



搜狐公司公布 2013 年第二季度未经审计财务报告

总收入达到 3.39 亿美元，较 2012 年同期增长 33%，较上一季度增长 10%；

**美国通用会计准则每股摊薄净收益 56 美分；非美国通用会计准则每股摊薄净收益 58 美分，
高出集团预期上限 3 美分**

中国北京，2013 年 7 月 29 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)，中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏、社区及无线增值服务集团，今天公布了截至 2013 年 6 月 30 日未经审计的 2013 年第二季度的财务报告。

第二季度重要业绩

- 总收入 3.39 亿美元，较 2012 年同期增长 33%，较上一季度增长 10%。
- 品牌广告收入为 1 亿美元，较 2012 年同期增长 45%，较上一季度增长 25%。
- 搜狗收入¹为 5,000 万美元，较 2012 年同期增长 64%，较上一季度增长 27%。
- 在线游戏业务收入为 1.68 亿美元，较 2012 年同期增长 24%，较上一季度增长 1%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 2,200 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净收益 56 美分；归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为 2,300 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净收益 58 美分。

“我很高兴地宣布，第二季度我们各业务线均取得令人鼓舞的成绩。尤其是在线视频方面，2013 年前 7 个月，几乎所有运营数据都大幅提升，用户、流量和收入均强劲增长。搜狗和畅游业务继续保持良好的势头，进一步夯实坚实的基础。搜狐集团总收入达 3.39 亿美元，同比增长 33%。” 搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士说。

张博士表示，“在移动这一重要领域，搜狐集团已有强大布局。从 2013 年初至今，在短短 6 个月的时间里，搜狗输入法手机版用户增加超过 60%，月活跃用户数达 1.5 亿，巩固了其在中国手机客户端方面前三名的位置。同时，另两大领先手机应用——搜狐新闻和搜狐视频客户端用户量也迅猛增长。”

搜狐公司联席总裁兼首席运营官王昕女士补充说：“本季度品牌广告收入首次突破 1 亿美元大关，同比增长 45%。这样的增长证明了我们多媒体平台的整体实力，尤其是在线视频，其流量的强劲增长以及销售团队执行力的提高赢得了广告主更多的预算分配。”

第二季度集团业绩

收入

2013 年第二季度总收入为 3.39 亿美元，较 2012 年同期增长 33%，较上一季度增长 10%。

2013 年第二季度在线广告总收入为 1.46 亿美元，较 2012 年同期增长 49%，较上一季度增长 26%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及其他业务收入。

¹搜狗运营搜索及其他业务，并通过第三方开发商开发的网页游戏提供互联网增值服务(“IVAS”)。搜索及其他业务包括搜索和搜狗导航业务。搜索和搜狗导航收入计入“简要合并损益表”中的“搜索及其他”收入，IVAS 收入计入“其他”收入。

2013年第二季度品牌广告收入为1亿美元，较2012年同期增长45%，较上一季度增长25%。收入的同比及环比增长主要是由于房地产行业 and 快速消费品行业收入贡献的增加。

2013年第二季度搜索及其他业务收入为4,600万美元，较2012年同期增长61%，较上一季度增长28%。增长主要是由于用户流量增加和价格提高，推动搜索和导航业务双双实现增长。

2013年第二季度在线游戏收入为1.68亿美元，较2012年同期增长24%，较上一季度增长1%。收入同比增长主要是由于2013年第二季度《天龙八部》和《神曲》收入的增长。环比增长主要是由于《天龙八部》收入的增长，以及2013年第二季度新推出的大型多人在线游戏《斗破苍穹》带来的收入。

2013年第二季度无线业务收入为1,500万美元，较2012年同期下降2%，较上一季度增长11%。

毛利率

2013年第二季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为66%，上一季度均为66%，2012年同期均为61%。

2013年第二季度在线广告业务美国通用会计准则毛利率为48%，上一季度为44%，2012年同期为32%。2013年第二季度在线广告业务非美国通用会计准则毛利率为48%，上一季度为44%，2012年同期为31%。

2013年第二季度品牌广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为49%，上一季度均为44%，2012年同期均为26%。毛利率同比增长主要是由于2012年第二季度我们确认了约1,500万美元的视频内容减值费用。毛利率环比增长是由于品牌广告业务成本的增速相对慢于快速增长的品牌广告收入。

