



## 搜狐公司公布 2013 年第四季度及 2013 年度未经审计财务报告

2013 年第四季度:

总收入 3.85 亿美元, 较 2012 年同期增长 29%, 较上一季度增长 5%;

美国通用会计准则每股摊薄净收益 6 美分; 非美国通用会计准则每股摊薄净收益 12 美分

中国北京, 2014 年 2 月 10 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU), 中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏、社区及无线增值服务集团, 今天公布了截至 2013 年 12 月 31 日未经审计的 2013 年第四季度及 2013 年度的财务报告。

### 第四季度重要业绩

- 总收入 3.85 亿美元, 较 2012 年同期增长 29%, 较上一季度增长 5%。
- 品牌广告收入为 1.23 亿美元, 较 2012 年同期增长 50%, 较上一季度下降 1%。
- 搜狗<sup>1</sup>收入为 7,000 万美元, 较 2012 年同期增长 72%, 较上一季度增长 23%。
- 在线游戏业务收入为 1.72 亿美元, 较 2012 年同期增长 9%, 较上一季度增长 6%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 200 万美元, 美国通用会计准则每股摊薄净收益 6 美分; 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为 500 万美元, 非美国通用会计准则<sup>2</sup>每股摊薄净收益 12 美分。

### 2013 年度重要业绩

- 总收入 14 亿美元, 较 2012 年增长 31%。
- 品牌广告收入为 4.29 亿美元, 较 2012 年增长 48%。
- 搜狗业务收入为 2.16 亿美元, 较 2012 年增长 65%。
- 在线游戏业务收入达 6.69 亿美元, 较 2012 年增长 17%。

“我们高兴地宣布, 搜狐集团在第四季度稳健的业务表现为 2013 年画上了圆满的句号。集团全年总收入达 14 亿美元, 较 2012 年增长 31%。2013 年, 受益于极具吸引力的内容和销售能力的提升, 视频业务收入增长超过 100%。通过与腾讯合作, 搜狗已成为中国搜索行业中更具实力的竞争者。畅游业绩表现稳健, 同时为了未来长期的增长在积极布局多项新产品。” 搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士说。

张博士表示, “第四季度, 搜狐视频维持了收入增长的强势, 移动视频商业化正处于上升轨道。搜狗与搜搜平稳完成整合, 季度收入达到我们预期上限。畅游核心游戏依然表现良好, 其平台战略也在顺利展开。透过有效的市场推广活动, 畅游平台产品的总计月活跃用户数环比增长 51%。”

搜狐公司联席总裁兼首席运营官王昕女士补充说:“第四季度, 我们品牌广告业务表现稳健, 净收入同比增长 50%, 达到 1.23 亿美元。汽车、快速消费品和房地产仍是对收入贡献最大的行业。受视频收入增长的推动, 快速消费品行业收入同比增长超过 100%。搜狐集团移动战略继续得到良好执行。新版搜狐新闻移动客户端受到用户广泛好评。在市场处于领先地位的移动产品之间的交叉推广已产生协同效应, 新闻和视频移动应用流量持续快速增长。”

<sup>1</sup> 搜狗运营搜索及其他业务, 并通过第三方开发商开发的网页游戏提供互联网增值服务(“IVAS”)。搜索及其他业务包括搜索和搜狗导航业务。搜索和搜狗导航收入计入“简要合并损益表”中的“搜索及其他”收入, IVAS 收入计入“其他”收入。

<sup>2</sup> 非美国通用会计准则运营结果不包括股权激励收益/费用及相关税费, 或有对价调整, 商誉减值准备, 并购相关无形资产减值损失及相关税费, 以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。关于搜狐非美国通用会计准则财务数据的说明及其与美国通用会计准则财务数据之间的相关调节事项参见“非美国通用会计准则披露”的附注和“未经审计的简要合并损益表调节表”。

