



搜狐公司公布 2012 年第四季度及 2012 年度未经审计财务报告

2012 年第四季度:

总收入创历史纪录, 达到 2.99 亿美元, 较 2011 年同期增长 22%, 较上一季度增长 5%, 高出集团预期上限 600 万美元;

美国通用会计准则每股摊薄净收益 60 美分; 非美国通用会计准则每股摊薄净收益 73 美分, 高出集团预期上限 8 美分

2012 年全年:

总收入创历史纪录, 达到 10.67 亿美元, 较 2011 年增长 25%;

美国通用会计准则每股摊薄净收益 2.03 美元; 非美国通用会计准则每股摊薄净收益 2.54 美元

中国北京, 2013 年 2 月 4 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU), 中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏、社区及无线增值服务集团, 今天公布了截至 2012 年 12 月 31 日未经审计的 2012 年第四季度及 2012 年度的财务报告。

第四季度重要业绩

- 总收入、品牌广告、搜狗业务¹及在线游戏业务收入均创历史纪录。
- 总收入 2.99 亿美元, 较 2011 年同期增长 22%, 较上一季度增长 5%。
- 品牌广告收入为 8,200 万美元, 较 2011 年同期增长 6%, 较上一季度增长 5%。
- 搜狗收入为 4,100 万美元, 较 2011 年同期增长 78%, 较上一季度增长 10%。
- 在线游戏业务收入达 1.59 亿美元, 较 2011 年同期增长 29%, 较上一季度增长 5%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 2,300 万美元, 美国通用会计准则每股摊薄净收益 60 美分; 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为 2,800 万美元, 非美国通用会计准则每股摊薄净收益 73 美分。

2012 年度重要业绩

- 总收入、品牌广告、搜狗业务及在线游戏业务收入均创历史纪录。
- 总收入 10.67 亿美元, 较 2011 年增长 25%。
- 品牌广告收入为 2.9 亿美元, 较 2011 年增长 4%。
- 搜狗业务收入为 1.31 亿美元, 较 2011 年增长 108%。
- 在线游戏业务收入达 5.75 亿美元, 较 2011 年增长 32%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 7,800 万美元; 美国通用会计准则每股摊薄净收益 2.03 美元; 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为 9,800 万美元; 非美国通用会计准则每股摊薄净收益 2.54 美元。

“2012 年第四季度我们取得了令人鼓舞的业绩。回顾 2012 年, 尽管中国经济增长放缓, 值得高兴的是, 搜狐集团总收入比 2011 年上升了 25%, 历史上首次突破 10 亿美元大关, 是集团一个重要的里程碑。” 搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士说。

¹搜狗运营搜索及其他业务, 并通过第三方开发商开发的网页游戏提供互联网增值服务(“IVAS”)。搜索及其他业务包括搜索和搜狗导航网址站业务。搜索和搜狗导航网址站收入计入“简要合并损益表”中的“搜索及其他”收入, IVAS 收入计入“其他”收入。

张博士表示，“按业务部门来看，新成立的在线视频销售团队取得初步成功，第四季度收入恢复增长，预计 2013 年的增长会加速。2012 年，搜狗年收入再次实现三位数的同比增长，一些移动端产品取得重要突破，产品深受用户欢迎。在线游戏子公司畅游的大型多人在线游戏和网页游戏表现强劲，收入再创新高。”

搜狐公司联席总裁兼首席运营官王昕女士补充说：“近期数据显示，搜狐首页的独立访问用户和页面浏览量在过去 12 个月都增长了 25% 左右，彰显了搜狐作为一家中国最具影响力的网络媒体的地位。第四季度，品牌广告收入达到我们之前预估的上限，主要因为汽车、在线视频和房地产板块表现稳健。特别值得一提的是，2013 年预计在线视频业务的销售将保持强劲增长势头。”

第四季度集团业绩

收入

2012 年第四季度总收入为 2.99 亿美元，较 2011 年同期增长 22%，较上一季度增长 5%。

2012 年第四季度在线广告总收入为 1.21 亿美元，较 2011 年同期增长 20%，较上一季度增长 7%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及其他业务收入。

2012 年第四季度品牌广告收入为 8,200 万美元，较 2011 年同期增长 6%，较上一季度增长 5%。收入的同比和环比增长主要是由于房地产行业广告主贡献的收入增加。

