



搜狐公司公布 2011 年第四季度及 2011 年度未经审计财务报告

2011 年第四季度:

总收入创历史纪录, 达到 2.46 亿美元, 较 2010 年同期增长 42%;

扣除非控制性权益前, 美国通用会计准则净利润 4,700 万美元;
扣除非控制性权益前, 非美国通用会计准则净利润 7,700 万美元, 高出集团预期上限 300 万美元;

美国通用会计准则每股摊薄净收益 0.65 美元; 非美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.36 美元, 高出集团预期上限 1 美分

2011 年全年:

总收入创历史纪录, 达到 8.52 亿美元, 较 2010 年同期增长 39%;

扣除非控制性权益前, 美国通用会计准则净利润 2.28 亿美元;
扣除非控制性权益前, 非美国通用会计准则净利润 2.73 亿美元;

美国通用会计准则每股摊薄净收益 3.93 美元; 非美国通用会计准则每股摊薄净收益 4.96 美元

中国北京, 2012 年 2 月 6 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU), 中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏、社区及无线增值服务集团, 今天公布了截至 2011 年 12 月 31 日未经审计的 2011 年第四季度的财务报告。

2011 年第四季度重要业绩

- 总收入、品牌广告、搜狗业务¹及在线游戏业务收入均创历史纪录。
- 总收入 2.46 亿美元, 较 2010 年同期增长 42%, 较上一季度增长 6%。
- 在线广告总收入为 1.01 亿美元, 较 2010 年同期增长 51%, 较上一季度增长 6%。在线广告总收入包括品牌广告及搜狗业务收入。
- 品牌广告收入为 7,800 万美元, 较 2010 年同期增长 29%, 较上一季度增长 2%。
- 搜狗业务收入为 2,300 万美元, 较 2010 年同期增长 248%, 较上一季度增长 25%。
- 在线游戏业务收入达 1.23 亿美元, 较 2010 年同期增长 34%, 较上一季度增长 6%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 2,500 万美元, 该数字包括 2,750 万美元非现金支出, 这些支出和商誉减值准备和并购相关无形资产减值损失相关; 美国通用会计准则每股摊薄净收益 0.65 美元; 归于搜狐公司的非美国通用会计准则²净利润为 5,300 万美元, 较 2010 年同期增长 10%, 较上一季度增长 8%; 非美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.36 美元。

¹ 搜狗运营搜索及其他业务, 因此搜狗收入包括搜索收入及搜索主页业务收入。

² 从 2011 年第四季度开始, 搜狐修订了非美国通用会计准则计算方法, 除了历来不包含的股权激励费用外, 还剔除了或有对价冲销收益, 商誉减值准备, 并购相关无形资产减值损失及相关税费。关于集团非美国通用会计准则财务数据的说明及其与美国通用会计准则财务数据之间的相关调节事项参见“非美国通用会计准则披露”的附注和“未经审计的简要合并损益表调节表”。

2011 年度重要业绩

- 总收入、品牌广告、搜狗业务及在线游戏业务收入均创历史纪录。
- 总收入 8.52 亿美元，较 2010 年增长 39%。
- 在线广告总收入为 3.42 亿美元，较 2010 年增长 48%。在线广告总收入包括品牌广告及搜狗业务收入。
- 品牌广告收入为 2.79 亿美元，较 2010 年增长 32%。
- 搜狗业务收入为 6,300 万美元，较 2010 年增长 238%。
- 在线游戏业务收入达 4.36 亿美元，较 2010 年增长 33%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 1.53 亿美元，较 2010 年增长 9%；美国通用会计准则每股摊薄净收益 3.93 美元；归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为 1.93 亿美元，较 2010 年增长 18%；非美国通用会计准则每股摊薄净收益 4.96 美元。

“第四季度强劲的业务表现给 2011 年画上了圆满的句号。在线广告业务方面，我们对网络视频和搜索业务的不懈努力推动收入，用户和流量全面增长。” 搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士说，“这些业务，加之我们的门户网站业务，已将搜狐集团打造成一个强大的整合在线市场推广平台。2012 年，我们将继续着力发展这一平台，使之在中国互联网市场中更具优势地位。”