搜狗首席执行官王小川先生表示：“截至 2013 年底，搜狗与搜搜的整合平稳完成。搜搜的多项产品和大量研发人才加入搜狗大家庭。搜搜以及腾讯渠道的流量导入搜狗后，搜狗在 PC 搜索拉近了与市场领先者的距离。而在无线搜索这个重要领域，搜狗获得了有意义的市场份额，处于一个有利的位置。随着自身能力增强，以及受益于腾讯庞大互联网资产的支持，搜狗在 PC 和无线市场上的搜索份额预计将随时间进一步提高。”

## 第四季度集团业绩

### 收入

2013 年第四季度总收入为 3.85 亿美元，较 2012 年同期增长 29%，较上一季度增长 5%。

2013 年第四季度在线广告总收入为 1.88 亿美元，较 2012 年同期增长 55%，较上一季度增长 6%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及其他业务收入。

2013 年第四季度品牌广告收入为 1.23 亿美元，较 2012 年同期增长 50%，较上一季度下降 1%。收入同比增长主要是由于在线视频和房地产广告业务收入的增长。

2013 年第四季度搜索及其他业务收入为 6,400 万美元，较 2012 年同期增长 66%，较上一季度增长 23%。增长主要是由于流量增长和价格提高。

2013 年第四季度在线游戏收入为 1.72 亿美元，较 2012 年同期增长 9%，较上一季度增长 6%。收入同比及环比增长主要是由于畅游在 2013 年第四季度推出《天龙八部》的年度大型资料片——《新天龙八部》收入的增长。

2013 年第四季度无线业务收入为 1,000 万美元，较 2012 年同期下降 21%，较上一季度下降 32%。

### 毛利率

2013 年第四季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 64%，上一季度均为 66%，2012 年同期均为 69%。

2013 年第四季度在线广告业务美国通用会计准则毛利率为 48%，上一季度为 49%，2012 年同期为 52%。2013 年第四季度在线广告业务非美国通用会计准则毛利率为 48%，上一季度为 49%，2012 年同期为 53%。

2013 年第四季度品牌广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 50%，上一季度均为 49%，2012 年同期均为 56%。品牌广告毛利率同比下降主要是由于发展搜狐在线视频业务相关的内容及带宽成本的增加。

2013 年第四季度搜索及其他业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 42%，上一季度均为 49%，2012 年同期均为 44%。

2013 年第四季度在线游戏美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 85%，上一季度均为 87%，2012 年同期均为 86%。

2013 年第四季度无线业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 36%，上一季度均为 44%，2012 年同期均为 34%。

### 营业费用

2013 年第四季度营业费用为 2.52 亿美元，较 2012 年同期增长 78%，较上一季度增长 32%。2013 年第四季度非美国通用会计准则营业费用为 2.48 亿美元，较 2012 年同期增长 79%，较上一季度增长 32%。费用的同比增长主要是由于因员工数量增加所引起的薪酬福利费用的增加以及市场推广费用的增加。环比增长主要是由于畅游新推出几款产品相关的市场推广费用的增加。

## 营业利润

2013 年第四季度营业亏损为 400 万美元，上一季度营业利润为 5,200 万美元，2012 年同期营业利润为 6,400 万美元。营业亏损主要是由于市场销售和产品研发相关费用的增长。

2013 年第四季度非美国通用会计准则营业利润为 100 万美元，上一季度营业利润为 5,500 万美元，2012 年同期营业利润为 6,800 万美元。

## 所得税

2013 年 12 月，搜狐的在线游戏子公司畅游的主要运营主体获得“2013-2014 年度国家重点软件企业”资质，2013 年及 2014 年可以享受 10% 的优惠企业所得税率。畅游之前按照 15% 的企业所得税率缴纳 2013 年企业所得税，享受优惠税率后可以办理退税。2013 年第四季度按照退税调整后，搜狐的美国通用会计准则和非美国通用会计准则所得税收益均为 500 万美元。

## 净利润

扣除非控制性权益前，2013 年第四季度美国通用会计准则净利润为 1,400 万美元，上一季度净利润为 4,100 万美元，2012 年同期净利润为 5,100 万美元。2013 年第四季度非美国通用会计准则净利润为 1,900 万美元，上一季度净利润为 4,400 万美元，2012 年同期净利润为 5,700 万美元。

