



## 搜狐公司公布 2012 年第二季度未经审计财务报告

总收入 2.56 亿美元，较 2011 年同期增长 29%，较上一季度增长 13%；高出集团预期上限 600 万美元；

扣除非控制性权益前，美国通用会计准则净利润 3,400 万美元；  
扣除非控制性权益前，非美国通用会计准则净利润 4,100 万美元；

美国通用会计准则每股摊薄净收益 0.28 美元；非美国通用会计准则每股摊薄净收益 0.42 美元

中国北京，2012 年 8 月 6 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)，中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏、社区及无线增值服务集团，今天公布了截至 2012 年 6 月 30 日未经审计的 2012 年第二季度的财务报告。

### 第二季度重要业绩

- 总收入 2.56 亿美元，较 2011 年同期增长 29%，较上一季度增长 13%。
- 品牌广告收入为 6,900 万美元，较 2011 年同期增长 2%，较上一季度增长 14%。
- 搜狗<sup>1</sup>收入为 3,000 万美元，较 2011 年同期增长 123%，较上一季度增长 34%。
- 在线游戏业务收入达 1.37 亿美元，创单季历史纪录，较 2011 年同期增长 35%，较上一季度增长 8%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 1,100 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净收益 0.28 美元；归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为 1,600 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净收益 0.42 美元。

“搜狐第二季度业绩表现稳健，尽管品牌广告业务面临挑战，集团总收入仍较上年同期增长近 30%。由于中国经济增速持续放缓以及我们对网络视频业务运营进行调整，品牌广告收入较上年同期仅取得缓慢增长。” 搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士说。

张博士表示，“然而，搜狐集团的整体业绩仍然让我们感到欣慰。搜索和在线游戏业务均处于上升通道。搜索方面，搜狗收入较上年同期再次呈现三位数增长。而受旗下主打大型多人在线游戏和网页游戏稳健增长的推动，在线游戏子公司畅游收入和净利润均创单季度历史新高。我们相信，这样的综合业绩显示了我们业务组合的弹性和多元化经营的优势。”

搜狐公司联席总裁兼首席运营官王昕女士补充说：“2012 年是搜狐集团重要的过渡年。我们继续对重大战略性业务进行强力却必要的投资。我们相信，这些投入将在 2013 年获得回报。”

### 第二季度集团业绩

#### 收入

<sup>1</sup> 搜狗运营搜索及其他业务，并通过第三方开发商开发的网页游戏提供互联网增值服务(“IVAS”)。搜索及其他业务包括搜索和搜狗导航网址站业务。搜索和搜狗导航网址站收入计入“简要合并损益表”中的“搜索及其他”收入，IVAS 收入计入“其他”收入。

2012 年第二季度总收入为 2.56 亿美元，较 2011 年同期增长 29%，较上一季度增长 13%。

2012 年第二季度在线广告总收入为 9,800 万美元，较 2011 年同期增长 21%，较上一季度增长 19%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及其他业务收入。

2012 年第二季度品牌广告收入为 6,900 万美元，较 2011 年同期增长 2%，较上一季度增长 14%。

2012 年第二季度搜索及其他业务收入为 2,900 万美元，较 2011 年同期增长 111%，较上一季度增长 33%。

2012 年第二季度在线游戏收入为 1.37 亿美元，较 2011 年同期增长 35%，较上一季度增长 8%。

2012 年第二季度无线业务收入为 1,600 万美元，较 2011 年同期增长 34%，较上一季度增长 17%。

### *毛利率*

2012 年第二季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 61%，上一季度均为 65%，2011 年同期均为 73%。

2012 年第二季度在线广告毛利率为 32%，上一季度为 39%，2011 年同期为 59%。2012 年第二季度在线广告非美国通用会计准则毛利率为 31%，上一季度为 40%，2011 年同期为 60%。

2012 年第二季度品牌广告毛利率为 26%，上一季度为 39%，2011 年同期为 63%。毛利率同比下降主要是由于内容和带宽成本的增加。毛利率环比下降是由于 2012 年第二季度我们确认了约 1,500 万美元的视频内容减值费用。2012 年第二季度品牌广告非美国通用会计准则毛利率为 26%，上一季度为 40%，2011 年同期为 64%。