张博士表示，“在线游戏业务方面，2011 年畅游的大型多人在线游戏业务健康发展，并向其他领域迈进，如快速增长的网页游戏领域。2012 年，畅游通过并购领先的网络游戏资讯门户 17173.com，快速推进了平台战略。

谈及品牌广告业务，搜狐公司联席总裁兼首席运营官王昕女士说：“品牌广告业务全年表现优秀。2011 年，中国互联网用户超过 5 亿，我们继续观察到品牌广告主将市场推广预算从线下向线上迁移的趋势。”

2011 年第四季度集团业绩

收入

2011 年第四季度总收入为 2.46 亿美元，较 2010 年同期增长 42%，较上一季度增长 6%。

2011 年第四季度在线广告总收入为 1.01 亿美元，较 2010 年同期增长 51%，较上一季度增长 6%。

2011 年第四季度品牌广告收入为 7,800 万美元，较 2010 年同期增长 29%，较上一季度增长 2%。增长主要是由于受到快速消费品和在线游戏行业健康广告需求的推动。

2011 年第四季度搜狗业务收入为 2,300 万美元，较 2010 年同期增长 248%，较上一季度增长 25%。增长主要是由于受到搜索流量强劲增长以及货币化能力改善的推动。

2011 年第四季度在线游戏收入为 1.23 亿美元，较 2010 年同期增长 34%，较上一季度增长 6%。

2011 年第四季度无线业务收入为 1,400 万美元，较 2010 年同期增长 1%，较上一季度增长 2%。

毛利率

2011 年第四季度毛利率为 71%，上一季度为 71%，2010 年同期为 74%。2011 年第四季度非美国通用会计准则毛利率为 71%，上一季度为 71%，2010 年同期为 75%。

2011 年第四季度在线广告毛利率为 60%，上一季度为 59%，2010 年同期为 57%。2011 年第四季度在线广告非美国通用会计准则毛利率为 60%，上一季度为 59%，2010 年同期为 60%。

2011 年第四季度品牌广告毛利率为 58%，上一季度为 59%，2010 年同期为 60%。2011 年第四季度品牌广告非美国通用会计准则毛利率为 59%，上一季度为 59%，2010 年同期为 63%。毛利率下降主要是由于内容和带宽成本的增加。

2011 年第四季度搜狗业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 65%，上一季度均为 59%，2010 年同期均为 32%。毛利率增长主要是由于收入的增速超过成本的增速，货币化能力得到改善。

2011 年第四季度在线游戏美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 87%，上一季度均为 87%，2010 年同期均为 90%。

2011 年第四季度无线业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 37%，上一季度均为 39%，2010 年同期均为 45%。毛利率下降主要是由于产品结构变化及给合作伙伴的收入分成比例提高。

营业费用

2011 年第四季度营业费用为 1.27 亿美元，其中包括商誉减值准备和并购相关无形资产减值损失相关的非现金支出 2,750 万美元。商誉减值准备和并购相关无形资产减值损失主要涉及搜狐的无线业务和畅游的院线广告业务。2011 年第四季度非美国通用会计准则营业费用为 9,500 万美元，较 2010 年同期增长 72%，较上一季度增长 8%。非美国通用会计准则营业费用的增长主要是因为员工数量、薪酬费用的增加以及市场推广活动相关费用的增加。

营业利润

2011 年第四季度营业利润为 4,900 万美元，较 2010 年同期下降 26%，较上一季度下降 34%。2011 年第四季度营业利润率为 20%，上一季度为 32%，2010 年同期为 38%。

2011 年第四季度非美国通用会计准则营业利润为 8,100 万美元，较 2010 年同期增长 9%，较上一季度增长 3%。2011 年第四季度非美国通用会计准则营业利润率为 33%，上一季度为 33%，2010 年同期为 43%。

