

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月		
	2012年6月30日	2012年3月31日	2011年6月30日
收入:			
在线广告			
品牌广告	\$ 69,312	\$ 60,968	\$ 67,728
搜索及其他	28,763	21,637	13,613
在线广告收入合计	<u>98,075</u>	<u>82,605</u>	<u>81,341</u>
在线游戏	137,172	127,446	101,531
无线业务	15,598	13,351	11,645
其他	4,882	3,202	4,188
收入合计	<u>255,727</u>	<u>226,604</u>	<u>198,705</u>
成本			
在线广告			
品牌广告 (包括股权激励的费用分别为\$-175, \$194 和 \$536,)	50,963	36,892	24,937
搜索及其他 (包括股权激励的费用分别为\$38, \$5 和 \$0)	16,192	13,128	8,222
在线广告成本合计	<u>67,155</u>	<u>50,020</u>	<u>33,159</u>
在线游戏 (包括股权激励的费用分别为\$61, \$71 和 \$19)	18,301	16,408	9,950
无线业务 (包括股权激励的费用分别为\$0, \$0 和\$0)	10,208	8,853	7,109
其他 (包括股票激励的费用分别为\$0, \$0 和\$0)	4,180	4,241	4,220
成本合计	<u>99,844</u>	<u>79,522</u>	<u>54,438</u>
毛利	155,883	147,082	144,267
营业费用			
产品开发 (包括股权激励的费用分别为\$1,531, \$1,172 和 \$1,421)	43,340	38,593	25,839
销售及市场推广 (包括股权激励的费用分别为\$497, \$534 和 \$872)	48,999	38,654	36,492
管理费用 (包括股权激励的费用分别为\$1,477, \$954 和 \$1,568)	17,508	17,794	13,148
并购相关无形资产减值	2,906	-	-
营业费用合计	<u>112,753</u>	<u>95,041</u>	<u>75,479</u>
营业利润	43,130	52,041	68,788
其他收入/(费用)	1,818	1,613	1,479
利息收入	7,223	6,495	3,279
汇兑损益	45	(643)	(1,658)
税前利润	52,216	59,506	71,888
所得税费用	18,467	18,687	10,281
净利润	<u>33,749</u>	<u>40,819</u>	<u>61,607</u>
减: 归于中间权益的净利润	1,095	1,111	361
减: 归于少数股东的净利润	19,872	16,600	16,981
归于搜狐公司的净利润	<u>12,782</u>	<u>23,108</u>	<u>44,265</u>
归于搜狐公司的普通股每股净收益	\$ 0.34	\$ 0.61	\$ 1.16
用于计算归于搜狐公司的每股净收益的普通股股数	<u>38,002</u>	<u>38,084</u>	<u>38,295</u>
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 0.28	\$ 0.53	\$ 1.10
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	<u>38,347</u>	<u>38,485</u>	<u>38,860</u>

注:

(a) 前期的若干在线广告费用数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并损益表调节表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	截至 2012 年 6 月 30 日的三个月			截至 2012 年 3 月 31 日的三个月			截至 2011 年 6 月 30 日的三个月		
	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计准则 报告数	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计准则 报告数	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计准则 报告数
品牌广告毛利	\$ 18,349	(175) (a)	\$ 18,174	\$ 24,076	194 (a)	\$ 24,270	\$ 42,791	536 (a)	\$ 43,327
品牌广告毛利率	26%		26%	39%		40%	63%		64%
搜索及其他毛利	\$ 12,571	38 (a)	\$ 12,609	\$ 8,509	5	\$ 8,514	\$ 5,391	-	\$ 5,391
搜索及其他毛利率	44%		44%	39%		39%	40%		40%
在线广告毛利	\$ 30,920	(137) (a)	\$ 30,783	\$ 32,585	199 (a)	\$ 32,784	\$ 48,182	536 (a)	\$ 48,718
在线广告毛利率	32%		31%	39%		40%	59%		60%
在线游戏毛利	\$ 118,871	61 (a)	\$ 118,932	\$ 111,038	71 (a)	\$ 111,109	\$ 91,581	19 (a)	\$ 91,600
在线游戏毛利率	87%		87%	87%		87%	90%		90%
无线业务毛利	\$ 5,390	-	\$ 5,390	\$ 4,498	-	\$ 4,498	\$ 4,536	-	\$ 4,536
无线业务毛利率	35%		35%	34%		34%	39%		39%
其他业务毛利	\$ 702	-	\$ 702	\$ (1,039)	-	\$ (1,039)	\$ (32)	-	\$ (32)
其他业务毛利率	14%		14%	-32%		-32%	-1%		-1%
毛利	\$ 155,883	(76) (a)	\$ 155,807	\$ 147,082	270 (a)	\$ 147,352	\$ 144,267	555 (a)	\$ 144,822
毛利率	61%		61%	65%		65%	73%		73%
营业利润	\$ 43,130	3,429 (a) 2,906 (b)	\$ 49,465	\$ 52,041	2,930 (a)	\$ 54,971	\$ 68,788	4,416 (a)	\$ 73,204
营业利润率	17%		19%	23%		24%	35%		37%
扣除非控制性权益前的净利润	\$ 33,749	3,429 (a) 2,268 (b) 1,471 (c)	\$ 40,917	\$ 40,819	2,930 (a) 1,048 (c)	\$ 44,797	\$ 61,607	4,416 (a) 934 (c)	\$ 66,957
归属于搜狐公司的摊薄净利润 (d)	\$ 10,755	2,610 (a) 1,520 (b) 1,471 (c)	\$ 16,356	\$ 20,243	2,380 (a) 1,048 (c)	\$ 23,671	\$ 42,693	3,764 (a) 934 (c)	\$ 47,391
归属于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 0.28		\$ 0.42	\$ 0.53		\$ 0.61	\$ 1.10		\$ 1.21
用于计算归属于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	38,347		38,504	38,485		38,658	38,860		39,105

注:

(a) 扣除公允价值法计算的股权激励的费用。

(b) 从2011年第四季度开始, 搜狐修订了非美国通用会计准则计算方法, 除了历来不包含的股权激励费用外, 还剔除了商誉减值准备, 并购相关无形资产减值损失及相关税费, 股权激励相关的超额税收减免带来的非现金融收优惠及并购

相关的历史性或有对价冲销收益。截至2012年6月30日，并购相关无形资产减值损失为290万美元。截至2012年3月31日，没有产生商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠以及并购相关的历史性或有对价冲销收益。

- (c) 调整股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠。
- (d) 调整在库存股票法下畅游公司归于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归于搜狐公司的权益。
- (e) 前期的若干在线广告费用数额已重新分类，以符合本期的呈报方式。