2012 年第二季度搜索及其他业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 44%，上一季度均为 39%，2011 年同期均为 40%。毛利率的增长主要是由于在线推广服务收入的增长。

2012 年第二季度在线游戏美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 87%，上一季度均为 87%，2011 年同期均为 90%。

2012 年第二季度无线业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 35%，上一季度均为 34%，2011 年同期均为 39%。毛利率同比下降主要是由于给合作伙伴的收入分成比例提高。

### *营业费用*

2012 年第二季度营业费用为 1.13 亿美元，较 2011 年同期增长 49%，较上一季度增长 19%。2012 年第二季度非美国通用会计准则营业费用为 1.06 亿美元，较 2011 年同期增长 48%，较上一季度增长 15%。营业费用增长主要是由于 2012 年第二季度员工数量的增加，较高的薪酬福利费用以及市场推广费用的增加。

### *营业利润*

2012 年第二季度营业利润为 4,300 万美元，较 2011 年同期下降 37%，较上一季度下降 17%。2012 年第二季度营业利润率为 17%，上一季度为 23%，2011 年同期为 35%。

2012 年第二季度非美国通用会计准则营业利润为 4,900 万美元，较 2011 年同期下降 32%，较上一季度下降 10%。2012 年第二季度非美国通用会计准则营业利润率为 19%，上一季度为 24%，2011 年同期为 37%。

### *所得税费用*

2012 年第二季度美国通用会计准则所得税费用为 1,850 万美元。非美国通用会计准则所得税费用为 1,760 万美元,其中不包含由于股权激励相关的超额税收减免带来的税收收益而产生的非现金所得税费用 150 万美元以及因无形资产减值相关的递延税金负债转回 60 万美元。上一季度的非美国通用会计准则所得税费用为 1,760 万美元。

### 净利润

扣除非控制性权益前,2012 年第二季度美国通用会计准则净利润为 3,400 万美元,较 2011 年同期下降 45%,较上一季度下降 17%。2012 年第二季度非美国通用会计准则净利润为 4,100 万美元,较 2011 年同期下降 39%,较上一季度下降 9%。

2012 年第二季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 1,100 万美元,美国通用会计准则每股摊薄净收益 0.28 美元。2012 年第二季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为 1,600 万美元,非美国通用会计准则每股摊薄净收益 0.42 美元,较 2011 年同期下降 65%,较上一季度下降 31%。

### 现金余额

截至 2012 年 6 月 30 日,搜狐集团继续保持良好的无负债的财务状况,现金及现金等价物余额为 7.65 亿美元。

搜狐公司联席总裁兼首席财务官余楚媛女士说,“强劲的资产负债表和具弹性的业务组合确保搜狐集团能够对前景光明的业务进行长期投资。我们的决心不会为经济周期或短期因素而影响,并将最终最大化股东利益。”

### 近期业务进展

#### **畅游宣派每股美国存托凭证 3.8 美元特别现金股利**

畅游有限公司(NASDAQ: CYOU), 搜狐的在线游戏子公司, 2012 年 8 月 6 日宣布, 畅游董事会已批准向全体股东宣派一次性特别现金股利, 每股 A 股或 B 股普通股派息 1.9 美元, 或每股美国存托凭证(以下简称“ADS”)派息 3.8 美元, 预计特别现金股利总额约为 2.01 亿美元。

于 2012 年 8 月 17 日(美国东部时间)交易日结束时登记在册的 A 股和 B 股普通股股东将获分派该特别现金股利。同时, 于交易日持有畅游 ADS 的股东将获分派该特别现金股利, 畅游每股 ADS 等于 2 股 A 类普通股。畅游预计 ADS 的存托银行美国纽约梅隆银行将于 2012 年 9 月 30 日或之前向美国存托凭证持有者支付现金股利。