所得税费用

2011 年第四季度美国通用会计准则所得税费用为 1,100 万美元。非美国通用会计准则所得税费用为 1,000 万美元，其中不包含因股权激励的税收收益而产生的非现金所得税费用 160 万美元，以及因商誉减值和并购获得的无形资产减值相关的递延所得税负债转回 100 万美元。上一季度的非美国通用会计准则所得税费用为 1,400 万美元。

从 2012 年开始的未来两年，搜狐在中国的子公司之一，北京搜狐新媒体信息技术有限公司适用 15% 税率，而 2011 年该公司的所得率税率为 7.5%。

净利润

扣除非控制性权益前，2011 年第四季度美国通用会计准则净利润为 4,700 万美元，较 2010 年同期下降 18%，较上一季度下降 27%。2011 年第四季度非美国通用会计准则净利润为 7,700 万美元，较 2010 年同期增长 19%，较上一季度增长 11%，高于集团预期上限。

2011 年第四季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 2,500 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净收益 0.65 美元。2011 年第四季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为 5,300 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.36 美元，较 2010 年同期增长 10%，较上一季度增长 8%。

现金余额

截至 2011 年 12 月 31 日，搜狐集团继续保持良好的无负债的财务状况，现金及现金等价物余额为 7.33 亿美元。

2011 年度集团业绩

收入

2011 年度总收入为 8.52 亿美元，较 2010 年度增长 39%。

2011 年度在线广告总收入为 3.42 亿美元，较 2010 年度增长 48%。

2011 年度品牌广告收入为 2.79 亿美元，较 2010 年度增长 32%。

2011 年度搜狗业务收入为 6,300 万美元，较 2010 年度增长 238%。

2011 年度在线游戏收入为 4.36 亿美元，较 2010 年度增长 33%。

2011 年度无线业务收入为 5,200 万美元，较 2010 年度下降 1%。

毛利率

2011 年度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 72%，2010 年度美国通用会计准则毛利率为 74%，非美国通用会计准则毛利率为 75%。

2011 年度在线广告毛利率为 59%，2010 年度为 56%。2011 年度在线广告非美国通用会计准则毛利率为 60%，2010 年度为 58%。

2011 年度品牌广告美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 60%，2010 年度品牌广告美国通用会计准则毛利率为 59%，品牌广告非美国通用会计准则毛利率为 61%。

2011 年度搜狗业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 58%，2010 年度均为 24%。毛利率的增长主要是由于收入的增速超过成本的增速，货币化能力得到改善。

2011 年度在线游戏美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 89%，2010 年度均为 91%。

2011 年度无线业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 39%，2010 年度均为 46%。毛利率降低主要是由于产品结构变化及给合作伙伴的收入分成比例提高。

营业费用

2011 年度营业费用为 3.61 亿美元，较 2010 年度增长 63%。增长主要是由于因员工数量增加所引起的薪酬和福利的增加，较高的市场推广活动相关费用，以及 2011 年第四季度发生的商誉减值准备及并购相关的无形资产减值损失相关的非现金费用。

营业利润

2011 年度营业利润为 2.54 亿美元，较 2010 年度增长 10%。2011 年度营业利润率为 30%，2010 年度为 38%。

2011 年度非美国通用会计准则营业利润为 3.00 亿美元，较 2010 年度增长 16%。2011 年度非美国通用会计准则营业利润率为 35%，2010 年度为 42%。非美国通用会计准则营业利润率的降低主要由于员工数量、薪酬费用以及市场费用的增加。

所得税费用

2011 年度美国通用会计准则所得税费用为 4,700 万美元。非美国通用会计准则所得税费用为 4,500 万美元，其中不包含因股权激励的税收收益而产生的非现金所得税费用 300 万美元，以及因商誉减值和无形资产减值相关的递延所得税负债转回 100 万美元；2010 年度的非美国通用会计准则所得税费用为 3,500 万美元。