2013 年第四季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 200 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净收益 6 美分，上一季度净亏损为 6,500 万美元，2012 年同期净利润为 2,300 万美元。2013 年第四季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为 500 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净收益 12 美分，上一季度净利润为 2,000 万美元，2012 年同期净利润为 2,800 万美元。

## 现金余额

截至 2013 年 12 月 31 日，搜狐集团现金及现金等价物余额为 12.87 亿美元，截至 2012 年 12 月 31 日余额为 8.34 亿美元。

## 2013 年度集团业绩

### 收入

2013 年度总收入为 14 亿美元，较 2012 年度增长 31%。

2013 年度在线广告总收入为 6.27 亿美元，较 2012 年度增长 51%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及其他业务收入。

2013 年度品牌广告收入为 4.29 亿美元，较 2012 年度增长 48%。收入同比增长主要是由于在线视频和房地产广告业务收入的增加。

2013 年度搜索及其他业务收入为 1.99 亿美元，较 2012 年度增长 60%。收入同比增长主要是由于受到流量增长以及价格提高的推动而带来的搜索和导航网站业务收入的增加。

2013 年度在线游戏收入为 6.69 亿美元，较 2012 年度增长 17%。增长主要是由于 2013 年《天龙八部》收入的增加，以及《神曲》海外业务的增加。

2013 年度无线业务收入为 5,400 万美元，较 2012 年度下降 4%。

### 毛利率

2013 年度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 66%，2012 年度均为 65%。

2013 年度在线广告美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 47%，2012 年度均为 44%。

2013 年度品牌广告美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 48%，2012 年度品牌广告美国通用会计准则毛利率为 44%，非美国通用会计准则毛利率为 45%。

2013 年度搜索及其他业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 45%，2012 年度均为 43%。

2013 年度在线游戏美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 86%，2012 年度均为 87%。

2013 年度无线业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 39%，2012 年度均为 34%。

### *营业费用*

2013 年度营业费用为 7.37 亿美元，较 2012 年度增长 55%。非美国通用会计准则营业费用为 7.27 亿美元，较 2012 年度增长 59%。增长主要是由于因员工数量增加所引起的薪酬福利费用的增加以及较高的市场推广活动费用。

### *营业利润*

2013 年度营业利润为 1.83 亿美元，较 2012 年度下降 18%。2013 年度营业利润率为 13%，2012 年度为 21%。

2013 年度非美国通用会计准则营业利润为 1.94 亿美元，较 2012 年度下降 19%。2013 年度非美国通用会计准则营业利润率为 14%，2012 年度为 23%。

### *所得税*

2013 年 12 月，畅游的主要运营主体获得“2013-2014 年度国家重点软件企业”资质，2013 年及 2014 年可以享受 10% 的优惠企业所得税率。因此，2013 年度搜狐美国通用会计准则和非美国通用会计准则所得税费用均为 5,000 万美元，2012 年度美国通用会计准则所得税费用为 7,600 万美元，非美国通用会计准则所得税费用为 7,100 万美元。

### *净利润*

扣除非控制性权益前，2013 年度美国通用会计准则净利润为 1.67 亿美元，较 2012 年度下降 6%。2013 年度非美国通用会计准则净利润为 1.77 亿美元，较 2012 年度下降 12%。

2013 年度归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 1,800 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 47 美分，2012 年度美国通用会计准则净利润为 6,400 万美元。2013 年度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为 7,100 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.84 美元，较 2012 年度下降 28%。

搜狐公司联席总裁兼首席财务官余楚媛女士说，“2014 年将是搜狐集团的投入年。由于在线视频业务对集团战略意义重大，我们仍会大力投入。而在线游戏业务方面，畅游也在不遗余力地投资于新游戏研发和平台产品。投资升级不可避免地会影响到我们的短期利润，但长远来看，这些投资将提升我们在中国互联网领域的竞争力。”

