收入在6,400万美元至6,600万美元之间。

品牌广告收入在5,800万美元至6,000万美元之间。

在线游戏收入在8,600万美元至8,900万美元之间。

在扣除少数股东权益之前，搜狐公司预计非美国通用会计准则净利润在5,900万美元至6,150万美元之间。

在扣除少数股东权益之后，搜狐公司预计非美国通用会计准则净利润在4,300万美元至4,500万美元之间。

非美国通用会计准则每股摊薄净收益在1.10美元至1.15美元之间。

在不增发新的股票激励的假设下，搜狐公司预计2010年第四季度的股票激励费用及相关所得税费用在750万美元至850万美元之间，其中包括畅游公司2010年第四季度预计股票激励费用150万美元至200万美元。考虑到搜狐公司持有的畅游股份，预计该项费用将使搜狐公司第四季度美国通用会计准则每股摊薄净收益减少19美分至22美分。

### 非美国通用会计准则的披露

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狐公司管理层提供了非美国通用会计准则成本、经营费用、所得税费用、净利润和每股净收益，即将与员工股票激励有关的费用从合并损益表中的美国通用会计准则数据中调整出来。与股票激励有关的费用主要包括股票激励费用以及因股票激励而产生的非现金所得税费用。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狐管理层认为，不包括股票激励费用的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狐管理层和业务线领导无法预计股票激励费用的金额，因此作为搜狐提供给投资者和分析师的业务展望数据，搜狐的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股票激励费用不涉及任何过去或将来的现金流，搜狐在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不含股票激励费用的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用非美国通用会计准则的成本、经营费用、净利润和每股净收益也有其不足之处，股票激励费用已经是而且在可预见的未来也将是搜狐业务中一项重大持续费用。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

## 财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

## 有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下个季度财务报告公布之前不会被更新。但是，搜狐保留在任何时候，由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述，包括关于搜狐的预期，均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划，估计及展望，请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您，某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于：当前全球金融和信贷市场危机及其对中国经济的潜在影响、2008年后半期、2009年，并可能持续到未来的中国经济的放缓、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务（其收入主要通过数家移动通信运营商取得）作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至2009年12月31日的搜狐公司年报和10-K表格，以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

## 电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间2010年10月25日早8点半（即北京/香港时间2010年10月25日晚8点半）举行电话会议。

电话会议号码：

美国号码：	+1-877-941-2927
其他地区号码：	+1-480-629-9722
香港号码：	+852-3009-5027
密码：	SOHU

请在电话会议开始之前10分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间2010年10月25日上午11点至2010年11月8日可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

收听号码	+852-3056-2777
密码：	4374336

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听：

<http://corp.sohu.com/>.

## 关于搜狐

搜狐公司 (NASDAQ: SOHU) 是中国社区类/web2.0 产品领先的互联网品牌，是中国人生活中不可缺少的一部分，搜狐的网络资产以及给众多的SOHU用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎，其中包括最大

的门户和中国领先的互联网媒体网站 [www.sohu.com](http://www.sohu.com)；互动搜索引擎[www.sogou.com](http://www.sogou.com)；中国第一网络游戏信息门户 [www.17173.com](http://www.17173.com)；顶尖的房地产网站[www.focus.cn](http://www.focus.cn)；中国第一在线校友录 [www.chinaren.com](http://www.chinaren.com)；无线增值服务提供商 [www.goodfeel.com.cn](http://www.goodfeel.com.cn)；领先的地图服务提供商[www.go2map.com](http://www.go2map.com)；以及在线游戏开发和运营商[www.changyou.com](http://www.changyou.com)。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的付费搜索和竞价搜索广告服务。搜狐公司还提供基于手机的新闻、资讯、音乐、铃声和图片下载等无线增值服务。搜狐集团通过其在线游戏子公司畅游有限公司(NASDAQ: CYOU)提供六款在线游戏，包括国内最流行游戏之一的《天龙八部》和代理游戏《刀剑·英雄》、《刀剑英雄2》、《大话水浒》、《中华英雄》和《剑仙》。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办，已经成功运营十四年。