净利润

扣除非控制性权益前，2011 年度美国通用会计准则净利润为 2.28 亿美元，较 2010 年度增长 15%。2011 年度非美国通用会计准则净利润为 2.73 亿美元，较 2010 年度增长 21%。

2011 年度归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 1.53 亿美元，美国通用会计准则每股摊薄净收益 3.93 美元。2011 年度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为 1.93 亿美元，非美国通用会计准则每股摊薄净收益 4.96 美元，较 2010 年度增长 18%。

搜狐公司联席总裁兼首席财务官余楚媛女士说，“我们在网上视频和其他领域投入的增加无疑会对短期财务业绩造成压力。尽管如此，我们 2011 年在在线广告和在线游戏业务打下了坚实的基础，我对我们将在 2012 年及其后面更长的时间打造更为强大的搜狐保持乐观。”

集团在线游戏业务补充说明

2011 年第四季度运营情况

剔除深圳第七大道科技有限公司（“第七大道”）网页游戏的运营数据，畅游 2011 年第四季度运营数据如下：

畅游游戏³的总计注册账户数达 1.755 亿人，较 2010 年同期增长 58%，较上一季度增长 10%。

畅游游戏的总计最高同时在线人数（PCU）达 117 万，较 2010 年同期增长 14%，较上一季度增长 2%。

畅游游戏的总计活跃付费账户数（APA）达 317 万，较 2010 年同期增长 18%，较上一季度增长 5%。

畅游游戏的平均每活跃付费用户贡献的季度收入（ARPU）为 221 元人民币，较 2010 年同期增长 1%，较上一季度增长 2%。这与畅游希望 ARPU 保持在合理水平的想法一致，保证了畅游游戏在中国大多数游戏玩家可承受的消费能力范围内。

2011 年第四季度其它业务进展

搜狐完成出售 17173 业务交易

2011 年 12 月 15 日，搜狐以 1.625 亿美元的固定现金对价完成了向畅游出售 17173 业务的交易。

业务展望

搜狐预计 2012 年第一季度：

- 总收入在 2.19 亿美元至 2.25 亿美元之间。

³ 剔除第七大道网页游戏，并包括在中国境内运营的《天龙八部》、《鹿鼎记》、《刀剑·英雄》、《刀剑英雄 2》、《大话水浒》、《中华英雄》、《剑仙》和《古域》。

- 品牌广告收入在 6,000 万美元至 6,300 万美元之间，其中包括来自网络游戏资讯门户 17173 的收入 700 万美元至 800 万美元，较 2011 年第四季度下降 19%至 23%，较 2011 年同期增长 5%至 10%。
- 搜狗业务收入约为 2,100 万美元，较 2011 年第四季度下降约 9%，较 2011 年同期增长约 163%。
- 在线游戏收入在 1.21 亿美元至 1.24 亿美元之间。
- 在扣除非控制性权益之前，搜狐公司预计非美国通用会计准则净利润在 3,800 万美元至 4,100 万美元之间。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润在 1,950 万美元至 2,150 万美元之间。非美国通用会计准则每股摊薄净收益在 50 美分至 55 美分之间。
- 在不增发新的股权激励的假设下，搜狐公司预计股权激励费用及相关所得税费用在 300 万美元至 400 万美元之间。预计该项费用将使搜狐公司 2012 年第一季度美国通用会计准则每股摊薄净收益减少 8 美分至 10 美分。

非美国通用会计准则的披露

从 2011 年第四季度开始，搜狐修订了非美国通用会计准则报告方法，除了历来不包含的股权激励费用外，还剔除了或有对价冲销收益，商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失及相关税费。

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狐管理层提供了非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益，即将股权激励费用及相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或或有对价冲销收益、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费从美国通用会计准则数据中调整出来。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狐管理层认为，不包括股权激励费用及相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或或有对价冲销收益、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狐管理层和业务线领导无法预计股权激励费用及相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或或有对价冲销收益、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的金额，因此作为搜狐提供给投资者和分析师的业务展望数据，搜狐的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股权激励费用及相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或或有对价冲销收益、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费不涉及任何将来的现金流，搜狐在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股权激励费用及相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或或有对价冲销收益、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益也有其不足之处，因为股权激励费用已经是而且在可预见的未来也将是搜狐业务中一项重大持续费用，而股权激励费用及相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或或有对价冲销收益、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费也有可能在未来再次发生。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