2012 年第四季度搜索及其他业务收入为 3,900 万美元，较 2011 年同期增长 68%，较上一季度增长 10%。收入的同比增长主要是由于受到搜索流量增长以及货币化能力改善的推动而带来的点击付费服务收入的增长，以及搜狗导航网址站的在线推广服务收入的增长。

2012 年第四季度在线游戏收入为 1.59 亿美元，较 2011 年同期增长 29%，较上一季度增长 5%。

2012 年第四季度无线业务收入为 1,300 万美元，较 2011 年同期下降 13%，较上一季度下降 12%。收入的同比和环比下降主要是由于运营商为降低客户投诉而出台的新政策影响。

毛利率

2012 年第四季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 69%，上一季度均为 66%，2011 年同期均为 71%。

2012 年第四季度在线广告业务美国通用会计准则毛利率为 52%，上一季度为 49%，2011 年同期为 59%。2012 年第四季度在线广告业务非美国通用会计准则毛利率为 53%，上一季度为 50%，2011 年同期为 59%。

2012 年第四季度品牌广告美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 56%，上一季度均为 52%，2011 年同期均为 61%。毛利率同比下降主要是由于内容和带宽成本的增加。毛利率环比增长主要是由于内容成本的下降。

2012 年第四季度搜索及其他业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 44%，上一季度均为 44%，2011 年同期均为 53%。毛利率同比下降主要是由于流量获取成本的增长。

2012 年第四季度在线游戏美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 86%，上一季度均为 86%，2011 年同期均为 87%。

2012 年第四季度无线业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 34%，上一季度均为 34%，2011 年同期均为 37%。毛利率同比下降主要是由于给合作伙伴的收入分成比例的提高。

营业费用

2012年第四季度营业费用为1.42亿美元，较2011年同期增长12%，较上一季度增长13%。2012年第四季度非美国通用会计准则营业费用为1.38亿美元，较2011年同期增长46%，较上一季度增长14%。费用的同比和环比增长主要是因员工数量增加所引起的薪酬和福利的增加以及市场推广活动相关费用的增加。

营业利润

2012年第四季度营业利润为6,400万美元，较2011年同期增长33%，较上一季度增长1%。2012年第四季度营业利润率为22%，上一季度为22%，2011年同期为20%。

2012年第四季度非美国通用会计准则营业利润为6,800万美元，较2011年同期下降15%，较上一季度增长1%。2012年第四季度非美国通用会计准则营业利润率为23%，上一季度为24%，2011年同期为33%。

所得税费用

2012年第四季度美国通用会计准则所得税费用为2,000万美元。非美国通用会计准则所得税费用为1,800万美元，其中不包含由于股权激励相关的超额税收减免带来的税收收益而产生的非现金所得税费用200万美元。上一季度的非美国通用会计准则所得税费用为1,800万美元。

净利润

扣除非控制性权益前，2012年第四季度美国通用会计准则净利润为5,100万美元，较2011年同期增长8%，较上一季度下降1%。2012年第四季度非美国通用会计准则净利润为5,700万美元，较2011年同期下降26%，较上一季度下降3%。

2012年第四季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为2,300万美元，美国通用会计准则每股摊薄净收益60美分，较2011年同期下降9%，较上一季度下降4%。2012年第四季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为2,800万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净收益73美分，较2011年同期下降47%，较上一季度下降4%。

现金余额

截至2012年12月31日，搜狐集团现金及现金等价物余额为8.34亿美元，截至2011年12月31日余额为7.33亿美元。

2012年度集团业绩

收入

2012年度总收入为10.67亿美元，较2011年度增长25%。

2012年度在线广告总收入为4.15亿美元，较2011年度增长21%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及其他业务收入。

2012年度品牌广告收入为2.90亿美元，较2011年度增长4%。收入增长主要是由于快速消费品广告主贡献的收入增加。

2012年度搜索及其他业务收入为1.24亿美元，较2011年度增长98%。收入增长主要是由于受到搜索流量增长以及货币化能力改善的推动而带来的点击付费服务收入的增长，以及搜狗导航网址站的在线推广服务收入的增长。

2012年度在线游戏收入为5.75亿美元，较2011年度增长32%。

2012年度无线业务收入为5,600万美元，较2011年度增长7%。

毛利率

2012 年度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 65%，2011 年度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 72%。

2012 年度在线广告美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 44%。2011 年度在线广告美国通用会计准则毛利率为 58%，在线广告非美国通用会计准则毛利率为 59%。