### **其他业务进展**

畅游今天宣布其董事会批准了三项新员工激励计划。根据这些计划，员工可以获得以畅游利润或项目利润为基础计算的激励奖金。畅游将设立两项奖金池，总额均不超过畅游年度调整后总体利润的 5%（或两项奖金池总共最高分配畅游年度调整后总体利润的 10%）。根据第三个计划，畅游指定项目中符合计划资格的员工总共享有最高不超过项目调整后利润 20% 的分红总额度。符合计划资格的员工支付现金购买金融工具后，就可以参与本计划，在畅游就职期间获得年度奖励。畅游管理层认为这些计划的实施将激发员工的主人翁意识、鼓励企业家精神，激励其在各自的领域为畅游创造更好的业绩。这项计划不仅有利于员工，亦有利于畅游和股东的整体利益。

## 业务展望

搜狐预计 2014 年第一季度：

- 总收入在 3.55 亿美元至 3.67 亿美元之间。
- 品牌广告收入在 1.10 亿美元至 1.15 亿美元之间，较 2013 年第四季度下降 7% 至 11%，较 2013 年同期增长 37% 至 43%。
- 搜狗收入在 6,700 万美元至 6,900 万美元之间，较 2013 年第四季度下降 2% 至 5%，较 2013 年同期增长 70% 至 76%。
- 在线游戏收入在 1.60 亿美元至 1.65 亿美元之间。较 2013 年第四季度下降 4% 至 7%，较 2013 年同期下降 1% 至 4%。
- 在扣除归于少数股东的净亏损之前，非美国通用会计准则净亏损在 5,000 万美元至 5,600 万美元之间。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损在 4,200 万美元至 4,600 万美元之间。非美国通用会计准则每股摊薄净损失在 1.10 美元至 1.20 美元之间。
- 在不增发新的股权激励的假设下，搜狐预计股权激励费用在 500 万美元至 600 万美元之间。预计该项费用将使搜狐 2014 年第一季度美国通用会计准则每股摊薄净损失增加 13 美分至 15 美分。除股权激励外，搜狐公司不提供其他影响美国通用会计准则每股摊薄净收益的调节项。

## 非美国通用会计准则的披露

搜狐所披露的非美国通用会计准则运营结果不包括股权激励收益/费用及相关税费，或有对价调整，商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失及相关税费，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狐管理层提供了非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益，即将股权激励费用，主要包括股权激励费用及股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠，并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息从美国通用会计准则数据中调整出来。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狐管理层认为，不包括股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狐管理层和业务线领导无法预计股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的金额，因此作为搜狐提供给投资者和分析师的业务展望数据，搜狐的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息不涉及任何将来的现金流出或反映在股权交易层面的现金流中，搜狐在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用不包括股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益也有其不足之处，因为股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠已经是而且在可预见的未来也将是搜狐业务中一项重大持续费用，并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费有可能在将来再次发生，当搜狐及其附属公司达成任何股权交易时，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息也有可能再次发生。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

## 财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

中间权益包括了第七大道的非控制性权益及授予第七大道非控制性股东的认沽期权。如果第七大道的业绩表现达到约定的标准，但第七大道未在纳斯达克交易所、纽约证券交易所或者香港交易所完成首次公开募股，其非控制性股东有权将持有的股票以提前约定的价格出售给畅游。鉴于非控制性权益的赎回并非仅由畅游控制，因此第七大道的非控制性权益以及认沽期权被归类为中间权益体现在畅游的合并资产负债表中。

根据美国会计准则 ASC 480-10 的规定,畅游自并购第七大道之日起, 将把非控制股东的中间权益和非控制股东认沽期权的预期未来行权价格之间的差异, 在相应期间进行摊销, 并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。认沽期权的预期未来行权价格的变化将作为会计估计的变化, 也在相应期间进行摊销, 并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。

2013 年 5 月 1 日, 畅游达成协议, 收购第七大道少数股东持有的全部股权。收购于 2013 年 6 月 5 日完成。根据美国会计准则 ASC 810-10 的规定, 母公司的所持有的权益发生变化时, 如果母公司保留子公司的控制权, 则交易列为股权交易, 不影响母公司合并财务报表的净利润或者综合收入。并购完成后, 截止到交割日期第七大道中间权益非控制性股权溢价 240 万美元, 这笔金额计入畅游的权益类账户。