搜狐预计将从此次畅游派发股利中获得约 1.36 亿美元。在可预见的未来, 搜狐预计不会向搜狐股东派发类似的股利或其他任何股利。

有关畅游宣派特别股利的更多信息, 请参考畅游单独发布的公告。

### 集团在线游戏业务补充说明

#### **2012 年第二季度运营情况**

剔除第七大道游戏的运营数据, 畅游 2012 年第二季度运营数据如下:

畅游游戏<sup>2</sup>的总计注册账户数达 1.995 亿人, 较 2011 年同期增长 51%, 较上一季度增长 6%。

---

<sup>2</sup> 剔除第七大道游戏, 并包括在中国境内运营的《天龙八部》、《鹿鼎记》、《刀剑·英雄》、《刀剑英雄 2》、《桃园》、《大话水浒》、《中华英雄》、《剑仙》和《古域》。

畅游游戏的总计**最高同时在线人数** (PCU) 达 108 万, 较 2011 年同期增长 11%, 与上一季度持平。

畅游游戏的总计**活跃付费账户数** (APA) 达 261 万, 较 2011 年同期下降 10%, 较上一季度下降 16%。下降的主要原因是低消费的活跃付费账户数的下降。由于在 2012 年第二季度, 游戏为庆贺《天龙八部》五周年, 对玩家免费赠予了虚拟物品, 减少了游戏内的促销活动, 导致一些低消费的活跃付费账户季度内没有消费行为。

畅游游戏的**平均每活跃付费用户贡献的季度收入** (ARPU) 为 277 元人民币, 较 2011 年同期增长 31%, 较上一季度增长 23%。增长的主要原因是 2012 年第二季度低消费的活跃付费账户数下降。

## 业务展望

搜狐预计 2012 年第三季度:

- 总收入在 2.72 亿美元至 2.77 亿美元之间。
- 品牌广告收入在 7,600 万美元至 7,800 万美元之间, 较 2012 年第二季度增长 10% 至 13%, 较 2011 年同期持平至增长 2%。其中包括来自 17173 的收入 1,100 万美元至 1,200 万美元, 较 2012 年第二季度增长 21% 至 32%, 较 2011 年同期增长 14% 至 24%。
- 搜狗收入约为 3,700 万美元, 较 2012 年第二季度增长 22%, 较 2011 年同期增长 101%。
- 在线游戏收入在 1.41 亿美元至 1.44 亿美元之间, 较 2012 年第二季度增长 3% 至 5%, 较 2011 年同期增长 22% 至 24%。
- 在扣除非控制性权益之前, 非美国通用会计准则净利润在 4,200 万美元至 4,500 万美元之间。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润在 1,900 万美元至 2,100 万美元之间。非美国通用会计准则每股摊薄净收益在 0.50 美元至 0.55 美元之间。
- 在不增发新的股权激励的假设下, 搜狐预计股权激励费用及相关所得税费用在 450 万美元至 550 万美元之间。预计该项费用将使搜狐 2012 年第三季度美国通用会计准则每股摊薄净收益减少 12 美分至 14 美分。

## 非美国通用会计准则的披露

从 2011 年第四季度开始, 搜狐修订了非美国通用会计准则报告方法, 除了历来不包含的股权激励费用外, 还剔除了或有对价冲销收益, 商誉减值准备, 并购相关无形资产减值损失及相关税费。

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充, 搜狐管理层提供了非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益, 即将股权激励费用, 主要包括股权激励费用及股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠, 并购相关的历史性或有对价冲销收益、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费用从美国通用会计准则数据中调整出来。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充, 而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狐管理层认为, 不包括股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的历史性或有对价冲销收益、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且, 搜狐管理层和业务线领导无法预计股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的历史性或有对价冲销收益、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的金额, 因此作为搜狐提供给投资者和分析师的业务展望数据, 搜狐的年度预算和季度预测, 在编制时也不考虑这部分费用。由于股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的历史性或有对价冲销收益、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费不涉及任何将来的现金流, 搜狐在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此, 通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的历史性或有对价冲销收益、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益也有其不足之处，因为股权激励费用已经是而且在可预见的未来也将是搜狐业务中一项重大持续费用，而股权激励费、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的历史性或有对价冲销收益、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费也有可能在未来再次发生。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