中间权益包括了第七大道的非控制性权益及授予第七大道非控制性股东的认沽期权。如果第七大道的业绩表现达到约定的标准，并且约定的情况发生，其非控制性股东有权将持有的股票以提前

约定的价格出售给畅游。认沽期权将于2014年到期。鉴于非控制性权益的赎回并非仅由畅游控制，因此第七大道的非控制性权益以及认沽期权被归类为中间权益体现在畅游的合并资产负债表中。

根据美国会计准则 ASC 480-10 的规定,畅游自并购第七大道之日起, 将把非控制股东的中间权益和非控制股东认沽期权的预期未来行权价格之间的差异, 在相应期间进行摊销, 并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。认沽期权的预期未来行权价格的变化将作为会计估计的变化, 也在相应期间进行摊销, 并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。

有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下个季度财务报告公布之前不会被更新。但是, 搜狐保留在任何时候, 由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述, 包括关于搜狐的预期, 均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划, 估计及展望, 请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您, 某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于: 当前全球金融和信贷市场危机及其对中国经济的潜在影响、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务(其收入主要通过数家移动通信运营商取得)作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至2010年12月31日的搜狐公司年报和10-K表格, 以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间2012年2月6日早8点半(即北京/香港时间2012年2月6日晚9点半)举行电话会议。

电话会议号码:

美国号码:	+1-866-519-4004
其他地区号码:	+1-718-354-1231
香港号码:	+852-2475-0994
中国大陆号码	+86-800-819-0121 / +86-400-620-8038
密码:	SOHU

请在电话会议开始之前10分钟拨打以上电话号码, 并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间2012年2月6日上午11点半至2012年2月13日可以拨打以下号码收听电话会议的录音:

收听号码	+1-718-354-1232
密码:	43099896

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听: <http://corp.sohu.com/>.

关于搜狐

搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)是中国社区类/web2.0 产品领先的互联网品牌, 是中国人生活中不可缺少的一部分, 搜狐的网络资产以及给众多的SOHU用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎, 其中包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 www.sohu.com; 互动搜索引擎www.sogou.com; 中国第一网络游戏资讯门户 www.17173.com; 顶尖的房地产网站 www.focus.cn; 中国第一在线校友录 www.chinaren.com; 无线增值服务提供商 www.goodfeel.com.cn; 领先的地图服务提供商www.go2map.com; 以及在线游戏开发和运营商www.changyou.com。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供基于手机的新闻、资讯、音乐、铃声和图片下载等无线增值服务。搜狐集团通过其在线游戏子公司畅游有限公司(NASDAQ: CYOU)及其子公司运营多款在线游戏，如中国最受欢迎的大型多人在线游戏（“MMO”）之一的《天龙八部》以及一流网页游戏《弹弹堂》。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办，已经成功运营十六年。