## 有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下个季度财务报告公布之前不会被更新。但是, 搜狐保留在任何时候, 由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述, 包括关于搜狐的预期, 均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划, 估计及展望, 请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您, 某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于: 不稳定的全球金融和信贷市场及其对中国经济的潜在影响、近期中国经济增长放缓、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至 2012 年 12 月 31 日的搜狐公司年报和 10-K 表格, 以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

## 电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间 2014 年 2 月 10 日早 8 点半 (即北京/香港时间 2014 年 2 月 10 日晚 9 点半) 举行电话会议。

电话会议号码:

美国号码:	+1-866-519-4004
其他地区号码:	+65-6723-9381
香港号码:	+852-2475-0994
中国大陆号码	+86-800-819-0121 / +86-400-620-8038
密码:	SOHU

请在电话会议开始之前 10 分钟拨打以上电话号码, 并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间 2014 年 2 月 10 日早 10 点半至 2014 年 2 月 17 日可以拨打以下号码收听电话会议的录音:

收听号码 +1-855-452-5696  
密码: 40505152

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听: <http://investors.sohu.com>.

## 关于搜狐

搜狐公司 (NASDAQ: SOHU) 是中国领先的互联网品牌, 是中国最主要的新闻提供商, 搜狐的网络资产给众多的SOHU用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎, 包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 [www.sohu.com](http://www.sohu.com); 互动搜索引擎 [www.sogou.com](http://www.sogou.com); 在线游戏开发和运营商 [www.changyou.com](http://www.changyou.com) 和领先的视频网站搜狐视频 [tv.sohu.com](http://tv.sohu.com) 等。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供新闻客户端和手机搜狐网等基于手机和移动平台的新闻、资讯服务。搜狐的在线游戏子公司畅游有限公司 (NASDAQ: CYOU) 运营多款在线游戏, 如中国最受欢迎的大型多人在线游戏 (“MMO”) 之一的《天龙八部》以及两款流行的网页游戏《神曲》和《弹弹堂》。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办, 已经成功运营十八年。

## 投资者和媒体垂询, 请联系:

### 中国地区:

袁元先生  
搜狐公司  
电话: +86 (10) 6272-6593  
电子信箱: [ir@contact.sohu.com](mailto:ir@contact.sohu.com)

### 美国地区:

Jeff Bloker 先生  
汇思讯  
电话: +1 (480) 614-3003  
电子信箱: [jbloker@ChristensenIR.com](mailto:jbloker@ChristensenIR.com)

