



搜狐公司公布 2012 年第一季度未经审计财务报告

总收入 2.27 亿美元，较 2011 年同期增长 30%；

扣除非控制性权益前，美国通用会计准则净利润 4,100 万美元；

扣除非控制性权益前，非美国通用会计准则净利润 4,500 万美元，高出集团预期上限 400 万美元；

美国通用会计准则每股摊薄净收益 0.53 美元；非美国通用会计准则每股摊薄净收益 0.61 美元，高出集团预期上限 6 美分

中国北京，2012 年 4 月 30 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)，中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏、社区及无线增值服务集团，今天公布了截至 2012 年 3 月 31 日未经审计的 2012 年第一季度的财务报告。

第一季度重要业绩

- 总收入 2.27 亿美元，较 2011 年同期增长 30%，较上一季度下降 8%。
- 品牌广告收入为 6,100 万美元，较 2011 年同期增长 7%，较上一季度下降 22%。
- 搜狗¹收入为 2,300 万美元，较 2011 年同期增长 184%，较上一季度下降 1%。
- 在线游戏业务收入达 1.27 亿美元，创单季历史纪录，较 2011 年同期增长 34%，较上一季度增长 3%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 2,000 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净收益 0.53 美元；归于搜狐公司的非美国通用会计准则²净利润为 2,400 万美元，较 2011 年同期下降 46%；非美国通用会计准则每股摊薄净收益 0.61 美元。

“搜狐第一季度的财务表现差强人意。受到中国农历新年假期较早以及宏观经济环境欠佳的影响，品牌广告业务年初以来增速放缓。” 搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士说。

张博士表示，“好消息是搜索收入和搜狗整体业务继续保持良好势头。我们对在线游戏子公司----畅游超出预期的业绩感到满意。旗舰游戏《天龙八部》和《弹弹堂》，分别在国内的大型多人在线游戏和网页游戏领域继续保持领先地位。新推出的网页游戏《神曲》开启时，玩家反应良好，增加了公司的收入水平。今年我们还将推出四款不同种类不同画面风格的新游戏，预计会吸引新的玩家群体，进一步扩展公司的用户群。”

谈及品牌广告业务，搜狐公司联席总裁兼首席运营官王昕女士说：“第一季度对品牌广告业务而言是充满挑战的一个季度。中国经济放缓对广告主投放积极性产生明显影响。由于汽车销售平淡，

¹ 搜狗运营搜索及其他业务，并通过第三方开发商开发的网页游戏提供互联网增值服务(“IVAS”)。搜索及其他业务包括搜索和搜狗导航网址站业务。搜索和搜狗导航网址站收入计入“简要合并损益表”中的“搜索及其他”收入，IVAS 收入计入“其他”收入。

² 从 2011 年第四季度开始，搜狐修订了非美国通用会计准则计算方法，除了历来不包含的股权激励费用外，还剔除了或有对价冲销收益，商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失及相关税费。关于集团非美国通用会计准则财务数据的说明及其与美国通用会计准则财务数据之间的相关调节事项参见“非美国通用会计准则披露”的附注和“未经审计的简要合并损益表调节表”。

房地产市场愈发低迷，许多汽车厂商和地产开发商都决定推迟市场推广计划。在市场整体状况欠佳的情况下，一季度电子商务和快速消费品行业仍相对表现良好，收入分别较上年同期增长超过30%。”

第一季度集团业绩

收入

2012年第一季度总收入为2.27亿美元，较2011年同期增长30%，较上一季度下降8%。

2012年第一季度在线广告总收入为8,300万美元，较2011年同期增长27%，较上一季度下降18%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及其他业务收入。

2012年第一季度品牌广告收入为6,100万美元，较2011年同期增长7%，较上一季度下降22%。第一季度，畅游整合了17173业务，使17173成为今后广大玩家发布新服务和新产品的平台。来自17173的品牌广告收入为820万美元，较上一季度下降34%，较2011年同期增长4%。

2012年第一季度搜索及其他业务收入为2,200万美元，较2011年同期增长171%，较上一季度下降6%。收入的同比增长主要是由于受到搜索流量增长以及货币化能力改善的推动而带来的点击付费服务收入的增长，以及搜狗导航网址站的在线推广服务收入的增长。

2012年第一季度在线游戏收入为1.27亿美元，较2011年同期增长34%，较上一季度增长3%。

2012年第一季度无线业务收入为1,300万美元，较2011年同期增长14%，较上一季度下降8%。

毛利率

2012年第一季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为65%，上一季度均为71%，2011年同期均为73%。