投资者和媒体垂询，请联系：

中国地区：

袁元先生
搜狐公司

电话： +86 (10) 6272-6593

电子信箱： ir@contact.sohu.com

美国地区：

Jeff Bloker 先生

汇思讯

电话： +1 (480) 614-3003

电子信箱： jbloker@ChristensenIR.com

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月			十二个月	
	2011年12月 31日	2011年9月 30日	2010年12月 31日	2011年12 月31日	2010年12月 31日
收入:					
在线广告					
品牌广告	\$ 77,736	\$ 76,572	\$ 60,064	\$ 279,189	211,821
搜索及其他	22,979	18,410	6,596	62,981	18,649
在线广告收入合计	<u>100,715</u>	<u>94,982</u>	<u>66,660</u>	<u>342,170</u>	<u>230,470</u>
在线游戏	123,249	115,798	91,735	435,508	327,151
无线业务	14,456	14,210	14,365	52,015	52,320
其他	7,733	7,870	402	22,394	2,836
收入合计	<u>246,153</u>	<u>232,860</u>	<u>173,162</u>	<u>852,087</u>	<u>612,777</u>
成本					
在线广告					
品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$438, \$232, \$1,610, \$1,908 和\$4,803)	32,541	31,643	23,889	112,410	86,684
搜索及其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$0, \$0, \$0, \$0 和\$0)	7,972	7,521	4,497	26,474	14,243
在线广告成本合计	<u>40,513</u>	<u>39,164</u>	<u>28,386</u>	<u>138,884</u>	<u>100,927</u>
在线游戏 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$29, \$21, \$44, \$102 和\$194)	16,341	14,578	8,923	49,837	29,852
无线业务 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$0, \$0, \$0, \$0 和\$0)	9,154	8,727	7,939	31,882	28,041
其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$0, \$0, \$0, \$0 和\$3)	4,734	4,469	136	16,093	1,487
成本合计	<u>70,742</u>	<u>66,938</u>	<u>45,384</u>	<u>236,696</u>	<u>160,307</u>
毛利	175,411	165,922	127,778	615,391	452,470
营业费用					
产品开发 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 1,635, \$1,633, \$2,791, \$6,461 和\$9,692)	33,348	28,019	23,756	109,519	75,638
销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$859, \$874, \$1,625, \$3,694 和\$5,027)	47,957	48,640	27,381	165,090	105,406
管理费用 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$1,630, \$1,617, \$1,879, \$6,487 和\$7,772)	18,060	15,655	10,628	58,972	40,895
商誉减损及并购相关无形资产摊销	27,511	-	-	27,511	-
营业费用合计	<u>126,876</u>	<u>92,314</u>	<u>61,765</u>	<u>361,092</u>	<u>221,939</u>
营业利润	48,535	73,608	66,013	254,299	230,531
其他收入/(费用)	4,561	3,249	504	9,799	(790)
利息收入	5,488	4,314	1,855	15,800	5,889
汇兑损益	(499)	(2,420)	(588)	(5,003)	(1,415)
税前利润	58,085	78,751	67,784	274,895	234,215
所得税费用	10,828	14,441	10,399	46,552	36,031
净利润	<u>47,257</u>	<u>64,310</u>	<u>57,385</u>	<u>228,343</u>	<u>198,184</u>
减: 归于中间权益的净利润	1,105	1,092	-	2,558	-
减: 归于少数股东的净利润	19,295	16,406	13,409	63,044	49,555
归于搜狐公司的净利润	<u>26,857</u>	<u>46,812</u>	<u>43,976</u>	<u>162,741</u>	<u>148,629</u>
归于搜狐公司的普通股每股净收益	<u>\$ 0.71</u>	<u>\$ 1.22</u>	<u>\$ 1.16</u>	<u>\$ 4.26</u>	<u>3.92</u>
用于计算归于搜狐公司的每股净收益的普通股股数	<u>38,076</u>	<u>38,298</u>	<u>37,981</u>	<u>38,216</u>	<u>37,870</u>
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	<u>\$ 0.65</u>	<u>\$ 1.17</u>	<u>\$ 1.07</u>	<u>\$ 3.93</u>	<u>3.62</u>
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	<u>38,574</u>	<u>38,844</u>	<u>38,669</u>	<u>38,761</u>	<u>38,445</u>

注:

(a) 前期的若干数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并资产负债表
(未经审计, 单位千美元)