**搜狐公司简要合并损益表**  
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月			十二个月	
	2013年 12月31日	2013年 9月30日	2012年 12月31日	2013年 12月31日	2012年 12月31日 (修订后)
收入:					
在线广告					
品牌广告	\$ 123,318	\$ 124,780	\$ 82,051	\$ 428,526	\$ 290,205
搜索及其他	64,387	52,305	38,705	198,915	124,389
在线广告收入合计	<u>187,705</u>	<u>177,085</u>	<u>120,756</u>	<u>627,441</u>	<u>414,594</u>
在线游戏	171,958	161,494	158,159	669,168	570,346
无线业务	9,937	14,524	12,632	53,547	55,893
其他	15,851	15,220	7,945	50,118	26,368
收入合计	<u>385,451</u>	<u>368,323</u>	<u>299,492</u>	<u>1,400,274</u>	<u>1,067,201</u>
成本:					
在线广告					
品牌广告 (包括股权激励的费用分别为\$235, \$66, \$155, \$455 和 \$324)	61,445	63,780	35,864	221,659	161,195
搜索及其他 (包括股权激励的费用分别为\$20, \$24, \$23, \$49 和 \$87)	37,064	26,785	21,572	109,139	70,628
在线广告成本合计	<u>98,509</u>	<u>90,565</u>	<u>57,436</u>	<u>330,798</u>	<u>231,823</u>
在线游戏 (包括股权激励的费用分别为\$24, \$38, \$44, \$71 和\$237)	25,926	21,750	21,875	93,307	76,350
无线业务 (包括股权激励的费用分别为\$0, \$0, \$0, \$0 和\$0)	6,312	8,108	8,358	32,654	36,893
其他 (包括股票激励的费用分别为\$0, \$0, \$0, \$0 和 \$0)	6,639	5,067	5,874	23,291	24,592
成本合计	<u>137,386</u>	<u>125,490</u>	<u>93,543</u>	<u>480,050</u>	<u>369,658</u>
毛利	248,065	242,833	205,949	920,224	697,543
营业费用:					
产品开发 (包括股票激励的费用分别为\$2,967, \$912, \$1,191, \$4,637 和\$5,210)	90,389	70,551	52,432	276,120	181,359
销售及市场推广 (包括股票激励的费用分别为\$339, \$359, \$536, \$1,071 和\$2,149)	130,524	90,728	68,833	351,653	214,736
管理费用 (包括股票激励的费用分别为\$1,321, \$1,799, \$1,815, \$4,146 和\$5,959)	31,244	29,365	20,275	108,970	75,243
商誉减值及并购相关的无形资产减值	-	-	-	-	2,906
营业费用合计	<u>252,157</u>	<u>190,644</u>	<u>141,540</u>	<u>736,743</u>	<u>474,244</u>
营业利润	(4,092)	52,189	64,409	183,481	223,299
其他收入	7,125	1,533	2,102	12,721	5,422
利息收入	8,035	7,595	5,585	27,829	25,277
汇兑损益	(1,386)	(1,305)	(704)	(6,660)	(635)
税前利润	9,682	60,012	71,392	217,371	253,363
所得税费用/(收益)	(4,770)	18,923	20,290	50,422	76,171
净利润	<u>14,452</u>	<u>41,089</u>	<u>51,102</u>	<u>166,949</u>	<u>177,192</u>
减: 归于中间权益的净利润	-	-	4,495	17,780	11,196
减: 归于少数股东的净利润	11,618	22,855	21,219	82,044	78,837
减: 归于非控制性搜狗 A 类优先股股东的股息或视同股息	-	82,423	-	82,423	14,219
归于搜狐公司的净收益/(损失)	<u>2,834</u>	<u>(64,189)</u>	<u>25,388</u>	<u>(15,298)</u>	<u>72,940</u>
归于搜狐公司的普通股每股净收益/(损失)	\$ 0.07	\$ (1.68)	\$ 0.67	\$ (0.40)	\$ 1.92
用于计算归于搜狐公司的每股净收益/(损失)的普通股股数	<u>38,301</u>	<u>38,288</u>	<u>38,046</u>	<u>38,255</u>	<u>38,038</u>
归于搜狐公司的每股摊薄净收益/(损失)	\$ 0.06	\$ (1.69)	\$ 0.60	\$ (0.47)	\$ 1.66
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益/(损失)的普通股股数	<u>38,564</u>	<u>38,522</u>	<u>38,393</u>	<u>38,502</u>	<u>38,392</u>

注:

(a) 前期的若干在线广告费用数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。



搜狐公司简要合并资产负债表  
(未经审计, 单位千美元)