2012 年度品牌广告美国通用会计准则毛利率为 44%，品牌广告非美国通用会计准则毛利率为 45%。2011 年度品牌广告美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 62%。毛利率降低主要是由于内容和带宽成本的增加，其中包括 2012 年第二季度确认的视频内容相关的长期资产减值损失。

2012 年度搜索及其他业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 43%，2011 年度搜索及其他业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 44%。

2012 年度在线游戏美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 86%，2011 年度在线游戏美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 89%。

2012 年度无线业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 34%，2011 年度无线业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 39%。毛利率降低主要是由于给合作伙伴的收入分成比例提高。

营业费用

2012 年度营业费用为 4.74 亿美元，较 2011 年度增长 33%。2012 年度非美国通用会计准则营业费用为 4.58 亿美元，较 2011 年度增长 46%。增长主要是由于因员工数量增加所引起的薪酬和福利的增加以及较高的市场推广活动相关费用。

营业利润

2012 年度营业利润为 2.23 亿美元，较 2011 年度下降 12%。2012 年度营业利润率为 21%，2011 年度营业利润率为 30%。

2012 年度非美国通用会计准则营业利润为 2.40 亿美元，较 2011 年度下降 20%。2012 年度非美国通用会计准则营业利润率为 23%，2011 年度非美国通用会计准则营业利润率为 35%。

所得税费用

2012 年度美国通用会计准则所得税费用为 7,600 万美元。非美国通用会计准则所得税费用为 7,100 万美元，其中不包含由于股权激励相关的超额税收减免带来的税收收益而产生的非现金所得税费用 560 万美元以及因无形资产减值相关的递延税金负债转回 60 万美元。

净利润

扣除非控制性权益前，2012 年度美国通用会计准则净利润为 1.77 亿美元，较 2011 年度下降 22%。2012 年度非美国通用会计准则净利润为 2.01 亿美元，较 2011 年度下降 26%。

2012 年度归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 7,800 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净收益 2.03 美元，较 2011 年度下降 49%。2012 年度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为 9,800 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净收益 2.54 美元，较 2011 年度下降 49%。

搜狐公司联席总裁兼首席财务官余楚媛女士说，“我们很高兴，2012 年集团各业务线通过不懈努力，在各自领域的市场地位进一步提升。2013 年，我们将继续在关键领域进行投资，以抓住前方的巨大机会。”

集团在线游戏业务补充说明

2012 年第四季度运营情况

剔除第七大道游戏的运营数据，畅游 2012 年第四季度运营数据如下：

畅游游戏²的总计注册账户数达 2.481 亿人，较 2011 年同期增长 41%，较上一季度增长 11%。

畅游游戏的总计最高同时在线人数（PCU）为 110 万，较 2011 年同期下降 6%，较上一季度增长 1%。

畅游游戏的总计活跃付费账户数（APA）为 220 万，较 2011 年同期下降 31%，较上一季度下降 9%。下降的主要原因是低消费的活跃付费账户数的下降。由于 2012 年第四季度，畅游继续执行前两个季度的策略，对《天龙八部》玩家免费赠予虚拟物品，减少游戏内的促销活动，导致一些低消费的活跃付费账户季度内没有消费行为。

畅游游戏的平均每活跃付费账户贡献的季度收入（ARPU）为 353 元人民币，较 2011 年同期增长 60%，较上一季度增长 11%。增长的主要原因是 2012 年第四季度《天龙八部》的低消费活跃付费账户数下降以及高等级玩家季度内加大消费力度。

业务展望

搜狐预计 2013 年第一季度：

- 总收入在 2.90 亿美元至 2.99 亿美元之间。
- 品牌广告收入在 7,800 万美元至 8,000 万美元之间，较 2012 年第四季度下降 2%~5%，较 2012 年同期增长 28%至 31%。
- 搜狗收入在 3,400 万美元至 3,600 万美元之间，较 2012 年第四季度下降 12%~17%，较 2012 年同期增长 50%至 59%。
- 在线游戏收入在 1.60 亿美元至 1.65 亿美元之间，较 2012 年第四季度增长 1%至 4%，较 2012 年同期增长 26%至 29%。
- 在扣除非控制性权益之前，非美国通用会计准则净利润在 4,600 万美元至 4,900 万美元之间。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润在 1,900 万美元至 2,100 万美元之间。非美国通用会计准则每股摊薄净收益在 0.50 美元至 0.55 美元之间。
- 在不增发新的股权激励的假设下，搜狐预计股权激励费用及相关所得税费用在 300 万美元至 400 万美元之间。预计该项费用将使搜狐 2013 年第一季度美国通用会计准则每股摊薄净收益减少 9 美分至 11 美分。

