

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月		
	2013年3月31日	2012年12月31日	2012年3月31日
收入:			
在线广告			
品牌广告	\$ 80,237	\$ 82,051	\$ 60,968
搜索及其他	36,052	38,705	21,637
在线广告收入合计	<u>116,289</u>	<u>120,756</u>	<u>82,605</u>
在线游戏	167,421	158,159	125,968
无线业务	13,773	12,632	13,351
其他	10,113	7,945	4,680
收入合计	<u>307,596</u>	<u>299,492</u>	<u>226,604</u>
成本:			
在线广告			
品牌广告 (包括股权激励的费用分别为\$87, \$155 和 \$194)	44,878	35,864	36,892
搜索及其他 (包括股权激励的费用分别为\$2, \$23 和 \$5)	20,792	21,572	13,128
在线广告成本合计	<u>65,670</u>	<u>57,436</u>	<u>50,020</u>
在线游戏 (包括股权激励的费用分别为\$-19, \$44 和 \$71)	22,650	21,875	15,831
无线业务 (包括股权激励的费用分别为\$0, \$0 和\$0)	9,271	8,358	8,853
其他 (包括股票激励的费用分别为\$0, \$0 和\$0)	5,938	5,874	4,818
成本合计	<u>103,529</u>	<u>93,543</u>	<u>79,522</u>
毛利	204,067	205,949	147,082
营业费用:			
产品开发 (包括股票激励的费用分别为\$350, \$1,191 和 \$1,172)	51,819	52,432	38,593
销售及市场推广 (包括股票激励的费用分别为\$172, \$536 和 \$534)	58,723	68,833	38,654
管理费用 (包括股票激励的费用分别为\$494, \$1,815 和 \$954)	22,589	20,275	17,794
营业费用合计	<u>133,131</u>	<u>141,540</u>	<u>95,041</u>
营业利润	70,936	64,409	52,041
其他收入/(费用)	2,531	2,102	1,613
利息收入	6,701	5,585	6,495
汇兑损益	(1,985)	(704)	(643)
税前利润	78,183	71,392	59,506
所得税费用	20,018	20,290	18,687
净利润	<u>58,165</u>	<u>51,102</u>	<u>40,819</u>
减: 归于中间权益的净利润	10,668	4,495	1,111
减: 归于少数股东的净利润	23,066	21,219	16,600
归于搜狐公司的净利润	<u>24,431</u>	<u>25,388</u>	<u>23,108</u>
归于搜狐公司的普通股每股净收益	\$ 0.64	\$ 0.67	\$ 0.61
用于计算归于搜狐公司的每股净收益的普通股股数	<u>38,169</u>	<u>38,046</u>	<u>38,084</u>
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 0.60	\$ 0.60	\$ 0.53
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	<u>38,429</u>	<u>38,393</u>	<u>38,485</u>

注:

(a) 前期的若干在线广告费用数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并损益表调节表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	截至 2013 年 3 月 31 日的三个月			截至 2012 年 12 月 31 日的三个月			截至 2012 年 3 月 31 日的三个月		
	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计 准则 报告数	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计准 则 报告数	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计 准则 报告数
品牌广告毛利	\$ 35,359	87	\$ 35,446	\$ 46,187	155	\$ 46,342	\$ 24,076	194	\$ 24,270
品牌广告毛利率	44%		44%	56%		56%	39%		40%
搜索及其他毛利	\$ 15,260	2	\$ 15,262	\$ 17,133	23	\$ 17,156	\$ 8,509	5	\$ 8,514
搜索及其他毛利率	42%		42%	44%		44%	39%		39%
在线广告毛利	\$ 50,619	89	\$ 50,708	\$ 63,320	178	\$ 63,498	\$ 32,585	199	\$ 32,784
在线广告毛利率	44%		44%	52%		53%	39%		40%
在线游戏毛利 (d)	\$ 144,771	(19)	\$ 144,752	\$ 136,284	44	\$ 136,328	\$ 110,137	71	\$ 110,208
在线游戏毛利率	86%		86%	86%		86%	87%		87%
无线业务毛利	\$ 4,502	-	\$ 4,502	\$ 4,274	-	\$ 4,274	\$ 4,498	-	\$ 4,498
无线业务毛利率	33%		33%	34%		34%	34%		34%
其他业务毛利 (d)	\$ 4,175	-	\$ 4,175	\$ 2,071	-	\$ 2,071	\$ (138)	-	\$ (138)
其他业务毛利率	41%		41%	26%		26%	-3%		-3%
毛利	\$ 204,067	70	\$ 204,137	\$ 205,949	222	\$ 206,171	\$ 147,082	270	\$ 147,352
毛利率	66%		66%	69%		69%	65%		65%
营业利润	\$ 70,936	1,086	\$ 72,022	\$ 64,409	3,764	\$ 68,173	\$ 52,041	2,930	\$ 54,971
营业利润率	23%		23%	22%		23%	23%		24%
扣除非控制性权益前的净利润	\$ 58,165	1,086	\$ 59,251	\$ 51,102	3,764 2,099	\$ 56,965	\$ 40,819	2,930 1,048	\$ 44,797

		<u>941</u>	(a)			<u>3,061</u>	(a)		<u>2,380</u>	(a)
						<u>2,099</u>	(b)		<u>1,048</u>	(b)
归于搜狐公司的摊薄净利润(c)	\$ <u>22,988</u>	\$ <u>941</u>	\$ <u>23,929</u>	\$ <u>23,064</u>	\$ <u>5,160</u>	\$ <u>28,224</u>	\$ <u>20,243</u>	\$ <u>3,428</u>	\$ <u>23,671</u>	
归于搜狐公司的每股摊薄净收益.	\$ <u>0.60</u>		\$ <u>0.62</u>	\$ <u>0.60</u>		\$ <u>0.73</u>	\$ <u>0.53</u>		\$ <u>0.61</u>	
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数		<u>38,429</u>		<u>38,493</u>	<u>38,393</u>		<u>38,480</u>	<u>38,485</u>		<u>38,658</u>

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股权激励费用。
(b) 调整股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠。
(c) 调整在库存股票法下畅游公司归于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归于搜狐公司的权益。
(d) 前期的若干“在线游戏”和“其他”收入和成本数额已重新分类，以符合本期的呈报方式。