## 财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

中间权益包括了第七大道的非控制性权益及授予第七大道非控制性股东的认沽期权。如果第七大道的业绩表现达到约定的标准，并且第七大道在 2014 年之前在纳斯达克交易所、纽约证券交易所或者香港交易所完成首次公开募股，其非控制性股东有权将持有的股票以提前约定的价格出售给畅游。认沽期权将于 2014 年到期。鉴于非控制性权益的赎回并非仅由畅游控制，因此第七大道的非控制性权益以及认沽期权被归类为中间权益体现在畅游的合并资产负债表中。

根据美国会计准则 ASC 480-10 的规定，畅游自并购第七大道之日起，将把非控制股东的中间权益和非控制股东认沽期权的预期未来行权价格之间的差异，在相应期间进行摊销，并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。认沽期权的预期未来行权价格的变化将作为会计估计的变化，也在相应期间进行摊销，并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。

## 有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下个季度财务报告公布之前不会被更新。但是，搜狐保留在任何时候，由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述，包括关于搜狐的预期，均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划，估计及展望，请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您，某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于：当前全球金融和信贷市场危机及其对中国经济的潜在影响、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务（其收入主要通过数家移动通信运营商取得）作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至 2011 年 12 月 31 日的搜狐公司年报和 10-K 表格，以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

## 电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间 2012 年 8 月 6 日早 8 点半（即北京/香港时间 2012 年 8 月 6 日晚 8 点半）举行电话会议。

电话会议号码：

美国号码：	+1-866-519-4004
其他地区号码：	+1-718-354-1231
香港号码：	+852-2475-0994
中国大陆号码	+86-800-819-0121 / +86-400-620-8038
密码：	SOHU

请在电话会议开始之前 10 分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间 2012 年 8 月 7 日早 1 点半至 2012 年 8 月 14 日可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

收听号码 +1-718-354-1232  
密码： 11999175

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听：<http://corp.sohu.com/>.

## 关于搜狐

搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)是中国社区类/web2.0 产品领先的互联网品牌，是中国人生活中不可缺少的一部分，搜狐的网络资产以及给众多的SOHU用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎，其中包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 [www.sohu.com](http://www.sohu.com)；互动搜索引擎[www.sogou.com](http://www.sogou.com)；中国第一网络游戏资讯门户 [www.17173.com](http://www.17173.com)；顶尖的房地产网站 [www.focus.cn](http://www.focus.cn)；中国第一在线校友录 [www.chinaren.com](http://www.chinaren.com)；无线增值服务提供商 [www.goodfeel.com.cn](http://www.goodfeel.com.cn)；领先的地图服务提供商[www.go2map.com](http://www.go2map.com)；以及在线游戏开发和运营商[www.changyou.com](http://www.changyou.com)。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供基于手机的新闻、资讯、音乐、铃声和图片下载等无线增值服务。搜狐的在线游戏子公司畅游有限公司(NASDAQ: CYOU)运营多款在线游戏，如中国最受欢迎的大型多人在线游戏（“MMO”）之一的《天龙八部》以及两款流行的网页游戏《弹弹堂》和《神曲》。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办，已经成功运营十六年。

## 投资者和媒体垂询，请联系：

### 中国地区：

袁元先生  
搜狐公司  
电话： +86 (10) 6272-6593  
电子信箱：[ir@contact.sohu.com](mailto:ir@contact.sohu.com)

### 美国地区：

Jeff Bloker 先生  
汇思讯  
电话： +1 (480) 614-3003  
电子信箱：[jbloker@ChristensenIR.com](mailto:jbloker@ChristensenIR.com)

