



搜狐公司公布 2013 年第一季度未经审计财务报告

总收入达到 3.08 亿美元，较 2012 年同期增长 36%，较上一季度增长 3%，高出集团预期上限 900 万美元；

美国通用会计准则每股摊薄净收益 60 美分；非美国通用会计准则每股摊薄净收益 62 美分，高出集团预期上限 7 美分

中国北京，2013 年 4 月 29 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)，中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏、社区及无线增值服务集团，今天公布了截至 2013 年 3 月 31 日未经审计的 2013 年第一季度的财务报告。

第一季度重要业绩

- 总收入 3.08 亿美元，较 2012 年同期增长 36%，较上一季度增长 3%。
- 品牌广告收入为 8,000 万美元，较 2012 年同期增长 32%，较上一季度下降 2%。
- 搜狗收入¹为 3,900 万美元，较 2012 年同期增长 73%，较上一季度下降 4%。
- 在线游戏业务收入达 1.67 亿美元，较 2012 年同期增长 33%，较上一季度增长 6%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 2,300 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净收益 60 美分；归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为 2,400 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净收益 62 美分。

“我很高兴地宣布搜狐集团的三大主要资产，即门户和在线视频所属的在线媒体、搜狗和畅游在 2013 年开局强劲。一季度集团总收入同比增长 36%，超出我们的预期。按业务板块看，尽管第一季度是通常的广告淡季，但在线视频收入取得两位数的环比增长。搜狗业务保持稳健的势头，核心产品用户量继续攀升。而受大型多人在线游戏和网页游戏的良好表现推动，畅游的收入和利润双双创出历史新高。” 搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士说。

张博士表示，“据艾瑞数据显示，搜狐集团 PC 端产品目前每月拥有大约 4.5 亿用户，位居中国互联网行业第三的位置。我们的 PC 端互联网服务的流量仍在稳步增长，同时我们的移动端产品也出现了良好势头，两款受欢迎的移动应用用户规模已突破 1 亿大关。”

搜狐公司联席总裁兼首席运营官王昕女士补充说：“由于我们已洞悉到互联网行业正在从 PC 端到移动端的深刻转变，集团已经把移动作为我们最重要策略的一部分。我们的早期投资令我们目前在各条业务线拥有多款领先的移动应用，比如搜狐新闻客户端和搜狐视频客户端，以及搜狗输入法和搜狗语音助手。这一系列的产品正在成为千百万中国移动互联网用户日常生活中不可或缺的部分。”

第一季度集团业绩

收入

2013 年第一季度总收入为 3.08 亿美元，较 2012 年同期增长 36%，较上一季度增长 3%。

¹搜狗运营搜索及其他业务，并通过第三方开发商开发的网页游戏提供互联网增值服务(“IVAS”)。搜索及其他业务包括搜索和搜狗导航业务。搜索和搜狗导航收入计入“简要合并损益表”中的“搜索及其他”收入，IVAS 收入计入“其他”收入。

2013年第一季度在线广告总收入为1.16亿美元，较2012年同期增长41%，较上一季度下降4%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及其他业务收入。

2013年第一季度品牌广告收入为8,000万美元，较2012年同期增长32%，较上一季度下降2%。收入的同比增长主要是由于房地产行业 and 快速消费品行业收入贡献的增加。

2013年第一季度搜索及其他业务收入为3,600万美元，较2012年同期增长67%，较上一季度下降7%。收入同比增长的主要原因是由于用户流量增加和变现能力提升，推动搜索和导航业务双双实现增长。

2013年第一季度在线游戏收入为1.67亿美元，较2012年同期增长33%，较上一季度增长6%。

2013年第一季度无线业务收入为1,400万美元，较2012年同期增长3%，较上一季度增长9%。

毛利率

2013年第一季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为66%，上一季度均为69%，2012年同期均为65%。

2013年第一季度在线广告业务美国通用会计准则毛利率为44%，上一季度为52%，2012年同期为39%。2013年第一季度在线广告业务非美国通用会计准则毛利率为44%，上一季度为53%，2012年同期为40%。

2013年第一季度品牌广告业务美国通用会计准则毛利率为44%，上一季度为56%，2012年同期为39%。2013年第一季度品牌广告业务非美国通用会计准则毛利率为44%，上一季度为56%，2012年同期为40%。毛利率同比增长主要是由于收入增幅大于成本增幅。毛利率环比下降主要是由于内容成本和薪酬福利的增加。

