



搜狐公司公布 2014 年第一季度未经审计财务报告

总收入 3.65 亿美元，较 2013 年同期增长 19%，符合集团预期

美国通用会计准则每股摊薄净亏损 2.05 美元；非美国通用会计准则¹每股摊薄净亏损 1.26 美元

中国北京，2014 年 4 月 28 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)，中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏、社区及无线增值服务集团，今天公布了截至 2014 年 3 月 31 日未经审计的 2014 年第一季度的财务报告。

第一季度重要业绩

- 总收入 3.65 亿美元，较 2013 年同期增长 19%，较上一季度下降 5%。
- 品牌广告收入为 1.11 亿美元，较 2013 年同期增长 38%，较上一季度下降 10%。
- 搜狗²收入为 7,000 万美元，较 2013 年同期增长 78%，与上一季度持平。
- 在线游戏收入为 1.63 亿美元，较 2013 年同期下降 2%，较上一季度下降 5%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 7,900 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 2.05 美元；归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 4,800 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 1.26 美元。

“在向移动互联网加速迁徙的过程中，我很高兴的宣布搜狐集团旗下移动产品发展势头强劲。在线媒体方面，搜狐手机门户，新闻客户端以及搜狐视频移动应用均呈现快速增长，尤其是第一季度移动视频流量已超过 PC 端。搜狗方面，搜狗拼音手机输入法继续保持国内第三大移动应用的位置，移动搜索流量环比增长超过 20%。” 搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士说。

张博士表示，“畅游方面，大型多人在线游戏和网页游戏均表现稳健，对新产品的投入也初步收到积极回应。第一季度，畅游平台产品和软件应用的总计平均月度活跃用户数达 2.39 亿，环比增长 60%。”

搜狗首席执行官王小川先生表示：“我们很高兴再次实现了良好的财务业绩，收入超过预期。作为中国互联网、特别是搜索领域的重要参与者，我们继续在 PC 端占据稳固地位，更在移动领域展现出更大的竞争优势和更快速的成长。随着搜狗和搜搜的融合，第一季度我们采取诸多举措持续提升搜狗的搜索品质。与上季度相比，PC 搜索流量稳步增加，移动搜索流量增长 24%。”

第一季度集团业绩

收入

2014 年第一季度总收入为 3.65 亿美元，较 2013 年同期增长 19%，较上一季度下降 5%。

¹ 非美国通用会计准则运营结果不包括股权激励收益/费用及相关税费，或有对价调整，商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失及相关税费，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。关于搜狐非美国通用会计准则财务数据的说明及其与美国通用会计准则财务数据之间的相关调节事项参见“非美国通用会计准则披露”的附注和“未经审计的简要合并损益表调节表”。

² 搜狗运营搜索及其他业务，并通过第三方开发商开发的网页游戏提供互联网增值服务(“IVAS”)。搜索及其他业务包括搜索和搜狗导航业务。搜索和搜狗导航收入计入“简要合并损益表”中的“搜索及其他”收入，IVAS 收入计入“其他”收入。

2014年第一季度在线广告总收入为1.75亿美元，较2013年同期增长51%，较上一季度下降7%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及其他业务收入。

2014年第一季度品牌广告收入为1.11亿美元，较2013年同期增长38%，较上一季度下降10%。收入同比增长主要是由于在线视频和房地产广告业务收入的增长。环比下降主要是受季节性因素影响，第一季度通常是品牌广告业务的淡季。

2014年第一季度搜索及其他业务收入为6,400万美元，较2013年同期增长78%，与上一季度持平。收入同比增长主要是由于流量增长和变现能力改善，以及2013年第三季度合并搜搜以来产生的协同效应。

2014年第一季度在线游戏收入为1.63亿美元，较2013年同期下降2%，较上一季度下降5%。

我们认为无线业务³财务业绩不再重要到需要单独披露的程度，因此，从2014年第一季度开始，我们将“无线”业务并入“其他”业务。合并后，简要合并损益表披露三项业务，即“品牌广告”，“搜索及其他”和“在线游戏”，其余小业务线合并作为“其他”业务进行披露。

毛利率

2014年第一季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为62%，上一季度均为64%，2013年同期均为66%。

2014年第一季度在线广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为45%，上一季度均为48%，2013年同期均为44%。