王小川先生的职责变动

鉴于搜狗业务的重要性以及其业务规模日益壮大，王小川先生将只担任搜狗首席执行官，不再兼任集团首席技术官一职。

非美国通用会计准则的披露

从 2011 年第四季度开始，搜狐修订了非美国通用会计准则报告方法，除了历来不包含的股权激励费用外，还剔除了或有对价调整收益/费用，商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失及相关税费。

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狐管理层提供了非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益，即将股权激励费用，主要包括股权激励费用及股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠，并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费用从美国通用会计准则数据中调整出来。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狐管理层认为，不包括股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投

² 剔除第七大道游戏，并包括在中国境内运营的《天龙八部》、《鹿鼎记》、《刀剑·英雄》、《刀剑英雄 2》、《桃园》、《大话水浒》、《中华英雄》、《剑仙》和《古城》。

资者都有用处。并且，搜狐管理层和业务线领导无法预计股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的金额，因此作为搜狐提供给投资者和分析师的业务展望数据，搜狐的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费不涉及任何将来的现金流，搜狐在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用不包括股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益也有其不足之处，因为股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠已经是而且在可预见的未来也将是搜狐业务中一项重大持续费用，并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费也有可能在未来再次发生。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

中间权益包括了第七大道的非控制性权益及授予第七大道非控制性股东的认沽期权。如果第七大道的业绩表现达到约定的标准，但第七大道未在纳斯达克交易所、纽约证券交易所或者香港交易所完成首次公开募股，其非控制性股东有权将持有的股票以提前约定的价格出售给畅游。认沽期权将于 2014 年到期。鉴于非控制性权益的赎回并非仅由畅游控制，因此第七大道的非控制性权益以及认沽期权被归类为中间权益体现在畅游的合并资产负债表中。

根据美国会计准则 ASC 480-10 的规定，畅游自并购第七大道之日起，将把非控制股东的中间权益和非控制股东认沽期权的预期未来行权价格之间的差异，在相应期间进行摊销，并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。认沽期权的预期未来行权价格的变化将作为会计估计的变化，也在相应期间进行摊销，并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。

2012 年第三季度，畅游基于第七大道前三季度的业绩表现，预计第七大道的业绩很可能超过原定的 2012 年和 2013 年预期，而这些预期将是决定认沽期权未来行权价格的基础。因此，畅游增加了分类为中间权益的第七大道非控制性权益的预估赎回价值。新增的预估赎回价值在从畅游改变有关估计之日起到最早的认沽期权行权日期间进行分摊，并计为新增的归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。

有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下个季度财务报告公布之前不会被更新。但是，搜狐保留在任何时候，由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述，包括关于搜狐的预期，均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划，估计及展望，请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您，某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于：当前全球金融和信贷市场危机及其对中国经济的潜在影响、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务（其收入主要通过数家移动通信运营商取得）作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至 2011 年 12 月 31 日的搜狐公司年报和 10-K 表格，以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间 2013 年 2 月 4 日早 8 点半（即北京/香港时间 2013 年 2 月 4 日晚 9 点半）举行电话会议。

电话会议号码：

美国号码： +1-866-519-4004
其他地区号码： +1-718-354-1231
香港号码： +852-2475-0994
中国大陆号码 +86-800-819-0121 / +86-400-620-8038
密码： SOHU

请在电话会议开始之前 10 分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间 2013 年 2 月 4 日早 10 点半至 2013 年 2 月 11 日可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

收听号码 +1-646-254-3697
密码： 89774802

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听：<http://corp.sohu.com/>。

关于搜狐

搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)是中国社区类/web2.0 产品领先的互联网品牌，是中国人生活中不可缺少的一部分，搜狐的网络资产以及给众多的 SOHU 用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎，其中包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 www.sohu.com；互动搜索引擎 www.sogou.com；中国第一网络游戏资讯门户 www.17173.com；顶尖的房地产网站 www.focus.cn；中国第一在线校友录 www.chinaren.com；无线增值服务提供商 www.goodfeel.com.cn；领先的地图服务提供商 www.go2map.com；以及在线游戏开发和运营商 www.changyou.com。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供基于手机的新闻、资讯、音乐、铃声和图片下载等无线增值服务。搜狐的在线游戏子公司畅游有限公司(NASDAQ: CYOU)运营多款在线游戏，如中国最受欢迎的大型多人在线游戏（“MMO”）之一的《天龙八部》以及两款流行的网页游戏《弹弹堂》和《神曲》。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办，已经成功运营十七年。