2013年第一季度搜索及其他业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为42%，上一季度均为44%，2012年同期均为39%。

2013年第一季度在线游戏美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为86%，上一季度均为86%，2012年同期均为87%。

2013年第一季度无线业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为33%，上一季度均为34%，2012年同期均为34%。

营业费用

2013年第一季度营业费用为1.33亿美元，较2012年同期增长40%，较上一季度下降6%。2013年第一季度非美国通用会计准则营业费用为1.32亿美元，较2012年同期增长43%，较上一季度下降4%。费用的同比增长主要是员工数量和平均薪酬福利的增加以及市场推广活动相关费用的增加。

营业利润

2013年第一季度营业利润为7,100万美元，较2012年同期增长36%，较上一季度增长10%。2013年第一季度营业利润率为23%，上一季度为22%，2012年同期为23%。

2013年第一季度非美国通用会计准则营业利润为7,200万美元，较2012年同期增长31%，较上一季度增长6%。2013年第一季度非美国通用会计准则营业利润率为23%，上一季度为23%，2012年同期为24%。

所得税费用

2013年第一季度美国通用会计准则所得税费用和非美国通用会计准则所得税均为2,000万美元。

净利润

扣除非控制性权益前，2013 年第一季度美国通用会计准则净利润为 5,800 万美元，较 2012 年同期增长 42%，较上一季度增长 14%。2013 年第一季度非美国通用会计准则净利润为 5,900 万美元，较 2012 年同期增长 32%，较上一季度增长 4%。

2013 年第一季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 2,300 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净收益 60 美分，较 2012 年同期增长 14%，与上一季度持平。2013 年第一季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为 2,400 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净收益 62 美分，较 2012 年同期增长 1%，较上一季度下降 15%。

现金余额

截至 2013 年 3 月 31 日，搜狐集团现金及现金等价物余额为 7.98 亿美元，截至 2012 年 12 月 31 日余额为 8.34 亿美元。

搜狐公司联席总裁兼首席财务官余楚媛女士说，“尽管我们的一些重要项目还处于投资期，但我们的各项核心业务在 PC 和移动端都有良好的进展。管理层有信心，我们的投入将会为股东带来长期回报。”

集团在线游戏业务补充说明

2013 年第一季度运营情况

剔除第七大道游戏的运营数据，畅游 2013 年第一季度运营数据如下：

畅游游戏²的**总计注册账户数**达 2.727 亿人，较 2012 年同期增长 45%，较上一季度增长 10%。

畅游游戏的**总计最高同时在线人数**（PCU）为 112 万，较 2012 年同期增长 4%，较上一季度增长 2%。

畅游游戏的**总计活跃付费账户数**（APA）为 204 万，较 2012 年同期下降 34%，较上一季度下降 7%。下降的主要原因是低消费的活跃付费账户数的下降。由于 2013 年第一季度，畅游继续执行之前季度的策略，对《天龙八部》玩家免费赠予虚拟物品，减少游戏内的促销活动的种类等方式，导致一些低消费的活跃付费账户季度内没有消费行为。

畅游游戏的**平均每活跃付费账户贡献的季度收入**（ARPU）为 399 元人民币，较 2012 年同期增长 77%，较上一季度增长 13%。增长的主要原因是 2013 年第一季度《天龙八部》的低消费活跃付费账户数下降以及高等级玩家季度内消费力度加大。

业务展望

搜狐预计 2013 年第二季度：

- 总收入在 3.33 亿美元至 3.42 亿美元之间。
- 品牌广告收入在 9,800 万美元至 1 亿美元之间，较 2013 年第一季度增长 22%~25%，较 2012 年同期增长 41%至 44%。
- 搜狗收入在 4,800 万美元至 5,000 万美元之间，较 2013 年第一季度增长 22%~27%，较 2012 年同期增长 58%至 65%。
- 在线游戏收入在 1.65 亿美元至 1.70 亿美元之间。
- 在扣除非控制性权益之前，非美国通用会计准则净利润在 5,300 万美元至 5,600 万美元之间。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润在 1,900 万美元至 2,100 万美元之间。非美国通用会计准则每股摊薄净收益在 0.50 美元至 0.55 美元之间。
- 在不增发新的股权激励的假设下，搜狐预计股权激励费用及相关所得税费用在 200 万美元至 300 万美元

² 剔除第七大道游戏，并包括在中国境内运营的《天龙八部》、《鹿鼎记》、《刀剑·英雄》、《刀剑英雄 2》、《桃园》、《大话水浒》、《中华英雄》、《剑仙》和《古城》。