**投资者和媒体垂询，请联系：**

**中国地区：**

李玫女士

搜狐公司

电话： +86 (10) 6272-6596

电子信箱： [ir@contact.sohu.com](mailto:ir@contact.sohu.com)

陈源远先生

汇思讯

电话： +86 (10) 5971-2001

电子信箱： [ychen@ChristensenIR.com](mailto:ychen@ChristensenIR.com)

**美国地区：**

Jeff Bloker 先生

汇思讯

电话： +1 (480) 614-3003

电子信箱： [jbloker@ChristensenIR.com](mailto:jbloker@ChristensenIR.com)

**搜狐公司简要合并损益表**  
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月			九个月	
	2010年9月 30日	2010年6月 30日	2009年9月 30日	2010年9月 30日	2009年9月 30日
收入:					
广告					
品牌广告	\$ 59,083	\$ 53,162	\$ 48,502	\$ 151,757	\$ 131,197
付费搜索	5,367	3,891	2,292	12,092	5,623
广告收入小计	64,450	57,053	50,794	163,849	136,820
在线游戏	85,623	77,721	68,684	235,416	196,887
无线业务及其他	13,991	11,323	17,107	40,350	45,701
收入合计	164,064	146,097	136,585	439,615	379,408
成本:					
广告					
品牌广告(包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$1,022, \$1,204, \$149, \$3,193 和\$646)	23,256	22,256	15,418	62,795	43,213
付费搜索(包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$1, \$1, \$19, \$3 和 \$25)	3,803	3,507	2,728	10,223	7,291
广告成本小计	27,059	25,763	18,146	73,018	50,504
在线游戏(包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$40, \$43, \$169, \$150 和 \$267)	8,537	7,008	4,713	20,929	12,086
无线业务及其他(包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$0, \$0, \$11, \$0 和 \$12)	7,580	6,150	10,331	20,976	26,972
成本合计	43,176	38,921	33,190	114,923	89,562
毛利	120,888	107,176	103,395	324,692	289,846
营业费用:					
产品开发(包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为 \$2,238, \$2,218, \$2,204, \$6,901 和 \$6,777)	19,454	16,881	14,531	51,853	42,482
销售及市场推广(包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$1,271, \$1,176, \$152, \$3,402 和 \$651)	25,410	29,606	25,457	78,025	68,093
管理费用(包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为 \$1,989, \$1,811, \$1,780, \$5,893 和 \$5,007)	10,619	9,384	10,721	29,886	27,823
无形资产摊销	163	139	93	410	295
营业费用合计	55,646	56,010	50,802	160,174	138,693
营业利润	65,242	51,166	52,593	164,518	151,153
其他(费用)/收入	(939)	(330)	40	(1,294)	103
利息收入及汇兑损益	1,050	958	1,469	3,207	3,865
税前利润	65,353	51,794	54,102	166,431	155,121
所得税	11,340	6,329	7,022	25,632	21,577
持续经营业务净利润	54,013	45,465	47,080	140,799	133,544
终止经营的电子商务业务收入	-	-	-	-	446
净利润	54,013	45,465	47,080	140,799	133,990
减: 归于少数股东的净利润	13,004	12,012	9,726	36,146	18,506
归于搜狐公司的净利润	41,009	33,453	37,354	104,653	115,484
归于搜狐公司的普通股每股净收益	\$ 1.08	\$ 0.88	\$ 0.97	\$ 2.77	\$ 3.02
用于计算归于搜狐公司的每股净收益的普通股股数	37,896	37,822	38,410	37,832	38,286
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 1.01	\$ 0.82	\$ 0.88	\$ 2.55	\$ 2.82
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	38,377	38,289	39,082	38,370	38,985

搜狐公司简要合并资产负债表  
(未经审计, 单位千美元)