投资者和媒体垂询，请联系：

中国地区：

袁元先生
搜狐公司
电话： +86 (10) 6272-6593
电子信箱：ir@contact.sohu.com

美国地区：

Jeff Bloker 先生
汇思讯
电话： +1 (480) 614-3003

电子信箱: jbloker@ChristensenIR.com

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月			十二个月	
	2012年12月31日	2012年9月30日	2011年12月31日	2012年12月31日	2011年12月31日
收入:					
在线广告					
品牌广告	\$ 82,051	\$ 77,874	\$ 77,736	\$ 290,205	\$ 279,189
搜索及其他	38,705	35,284	22,979	124,389	62,981
在线广告收入合计	<u>120,756</u>	<u>113,158</u>	<u>100,715</u>	<u>414,594</u>	<u>342,170</u>
在线游戏	158,942	151,093	123,249	574,653	435,508
无线业务	12,632	14,312	14,456	55,893	52,015
其他	7,162	6,815	7,733	22,061	22,394
收入合计	<u>299,492</u>	<u>285,378</u>	<u>246,153</u>	<u>1,067,201</u>	<u>852,087</u>
成本:					
在线广告					
品牌广告 (包括股权激励的费用分别为\$155, \$150, \$438, \$324 和\$1,908)	35,864	37,476	30,449	161,195	107,391
搜索及其他 (包括股权激励的费用分别为\$23, \$21, \$0, \$87 和 \$0)	21,572	19,736	10,779	70,628	35,144
在线广告成本合计	<u>57,436</u>	<u>57,212</u>	<u>41,228</u>	<u>231,823</u>	<u>142,535</u>
在线游戏 (包括股权激励的费用分别为\$44, \$61, \$29, \$237 和\$102)	22,124	21,026	16,341	77,859	49,837
无线业务 (包括股权激励的费用分别为\$0, \$0, \$0, \$0 和 \$0)	8,358	9,474	9,154	36,893	31,882
其他 (包括股票激励的费用分别为\$0, \$0, \$0, \$0 和 \$0)	5,625	9,037	4,734	23,083	16,093
成本合计	<u>93,543</u>	<u>96,749</u>	<u>71,457</u>	<u>369,658</u>	<u>240,347</u>
毛利	205,949	188,629	174,696	697,543	611,740
营业费用:					
产品开发 (包括股票激励的费用分别为\$1,191, \$1,316, \$1,635, \$5,210 和\$6,461)	52,432	46,994	34,612	181,359	112,617
销售及市场推广 (包括股票激励的费用分别为\$536, \$582, \$859, \$2,149 和 \$3,694)	68,833	58,250	45,912	214,736	158,187
管理费用 (包括股票激励的费用分别为\$1,815, \$1,713, \$1,630, \$5,959 和\$6,487)	20,275	19,666	18,126	75,243	59,126
商誉减值及并购相关的无形资产减值	-	-	27,511	2,906	27,511
营业费用合计	<u>141,540</u>	<u>124,910</u>	<u>126,161</u>	<u>474,244</u>	<u>357,441</u>
营业利润	64,409	63,719	48,535	223,299	254,299
其他收入/(费用)	2,102	(111)	4,561	5,422	9,799
利息收入	5,585	5,974	5,488	25,277	15,800
汇兑损益	(704)	667	(499)	(635)	(5,003)
税前利润	<u>71,392</u>	<u>70,249</u>	<u>58,085</u>	<u>253,363</u>	<u>274,895</u>
所得税费用	20,290	18,727	10,828	76,171	46,552
净利润	<u>51,102</u>	<u>51,522</u>	<u>47,257</u>	<u>177,192</u>	<u>228,343</u>
减: 归于中间权益的净利润	4,495	4,495	1,105	11,196	2,558
减: 归于少数股东的净利润	21,219	21,146	19,295	78,837	63,044
归于搜狐公司的净利润	<u>25,388</u>	<u>25,881</u>	<u>26,857</u>	<u>87,159</u>	<u>162,741</u>
归于搜狐公司的普通股每股净收益	<u>\$ 0.67</u>	<u>\$ 0.68</u>	<u>\$ 0.71</u>	<u>\$ 2.29</u>	<u>\$ 4.26</u>
用于计算归于搜狐公司的每股净收益的普通股股数	<u>38,046</u>	<u>38,022</u>	<u>38,076</u>	<u>38,038</u>	<u>38,216</u>
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	<u>\$ 0.60</u>	<u>\$ 0.63</u>	<u>\$ 0.65</u>	<u>\$ 2.03</u>	<u>\$ 3.93</u>
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	<u>38,393</u>	<u>38,344</u>	<u>38,574</u>	<u>38,392</u>	<u>38,761</u>