之间。预计该项费用将使搜狐 2013 年第二季度美国通用会计准则每股摊薄净收益减少 5 美分至 7 美分。

非美国通用会计准则的披露

从 2011 年第四季度开始，搜狐修订了非美国通用会计准则报告方法，除了历来不包含的股权激励费用外，还剔除了或有对价调整收益/费用，商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失及相关税费。

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狐管理层提供了非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益，即将股权激励费用，主要包括股权激励费用及股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠，并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费用从美国通用会计准则数据中调整出来。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狐管理层认为，不包括股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狐管理层和业务线领导无法预计股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的金额，因此作为搜狐提供给投资者和分析师的业务展望数据，搜狐的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费不涉及任何将来的现金流，搜狐在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖金考核都是基于不包括股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用不包括股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益也有其不足之处，因为股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠已经是而且在可预见的未来也将是搜狐业务中一项重大持续费用，并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费也有可能在未来再次发生。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

中间权益包括了第七大道的非控制性权益及授予第七大道非控制性股东的认沽期权。如果第七大道的业绩表现达到约定的标准，但第七大道未在纳斯达克交易所、纽约证券交易所或者香港交易所完成首次公开募股，其非控制性股东有权将持有的股票以提前约定的价格出售给畅游。认沽期权将于 2014 年到期。鉴于非控制性权益的赎回并非仅由畅游控制，因此第七大道的非控制性权益以及认沽期权被归类为中间权益体现在畅游的合并资产负债表中。

根据美国会计准则 ASC 480-10 的规定，畅游自并购第七大道之日起，将把非控制股东的中间权益和非控制股东认沽期权的预期未来行权价格之间的差异，在相应期间进行摊销，并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。认沽期权的预期未来行权价格的变化将作为会计估计的变化，也在相应期间进行摊销，并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。

2013 年第一季度，畅游基于第七大道 2013 年的业绩预期，预计第七大道的业绩很可能超过原定的 2013 年预期，而这些预期将是决定认沽期权未来行权价格的基础。因此，畅游增加了分类为中间权益的第七大道非控制

性权益的预估赎回价值。新增的预估赎回价值在从畅游改变有关估计之日起到最早的认沽期权行权日期间进行分摊，并计为新增的归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。

有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下一个季度财务报告公布之前不会被更新。但是，搜狐保留在任何时候，由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述，包括关于搜狐的预期，均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划，估计及展望，请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您，某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于：当前全球金融和信贷市场危机及其对中国经济的潜在影响、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务（其收入主要通过数家移动通信运营商取得）作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至 2012 年 12 月 31 日的搜狐公司年报和 10-K 表格，以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间 2013 年 4 月 29 日早 8 点半（即北京/香港时间 2013 年 4 月 29 日晚 8 点半）举行电话会议。

电话会议号码：

美国号码：	+1-866-519-4004
其他地区号码：	+65-6723-9382
香港号码：	+852-2475-0994
中国大陆号码	+86-800-819-0121 / +86-400-620-8038
密码：	SOHU

请在电话会议开始之前 10 分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间 2013 年 4 月 29 日早 10 点半至 2013 年 5 月 6 日晚 11 点 59 分可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

收听号码	+1-855-452-5696
密码：	34932896

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听：<http://corp.sohu.com/>。

关于搜狐

搜狐公司 (NASDAQ: SOHU) 是中国社区类/web2.0 产品领先的互联网品牌，是中国人生活中不可缺少的一部分，搜狐的网络资产以及给众多的 SOHU 用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎，其中包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 www.sohu.com；互动搜索引擎 www.sogou.com；中国第一网络游戏资讯门户 www.17173.com；顶尖的房地产网站 www.focus.cn；中国第一在线校友录 www.chinaren.com；领先的地图服务提供商 www.go2map.com；以及在线游戏开发和运营商 www.changyou.com。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供基于手机的新闻、资讯、音乐、铃声和图片下载等无线增值服务。搜狐的在线游戏子公司畅游有限公司 (NASDAQ: CYOU) 运营多款在线游戏，如中国最受欢迎的大型多人在线游戏

（“MMO”）之一的《天龙八部》以及两款流行的网页游戏《弹弹堂》和《神曲》。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办，已经成功运营十七年。