2012年第一季度在线广告毛利率为39%，上一季度为59%，2011年同期为56%。2012年第一季度在线广告非美国通用会计准则毛利率为40%，上一季度为59%，2011年同期为57%。

2012年第一季度品牌广告毛利率为39%，上一季度为61%，2011年同期为62%。2012年第一季度品牌广告非美国通用会计准则毛利率为40%，上一季度为61%，2011年同期为63%。毛利率同比下降主要是由于内容和带宽成本的增加。毛利率环比下降主要是由于收入的减少以及内容和带宽成本的增加。

2012年第一季度搜索及其他业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为39%，上一季度均为53%，2011年同期均为16%。毛利率同比增长主要是由于在线推广服务收入的增长。毛利率环比下降主要是由于较高的流量购买成本（TAC），带宽租赁成本和折旧费用。

2012年第一季度在线游戏美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为87%，上一季度均为87%，2011年同期均为91%。毛利率同比下降主要是由于畅游在2012年第一季度运营更多款在线游戏而产生的较高的带宽和服务器成本以及员工数量的增加。

2012年第一季度无线业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为34%，上一季度均为37%，2011年同期均为41%。毛利率同比和环比下降主要是由于给合作伙伴的收入分成比例提高。

营业费用

2012 年第一季度营业费用为 9,500 万美元，较 2011 年同期增长 48%，较上一季度下降 25%。2012 年第一季度非美国通用会计准则营业费用为 9,200 万美元，较 2011 年同期增长 55%，较上一季度下降 2%。营业费用同比增长主要是因为员工数量的增加以及市场推广活动相关费用的增加。

营业利润

2012 年第一季度营业利润为 5,200 万美元，较 2011 年同期下降 18%，较上一季度增长 7%。2012 年第一季度营业利润率为 23%，上一季度为 20%，2011 年同期为 36%。

2012 年第一季度非美国通用会计准则营业利润为 5,500 万美元，较 2011 年同期下降 20%，较上一季度下降 32%。2012 年第一季度非美国通用会计准则营业利润率为 24%，上一季度为 33%，2011 年同期为 39%。

所得税费用

2012 年第一季度美国通用会计准则所得税费用为 1,900 万美元。非美国通用会计准则所得税费用为 1,800 万美元，其中不包含因股权激励的税收收益而产生的非现金所得税费用 100 万美元。上一季度的非美国通用会计准则所得税费用为 1,000 万美元。所得税费用的增长主要是由于主要经营主体的适用税率增加。

净利润

扣除非控制性权益前，2012 年第一季度美国通用会计准则净利润为 4,100 万美元，较 2011 年同期下降 26%，较上一季度下降 14%。2012 年第一季度非美国通用会计准则净利润为 4,500 万美元，较 2011 年同期下降 26%，较上一季度下降 42%。

2012 年第一季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 2,000 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净收益 0.53 美元。2012 年第一季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为 2,400 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净收益 0.61 美元，较 2011 年同期下降 46%，较上一季度下降 55%。

现金余额

截至 2012 年 3 月 31 日，搜狐集团继续保持良好的无负债的财务状况，现金及现金等价物余额为 7.61 亿美元。

股票购买计划

2011 年 8 月 29 日，搜狐董事会批准了一项合计金额最高 1 亿美元的股票购买计划。根据该计划，截至 2012 年 3 月 31 日，搜狐已经回购了 50 万股搜狐普通股及购买了 75 万股畅游美国存托股票，总金额约 5,500 万美元。

搜狐公司联席总裁兼首席财务官余楚媛女士说，“我们对搜狗和畅游业务保持健康增长的势头感到高兴。我们相信，在网络视频方面的投资会对搜狐提升未来的竞争力提供战略价值。”