2013年第二季度搜索及其他业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为47%，上一季度均为42%，2012年同期均为44%。

2013年第二季度在线游戏美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为86%，上一季度均为86%，2012年同期均为87%。

2013年第二季度无线业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为41%，上一季度均为33%，2012年同期均为35%。

营业费用

2013年第二季度营业费用为1.61亿美元，较2012年同期增长43%，较上一季度增长21%。2013年第二季度非美国通用会计准则营业费用为1.60亿美元，较2012年同期增长50%，较上一季度增长21%。费用的同比及环比增长主要是由于员工数量和平均薪酬福利的增加以及市场推广活动相关费用的增加。

营业利润

2013年第二季度营业利润为6,400万美元，较2012年同期增长49%，较上一季度下降9%。2013年第二季度营业利润率为19%，上一季度为23%，2012年同期为17%。

2013年第二季度非美国通用会计准则营业利润为6,600万美元，较2012年同期增长33%，较上一季度下降9%。2013年第二季度非美国通用会计准则营业利润率为19%，上一季度为23%，2012年同期为19%。

所得税费用

2013年第二季度美国通用会计准则所得税费用和非美国通用会计准则所得税费用均为1,600万美元。

净利润

扣除非控制性权益前，2013年第二季度美国通用会计准则净利润为5,300万美元，较2012年同期增长58%，较上一季度下降8%。2013年第二季度非美国通用会计准则净利润为5,400万美元，较2012年同期增长33%，较上一季度下降8%。

2013年第二季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为2,200万美元，美国通用会计准则每股摊薄净收益56美分，较2012年同期增长100%，较上一季度下降6%。2013年第二季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为2,300万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净收益58美分，较2012年同期增长38%，较上一季度下降6%。

现金余额

截至2013年6月30日，搜狐集团现金及现金等价物余额为7.71亿美元，截至2012年12月31日余额为8.34亿美元。

搜狐公司联席总裁兼首席财务官余楚媛女士说，“2013年上半年，我们在视频、搜索、游戏和移动领域的关键项目上加大投资。我很高兴，这些投资有助于进一步加强我们在中国互联网市场上的竞争力。我相信，在2013年下半年及未来，这一势头仍将持续。”

其他业务进展

2013年6月5日，畅游完成收购其控股网页游戏子公司第七大道有限公司（“第七大道”）的所有少数股东持有的28.074%股权。

2013年7月27日，畅游董事会批准了一份规模最高达1亿美元的股票回购计划。根据该计划，畅游公司将在2013年7月27日至2015年7月26日的两年中，回购畅游的流通美国存托股票（“ADS”）。该股票回购计划将遵循《1934年美国证券交易法》下第10b-18项规则的相关规定，由管理层按照市场价格在公开市场进行。回购畅游美国存托凭证的时间和数量将取决于畅游管理层对市场条件、股票交易价格及其他因素的评估。这一股票回购计划可以在任意时间暂停或终止。

业务展望

搜狐预计2013年第三季度：

- 总收入在3.58亿美元至3.70亿美元之间。
- 品牌广告收入在1.20亿美元至1.25亿美元之间，较2013年第二季度增长20%至25%，较2012年同期增长54%至61%。
- 搜狗收入在5,400万美元至5,600万美元之间，较2013年第二季度增长8%至12%，较2012年同期增长45%至50%。
- 在线游戏收入在1.61亿美元至1.66亿美元之间。
- 在扣除非控制性权益之前，非美国通用会计准则净利润在4,300万美元至4,600万美元之间。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润在1,900万美元至2,100万美元之间。非美国通用会计准则每股摊薄净收益在0.50美元至0.55美元之间。
- 在不增发新的股权激励的假设下，搜狐预计股权激励费用在300万美元至400万美元之间。预计该项费用将使搜狐2013年第三季度美国通用会计准则每股摊薄净收益减少7美分至9美分。

非美国通用会计准则的披露

从2011年第四季度开始，搜狐修订了非美国通用会计准则报告方法，除了历来不包含的股权激励费用外，还剔除了或有对价调整收益/费用，商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失及相关税费。

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狐管理层提供了非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益，即将股权激励费用，主要包括股权激励