投资者和媒体垂询，请联系：

中国地区：

袁元先生

搜狐公司

电话： +86 (10) 6272-6593

电子信箱： ir@contact.sohu.com

美国地区：

Jeff Bloker 先生

汇思讯

电话： +1 (480) 614-3003

电子信箱： jbloker@ChristensenIR.com

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月		
	2013年3月31日	2012年12月31日	2012年3月31日
收入:			
在线广告			
品牌广告	\$ 80,237	\$ 82,051	\$ 60,968
搜索及其他	36,052	38,705	21,637
在线广告收入合计	<u>116,289</u>	<u>120,756</u>	<u>82,605</u>
在线游戏	167,421	158,159	125,968
无线业务	13,773	12,632	13,351
其他	10,113	7,945	4,680
收入合计	<u>307,596</u>	<u>299,492</u>	<u>226,604</u>
成本:			
在线广告			
品牌广告 (包括股权激励的费用分别为\$87, \$155 和 \$194)	44,878	35,864	36,892
搜索及其他 (包括股权激励的费用分别为\$2, \$23 和 \$5)	20,792	21,572	13,128
在线广告成本合计	<u>65,670</u>	<u>57,436</u>	<u>50,020</u>
在线游戏 (包括股权激励的费用分别为\$-19, \$44 和 \$71)	22,650	21,875	15,831
无线业务 (包括股权激励的费用分别为\$0, \$0 和\$0)	9,271	8,358	8,853
其他 (包括股票激励的费用分别为\$0, \$0 和\$0)	5,938	5,874	4,818
成本合计	<u>103,529</u>	<u>93,543</u>	<u>79,522</u>
毛利	204,067	205,949	147,082
营业费用:			
产品开发 (包括股票激励的费用分别为\$350, \$1,191 和 \$1,172)	51,819	52,432	38,593
销售及市场推广 (包括股票激励的费用分别为\$172, \$536 和 \$534)	58,723	68,833	38,654
管理费用 (包括股票激励的费用分别为\$494, \$1,815 和 \$954)	22,589	20,275	17,794
营业费用合计	<u>133,131</u>	<u>141,540</u>	<u>95,041</u>
营业利润	70,936	64,409	52,041
其他收入/(费用)	2,531	2,102	1,613
利息收入	6,701	5,585	6,495
汇兑损益	(1,985)	(704)	(643)
税前利润	<u>78,183</u>	<u>71,392</u>	<u>59,506</u>
所得税费用	20,018	20,290	18,687
净利润	<u>58,165</u>	<u>51,102</u>	<u>40,819</u>
减: 归于中间权益的净利润	10,668	4,495	1,111
减: 归于少数股东的净利润	23,066	21,219	16,600
归于搜狐公司的净利润	<u>24,431</u>	<u>25,388</u>	<u>23,108</u>
归于搜狐公司的普通股每股净收益	\$ 0.64	\$ 0.67	\$ 0.61
用于计算归于搜狐公司的每股净收益的普通股股数	<u>38,169</u>	<u>38,046</u>	<u>38,084</u>
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 0.60	\$ 0.60	\$ 0.53
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	<u>38,429</u>	<u>38,393</u>	<u>38,485</u>

注:

(a) (a) 前期的若干在线广告费用数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并资产负债表
(未经审计, 单位千美元)

	<u>2013年3月31日</u>	<u>2012年12月31日</u>
资产		
流动资产:		
现金及现金等价物	\$ 798,330	\$ 833,535
限定用途定期存款	116,448	116,140
短期投资	73,580	54,901
债权投资	79,759	79,548
应收账款净值	116,187	98,398
预付账款及其他流动资产	61,828	49,256
流动资产合计	<u>1,246,132</u>	<u>1,231,778</u>
固定资产净值	319,027	178,951
商誉	159,551	159,215
无形资产净值	70,818	70,054
限定用途定期存款	170,831	130,699
预付非流动资产	167,872	291,643
其他资产	13,224	13,792
资产合计	<u>\$ 2,147,455</u>	<u>\$ 2,076,132</u>
负债		
流动负债:		
应付账款	\$ 63,264	\$ 61,429
预提费用	114,946	117,029
预收账款及递延收入	81,931	89,687
预提薪酬福利	58,458	61,722
应交税金	37,476	33,897
递延税金负债	13,551	11,878
短期银行贷款	113,000	113,000
其他短期负债	45,300	63,352
或有对价	-	76
流动负债合计	<u>\$ 527,926</u>	<u>\$ 552,070</u>
长期应付账款	11,274	12,684
长期银行贷款	157,496	126,353
递延税金负债	7,797	7,998
或有对价	-	-
长期负债合计	<u>\$ 176,567</u>	<u>\$ 147,035</u>
负债合计	<u>\$ 704,493</u>	<u>\$ 699,105</u>
中间权益	72,606	61,810
所有者权益:		
归于搜狐公司的所有者权益	1,119,551	1,084,223
归于少数股东的权益	250,805	230,994
所有者权益合计	<u>\$ 1,370,356</u>	<u>\$ 1,315,217</u>
负债、中间权益和所有者权益合计	<u>\$ 2,147,455</u>	<u>\$ 2,076,132</u>