	2011年12月31日		2010年12月31日	
资产				
流动资产:				
现金及现金等价物	\$	732,607	\$	678,389
短期投资		17,560		-
债权投资		79,354		75,529
应收账款净值		87,066		62,603
预付账款及其他流动资产		53,894		19,646
流动资产合计		<u>970,481</u>		<u>836,167</u>
固定资产净值		152,652		120,627
商誉		158,905		67,761
无形资产净值		69,762		17,308
预付非流动资产		270,282		137,999
其他资产		11,212		7,728
资产合计	\$	<u>1,633,294</u>	\$	<u>1,187,590</u>
负债				
流动负债:				
应付账款	\$	31,179	\$	5,940
预提费用		95,409		65,229
预收账款及递延收入		75,809		51,513
预提薪酬福利		45,300		35,409
应交税金		47,213		31,719
其他短期负债		35,816		21,862
或有对价		476		-
流动负债合计	\$	<u>331,202</u>	\$	<u>211,672</u>
长期应付账款		3,612		-
递延税金负债		5,146		-
或有对价		17,009		1,359
长期负债合计	\$	<u>25,767</u>	\$	<u>1,359</u>
负债合计	\$	<u>356,969</u>	\$	<u>213,031</u>
中间权益		57,254		-
所有者权益:				
归于搜狐公司的所有者权益		1,008,425		796,117
归于少数股东的权益	\$	210,646		178,442
所有者权益合计		<u>1,219,071</u>	\$	<u>974,559</u>
负债、中间权益和所有者权益合计	\$	<u>\$1,633,294</u>	\$	<u>1,187,590</u>

注:

(a) 前期的若干数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并损益表调节表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	截至 2011 年 12 月 31 日的三个月			截至 2011 年 9 月 30 日的三个月			截至 2010 年 12 月 31 日的三个月		
	美国会计准则报 告数	非美国会计准则调 整	非美国会计准则报 告数	美国会计准则报 告数	非美国会计准则调 整	非美国会计准则报 告数	美国会计准则报 告数	非美国会计准则 调整	非美国会计准则报 告数
品牌广告毛利	\$ 45,195	\$ 438 (a)	\$ 45,633	\$ 44,929	\$ 232 (a)	\$ 45,161	\$ 36,175	\$ 1,610 (a)	\$ 37,785
品牌广告毛利率	58%		59%	59%		59%	60%		63%
搜索及其他毛利	\$ 15,007	\$ -	\$ 15,007	\$ 10,889	\$ -	\$ 10,889	\$ 2,099	\$ -	\$ 2,099
搜索及其他毛利率	65%		65%	59%		59%	32%		32%
在线广告毛利	\$ 60,202	\$ 438 (a)	\$ 60,640	\$ 55,818	\$ 232 (a)	\$ 56,050	\$ 38,274	\$ 1,610 (a)	\$ 39,884
在线广告毛利率	60%		60%	59%		59%	57%		60%
在线游戏毛利	\$ 106,908	\$ 29 (a)	\$ 106,937	\$ 101,220	\$ 21 (a)	\$ 101,241	\$ 82,812	\$ 44 (a)	\$ 82,856
在线游戏毛利率	87%		87%	87%		87%	90%		90%
无线业务毛利	\$ 5,302	\$ -	\$ 5,302	\$ 5,483	\$ -	\$ 5,483	\$ 6,426	\$ -	\$ 6,426
无线业务毛利率	37%		37%	39%		39%	45%		45%
其他业务毛利	\$ 2,999	\$ -	\$ 2,999	\$ 3,401	\$ -	\$ 3,401	\$ 266	\$ -	\$ 266
其他业务毛利率	39%		39%	43%		43%	66%		66%
毛利	\$ 175,411	\$ 467 (a)	\$ 175,878	\$ 165,922	\$ 253 (a)	\$ 166,175	\$ 127,778	\$ 1,654 (a)	\$ 129,432
毛利率	71%		71%	71%		71%	74%		75%
营业利润	\$ 48,535	\$ 4,591 (a) 27,511 (b)	\$ 80,637	\$ 73,608	\$ 4,377 (a)	\$ 77,985	\$ 66,013	\$ 7,949 (a)	\$ 73,962
营业利润率	20%		33%	32%		33%	38%		43%
扣除非控制性权益前的净利润	\$ 47,257	\$ 4,591 (a) 26,539 (b) 1,610 (c) (3,150) (d)	\$ 76,847	\$ 64,310	\$ 4,671 (a) 294 (c)	\$ 68,981	\$ 57,385	\$ 7,231 (a) (718) (c)	\$ 64,616
归属于搜狐公司的摊薄净利润 (e)	\$ 25,245	\$ 3,573 (a) 24,635 (b) 1,610 (c) (2,202) (d)	\$ 52,861	\$ 45,254	\$ 3,777 (a) 294 (c)	\$ 49,031	\$ 41,489	\$ 6,404 (a) (718) (c)	\$ 47,893
归属于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 0.65		\$ 1.36	\$ 1.17		\$ 1.26	\$ 1.07		\$ 1.23
用于计算归属于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	38,574		38,794	38,844		39,068	38,669		39,079