	<u>2010年9月30日</u>	<u>2009年12月31日</u>
<b>资产</b>		
流动资产:		
现金及现金等价物	\$ 534,662	\$ 563,782
短期投资	74,615	-
应收账款净值	70,102	46,610
预付账款及其他流动资产	<u>19,866</u>	<u>10,781</u>
流动资产合计	<u>699,245</u>	<u>621,173</u>
固定资产净值	119,207	115,088
商誉	67,736	55,555
无形资产净值	13,478	7,933
限定用途现金	-	-
预付非流动资产	138,992	26,207
其他资产净值	<u>7,963</u>	<u>2,317</u>
资产合计	<u>\$ 1,046,621</u>	<u>\$ 828,273</u>
<b>负债及所有者权益</b>		
流动负债:		
应付账款	\$ 7,475	\$ 4,602
预提供应商费用	57,907	41,103
预收账款及递延收入	49,555	36,944
预提薪酬福利	31,258	28,860
应交税金	24,044	21,953
其他应付款	<u>22,986</u>	<u>17,035</u>
流动负债合计	<u>\$ 193,225</u>	<u>\$ 150,497</u>
或有对价	<u>1,343</u>	<u>-</u>
负债合计	<u>\$ 194,568</u>	<u>\$ 150,497</u>
承付款项与或有负债	-	-
股东权益:		
归于搜狐公司的股东权益	738,236	609,781
归于少数股东的权益	<u>113,817</u>	<u>67,995</u>
股东权益合计	<u>\$ 852,053</u>	<u>\$ 677,776</u>
负债和股东权益合计	<u>\$ 1,046,621</u>	<u>\$ 828,273</u>

搜狐公司简要合并损益表调节表  
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2010 年 9 月 30 日的三个月			截至 2010 年 6 月 30 日的三个月			截至 2009 年 9 月 30 日的三个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数
广告收入	\$ 64,450	–	64,450	\$ 57,053	\$ –	\$ 57,053	\$ 50,794	\$ –	\$ 50,794
减: 广告成本	27,059	(1,023)	26,036	25,763	(1,205)	24,558	18,146	(168)	17,978
广告毛利	\$ 37,391	1,023	38,414	\$ 31,290	\$ 1,205	\$ 32,495	\$ 32,648	\$ 168	\$ 32,816
广告毛利率	58%		60%	55%		57%	64%		65%
在线游戏收入	\$ 85,623	–	85,623	\$ 77,721	\$ –	\$ 77,721	\$ 68,684	\$ –	\$ 68,684
减: 在线游戏成本	8,537	(40)	8,497	7,008	(43)	6,965	4,713	(169)	4,544
在线游戏毛利	\$ 77,086	40	77,126	\$ 70,713	\$ 43	\$ 70,756	\$ 63,971	\$ 169	\$ 64,140
在线游戏毛利率	90%		90%	91%		91%	93%		93%
无线业务及其他业务收入	\$ 13,991	–	13,991	\$ 11,323	\$ –	\$ 11,323	\$ 17,107	\$ –	\$ 17,107
减: 无线业务及其他业务成本	7,580	–	7,580	6,150	–	6,150	10,331	(11)	10,320
无线业务及其他业务毛利	\$ 6,411	–	6,411	\$ 5,173	\$ –	\$ 5,173	\$ 6,776	\$ 11	\$ 6,787
无线业务及其他业务毛利率	46%		46%	46%		46%	40%		40%
总收入	\$ 164,064	–	164,064	\$ 146,097	\$ –	\$ 146,097	\$ 136,585	\$ –	\$ 136,585
减: 总成本	43,176	(1,063)	42,113	38,921	(1,248)	37,673	33,190	(348)	32,842
毛利	\$ 120,888	1,063	121,951	\$ 107,176	\$ 1,248	\$ 108,424	\$ 103,395	\$ 348	\$ 103,743
毛利率	74%		74%	73%		74%	76%		76%
营业费用	\$ 55,646	(5,498)	50,148	\$ 56,010	\$ (5,205)	\$ 50,805	\$ 50,802	\$ (4,136)	\$ 46,666
营业利润	\$ 65,242	6,561	71,803	\$ 51,166	\$ 6,453	\$ 57,619	\$ 52,593	4,484	57,077
营业利润率	40%		44%	35%		39%	39%		42%
所得税费用(收益)	\$ 11,340	(733)	10,607	\$ 6,329	\$ (624)	\$ 5,705	7,022	–	7,022
扣除少数股东权益前的净利润	\$ 54,013	7,294	61,307	\$ 45,465	\$ 7,077	\$ 52,542	47,080	4,484	51,564
归于搜狐公司的净利润	\$ 41,009	6,780	47,789	\$ 33,453	\$ 6,511	\$ 39,964	\$ 37,354	\$ 3,567	\$ 40,921
归于搜狐公司的摊薄净利润 (b)	\$ 38,654	6,498	45,152	\$ 31,265	\$ 6,187	\$ 37,452	\$ 34,405	\$ 3,001	\$ 37,406
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 1.01		1.16	0.82		0.96	0.88		0.96
归于搜狐公司的用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	38,377		39,019	38,289		39,037	39,082		39,129