搜狐公司简要合并损益表调节表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	截至 2013 年 3 月 31 日的三个月			截至 2012 年 12 月 31 日的三个月			截至 2012 年 3 月 31 日的三个月		
	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计 准则 报告数	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计准 则 报告数	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计 准则 报告数
品牌广告毛利	\$ 35,359	\$ 87	\$ 35,446	\$ 46,187	\$ 155	\$ 46,342	\$ 24,076	\$ 194	\$ 24,270
品牌广告毛利率	44%		44%	56%		56%	39%		40%
搜索及其他毛利	\$ 15,260	\$ 2	\$ 15,262	\$ 17,133	\$ 23	\$ 17,156	\$ 8,509	\$ 5	\$ 8,514
搜索及其他毛利率	42%		42%	44%		44%	39%		39%
在线广告毛利	\$ 50,619	\$ 89	\$ 50,708	\$ 63,320	\$ 178	\$ 63,498	\$ 32,585	\$ 199	\$ 32,784
在线广告毛利率	44%		44%	52%		53%	39%		40%
在线游戏毛利 (d)	\$ 144,771	\$ (19)	\$ 144,752	\$ 136,284	\$ 44	\$ 136,328	\$ 110,137	\$ 71	\$ 110,208
在线游戏毛利率	86%		86%	86%		86%	87%		87%
无线业务毛利	\$ 4,502	\$ -	\$ 4,502	\$ 4,274	\$ -	\$ 4,274	\$ 4,498	\$ -	\$ 4,498
无线业务毛利率	33%		33%	34%		34%	34%		34%
其他业务毛利 (d)	\$ 4,175	\$ -	\$ 4,175	\$ 2,071	\$ -	\$ 2,071	\$ (138)	\$ -	\$ (138)
其他业务毛利率	41%		41%	26%		26%	-3%		-3%
毛利	\$ 204,067	\$ 70	\$ 204,137	\$ 205,949	\$ 222	\$ 206,171	\$ 147,082	\$ 270	\$ 147,352
毛利率	66%		66%	69%		69%	65%		65%
营业利润	\$ 70,936	\$ 1,086	\$ 72,022	\$ 64,409	\$ 3,764	\$ 68,173	\$ 52,041	\$ 2,930	\$ 54,971
营业利润率	23%		23%	22%		23%	23%		24%
扣除非控制性权益前的净利润	\$ 58,165	\$ 1,086	\$ 59,251	\$ 51,102	\$ 3,764 (a) 2,099 (b)	\$ 56,965	\$ 40,819	\$ 2,930 (a) 1,048 (b)	\$ 44,797

		<u>941</u>	(a)			<u>3,061</u>	(a)		<u>2,380</u>	(a)								
						<u>2,099</u>	(b)		<u>1,048</u>	(b)								
归属于搜狐公司的摊薄净利润(c)	\$	<u>22,988</u>	\$	<u>941</u>	\$	<u>23,929</u>	\$	<u>23,064</u>	\$	<u>5,160</u>	\$	<u>28,224</u>	\$	<u>20,243</u>	\$	<u>3,428</u>	\$	<u>23,671</u>
归属于搜狐公司的每股摊薄净收益.	\$	<u>0.60</u>	\$	<u>0.62</u>	\$	<u>0.60</u>	\$	<u>0.73</u>	\$	<u>0.53</u>	\$	<u>0.61</u>						
用于计算归属于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数		<u>38,429</u>		<u>38,493</u>		<u>38,393</u>		<u>38,480</u>		<u>38,485</u>		<u>38,658</u>						

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股权激励费用。
(b) 调整股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠。
(c) 调整在库存股票法下畅游公司归属于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归属于搜狐公司的权益。
(d) 前期的若干“在线游戏”和“其他”收入和成本数额已重新分类，以符合本期的呈报方式。