**搜狐公司简要合并损益表**  
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月		
	2012年6月30日	2012年3月31日	2011年6月30日
收入:			
在线广告			
品牌广告	\$ 69,312	\$ 60,968	\$ 67,728
搜索及其他	28,763	21,637	13,613
在线广告收入合计	<u>98,075</u>	<u>82,605</u>	<u>81,341</u>
在线游戏	137,172	127,446	101,531
无线业务	15,598	13,351	11,645
其他	4,882	3,202	4,188
收入合计	<u>255,727</u>	<u>226,604</u>	<u>198,705</u>
成本			
在线广告			
品牌广告 (包括股权激励的费用分别为\$-175, \$194 和 \$536,)	50,963	36,892	24,937
搜索及其他 (包括股权激励的费用分别为\$38, \$5 和 \$0)	16,192	13,128	8,222
在线广告成本合计	<u>67,155</u>	<u>50,020</u>	<u>33,159</u>
在线游戏 (包括股权激励的费用分别为\$61, \$71 和 \$19)	18,301	16,408	9,950
无线业务 (包括股权激励的费用分别为\$0, \$0 和\$0)	10,208	8,853	7,109
其他 (包括股票激励的费用分别为\$0, \$0 和\$0)	4,180	4,241	4,220
成本合计	<u>99,844</u>	<u>79,522</u>	<u>54,438</u>
毛利	155,883	147,082	144,267
营业费用			
产品开发 (包括股权激励的费用分别为\$1,531, \$1,172 和 \$1,421)	43,340	38,593	25,839
销售及市场推广 (包括股权激励的费用分别为\$497, \$534 和 \$872)	48,999	38,654	36,492
管理费用 (包括股权激励的费用分别为\$1,477, \$954 和 \$1,568)	17,508	17,794	13,148
并购相关无形资产减值	2,906	-	-
营业费用合计	<u>112,753</u>	<u>95,041</u>	<u>75,479</u>
营业利润	43,130	52,041	68,788
其他收入/(费用)	1,818	1,613	1,479
利息收入	7,223	6,495	3,279
汇兑损益	45	(643)	(1,658)
税前利润	52,216	59,506	71,888
所得税费用	18,467	18,687	10,281
净利润	<u>33,749</u>	<u>40,819</u>	<u>61,607</u>
减: 归于中间权益的净利润	1,095	1,111	361
减: 归于少数股东的净利润	19,872	16,600	16,981
归于搜狐公司的净利润	<u>12,782</u>	<u>23,108</u>	<u>44,265</u>
归于搜狐公司的普通股每股净收益	\$ 0.34	\$ 0.61	\$ 1.16
用于计算归于搜狐公司的每股净收益的普通股股数	<u>38,002</u>	<u>38,084</u>	<u>38,295</u>
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 0.28	\$ 0.53	\$ 1.10
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	<u>38,347</u>	<u>38,485</u>	<u>38,860</u>

注:

(a) 前期的若干在线广告费用数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。

**搜狐公司简要合并资产负债表**  
(未经审计, 单位千美元)

	<u>2012年6月30日</u>	<u>2011年12月31日</u>
<b>资产</b>		
流动资产:		
现金及现金等价物	\$ 764,598	\$ 732,607
短期投资	21,793	17,560
债权投资	79,053	79,354
应收账款净值	110,414	87,066
预付账款及其他流动资产	40,927	53,894
流动资产合计	<u>1,016,785</u>	<u>970,481</u>
固定资产净值	171,255	152,652
商誉	158,425	158,905
无形资产净值	82,160	69,762
预付非流动资产	268,806	270,282
其他资产	10,970	11,212
资产合计	<u>\$ 1,708,401</u>	<u>\$ 1,633,294</u>
<b>负债</b>		
流动负债:		
应付账款	\$ 52,687	\$ 31,179
预提费用	97,903	95,409
预收账款及递延收入	68,869	75,809
预提薪酬福利	49,233	45,300
应交税金	31,485	47,213
递延税金负债	5,789	-
其他短期负债	42,972	35,816
或有对价	778	476
流动负债合计	<u>\$ 349,716</u>	<u>\$ 331,202</u>
长期应付账款	13,838	3,612
递延税金负债	8,423	5,146
或有对价	17,293	17,009
长期负债合计	<u>\$ 39,554</u>	<u>\$ 25,767</u>
负债合计	<u>\$ 389,270</u>	<u>\$ 356,969</u>
<b>中间权益</b>	52,400	57,254
<b>所有者权益:</b>		
归于搜狐公司的所有者权益	1,019,963	1,008,425
归于少数股东的权益	246,768	210,646
所有者权益合计	<u>\$ 1,266,731</u>	<u>\$ 1,219,071</u>
负债、中间权益和所有者权益合计	<u>\$ 1,708,401</u>	<u>\$ 1,633,294</u>