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股票激励的费用。  
(b) 调整在库存股票法下畅游公司归于搜狐公司的权益。

搜狐公司简要合并损益表调节表  
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2010 年 9 月 30 日的九个月			截至 2009 年 9 月 30 日的九个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数
广告收入	\$ 163,849	–	163,849	\$ 136,820	\$ –	\$ 136,820
减: 广告成本	73,018	(3,196)	69,822	50,504	(671)	49,833
广告毛利	\$ 90,831	3,196	94,027	\$ 86,316	\$ 671	\$ 86,987
广告毛利率	55%		57%	63%		64%
在线游戏收入	\$ 235,416	–	235,416	\$ 196,887	\$ –	\$ 196,887
减: 在线游戏成本	20,929	(150)	20,779	12,086	(267)	11,819
在线游戏毛利	\$ 214,487	150	214,637	\$ 184,801	\$ 267	\$ 185,068
在线游戏毛利率	91%		91%	94%		94%
无线业务及其他业务收入	\$ 40,350	–	40,350	\$ 45,701	\$ –	\$ 45,701
减: 无线业务及其他业务成本	20,976	–	20,976	26,972	(12)	26,960
无线业务及其他业务毛利	\$ 19,374	–	19,374	\$ 18,729	\$ 12	\$ 18,741
无线业务及其他业务毛利率	48%		48%	41%		41%
总收入	\$ 439,615	–	439,615	\$ 379,408	\$ –	\$ 379,408
减: 总成本	114,923	(3,346)	111,577	89,562	(950)	88,612
毛利	\$ 324,692	3,346	328,038	\$ 289,846	\$ 950	\$ 290,796
毛利率	74%		75%	76%		77%
营业费用	\$ 160,174	(16,196)	143,978	\$ 138,693	\$ (12,435)	\$ 126,258
营业利润	\$ 164,518	19,542	184,060	\$ 151,153	13,385	164,538
营业利润率	37%		42%	40%		43%
所得税费用	\$ 25,632	(1,888)	23,744	\$ 21,577	–	21,577
扣除少数股东权益前的净利润	\$ 140,799	21,430	162,229	\$ 133,990	13,385	147,375
归于搜狐公司的净利润	\$ 104,653	19,515	124,168	\$ 115,484	11,016	126,500
归于搜狐公司的摊薄净利润 (b)	\$ 97,846	18,527	116,373	\$ 109,876	9,611	119,487
每股摊薄净收益	\$ 2.55		2.98	\$ 2.82		3.06
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	38,370		39,045	38,985		39,082

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股票激励的费用。  
(b) 调整在库存股票法下畅游公司归于搜狐公司的权益。  
(c) 前期的若干数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。