2014年第一季度品牌广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为42%，上一季度均为50%，2013年同期均为44%。品牌广告毛利率同比下降主要是由于内容及带宽成本的增加。毛利率环比下降主要是由于相对较低的收入。通过我们对视频内容流量数据的定期监测，我们发现用户对采购的国产电视剧的观看模式发生了改变。为反映这一变化，从2014年1月1日起，我们对采购的国产电视剧新剧视频内容相关版权成本的摊销方法做出会计估算调整，进一步加速摊销视频内容的版权成本。假设不采用这一会计估计变更，2014年第一季度品牌广告业务美国通用会计准则毛利率为46%，非美国通用会计准则毛利率为45%。

2014年第一季度搜索及其他业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为51%，上一季度均为42%，2013年同期均为42%。毛利率同比及环比增长主要是由于流量购买成本占搜索及其他收入比例下降。

2014年第一季度在线游戏美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为84%，上一季度均为85%，2013年同期均为86%。

营业费用

2014年第一季度营业费用为2.95亿美元，较2013年同期增长122%，较上一季度增长17%。非美国通用会计准则营业费用为2.90亿美元，较2013年同期增长119%，较上一季度增长17%。费用的同比增长主要是由于因员工数量增加所引起的薪酬福利费用的增加，畅游执行了之前宣布的新员工激励计划以及畅游市场推广费用的增加。环比增长主要是由于畅游新员工激励计划下薪酬福利费用的增加以及市场推广费用的增加。

营业亏损

2014年第一季度营业亏损为6,900万美元，上一季度营业亏损为400万美元，2013年同期营业利润为7,100万美元。营业亏损主要是由于薪酬福利和市场推广活动相关费用的增长。

3通过与中国移动通信公司，中国联合网络通信集团有限公司和中国电信集团公司及其子公司，以及其他小型移动网络运营商（总称“中国移动互联网运营商”）合作，无线业务利用各种无线产品为手机用户提供无线相关服务。无线产品主要包括短信服务（“SMS”），无线游戏，彩铃（“RBT”），交互式语音应答（“IVR”）和无线视频。绝大部分内容都购买自第三方内容供应商。

2014年第一季度非美国通用会计准则营业亏损为6,300万美元，上一季度营业利润为100万美元，2013年同期营业利润为7,200万美元。

所得税费用

2014年第一季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则所得税费用均为20万美元，上一季度所得税收益为500万美元，2013年同期所得税费用为2,000万美元。同比下降主要是由于畅游2014年第一季度发生亏损，确认了畅游净营业亏损产生的递延所得税资产。

净亏损

扣除非控制性权益前，2014年第一季度美国通用会计准则净亏损为5,600万美元，上一季度净利润为1,400万美元，2013年同期净利润为5,800万美元。2014年第一季度非美国通用会计准则净亏损为5,100万美元，上一季度净利润为1,900万美元，2013年同期净利润为5,900万美元。

2014年第一季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为7,900万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损2.05美元，上一季度净利润为200万美元，2013年同期净利润为2,300万美元。2014年第一季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为4,800万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损1.26美元，上一季度净利润为500万美元，2013年同期净利润为2,400万美元。

现金余额

截至2014年3月31日，搜狐集团现金及现金等价物余额为11.44亿美元，截至2013年12月31日余额为12.87亿美元。

搜狐公司联席总裁兼首席财务官余楚媛女士说，“第一季度，搜狐集团移动产品，尤其是搜狐视频的商业化呈现良好态势。搜狗方面，我们预计今年搜狗收入将再次实现强劲增长，业务发展良好，预计今年下半年实现盈利。畅游对新业务前瞻性的投入成效显著。综上所述，我相信，搜狐将在移动时代抓住巨大的机遇。”

业务展望

搜狐预计2014年第二季度：

- 总收入在3.97亿美元至4.11亿美元之间。
- 品牌广告收入在1.30亿美元至1.35亿美元之间，较2014年第一季度增长17%至22%，较2013年同期增长30%至35%。
- 搜狗收入在8,600万美元至9,000万美元之间，较2014年第一季度增长23%至29%，较2013年同期增长72%至80%。
- 在线游戏收入在1.61亿美元至1.66亿美元之间。较2014年第一季度下降1%至增长2%，较2013年同期下降1%至4%。
- 在扣除归于少数股东的净亏损之前，非美国通用会计准则净亏损在4,700万美元至5,300万美元之间。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损在4,800万美元至5,200万美元之间。非美国通用会计准则每股摊薄净亏损在1.25美元至1.35美元之间。
- 在不增发新的股权激励的假设下，搜狐预计股权激励费用在800万美元至900万美元之间。预计该项费用将使搜狐2014年第二季度美国通用会计准则每股摊薄净亏损增加21美分至23美分。除股权激励外，搜狐公司不提供其他影响美国通用会计准则每股摊薄净亏损的调节项。

