

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

| | 三个月 | | |
|--|----------------|----------------|----------------|
| | 2012年3月31日 | 2011年12月31日 | 2011年3月31日 |
| 收入: | | | |
| 在线广告 | | | |
| 品牌广告 | \$ 60,968 | \$ 77,736 | \$ 57,153 |
| 搜索及其他 | 21,637 | 22,979 | 7,979 |
| 在线广告收入合计 | <u>82,605</u> | <u>100,715</u> | <u>65,132</u> |
| 在线游戏 | 127,446 | 123,249 | 94,930 |
| 无线业务 | 13,351 | 14,456 | 11,704 |
| 其他 | 3,202 | 7,733 | 2,603 |
| 收入合计 | <u>226,604</u> | <u>246,153</u> | <u>174,369</u> |
| 成本 | | | |
| 在线广告 | | | |
| 品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$194, \$438 和 \$702) | 36,892 | 30,449 | 21,784 |
| 搜索及其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$5, \$0 和 \$0) | 13,128 | 10,779 | 6,665 |
| 在线广告成本合计 | <u>50,020</u> | <u>41,228</u> | <u>28,449</u> |
| 在线游戏 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$71, \$29 和 \$33) | 16,408 | 16,341 | 8,968 |
| 无线业务 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$0, \$0 和\$0) | 8,853 | 9,154 | 6,892 |
| 其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$0, \$0 和\$0) | 4,241 | 4,734 | 2,670 |
| 成本合计 | <u>79,522</u> | <u>71,457</u> | <u>46,979</u> |
| 毛利 | 147,082 | 174,696 | 127,390 |
| 营业费用 | | | |
| 产品开发 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$1,172, \$1,635 和 \$1,772) | 38,593 | 34,612 | 23,223 |
| 销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$534, \$859 和 \$1,089) | 38,654 | 45,912 | 28,633 |
| 管理费用 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$954, \$1,630 和\$1,672) | 17,794 | 18,126 | 12,166 |
| 商誉减损及并购相关无形资产摊销 | - | 27,511 | - |
| 营业费用合计 | <u>95,041</u> | <u>126,161</u> | <u>64,022</u> |
| 营业利润 | 52,041 | 48,535 | 63,368 |
| 其他收入/(费用) | 1,613 | 4,561 | 510 |
| 利息收入 | 6,495 | 5,488 | 2,719 |
| 汇兑损益 | (643) | (499) | (426) |
| 税前利润 | 59,506 | 58,085 | 66,171 |
| 所得税费用 | 18,687 | 10,828 | 11,002 |
| 净利润 | <u>40,819</u> | <u>47,257</u> | <u>55,169</u> |
| 减: 归于中间权益的净利润 | 1,111 | 1,105 | - |
| 减: 归于少数股东的净利润 | 16,600 | 19,295 | 10,362 |
| 归于搜狐公司的净利润 | <u>23,108</u> | <u>26,857</u> | <u>44,807</u> |
| 归于搜狐公司的普通股每股净收益 | \$ 0.61 | \$ 0.71 | \$ 1.17 |
| 用于计算归于搜狐公司的每股净收益的普通股股数 | <u>38,084</u> | <u>38,076</u> | <u>38,193</u> |
| 归于搜狐公司的每股摊薄净收益 | \$ 0.53 | \$ 0.65 | \$ 1.01 |
| 用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数 | <u>38,485</u> | <u>38,574</u> | <u>38,767</u> |

注:

(a) 前期的若干在线广告费用数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并损益表调节表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

| | 截至 2012 年 3 月 31 日的三个月 | | | 截至 2011 年 12 月 31 日的三个月 | | | 截至 2011 年 3 月 31 日的三个月 | | |
|---------------------------|------------------------|---------------|----------------|-------------------------|---------------|----------------|------------------------|---------------|----------------|
| | 美国会计准则 报告数 | 非美国会计准则 调整 | 非美国会计准则 报告数 | 美国会计准则 报告数 | 非美国会计准则 调整 | 非美国会计准则 报告数 | 美国会计准则 报告数 | 非美国会计准则 调整 | 非美国会计准则 报告数 |
| 品牌广告毛利 | \$ 24,076 | \$ 194 (a) | \$ 24,270 | \$ 47,287 | \$ 438 (a) | \$ 47,725 | \$ 35,369 | \$ 702 (a) | \$ 36,071 |
| 品牌广告毛利率 | 39% | | 40% | 61% | | 61% | 62% | | 63% |
| 搜索及其他毛利 | \$ 8,509 | \$ 5 (a) | \$ 8,514 | \$ 12,200 | \$ - | \$ 12,200 | \$ 1,314 | \$ - | \$ 1,314 |
| 搜索及其他毛利率 | 39% | | 39% | 53% | | 53% | 16% | | 16% |
| 在线广告毛利 | \$ 32,585 | \$ 199 (a) | \$ 32,784 | \$ 59,487 | \$ 438 (a) | \$ 59,925 | \$ 36,683 | \$ 702 (a) | \$ 37,385 |
| 在线广告毛利率 | 39% | | 40% | 59% | | 59% | 56% | | 57% |
| 在线游戏毛利 | \$ 111,038 | \$ 71 (a) | \$ 111,109 | \$ 106,908 | \$ 29 (a) | \$ 106,937 | \$ 85,962 | \$ 33 (a) | \$ 85,995 |
| 在线游戏毛利率 | 87% | | 87% | 87% | | 87% | 91% | | 91% |
| 无线业务毛利 | \$ 4,498 | \$ - | \$ 4,498 | \$ 5,302 | \$ - | \$ 5,302 | \$ 4,812 | \$ - | \$ 4,812 |
| 无线业务毛利率 | 34% | | 34% | 37% | | 37% | 41% | | 41% |
| 其他业务毛利 | \$ (1,039) | \$ - | \$ (1,039) | \$ 2,999 | \$ - | \$ 2,999 | \$ (67) | \$ - | \$ (67) |
| 其他业务毛利率 | -32% | | -32% | 39% | | 39% | -3% | | -3% |
| 毛利 | \$ 147,082 | \$ 270 (a) | \$ 147,352 | \$ 174,696 | \$ 467 (a) | \$ 175,163 | \$ 127,390 | \$ 735 (a) | \$ 128,125 |
| 毛利率 | 65% | | 65% | 71% | | 71% | 73% | | 73% |
| 营业利润 | \$ 52,041 | \$ 2,930 (a) | \$ 54,971 | \$ 48,535 | \$ 32,102 (a) | \$ 80,637 | \$ 63,368 | \$ 5,268 (a) | \$ 68,636 |
| 营业利润率 | 23% | | 24% | 20% | | 33% | 36% | | 39% |
| 扣除非控制性权益前的净利润 | \$ 40,819 | \$ 3,978 (a) | \$ 44,797 | \$ 47,257 | \$ 29,590 (a) | \$ 76,847 | \$ 55,169 | \$ 5,441 (a) | \$ 60,610 |
| 归属于搜狐公司的摊薄净利润 (e) | \$ 20,243 | \$ 3,428 (a) | \$ 23,671 | \$ 25,245 | \$ 27,616 (a) | \$ 52,861 | \$ 39,336 | \$ 4,675 (a) | \$ 44,011 |
| 归属于搜狐公司的每股摊薄净收益 | \$ 0.53 | | \$ 0.61 | \$ 0.65 | | \$ 1.36 | \$ 1.01 | | \$ 1.13 |
| 用于计算归属于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数 | 38,485 | | 38,658 | 38,574 | | 38,794 | 38,767 | | 39,097 |

注:

(a) 扣除公允价值法计算的股权激励的费用。

- (b) 调整商誉减值准备，并购相关无形资产减值准备及相关税费。
- (c) 调整股权激励相关的非现金所得税优惠。
- (d) 调整或有对价冲销收益。
- (e) 调整在库存股票法下畅游公司归于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归于搜狐公司的权益。
- (f) 前期的若干在线广告费用数额已重新分类，以符合本期的呈报方式。