	<u>2013年12月31日</u>	<u>2012年12月31日</u>
<b>资产</b>		
流动资产:		
现金及现金等价物	\$ 1,287,288	\$ 833,535
限定用途定期存款	393,087	116,140
短期投资	2,827	54,901
债权投资	82,009	79,548
应收账款净值	154,342	98,398
预付账款及其他流动资产	132,002	55,761
流动资产合计	<u>2,051,555</u>	<u>1,238,283</u>
固定资产净值	564,442	178,951
商誉	208,795	159,215
无形资产净值	107,108	70,054
限定用途定期存款	40,961	130,699
预付非流动资产	9,527	291,643
其他资产	16,327	13,792
资产合计	<u>\$ 2,998,715</u>	<u>\$ 2,082,637</u>
<b>负债</b>		
流动负债:		
应付账款	\$ 125,896	\$ 67,934
预提费用	227,018	117,029
预收账款及递延收入	113,328	89,687
预提薪酬福利	90,901	61,722
应交税金	48,324	32,115
递延税金负债	18,813	11,878
短期银行贷款	410,331	113,000
其他短期负债	79,798	63,352
或有对价	-	76
流动负债合计	<u>\$ 1,114,409</u>	<u>\$ 556,793</u>
长期应付账款	6,252	12,684
长期银行贷款	-	126,353
长期应付税金	24,835	1,782
递延税金负债	12,337	7,998
或有对价	4,162	-
长期负债合计	<u>\$ 47,586</u>	<u>\$ 148,817</u>
负债合计	<u>\$ 1,161,995</u>	<u>\$ 705,610</u>
<b>中间权益</b>	-	61,810
<b>所有者权益:</b>		
归于搜狐公司的所有者权益	1,326,705	1,084,223
归于少数股东的权益	510,015	230,994
所有者权益合计	<u>\$ 1,836,720</u>	<u>\$ 1,315,217</u>
负债、中间权益和所有者权益合计	<u>\$ 2,998,715</u>	<u>\$ 2,082,637</u>

搜狐公司简要合并损益表调节表  
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	截至 2013 年 12 月 31 日的三个月			截至 2013 年 9 月 30 日的三个月			截至 2012 年 12 月 31 日的三个月		
	美国会计 准则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数	美国会计 准则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数	美国会计 准则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数
品牌广告毛利	\$ 61,873	\$ 235 (a)	\$ 62,108	\$ 61,000	\$ 66 (a)	\$ 61,066	\$ 46,187	\$ 155 (a)	\$ 46,342
品牌广告毛利率	50%		50%	49%		49%	56%		56%
搜索及其他毛利	\$ 27,323	\$ 20 (a)	\$ 27,343	\$ 25,520	\$ 24 (a)	\$ 25,544	\$ 17,133	\$ 23 (a)	\$ 17,156
搜索及其他毛利率	42%		42%	49%		49%	44%		44%
在线广告毛利	\$ 89,196	\$ 255 (a)	\$ 89,451	\$ 86,520	\$ 90 (a)	\$ 86,610	\$ 63,320	\$ 178 (a)	\$ 63,498
在线广告毛利率	48%		48%	49%		49%	52%		53%
在线游戏毛利 (d)	\$ 146,032	\$ 24 (a)	\$ 146,056	\$ 139,744	\$ 38 (a)	\$ 139,782	\$ 136,284	\$ 44 (a)	\$ 136,328
在线游戏毛利率	85%		85%	87%		87%	86%		86%
无线业务毛利	\$ 3,625	\$ -	\$ 3,625	\$ 6,416	\$ -	\$ 6,416	\$ 4,274	\$ -	\$ 4,274
无线业务毛利率	36%		36%	44%		44%	34%		34%
其他业务毛利 (d)	\$ 9,212	\$ -	\$ 9,212	\$ 10,153	\$ -	\$ 10,153	\$ 2,071	\$ -	\$ 2,071
其他业务毛利率	58%		58%	67%		67%	26%		26%
毛利	\$ 248,065	\$ 279 (a)	\$ 248,344	\$ 242,833	\$ 128 (a)	\$ 242,961	\$ 205,949	\$ 222 (a)	\$ 206,171
毛利率	64%		64%	66%		66%	69%		69%
营业利润	\$ (4,092)	\$ 4,906 (a)	\$ 814	\$ 52,189	\$ 3,198 (a)	\$ 55,387	\$ 64,409	\$ 3,764 (a)	\$ 68,173
营业利润率	-1%		0%	14%		15%	22%		23%
扣除非控制性权益前的净利润	\$ 14,452	\$ 4,906 (a)	\$ 19,358	\$ 41,089	\$ 3,198 (a)	\$ 44,287	\$ 51,102	\$ 5,863 (a)	\$ 56,965