费用及股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠，并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费用从美国通用会计准则数据中调整出来。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狐管理层认为，不包括股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狐管理层和业务线领导无法预计股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的金额，因此作为搜狐提供给投资者和分析师的业务展望数据，搜狐的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费不涉及任何将来的现金流，搜狐在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用不包括股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费的非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益也有其不足之处，因为股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠已经是而且在可预见的未来也将是搜狐业务中一项重大持续费用，并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费也有可能在未来再次发生。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

中间权益包括了第七大道的非控制性权益及授予第七大道非控制性股东的认沽期权。如果第七大道的业绩表现达到约定的标准，但第七大道未在纳斯达克交易所、纽约证券交易所或者香港交易所完成首次公开募股，其非控制性股东有权将持有的股票以提前约定的价格出售给畅游。认沽期权将于 2014 年到期。鉴于非控制性权益的赎回并非仅由畅游控制，因此第七大道的非控制性权益以及认沽期权被归类为中间权益体现在畅游的合并资产负债表中。

根据美国会计准则 ASC 480-10 的规定，畅游自并购第七大道之日起，将把非控制股东的中间权益和非控制股东认沽期权的预期未来行权价格之间的差异，在相应期间进行摊销，并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。认沽期权的预期未来行权价格的变化将作为会计估计的变化，也在相应期间进行摊销，并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。

2013 年 5 月 1 日，畅游达成协议，收购第七大道少数股东持有的全部股权。收购于 2013 年 6 月 5 日完成。根据美国会计准则 ASC 810-10 的规定，母公司的所持有的权益发生变化时，如果母公司保留子公司的控制权，则交易列为股权交易，不影响母公司合并财务报表的净利润或者综合收入。并购完成后，截止到交割日期第七大道中间权益非控制性股权溢价 240 万美元，这笔金额计入公司的权益类账户。

有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下个季度财务报告公布之前不会被更新。但是，搜狐保留在任何时候，由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述，包括关于搜狐的预期，均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划，估计及展望，请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您，某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于：当前全球金融和信贷市场危机及其对中国经

济的潜在影响、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务（其收入主要通过数家移动通信运营商取得）作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至 2012 年 12 月 31 日的搜狐公司年报和 10-K 表格，以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间 2013 年 7 月 29 日早 8 点半（即北京/香港时间 2013 年 7 月 29 日晚 8 点半）举行电话会议。

电话会议号码：

美国号码：	+1-866-519-4004
其他地区号码：	+65-6723-9381
香港号码：	+852-2475-0994
中国大陆号码	+86-800-819-0121 / +86-400-620-8038
密码：	SOHU

请在电话会议开始之前 10 分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间 2013 年 7 月 29 日早 10 点半至 2013 年 8 月 5 日早 11 点 59 分可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

收听号码	+1-855-452-5696
密码：	16394472

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听：<http://corp.sohu.com/>。

关于搜狐

搜狐公司 (NASDAQ: SOHU) 是中国领先的互联网品牌，是中国人生活中不可缺少的一部分，搜狐的网络资产以及社区类/web2.0 产品给众多的 SOHU 用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎，其中包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 www.sohu.com；互动搜索引擎 www.sogou.com；中国第一网络游戏资讯门户 www.17173.com；顶尖的房地产网站 www.focus.cn；中国第一在线校友录 www.chinaren.com；领先的地图服务提供商 www.go2map.com；以及在线游戏开发和运营商 www.changyou.com。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供基于手机的新闻、资讯、音乐、铃声和图片下载等无线增值服务。搜狐的在线游戏子公司畅游有限公司 (NASDAQ: CYOU) 运营多款在线游戏，如中国最受欢迎的大型多人在线游戏（“MMO”）之一的《天龙八部》以及两款流行的网页游戏《弹弹堂》和《神曲》。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办，已经成功运营十七年。

投资者和媒体垂询，请联系：

中国地区：

袁元先生
搜狐公司
电话： +86 (10) 6272-6593
电子信箱：ir@contact.sohu.com

美国地区:

Jeff Bloker 先生

汇思讯

电话: +1 (480) 614-3003

电子信箱: jbloker@ChristensenIR.com

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月		
	2013年6月30日	2013年3月31日	2012年6月30日
收入:			
在线广告			
品牌广告	\$ 100,191	\$ 80,237	\$ 69,312
搜索及其他	46,171	36,052	28,763
在线广告收入合计	<u>146,362</u>	<u>116,289</u>	<u>98,075</u>
在线游戏	168,295	167,421	135,956
无线业务	15,313	13,773	15,598
其他	8,934	10,113	6,098
收入合计	<u>338,904</u>	<u>307,596</u>	<u>255,727</u>
成本:			
在线广告			
品牌广告 (包括股权激励的费用分别为\$67, \$87 和 \$-175)	51,556	44,878	50,963
搜索及其他 (包括股权激励的费用分别为\$3, \$2 和 \$38)	24,498	20,792	16,192
在线广告成本合计	<u>76,054</u>	<u>65,670</u>	<u>67,155</u>
在线游戏 (包括股权激励的费用分别为\$28, \$-19 和 \$61)	22,981	22,650	17,891
无线业务 (包括股权激励的费用分别为\$0, \$0 和\$0)	8,963	9,271	10,208
其他 (包括股票激励的费用分别为\$0, \$0 和\$0)	5,647	5,938	4,590
成本合计	<u>113,645</u>	<u>103,529</u>	<u>99,844</u>
毛利	225,259	204,067	155,883
营业费用:			
产品开发 (包括股票激励的费用分别为\$408, \$350 和 \$1,531)	63,361	51,819	43,340
销售及市场推广 (包括股票激励的费用分别为\$201, \$172 和 \$497)	71,678	58,723	48,999
管理费用 (包括股票激励的费用分别为\$532, \$494 和 \$1,477)	25,772	22,589	17,508
并购相关的无形资产减值	-	-	2,906
营业费用合计	<u>160,811</u>	<u>133,131</u>	<u>112,753</u>
营业利润	64,448	70,936	43,130
其他收入/(费用)	1,532	2,531	1,818
利息收入	5,498	6,701	7,223
汇兑损益	(1,984)	(1,985)	45
税前利润	<u>69,494</u>	<u>78,183</u>	<u>52,216</u>
所得税费用	16,251	20,018	18,467
净利润	<u>53,243</u>	<u>58,165</u>	<u>33,749</u>
减: 归于中间权益的净利润	7,112	10,668	1,095
减: 归于少数股东的净利润	24,505	23,066	19,872
归于搜狐公司的净利润	<u>21,626</u>	<u>24,431</u>	<u>12,782</u>
归于搜狐公司的普通股每股净收益	\$ 0.57	\$ 0.64	\$ 0.34
用于计算归于搜狐公司的每股净收益的普通股股数	<u>38,259</u>	<u>38,169</u>	<u>38,002</u>
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 0.56	\$ 0.60	\$ 0.28
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	<u>38,492</u>	<u>38,429</u>	<u>38,347</u>

注:

(a) 前期的若干在线广告费用数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并资产负债表
(未经审计, 单位千美元)

	2013年6月30日	2012年12月31日
资产		
流动资产:		
现金及现金等价物	\$ 770,542	\$ 833,535
限定用途定期存款	169,324	116,140
短期投资	97,123	54,901
债权投资	80,923	79,548
应收账款净值	138,612	98,398
预付账款及其他流动资产	76,926	49,256
流动资产合计	<u>1,333,450</u>	<u>1,231,778</u>
固定资产净值	496,359	178,951
商誉	161,409	159,215
无形资产净值	67,181	70,054
限定用途定期存款	173,190	130,699
预付非流动资产	10,296	291,643
其他资产	16,852	13,792
资产合计	<u>\$ 2,258,737</u>	<u>\$ 2,076,132</u>
负债		
流动负债:		
应付账款	\$ 70,834	\$ 61,429
预提费用	145,801	117,029
预收账款及递延收入	90,488	89,687
预提薪酬福利	72,583	61,722
应交税金	35,882	33,897
递延税金负债	15,395	11,878
短期银行贷款	164,000	113,000
其他短期负债	49,070	63,352
或有对价	-	76
流动负债合计	<u>\$ 644,053</u>	<u>\$ 552,070</u>
长期应付账款	7,423	12,684
长期银行贷款	158,963	126,353
递延税金负债	7,571	7,998
或有对价	-	-
长期负债合计	<u>\$ 173,957</u>	<u>\$ 147,035</u>
负债合计	<u>\$ 818,010</u>	<u>\$ 699,105</u>
中间权益	-	61,810
所有者权益:		
归于搜狐公司的所有者权益	1,161,381	1,084,223
归于少数股东的权益	279,346	230,994
所有者权益合计	<u>\$ 1,440,727</u>	<u>\$ 1,315,217</u>
负债、中间权益和所有者权益合计	<u>\$ 2,258,737</u>	<u>\$ 2,076,132</u>