搜狐公司简要合并损益表调节表  
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	截至 2012 年 6 月 30 日的三个月			截至 2012 年 3 月 31 日的三个月			截至 2011 年 6 月 30 日的三个月		
	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计准则 报告数	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计准则 报告数	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计准则 报告数
品牌广告毛利	\$ 18,349	(175) (a)	\$ 18,174	\$ 24,076	194 (a)	\$ 24,270	\$ 42,791	536 (a)	\$ 43,327
品牌广告毛利率	26%		26%	39%		40%	63%		64%
搜索及其他毛利	\$ 12,571	38 (a)	\$ 12,609	\$ 8,509	5	\$ 8,514	\$ 5,391	-	\$ 5,391
搜索及其他毛利率	44%		44%	39%		39%	40%		40%
在线广告毛利	\$ 30,920	(137) (a)	\$ 30,783	\$ 32,585	199 (a)	\$ 32,784	\$ 48,182	536 (a)	\$ 48,718
在线广告毛利率	32%		31%	39%		40%	59%		60%
在线游戏毛利	\$ 118,871	61 (a)	\$ 118,932	\$ 111,038	71 (a)	\$ 111,109	\$ 91,581	19 (a)	\$ 91,600
在线游戏毛利率	87%		87%	87%		87%	90%		90%
无线业务毛利	\$ 5,390	-	\$ 5,390	\$ 4,498	-	\$ 4,498	\$ 4,536	-	\$ 4,536
无线业务毛利率	35%		35%	34%		34%	39%		39%
其他业务毛利	\$ 702	-	\$ 702	\$ (1,039)	-	\$ (1,039)	\$ (32)	-	\$ (32)
其他业务毛利率	14%		14%	-32%		-32%	-1%		-1%
毛利	\$ 155,883	(76) (a)	\$ 155,807	\$ 147,082	270 (a)	\$ 147,352	\$ 144,267	555 (a)	\$ 144,822
毛利率	61%		61%	65%		65%	73%		73%
营业利润	\$ 43,130	3,429 (a) 2,906 (b)	\$ 49,465	\$ 52,041	2,930 (a)	\$ 54,971	\$ 68,788	4,416 (a)	\$ 73,204
营业利润率	17%		19%	23%		24%	35%		37%
扣除非控制性权益前的净利润	\$ 33,749	3,429 (a) 2,268 (b) 1,471 (c)	\$ 40,917	\$ 40,819	2,930 (a) 1,048 (c)	\$ 44,797	\$ 61,607	4,416 (a) 934 (c)	\$ 66,957
归属于搜狐公司的摊薄净利润 (d)	\$ 10,755	2,610 (a) 1,520 (b) 1,471 (c)	\$ 16,356	\$ 20,243	2,380 (a) 1,048 (c)	\$ 23,671	\$ 42,693	3,764 (a) 934 (c)	\$ 47,391
归属于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 0.28		\$ 0.42	\$ 0.53		\$ 0.61	\$ 1.10		\$ 1.21
用于计算归属于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	38,347		38,504	38,485		38,658	38,860		39,105

注:

(a) 扣除公允价值法计算的股权激励的费用。

(b) 从2011年第四季度开始, 搜狐修订了非美国通用会计准则计算方法, 除了历来不包含的股权激励费用外, 还剔除了商誉减值准备, 并购相关无形资产减值损失及相关税费, 股权激励相关的超额税收减免带来的非现金融收优惠及并购

相关的历史性或有对价冲销收益。截至2012年6月30日，并购相关无形资产减值损失为290万美元。截至2012年3月31日，没有产生商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠以及并购相关的历史性或有对价冲销收益。

- (c) 调整股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠。
- (d) 调整在库存股票法下畅游公司归于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归于搜狐公司的权益。
- (e) 前期的若干在线广告费用数额已重新分类，以符合本期的呈报方式。