		2,299	(a)			2,440	(a)			3,061	(a)							
						82,424	(c)			2,099	(b)							
归于搜狐公司的摊薄净利润/(损失) (e)	\$	<u>2,268</u>	\$	<u>2,299</u>	\$	<u>4,567</u>	\$	<u>(65,021)</u>	\$	<u>84,864</u>	\$	<u>19,843</u>	\$	<u>23,064</u>	\$	<u>5,160</u>	\$	<u>28,224</u>
归于搜狐公司的每股摊薄净收益/(损失).	\$	<u>0.06</u>	\$	<u>0.12</u>	\$	<u>(1.69)</u>	\$	<u>0.51</u>	\$	<u>0.60</u>	\$	<u>0.73</u>						
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益/(损失)的普通股股数		<u>38,564</u>		<u>38,687</u>		<u>38,522</u>		<u>38,559</u>		<u>38,393</u>		<u>38,480</u>						

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股权激励费用。
- (b) 调整股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠。
- (c) 归于搜狗非控制性A类优先股股东的股息
- (d) 前期的若干“在线游戏”和“其他”收入和成本数额已重新分类，以符合本期的呈报方式。
- (e) 调整在库存股票法下畅游公司归于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归于搜狐公司的权益。

搜狐公司简要合并损益表调节表  
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	截至 2013 年 12 月 31 日的十二个月			截至 2012 年 12 月 31 日的十二个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整	非美国会计准则报告数
品牌广告毛利	\$ 206,867	\$ 455 (a)	\$ 207,322	\$ 129,010	\$ 324 (a)	\$ 129,334
品牌广告毛利率	48%		48%	44%		45%
搜索及其他毛利	\$ 89,776	\$ 49 (a)	\$ 89,825	\$ 53,761	\$ 87 (a)	\$ 53,848
搜索及其他毛利率	45%		45%	43%		43%
在线广告毛利	\$ 296,643	\$ 504 (a)	\$ 297,147	\$ 182,771	\$ 411 (a)	\$ 183,182
在线广告毛利率	47%		47%	44%		44%
在线游戏毛利 (f)	\$ 575,861	\$ 71 (a)	\$ 575,932	\$ 493,996	\$ 237 (a)	\$ 494,233
在线游戏毛利率	86%		86%	87%		87%
无线业务毛利	\$ 20,893	\$ -	\$ 20,893	\$ 19,000	\$ -	\$ 19,000
无线业务毛利率	39%		39%	34%		34%
其他业务毛利 (f)	\$ 26,827	\$ -	\$ 26,827	\$ 1,776	\$ -	\$ 1,776
其他业务毛利率	54%		54%	7%		7%
毛利	\$ 920,224	\$ 575 (a)	\$ 920,799	\$ 697,543	\$ 648 (a)	\$ 698,191
毛利率	66%		66%	65%		65%
营业利润	\$ 183,481	\$ 10,429 (a)	\$ 193,910	\$ 223,299	\$ 13,966 (a)	\$ 240,171
营业利润率	13%		14%	21%	2,906 (c)	23%
扣除非控制性权益前的净利润	\$ 166,949	\$ 10,429 (a)	\$ 177,378	\$ 177,192	\$ 2,195 (d)	\$ 201,212
扣除非控制性权益前的净利润					\$ 13,966 (a)	
					\$ 5,591 (b)	
					\$ 2,268 (c)	
					\$ 2,195 (d)	
归属于搜狐公司的摊薄净利润/(损失) (g)	\$ (18,262)	\$ 89,102 (e)	\$ 70,840	\$ 63,858	\$ 11,094 (a)	\$ 97,753
归属于搜狐公司的摊薄净利润/(损失)					\$ 5,591 (b)	
					\$ 1,520 (c)	
					\$ 1,471 (d)	
					\$ 14,219 (e)	
用于计算归属于搜狐公司的每股摊薄净收益/(损失)的普通股股数	38,502		38,570	38,392		38,480

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股权激励费用。
- (b) 调整股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠。
- (c) 调整商誉减值及并购相关无形资产减值和相关税费
- (d) 调整前期收购相关的或有对价中的收益/费用
- (e) 归属于搜狗非控制性A类优先股股东的股息或视同股息
- (f) 前期的若干“在线游戏”和“其他”收入和成本数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。
- (g) 调整在库存股票法下畅游公司归属于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归属于搜狐公司的权益。