注:

(a) 前期的若干在线广告费用数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并资产负债表
(未经审计, 单位千美元)

	<u>2012年12月31日</u>	<u>2011年12月31日</u>
资产		
流动资产:		
现金及现金等价物	\$ 833,535	\$ 732,607
限定用途定期存款	116,140	-
短期投资	54,901	17,560
债权投资	79,548	79,354
应收账款净值	98,398	87,066
预付账款及其他流动资产	49,256	53,894
流动资产合计	<u>1,231,778</u>	<u>970,481</u>
固定资产净值	178,951	152,652
商誉	159,215	158,905
无形资产净值	70,054	69,762
限定用途定期存款	130,699	-
预付非流动资产	291,643	270,282
其他资产	13,792	11,212
资产合计	<u>\$ 2,076,132</u>	<u>\$ 1,633,294</u>
负债		
流动负债:		
应付账款	\$ 61,429	\$ 31,179
预提费用	117,029	95,409
预收账款及递延收入	89,687	75,809
预提薪酬福利	61,722	45,300
应交税金	33,897	47,213
递延税金负债	11,878	-
短期银行贷款	113,000	-
其他短期负债	63,352	35,816
或有对价	76	476
流动负债合计	<u>\$ 552,070</u>	<u>\$ 331,202</u>
长期应付账款	12,684	3,612
长期银行贷款	126,353	-
递延税金负债	7,998	5,146
或有对价	-	17,009
长期负债合计	<u>\$ 147,035</u>	<u>\$ 25,767</u>
负债合计	<u>\$ 699,105</u>	<u>\$ 356,969</u>
中间权益	61,810	57,254
所有者权益:		
归于搜狐公司的所有者权益	1,084,223	1,008,425
归于少数股东的权益	230,994	210,646
所有者权益合计	<u>\$ 1,315,217</u>	<u>\$ 1,219,071</u>

搜狐公司简要合并损益表调节表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	截至 2012 年 12 月 31 日的三个月			截至 2012 年 9 月 30 日的三个月			截至 2011 年 12 月 31 日的三个月		
	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计 准则 报告数	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计准 则 报告数	美国会计准则 报告数	非美国会计准 则 调整	非美国会计准 则 报告数
品牌广告毛利	\$ 46,187	155 (a)	46,342	\$ 40,398	150 (a)	40,548	\$ 47,287	438 (a)	\$ 47,725
品牌广告毛利率	56%		56%	52%		52%	61%		61%
搜索及其他毛利	\$ 17,133	23 (a)	17,156	\$ 15,548	21 (a)	15,569	\$ 12,200	-	\$ 12,200
搜索及其他毛利率	44%		44%	44%		44%	53%		53%
在线广告毛利	\$ 63,320	178 (a)	63,498	\$ 55,946	171 (a)	56,117	\$ 59,487	438 (a)	\$ 59,925
在线广告毛利率	52%		53%	49%		50%	59%		59%
在线游戏毛利	\$ 136,818	44 (a)	136,862	\$ 130,067	61 (a)	130,128	\$ 106,908	29 (a)	\$ 106,937
在线游戏毛利率	86%		86%	86%		86%	87%		87%
无线业务毛利	\$ 4,274	-	4,274	\$ 4,838	-	4,838	\$ 5,302	-	\$ 5,302
无线业务毛利率	34%		34%	34%		34%	37%		37%
其他业务毛利	\$ 1,537	-	1,537	\$ (2,222)	-	(2,222)	\$ 2,999	-	\$ 2,999
其他业务毛利率	21%		21%	-33%		-33%	39%		39%
毛利	\$ 205,949	222 (a)	206,171	\$ 188,629	232 (a)	188,861	\$ 174,696	467 (a)	\$ 175,163
毛利率	69%		69%	66%		66%	71%		71%
营业利润	\$ 64,409	3,764 (a)	68,173	\$ 63,719	3,843 (a)	67,562	\$ 48,535	4,591 (a) 27,511 (b)	\$ 80,637
营业利润率	22%		23%	22%		24%	20%		33%
扣除非控制性权益前的净利润	\$ 51,102	3,764 (a) 2,099 (c)	56,965	\$ 51,522	3,843 (a) 973 (c) 2,195 (d)	58,533	\$ 47,257	4,591 (a) 26,539 (b) 1,610 (c) (3,150) (d)	\$ 76,847