搜狐公司简要合并损益表调节表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	截至 2013 年 6 月 30 日的三个月			截至 2013 年 3 月 31 日的三个月			截至 2012 年 6 月 30 日的三个月		
	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计 准则报告数	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计 准则报告数	美国会计准则 报告数	非美国会计准则 调整	非美国会计 准则报告数
品牌广告毛利	\$ 48,635	\$ 67 (a)	\$ 48,702	\$ 35,359	\$ 87 (a)	\$ 35,446	\$ 18,349	\$ (175) (a)	\$ 18,174
品牌广告毛利率	49%		49%	44%		44%	26%		26%
搜索及其他毛利	\$ 21,673	\$ 3 (a)	\$ 21,676	\$ 15,260	\$ 2 (a)	\$ 15,262	\$ 12,571	\$ 38 (a)	\$ 12,609
搜索及其他毛利率	47%		47%	42%		42%	44%		44%
在线广告毛利	\$ 70,308	\$ 70 (a)	\$ 70,378	\$ 50,619	\$ 89 (a)	\$ 50,708	\$ 30,920	\$ (137) (a)	\$ 30,783
在线广告毛利率	48%		48%	44%		44%	32%		31%
在线游戏毛利 (d)	\$ 145,314	\$ 28 (a)	\$ 145,342	\$ 144,771	\$ (19) (a)	\$ 144,752	\$ 118,065	\$ 61 (a)	\$ 118,126
在线游戏毛利率	86%		86%	86%		86%	87%		87%
无线业务毛利	\$ 6,350	\$ -	\$ 6,350	\$ 4,502	\$ -	\$ 4,502	\$ 5,390	\$ -	\$ 5,390
无线业务毛利率	41%		41%	33%		33%	35%		35%
其他业务毛利 (d)	\$ 3,287	\$ -	\$ 3,287	\$ 4,175	\$ -	\$ 4,175	\$ 1,508	\$ -	\$ 1,508
其他业务毛利率	37%		37%	41%		41%	25%		25%
毛利	\$ 225,259	\$ 98 (a)	\$ 225,357	\$ 204,067	\$ 70 (a)	\$ 204,137	\$ 155,883	\$ (76) (a)	\$ 155,807
毛利率	66%		66%	66%		66%	61%		61%
营业利润	\$ 64,448	\$ 1,239 (a)	\$ 65,687	\$ 70,936	\$ 1,086 (a)	\$ 72,022	\$ 43,130	\$ 3,429 (a)	\$ 49,465
营业利润率	19%		19%	23%		23%	17%		19%
扣除非控制性权益前的净利润	\$ 53,243	\$ 1,239 (a)	\$ 54,482	\$ 58,165	\$ 1,086 (a)	\$ 59,251	\$ 33,749	\$ 7,168 (a)	\$ 40,917

		<u>998</u>	(a)			<u>941</u>	(a)		<u>2,610</u>	(a)								
									<u>1,520</u>	(b)								
									<u>1,471</u>	(c)								
归属于搜狐公司的摊薄净利润(c)	\$	<u>21,503</u>	\$	<u>998</u>	\$	<u>22,501</u>	\$	<u>22,988</u>	\$	<u>941</u>	\$	<u>23,929</u>	\$	<u>10,755</u>	\$	<u>5,601</u>	\$	<u>16,356</u>
归属于搜狐公司的每股摊薄净收益.	\$	<u>0.56</u>	\$	<u>0.58</u>	\$	<u>0.60</u>	\$	<u>0.62</u>	\$	<u>0.28</u>	\$	<u>0.42</u>						
用于计算归属于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数		<u>38,492</u>		<u>38,540</u>		<u>38,429</u>		<u>38,493</u>		<u>38,347</u>		<u>38,504</u>						

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股权激励费用。
- (b) 调整股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠。
- (c) 调整在库存股票法下畅游公司归属于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归属于搜狐公司的权益。
- (d) 前期的若干“在线游戏”和“其他”收入和成本数额已重新分类，以符合本期的呈报方式。