

**搜狐公司简要合并损益表**  
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月		
	2012年9月30日	2012年6月30日	2011年9月30日
收入:			
在线广告			
品牌广告	\$ 77,874	\$ 69,312	\$ 76,572
搜索及其他	35,284	28,763	18,410
在线广告收入合计	<u>113,158</u>	<u>98,075</u>	<u>94,982</u>
在线游戏	151,093	137,172	115,798
无线业务	14,312	15,598	14,210
其他	6,815	4,882	7,870
收入合计	<u>285,378</u>	<u>255,727</u>	<u>232,860</u>
成本			
在线广告			
品牌广告 (包括股权激励的费用分别为\$150, \$-175 和 \$232,)	37,476	50,963	30,221
搜索及其他 (包括股权激励的费用分别为\$21, \$38 和 \$0)	19,736	16,192	9,478
在线广告成本合计	<u>57,212</u>	<u>67,155</u>	<u>39,699</u>
在线游戏 (包括股权激励的费用分别为\$61, \$61 和 \$21)	21,026	18,301	14,578
无线业务 (包括股权激励的费用分别为\$0, \$0 和\$0)	9,474	10,208	8,727
其他 (包括股票激励的费用分别为\$0, \$0 和\$0)	9,037	4,180	4,469
成本合计	<u>96,749</u>	<u>99,844</u>	<u>67,473</u>
毛利	188,629	155,883	165,387
营业费用			
产品开发 (包括股权激励的费用分别为\$1,316, \$1,531 和 \$1,633)	46,994	43,340	28,943
销售及市场推广 (包括股权激励的费用分别为\$582, \$497, 和 \$874)	58,250	48,999	47,150
管理费用 (包括股权激励的费用分别为\$1,713, \$1,477 和 \$1,617)	19,666	17,508	15,686
并购相关无形资产减值	-	2,906	-
营业费用合计	<u>124,910</u>	<u>112,753</u>	<u>91,779</u>
营业利润	63,719	43,130	73,608
其他收入/(费用)	(111)	1,818	3,249
利息收入	5,974	7,223	4,314
汇兑损益	667	45	(2,420)
税前利润	70,249	52,216	78,751
所得税费用	<u>18,727</u>	<u>18,467</u>	<u>14,441</u>
净利润	<u>51,522</u>	<u>33,749</u>	<u>64,310</u>
减: 归于中间权益的净利润	4,495	1,095	1,092
减: 归于少数股东的净利润	21,146	19,872	16,406
归于搜狐公司的净利润	<u>25,881</u>	<u>12,782</u>	<u>46,812</u>
归于搜狐公司的普通股每股净收益	<u>\$ 0.68</u>	<u>\$ 0.34</u>	<u>\$ 1.22</u>
用于计算归于搜狐公司的每股净收益的普通股股数	<u>38,022</u>	<u>38,002</u>	<u>38,298</u>
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	<u>\$ 0.63</u>	<u>\$ 0.28</u>	<u>\$ 1.17</u>
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	<u>38,344</u>	<u>38,347</u>	<u>38,844</u>

注:

(a) 前期的若干在线广告费用数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并损益表调节表  
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	截至 2012 年 9 月 30 日的三个月			截至 2012 年 6 月 30 日的三个月			截至 2011 年 9 月 30 日的三个月		
	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计准则 报告数	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计准则 报告数	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计准则 报告数
品牌广告毛利	\$ 40,398	\$ 150	\$ 40,548	\$ 18,349	\$ (175)	\$ 18,174	\$ 46,351	\$ 232	\$ 46,583
品牌广告毛利率	52%		52%	26%		26%	61%		61%
搜索及其他毛利	\$ 15,548	\$ 21	\$ 15,569	\$ 12,571	\$ 38	\$ 12,609	\$ 8,932	\$ -	\$ 8,932
搜索及其他毛利率	44%		44%	44%		44%	49%		49%
在线广告毛利	\$ 55,946	\$ 171	\$ 56,117	\$ 30,920	\$ (137)	\$ 30,783	\$ 55,283	\$ 232	\$ 55,515
在线广告毛利率	49%		50%	32%		31%	58%		58%
在线游戏毛利	\$ 130,067	\$ 61	\$ 130,128	\$ 118,871	\$ 61	\$ 118,932	\$ 101,220	\$ 21	\$ 101,241
在线游戏毛利率	86%		86%	87%		87%	87%		87%
无线业务毛利	\$ 4,838	\$ -	\$ 4,838	\$ 5,390	\$ -	\$ 5,390	\$ 5,483	\$ -	\$ 5,483
无线业务毛利率	34%		34%	35%		35%	39%		39%
其他业务毛利	\$ -2,222	\$ -	\$ -2,222	\$ 702	\$ -	\$ 702	\$ 3,401	\$ -	\$ 3,401
其他业务毛利率	-33%		-33%	14%		14%	43%		43%
毛利	\$ 188,629	\$ 232	\$ 188,861	\$ 155,883	\$ (76)	\$ 155,807	\$ 165,387	\$ 253	\$ 165,640
毛利率	66%		66%	61%		61%	71%		71%
营业利润	\$ 63,719	\$ 3,843	\$ 67,562	\$ 43,130	\$ 3,429	\$ 46,559	\$ 73,608	\$ 4,377	\$ 77,985
营业利润率	22%		24%	17%		19%	32%		33%
扣除非控制性权益前的净利润	\$ 51,522	\$ 7,011	\$ 58,533	\$ 33,749	\$ 7,168	\$ 40,917	\$ 64,310	\$ 4,671	\$ 68,981
归属于搜狐公司的摊薄净利润 (e)	\$ 24,015	\$ 5,487	\$ 29,502	\$ 10,755	\$ 5,601	\$ 16,356	\$ 45,254	\$ 3,777	\$ 49,031
归属于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 0.63		\$ 0.77	\$ 0.28		\$ 0.42	\$ 1.17		\$ 1.26
用于计算归属于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	38,344		38,480	38,347		38,504	38,844		39,068

注:

(a) 扣除公允价值法计算的股权激励的费用。

(b) 从2011年第四季度开始, 搜狐修订了非美国通用会计准则计算方法, 除了历来不包含的股权激励费用外, 还剔除了商誉减值准备, 并购相关无形资产减值损失及相关税费, 股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠及并购

相关的历史性或有对价冲销收益。截至2012年6月30日的三个月，并购相关无形资产减值损失为290万美元。截至2012年3月31日的三个月，没有产生商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠以及并购相关的历史性或有对价冲销收益。

- (c) 调整股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠。
- (d) 调整并购相关的历史性或有对价调整收益/费用。
- (e) 调整在库存股票法下畅游公司归于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归于搜狐公司的权益。
- (f) 前期的若干在线广告费用数额已重新分类，以符合本期的呈报方式。