非美国通用会计准则的披露

搜狐所披露的非美国通用会计准则运营结果不包括股权激励收益/费用及相关税费，或有对价调整，商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失及相关税费，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狐管理层提供了非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益，即将股权激励费用，主要包括股权激励费用及股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠，并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息从美国通用会计准则数据中调整出来。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狐管理层认为，不包括股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狐管理层和业务线领导无法预计股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的金额，因此作为搜狐提供给投资者和分析师的业务展望数据，搜狐的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息不涉及任何将来的现金流出或反映在股权交易层面的现金流中，搜狐在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用不包括股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益也有其不足之处，因为股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠已经是而且在可预见的未来也将是搜狐业务中一项重大持续费用，并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费有可能在将来再次发生，当搜狐及其附属公司达成任何股权交易时，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息也有可能再次发生。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

中间权益包括了第七大道的非控制性权益及授予第七大道非控制性股东的认沽期权。如果第七大道的业绩表现达到约定的标准，但第七大道未在纳斯达克交易所、纽约证券交易所或者香港交易所完成首次公开募股，其非控制性股东有权将持有的股票以提前约定的价格出售给畅游。鉴于非控制性权益的赎回并非仅由畅游控制，因此第七大道的非控制性权益以及认沽期权被归类为中间权益体现在畅游的合并资产负债表中。

根据美国会计准则 ASC 480-10 的规定，畅游自并购第七大道之日起，将把非控制股东的中间权益和非控制股东认沽期权的预期未来行权价格之间的差异，在相应期间进行摊销，并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。认沽期权的预期未来行权价格的变化将作为会计估计的变化，也在相应期间进行摊销，并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。

2013年5月1日，畅游达成协议，收购第七大道少数股东持有的全部股权。收购于2013年6月5日完成。根据美国会计准则 ASC 810-10 的规定，母公司的所持有的权益发生变化时，如果母公司保留子公司的控制权，则交易列为股权交易，不影响母公司合并财务报表的净利润或者综合收入。并购完成后，截止到交割日期第七大道中间权益非控制性股权溢价 240 万美元，这笔金额计入畅游的权益类账户。

有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下个季度财务报告公布之前不会被更新。但是，搜狐保留在任何时候，由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述，包括关于搜狐的预期，均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划，估计及展望，请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您，某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于：不稳定的全球金融和信贷市场及其对中国经济的潜在影响、近期中国经济增长放缓、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、由于搜狐视频内容采购费用和畅游移动应用推广费用增加而带来的搜狐目前及未来可能的亏损、搜狐可能无法收回对视频内容的投资、畅游可能无法成功地在移动平台上发布任何移动端游戏或者无法成功地商业化任何自主研发或收购的移动端游戏以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至 2013 年 12 月 31 日的搜狐公司年报和 10-K 表格，以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间 2014 年 4 月 28 日早 8 点半（即北京/香港时间 2014 年 4 月 28 日晚 8 点半）举行电话会议。

电话会议号码：

美国号码：	+1-866-519-4004
其他地区号码：	+65-6723-9381
香港号码：	+852-2475-0994
中国大陆号码	+86-800-819-0121 / +86-400-620-8038
密码：	SOHU

请在电话会议开始之前 10 分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间 2014 年 4 月 28 日早 11 点半至 2014 年 5 月 6 日可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

收听号码	+1-855-452-5696
密码：	27991342

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听：<http://investors.sohu.com>。

关于搜狐

搜狐公司（NASDAQ: SOHU）是中国领先的互联网品牌，是中国最主要的新闻提供商，搜狐的网络资产给众多的 SOHU 用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎，包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 www.sohu.com；互动搜索引擎 www.sogou.com；在线游戏开发和运营商 www.changyou.com 和领先的视频网站搜狐视频 tv.sohu.com 等。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供新闻客户端和手机搜狐网等基于手机和移动平台的新闻、资讯服务。搜狐的在线游戏子公司畅游有限公司（NASDAQ: CYOU）运营多款在线游戏，如中国最受欢迎的大型多人在线游戏（“MMO”）之一的《天龙八部》以及两款流行的网页游戏《神曲》和《弹弹堂》。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办，已经成功运营十八年。

投资者和媒体垂询，请联系：

中国地区：

袁元先生
搜狐公司

电话: +86 (10) 6272-6593

电子信箱: ir@contact.sohu.com

美国地区:

Jeff Bloker 先生

汇思讯

电话: +1 (480) 614-3003

电子信箱: jbloker@ChristensenIR.com

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月		
	2014年 3月31日	2013年 12月31日	2013年 3月31日
收入:			
在线广告			
品牌广告	\$ 111,103	\$ 123,318	\$ 80,237
搜索及其他	64,309	64,387	36,052
在线广告收入合计	<u>175,412</u>	<u>187,705</u>	<u>116,289</u>
在线游戏	163,388	171,958	167,421
其他(a)	26,515	25,788	23,886
收入合计	<u>365,315</u>	<u>385,451</u>	<u>307,596</u>
成本:			
在线广告			
品牌广告 (包括股权激励的费用分别为\$-262, \$235 和\$87)	64,140	61,445	44,878
搜索及其他 (包括股权激励的费用分别为\$31, \$20, \$2)	31,737	37,064	20,792
在线广告成本合计	<u>95,877</u>	<u>98,509</u>	<u>65,670</u>
在线游戏 (包括股权激励的费用分别为\$17, \$24 和 \$-19)	26,586	25,926	22,650
其他(a) (包括股票激励的费用分别为\$0, \$0 和\$0)	16,035	12,951	15,209
成本合计	<u>138,498</u>	<u>137,386</u>	<u>103,529</u>
毛利	226,817	248,065	204,067
营业费用:			
产品开发 (包括股票激励的费用分别为\$2,653, \$2,967 和\$350)	117,722	90,389	51,819
销售及市场推广 (包括股票激励的费用分别为 \$703, \$339 和\$172)	142,354	130,524	58,723
管理费用 (包括股票激励的费用分别为\$2,098, \$1,321 和\$494)	35,354	31,244	22,589
营业费用合计	<u>295,430</u>	<u>252,157</u>	<u>133,131</u>
营业利润/(亏损)	(68,613)	(4,092)	70,936
其他收入	3,750	7,125	2,531
利息收入	8,457	8,035	6,701
汇兑损益	578	(1,386)	(1,985)
税前利润/(亏损)	(55,828)	9,682	78,183
所得税费用/(收益)	214	(4,770)	20,018
净利润/(损失)	<u>(56,042)</u>	<u>14,452</u>	<u>58,165</u>
减: 归于中间权益的净利润	-	-	10,668
减: 归于少数股东的净利润	(4,935)	11,618	23,066
减: 归于非控制性搜狗 A 类优先股股东的股息(b)	27,747	-	-
归于搜狐公司的净收益/(亏损)	<u>(78,854)</u>	<u>2,834</u>	<u>24,431</u>
归于搜狐公司的普通股每股净收益/(亏损)	\$ (2.05)	\$ 0.07	\$ 0.64
用于计算归于搜狐公司的每股净收益/(亏损)的普通股股数	<u>38,411</u>	<u>38,301</u>	<u>38,169</u>
归于搜狐公司的每股摊薄净收益/(亏损)	\$ (2.05)	\$ 0.06	\$ 0.60
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益/(亏损)的普通股股数	<u>38,411</u>	<u>38,564</u>	<u>38,429</u>

注:

- (a) 前期的若干无线收入和成本数额已并入“其他”，以符合本期的呈报方式。
- (b) 2014年3月，搜狗向 China Web 回购了 1,440 万股搜狗 A 类优先股，购买总价 4,730 万美元。搜狐公司(作为搜狗的普通股股东)按比例承担此项交易所产生的视同股息 2,770 万美元，并从归于搜狐公司的每股净亏损的计算中剔除，使美国通用会计准则每股摊薄净亏损增加 72 美分。

搜狐公司简要合并资产负债表
(未经审计, 单位千美元)