		3,061	(a)		3,043	(a)		3,573	(a)
		2,099	(c)		973	(c)		24,635	(b)
					1,471	(d)		1,610	(c)
								(2,202)	(d)
归于搜狐公司的摊薄净利润									
(e)	\$	<u>23,064</u>		<u>5,160</u>		<u>28,224</u>	\$	<u>24,015</u>	\$
归于搜狐公司的每股摊薄净收									
益	\$	<u>0.60</u>		<u>0.73</u>		<u>0.63</u>		<u>0.77</u>	\$
								<u>0.65</u>	
用于计算归于搜狐公司的每股									
摊薄净收益的普通股股数	\$	<u>38,393</u>		<u>38,480</u>		<u>38,344</u>		<u>38,480</u>	
								<u>38,574</u>	
									<u>38,794</u>

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股权激励费用。
- (b) 调整商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失及相关税费。
- (c) 调整股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠。
- (d) 调整并购相关的或有对价调整收益/费用。
- (e) 调整在库存股票法下畅游公司归于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归于搜狐公司的权益。
- (f) 前期的若干在线广告费用数额已重新分类，以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并损益表调节表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	截至 2012 年 12 月 31 日的十二个月			截至 2011 年 12 月 31 日的十二个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整	非美国会计准则报告数
品牌广告毛利	\$ 129,010	324 (a)	129,334	\$ 171,798	1,908 (a)	\$ 173,706
品牌广告毛利率	44%		45%	62%		62%
搜索及其他毛利	\$ 53,761	87 (a)	53,848	\$ 27,837	-	\$ 27,837
搜索及其他毛利率	43%		43%	44%		44%
在线广告毛利	\$ 182,771	411 (a)	183,182	\$ 199,635	1,908 (a)	\$ 201,543
在线广告毛利率	44%		44%	58%		59%
在线游戏毛利	\$ 496,794	237 (a)	497,031	\$ 385,671	102 (a)	\$ 385,773
在线游戏毛利率	86%		86%	89%		89%
无线业务毛利	\$ 19,000	-	19,000	\$ 20,133	-	\$ 20,133
无线业务毛利率	34%		34%	39%		39%
其他业务毛利	\$ (1,022)	-	(1,022)	\$ 6,301	-	\$ 6,301
其他业务毛利率	-5%		-5%	28%		28%
毛利	\$ 697,543	648 (a)	698,191	\$ 611,740	2,010 (a)	\$ 613,750
毛利率	65%		65%	72%		72%
营业利润	\$ 223,299	13,966 (a) 2,906 (b)	240,171	\$ 254,299	18,652 (a) 27,511 (b)	\$ 300,462
营业利润率	21%		23%	30%		35%
扣除非控制性权益前的净利润	\$ 177,192	13,966 (a) 2,268 (b) 5,591 (c) 2,195 (d)	201,212	\$ 228,343	18,652 (a) 26,539 (b) 3,011 (c) (3,150) (d)	\$ 273,395
归属于搜狐公司的摊薄净利润 (e)	\$ 78,077	11,094 (a) 1,520 (b) 5,591 (c) 1,471 (d)	97,753	\$ 152,528	15,322 (a) 24,635 (b) 3,011 (c) (2,202) (d)	\$ 193,294
归属于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 2.03		2.54	\$ 3.93		\$ 4.96
用于计算归属于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	38,392		38,480	38,761		39,016

注:

- 扣除公允价值法计算的股权激励费用。
- 调整商誉减值准备, 并购相关无形资产减值损失及相关税费。
- 调整股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠。
- 调整并购相关的或有对价调整收益/费用。
- 调整在库存股票法下畅游公司归属于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归属于搜狐公司的权益。
- 前期的若干在线广告费用数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。