集团在线游戏业务补充说明

2012 年第一季度运营情况

剔除深圳第七大道科技有限公司（“第七大道”）网页游戏的运营数据，畅游 2012 年第一季度运营数据如下：

畅游游戏³的总计注册账户数达 1.885 亿人，较 2011 年同期增长 62%，较上一季度增长 7%。

畅游游戏的总计最高同时在线人数（PCU）为 108 万，较 2011 年同期增长 8%，较上一季度下降 8%。

畅游游戏的总计活跃付费账户数（APA）为 311 万，较 2011 年同期增长 8%，较上一季度下降 2%。

畅游游戏的平均每活跃付费用户贡献的季度收入（ARPU）为 225 元人民币，较 2011 年同期增长 7%，较上一季度略增 2%。

业务展望

搜狐预计 2012 年第二季度：

- 总收入在 2.44 亿美元至 2.50 亿美元之间。
- 品牌广告收入在 6,800 万美元至 7,100 万美元之间，较 2012 年第一季度增长 12% 至 16%，较 2011 年同期增长 0.4% 至 5%。其中包括来自 17173 的收入 850 万美元至 950 万美元，较 2012 年第一季度增长 4% 至 16%，较 2011 年同期增长 3% 至 15%。
- 搜狗收入约为 2,900 万美元，较 2012 年第一季度增长约 28%，较 2011 年同期增长约 113%。
- 在线游戏收入在 1.30 亿美元至 1.33 亿美元之间，较 2012 年第一季度增长 2% 至 4%，较 2011 年同期增长 28% 至 31%。
- 在扣除非控制性权益之前，非美国通用会计准则净利润在 3,400 万美元至 3,700 万美元之间。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润在 1,550 万美元至 1,750 万美元之间。非美国通用会计准则每股摊薄净收益在 0.40 美元至 0.45 美元之间。
- 在不增发新的股权激励的假设下，搜狐预计股权激励费用及相关所得税费用在 300 万美元至 400 万美元之间。预计该项费用将使搜狐 2012 年第二季度美国通用会计准则每股摊薄净收益减少 8 美分至 10 美分。

非美国通用会计准则的披露

从 2011 年第四季度开始，搜狐修订了非美国通用会计准则报告方法，除了历来不包含的股权激励费用外，还剔除了或有对价冲销收益，商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失及相关税费。

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狐管理层提供了非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益，即将股权激励费用及相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或或有对价冲销收益、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费用从美国通用会计准则数据中调整出来。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狐管理层认为，不包括股权激励费用及相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或或有对价冲销收益、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狐管理层和业务线领导无法预计股权激励费用及相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或或有对价冲销收益、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的金额，因此作为搜狐提供给投资者和分析师的业务展望数据，搜狐的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股权激励费用及相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或或有对价冲销收益、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费不涉及任何将来的现金流，搜狐在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股权激励费用及相关的非现

³ 剔除第七大道网页游戏，并包括在中国境内运营的《天龙八部》、《鹿鼎记》、《刀剑·英雄》、《刀剑英雄 2》、《大话水浒》、《中华英雄》、《剑仙》和《古域》。

金税收优惠、并购相关的历史性或有对价冲销收益、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益也有其不足之处，因为股权激励费用已经是而且在可预见的未来也将是搜狐业务中一项重大持续费用，而股权激励费用及相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或有对价冲销收益、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费也有可能在未来再次发生。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

中间权益包括了第七大道的非控制性权益及授予第七大道非控制性股东的认沽期权。如果第七大道的业绩表现达到约定的标准，并且约定的情况发生，其非控制性股东有权将持有的股票以提前约定的价格出售给畅游。认沽期权将于2014年到期。鉴于非控制性权益的赎回并非仅由畅游控制，因此第七大道的非控制性权益以及认沽期权被归类为中间权益体现在畅游的合并资产负债表中。

根据美国会计准则 ASC 480-10 的规定,畅游自并购第七大道之日起，将把非控制股东的中间权益和非控制股东认沽期权的预期未来行权价格之间的差异，在相应期间进行摊销，并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。认沽期权的预期未来行权价格的变化将作为会计估计的变化，也在相应期间进行摊销，并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。

有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下一个季度财务报告公布之前不会被更新。但是，搜狐保留在任何时候，由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述，包括关于搜狐的预期，均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划，估计及展望，请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您，某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于：当前全球金融和信贷市场危机及其对中国经济的潜在影响、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务（其收入主要通过数家移动通信运营商取得）作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至2011年12月31日的搜狐公司年报和10-K表格，以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间2012年4月30日早8点半（即北京/香港时间2012年4月30日晚8点半）举行电话会议。

电话会议号码：

美国号码：	+1-866-519-4004
其他地区号码：	+1-718-354-1231
香港号码：	+852-2475-0994
中国大陆号码	+86-800-819-0121 / +86-400-620-8038
密码：	SOHU

请在电话会议开始之前10分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间 2012 年 5 月 1 日早 1 点半至 2012 年 5 月 8 日可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