	<u>2014年3月31日</u>	<u>2013年12月31日</u>
资产		
流动资产:		
现金及现金等价物	\$ 1,144,425	\$ 1,287,288
限定用途定期存款	372,101	393,087
短期投资	-	2,827
债权投资	-	82,009
应收账款净值	144,485	154,342
预付账款及其他流动资产	132,577	132,002
流动资产合计	<u>1,793,588</u>	<u>2,051,555</u>
固定资产净值	553,664	564,442
商誉	208,033	208,795
无形资产净值	104,023	107,108
限定用途定期存款	9,305	40,961
预付非流动资产	8,983	9,527
其他资产	21,278	16,327
资产合计	<u>\$ 2,698,874</u>	<u>\$ 2,998,715</u>
负债		
流动负债:		
应付账款	\$ 132,919	\$ 125,896
预提费用	210,018	227,018
预收账款及递延收入	103,517	113,328
预提薪酬福利	100,022	90,901
应交税金	38,289	48,324
递延税金负债	20,026	18,813
短期银行贷款(a)	257,000	410,331
其他短期负债	64,171	79,798
流动负债合计	<u>\$ 925,962</u>	<u>\$ 1,114,409</u>
长期应付账款	5,226	6,252
长期应付税金	24,820	24,835
递延税金负债	11,701	12,337
或有对价	4,243	4,162
长期负债合计	<u>\$ 45,990</u>	<u>\$ 47,586</u>
负债合计	<u>\$ 971,952</u>	<u>\$ 1,161,995</u>
所有者权益:		
归于搜狐公司的所有者权益	1,271,780	1,326,705
归于少数股东的权益	455,142	510,015
所有者权益合计	<u>\$ 1,726,922</u>	<u>\$ 1,836,720</u>
负债和所有者权益合计	<u>\$ 2,698,874</u>	<u>\$ 2,998,715</u>

注:

(a) 2014年第一季度畅游偿还银行贷款1.533亿美元, 减少了短期银行贷款。

搜狐公司简要合并损益表调节表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	截至 2014 年 3 月 31 日的三个月			截至 2013 年 12 月 31 日的三个月			截至 2013 年 3 月 31 日的三个月		
	美国会计 准则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数	美国会计 准则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数	美国会计 准则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数
品牌广告毛利	\$ 46,963	(262) (a)	\$ 46,701	\$ 61,873	235 (a)	\$ 62,108	\$ 35,359	87 (a)	\$ 35,446
品牌广告毛利率	42%		42%	50%		50%	44%		44%
搜索及其他毛利	\$ 32,572	31 (a)	\$ 32,603	\$ 27,323	20 (a)	\$ 27,343	\$ 15,260	2 (a)	\$ 15,262
搜索及其他毛利率	51%		51%	42%		42%	42%		42%
在线广告毛利	\$ 79,535	(231) (a)	\$ 79,304	\$ 89,196	255 (a)	\$ 89,451	\$ 50,619	89 (a)	\$ 50,708
在线广告毛利率	45%		45%	48%		48%	44%		44%
在线游戏毛利 (c)	\$ 136,802	17 (a)	\$ 136,819	\$ 146,032	24 (a)	\$ 146,056	\$ 144,771	(19) (a)	\$ 144,752
在线游戏毛利率	84%		84%	85%		85%	86%		86%
其他业务毛利 (c)	\$ 10,480	-	\$ 10,480	\$ 12,837	-	\$ 12,837	\$ 8,677	-	\$ 8,677
其他业务毛利率	40%		40%	50%		50%	36%		36%
毛利	\$ 226,817	(214) (a)	\$ 226,603	\$ 248,065	279 (a)	\$ 248,344	\$ 204,067	70 (a)	\$ 204,137
毛利率	62%		62%	64%		64%	66%		66%
营业利润/(亏损)	\$ (68,613)	5,240 (a)	\$ (63,373)	\$ (4,092)	4,906 (a)	\$ 814	\$ 70,936	1,086 (a)	\$ 72,022
营业利润率	-19%		-17%	-1%		0%	23%		23%
扣除非控制性权益前的净利润 (/亏损)	\$ (56,042)	5,240 (a)	\$ (50,802)	\$ 14,452	4,906 (a)	\$ 19,358	\$ 58,165	1,086 (a)	\$ 59,251
归属于搜狐公司的摊薄净利润 (/亏损)(d)	\$ (78,854)	2,859 (a)	\$ (48,248)	\$ 2,268	2,299 (a)	\$ 4,567	\$ 22,988	941 (a)	\$ 23,929
归属于搜狐公司的每股摊薄净收益 (/亏损)	\$ (2.05)	27,747 (b)	\$ (1.26)	\$ 0.06		\$ 0.12	\$ 0.60		\$ 0.62
用于计算归属于搜狐公司的每股 摊薄净收益(/亏损)的普通股股 数	38,411		38,411	38,564		38,687	38,429		38,493

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股权激励费用。
- (b) 归于搜狗非控制性A类优先股股东的视同股息
- (c) 前期的若干“在线游戏”和“其他”收入和成本数额已重新分类，以符合本期的呈报方式。
- (d) 调整在库存股票法下畅游公司归于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归于搜狐公司的权益。