注:

(a) 扣除公允价值法计算的股权激励的费用。

(b) 调整商誉减值准备, 并购相关无形资产减值准备及相关税费。

- (c) 调整股权激励相关的非现金所得税优惠。
- (d) 调整或有对价冲销收益。
- (e) 调整在库存股票法下畅游公司归于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归于搜狐公司的权益。
- (f) 前期的若干数额已重新分类，以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并损益表调节表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	截至 2011 年 12 月 31 日的十二个月			截至 2010 年 12 月 31 日的十二个月		
	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整 (a)	非美国会计准则 报告数	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整 (a)	非美国会计准则 报告数
品牌广告毛利	\$ 166,779	\$ 1,908 (a)	\$ 168,687	\$ 125,137	\$ 4,803 (a)	\$ 129,940
品牌广告毛利率	60%		60%	59%		61%
搜索及其他毛利	\$ 36,507	\$ -	\$ 36,507	\$ 4,406	\$ -	\$ 4,406
搜索及其他毛利率	58%		58%	24%		24%
在线广告毛利	\$ 203,286	\$ 1,908 (a)	\$ 205,194	\$ 129,543	\$ 4,803 (a)	\$ 134,346
在线广告毛利率	59%		60%	56%		58%
在线游戏毛利	\$ 385,671	\$ 102 (a)	\$ 385,773	\$ 297,299	\$ 194 (a)	\$ 297,493
在线游戏毛利率	89%		89%	91%		91%
无线业务毛利	\$ 20,133	\$ -	\$ 20,133	\$ 24,279	\$ -	\$ 24,279
无线业务毛利率	39%		39%	46%		46%
其他业务毛利	\$ 6,301	\$ -	\$ 6,301	\$ 1,349	\$ 3 (a)	\$ 1,352
其他业务毛利率	28%		28%	48%		48%
毛利	\$ 615,391	\$ 2,010 (a)	\$ 617,401	\$ 452,470	\$ 5,000 (a)	\$ 457,470
毛利率	72%		72%	74%		75%
营业利润	\$ 254,299	\$ 18,652 (a)	\$ 300,462	\$ 230,531	\$ 27,491 (a)	\$ 258,022
营业利润率	30%	27,511 (b)	35%	38%	27,491 (a)	42%
扣除非控制性权益前的净利润	\$ 228,343	\$ 46,163 (c)	\$ 273,395	\$ 198,184	\$ 28,661 (c)	\$ 226,845
归属于搜狐公司的摊薄净利润 (e)	\$ 152,528	\$ 15,322 (a)	\$ 193,294	\$ 139,335	\$ 23,761 (a)	\$ 164,266
归属于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 3.93	\$ 24,635 (b)	\$ 4.96	\$ 3.62	\$ 1,170 (c)	\$ 4.21
用于计算归属于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	38,761	3,011 (c)	39,016	38,445	(2,202) (d)	39,054

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股权激励的费用。
- (b) 调整商誉减值准备, 并购相关无形资产减值及相关税费。
- (c) 调整股权激励相关的非现金所得税优惠。
- (d) 调整或有对价冲销收益。
- (e) 调整在库存股票法下畅游公司归属于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归属于搜狐公司的权益。
- (f) 前期的若干数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。