收听号码 +1-718-354-1232
密码： 70778761

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听：<http://corp.sohu.com/>。

关于搜狐

搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)是中国社区类/web2.0 产品领先的互联网品牌，是中国人生活中不可缺少的一部分，搜狐的网络资产以及给众多的SOHU用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎，其中包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 www.sohu.com；互动搜索引擎www.sogou.com；中国第一网络游戏资讯门户 www.17173.com；顶尖的房地产网站www.focus.cn；中国第一在线校友录www.chinaren.com；无线增值服务提供商 www.goodfeel.com.cn；领先的地图服务提供商www.go2map.com；以及在线游戏开发和运营商www.changyou.com。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供基于手机的新闻、资讯、音乐、铃声和图片下载等无线增值服务。搜狐的在线游戏子公司畅游有限公司(NASDAQ: CYOU)运营多款在线游戏，如中国最受欢迎的大型多人在线游戏（“MMO”）之一的《天龙八部》以及一流网页游戏《弹弹堂》。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办，已经成功运营十六年。

投资者和媒体垂询，请联系：

中国地区：

袁元先生
搜狐公司
电话： +86 (10) 6272-6593
电子信箱：ir@contact.sohu.com

美国地区：

Jeff Bloker 先生
汇思讯
电话： +1 (480) 614-3003
电子信箱：jbloker@ChristensenIR.com

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月		
	2012年3月31日	2011年12月31日	2011年3月31日
收入:			
在线广告			
品牌广告	\$ 60,968	\$ 77,736	\$ 57,153
搜索及其他	21,637	22,979	7,979
在线广告收入合计	<u>82,605</u>	<u>100,715</u>	<u>65,132</u>
在线游戏	127,446	123,249	94,930
无线业务	13,351	14,456	11,704
其他	3,202	7,733	2,603
收入合计	<u>226,604</u>	<u>246,153</u>	<u>174,369</u>
成本			
在线广告			
品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$194, \$438 和 \$702)	36,892	30,449	21,784
搜索及其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$5, \$0 和 \$0)	13,128	10,779	6,665
在线广告成本合计	<u>50,020</u>	<u>41,228</u>	<u>28,449</u>
在线游戏 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$71, \$29 和 \$33)	16,408	16,341	8,968
无线业务 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$0, \$0 和\$0)	8,853	9,154	6,892
其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$0, \$0 和\$0)	4,241	4,734	2,670
成本合计	<u>79,522</u>	<u>71,457</u>	<u>46,979</u>
毛利	147,082	174,696	127,390
营业费用			
产品开发 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$1,172, \$1,635 和 \$1,772)	38,593	34,612	23,223
销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$534, \$859 和 \$1,089)	38,654	45,912	28,633
管理费用 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$954, \$1,630 和\$1,672)	17,794	18,126	12,166
商誉减损及并购相关无形资产摊销	-	27,511	-
营业费用合计	<u>95,041</u>	<u>126,161</u>	<u>64,022</u>
营业利润	52,041	48,535	63,368
其他收入/(费用)	1,613	4,561	510
利息收入	6,495	5,488	2,719
汇兑损益	(643)	(499)	(426)
税前利润	59,506	58,085	66,171
所得税费用	18,687	10,828	11,002
净利润	<u>40,819</u>	<u>47,257</u>	<u>55,169</u>
减: 归于中间权益的净利润	1,111	1,105	-
减: 归于少数股东的净利润	16,600	19,295	10,362
归于搜狐公司的净利润	<u>23,108</u>	<u>26,857</u>	<u>44,807</u>
归于搜狐公司的普通股每股净收益	\$ 0.61	\$ 0.71	\$ 1.17
用于计算归于搜狐公司的每股净收益的普通股股数	<u>38,084</u>	<u>38,076</u>	<u>38,193</u>
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 0.53	\$ 0.65	\$ 1.01
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	<u>38,485</u>	<u>38,574</u>	<u>38,767</u>

注:

(a) 前期的若干在线广告费用数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并资产负债表
(未经审计, 单位千美元)

	<u>2012年3月31日</u>	<u>2011年12月31日</u>
资产		
流动资产:		
现金及现金等价物	\$ 761,444	\$ 732,607
短期投资	30,334	17,560
债权投资	79,437	79,354
应收账款净值	83,740	87,066
预付账款及其他流动资产	41,438	53,894
流动资产合计	<u>996,393</u>	<u>970,481</u>
固定资产净值	156,075	152,652
商誉	159,038	158,905
无形资产净值	92,831	69,762
预付非流动资产	270,346	270,282
其他资产	10,554	11,212
资产合计	<u>\$ 1,685,237</u>	<u>\$ 1,633,294</u>
负债		
流动负债:		
应付账款	\$ 48,574	\$ 31,179
预提费用	80,415	95,409
预收账款及递延收入	74,859	75,809
预提薪酬福利	46,307	45,300
应交税金	41,589	47,213
递延税金负债	1,402	-
其他短期负债	38,423	35,816
或有对价	782	476
流动负债合计	<u>\$ 332,351</u>	<u>\$ 331,202</u>
长期应付账款	15,105	3,612
递延税金负债	9,312	5,146
或有对价	17,049	17,009
长期负债合计	<u>\$ 41,466</u>	<u>\$ 25,767</u>
负债合计	<u>\$ 373,817</u>	<u>\$ 356,969</u>
中间权益	58,428	57,254
所有者权益:		
归于搜狐公司的所有者权益	1,016,246	1,008,425
归于少数股东的权益	236,746	210,646
所有者权益合计	<u>\$ 1,252,992</u>	<u>\$ 1,219,071</u>
负债、中间权益和所有者权益合计	<u>\$ 1,685,237</u>	<u>\$ 1,633,294</u>

搜狐公司简要合并损益表调节表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	截至 2012 年 3 月 31 日的三个月			截至 2011 年 12 月 31 日的三个月			截至 2011 年 3 月 31 日的三个月		
	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计准则 报告数	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计准则 报告数	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计准则 报告数
品牌广告毛利	\$ 24,076	\$ 194 (a)	\$ 24,270	\$ 47,287	\$ 438 (a)	\$ 47,725	\$ 35,369	\$ 702 (a)	\$ 36,071
品牌广告毛利率	39%		40%	61%		61%	62%		63%
搜索及其他毛利	\$ 8,509	\$ 5 (a)	\$ 8,514	\$ 12,200	\$ -	\$ 12,200	\$ 1,314	\$ -	\$ 1,314
搜索及其他毛利率	39%		39%	53%		53%	16%		16%
在线广告毛利	\$ 32,585	\$ 199 (a)	\$ 32,784	\$ 59,487	\$ 438 (a)	\$ 59,925	\$ 36,683	\$ 702 (a)	\$ 37,385
在线广告毛利率	39%		40%	59%		59%	56%		57%
在线游戏毛利	\$ 111,038	\$ 71 (a)	\$ 111,109	\$ 106,908	\$ 29 (a)	\$ 106,937	\$ 85,962	\$ 33 (a)	\$ 85,995
在线游戏毛利率	87%		87%	87%		87%	91%		91%
无线业务毛利	\$ 4,498	\$ -	\$ 4,498	\$ 5,302	\$ -	\$ 5,302	\$ 4,812	\$ -	\$ 4,812
无线业务毛利率	34%		34%	37%		37%	41%		41%
其他业务毛利	\$ (1,039)	\$ -	\$ (1,039)	\$ 2,999	\$ -	\$ 2,999	\$ (67)	\$ -	\$ (67)
其他业务毛利率	-32%		-32%	39%		39%	-3%		-3%
毛利	\$ 147,082	\$ 270 (a)	\$ 147,352	\$ 174,696	\$ 467 (a)	\$ 175,163	\$ 127,390	\$ 735 (a)	\$ 128,125
毛利率	65%		65%	71%		71%	73%		73%
营业利润	\$ 52,041	\$ 2,930 (a)	\$ 54,971	\$ 48,535	\$ 32,102 (a)	\$ 80,637	\$ 63,368	\$ 5,268 (a)	\$ 68,636
营业利润率	23%		24%	20%		33%	36%		39%
扣除非控制性权益前的净利润	\$ 40,819	\$ 3,978 (a)	\$ 44,797	\$ 47,257	\$ 29,590 (a)	\$ 76,847	\$ 55,169	\$ 5,441 (a)	\$ 60,610
归属于搜狐公司的摊薄净利润 (e)	\$ 20,243	\$ 3,428 (a)	\$ 23,671	\$ 25,245	\$ 27,616 (a)	\$ 52,861	\$ 39,336	\$ 4,675 (a)	\$ 44,011
归属于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 0.53		\$ 0.61	\$ 0.65		\$ 1.36	\$ 1.01		\$ 1.13
用于计算归属于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	38,485		38,658	38,574		38,794	38,767		39,097

注:

(a) 扣除公允价值法计算的股权激励的费用。

- (b) 调整商誉减值准备，并购相关无形资产减值准备及相关税费。
- (c) 调整股权激励相关的非现金所得税优惠。
- (d) 调整或有对价冲销收益。
- (e) 调整在库存股票法下畅游公司归于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归于搜狐公司的权益。
- (f) 前期的若干在线广告费用数额已重新分类，以符合本期的呈报方式。