



搜狐公司公布 2014 年第二季度未经审计财务报告

中国北京，2014 年 7 月 28 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)，中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏、社区及无线增值服务集团，今天公布了截至 2014 年 6 月 30 日未经审计的 2014 年第二季度的财务报告。

第二季度重要业绩

- 总收入 4 亿美元，较 2013 年同期增长 18%，较上一季度增长 10%。
- 品牌广告收入为 1.33 亿美元，较 2013 年同期增长 33%，较上一季度增长 20%。
- 搜狗¹收入为 9,100 万美元，较 2013 年同期增长 82%，较上一季度增长 30%。
- 在线游戏收入为 1.54 亿美元，较 2013 年同期下降 9%，较上一季度下降 6%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 4,500 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 1.16 美元；归于搜狐公司的非美国通用会计准则²净亏损为 3,400 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 0.88 美元。

“我高兴地报告，搜狐集团第二季度收入达 4 亿美元，创历史新高，符合之前的预期。值得一提的是，搜狐新闻和视频业务在移动产品商业化方面进展很好，庞大的用户群正在引起越来越多的广告主的注意，两项业务的移动广告收入均取得三位数字的环比增长。搜狗与腾讯的合作逐步深化，推出了独家的微信公众号搜索功能。受收入强劲增长的推动，搜狗连续两个季度实现盈利，这甚至比我们原先预料的还要快。” 搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士说。

张博士表示，“用户数据显示，畅游的平台业务发展势头良好。第二季度，畅游平台产品的总计平均月度活跃用户数为 2.52 亿，同比增长近 2 倍。同时，主要由于畅游在 4 月份发布的《天龙八部》新资料片中降低了玩法难度水平并做了其他调整，现有网络游戏产品表现相对一般。随着现有游戏资料片和新游戏的推出，我们预计游戏业务会继续产生充沛的现金流，以支持畅游实现长期发展目标。”

搜狗首席执行官王小川先生表示：“十年磨一剑。通过十年的积累，搜狗在搜索的研发和产品布局上有了非常坚实的基础。引入腾讯战略投资以来双方各项合作开展顺利，腾讯庞大的用户基础和数据优势，更提升了我们在搜索、特别是移动搜索领域的竞争力。我们可以向用户提供更高质量、差异化的搜索体验。最近的一个例证是搜狗能够独家检索和搜索 400 多万条微信公众号的内容。同时，初具规模的收入与盈利使我们有能力更大幅度加强搜狗在产品创新和品牌建设方面的投入，从而成为搜索市场更具竞争力的挑战者。”

第二季度集团业绩

收入

2014 年第二季度总收入为 4 亿美元，较 2013 年同期增长 18%，较上一季度增长 10%。

¹ 搜狗运营搜索及其他业务，并通过第三方开发商开发的网页游戏提供互联网增值服务(“IVAS”)。搜索及其他业务包括搜索和搜狗导航业务。搜索和搜狗导航收入计入“简要合并损益表”中的“搜索及其他”收入，IVAS 收入计入“其他”收入。

² 非美国通用会计准则运营结果不包括股权激励收益/费用及相关税费，或有对价调整，商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失及相关税费，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。关于搜狐非美国通用会计准则财务数据的说明及其与美国通用会计准则财务数据之间的相关调节事项参见“非美国通用会计准则披露”的附注和“未经审计的简要合并损益表调节表”。

2014年第二季度在线广告总收入为2.18亿美元，较2013年同期增长49%，较上一季度增长25%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及其他业务收入。

2014年第二季度品牌广告收入为1.33亿美元，较2013年同期增长33%，较上一季度增长20%。同比增长主要是由于在线视频和17173广告业务收入的增长。环比增长主要是由于在线视频和汽车广告业务收入的增长。

2014年第二季度搜索及其他业务收入为8,500万美元，较2013年同期增长84%，较上一季度增长32%。同比和环比增长主要是由于流量增长和变现能力改善。

2014年第二季度在线游戏收入为1.54亿美元，较2013年同期下降9%，较上一季度下降6%。同比和环比下降主要是由于《神曲》和《弹弹堂》国内收入的下降，以及2014年第二季度，畅游发布了《天龙八部》新资料片，降低了一些玩法的难度，玩家减少了付费，带来了游戏收入的下降。

毛利率

2014年第二季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为58%，上一季度均为62%，2013年同期均为66%。

2014年第二季度在线广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为44%，上一季度均为45%，2013年同期均为48%。

2014年第二季度品牌广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为38%，上一季度均为42%，2013年同期均为49%。品牌广告毛利率同比和环比下降主要是由于内容及带宽成本的增长。

2014年第二季度搜索及其他业务美国通用会计准则毛利率为52%，上一季度为51%，2013年同期为47%。搜索及其他业务非美国通用会计准则毛利率为53%，上一季度为51%，2013年同期为47%。同比增长主要是由于流量购买成本占搜索及其他业务收入比例下降。环比增长主要是由于带宽和折旧成本占搜索及其他业务收入比例下降。

2014年第二季度在线游戏美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为80%，上一季度均为84%，2013年同期均为86%。同比和环比下降主要是由于2014年第二季度游戏运营人员薪酬福利费用的增长。

营业费用

2014年第二季度营业费用为2.92亿美元，较2013年同期增长82%，较上一季度下降1%。非美国通用会计准则营业费用为2.67亿美元，较2013年同期增长67%，较上一季度下降8%。同比增长主要是由于畅游多种软件应用市场推广费用的增长以及因员工数量和平均薪酬增长所引起的薪酬福利费用的增长。

营业亏损

2014年第二季度营业亏损为6,200万美元，上一季度营业亏损为6,900万美元，2013年同期营业利润为6,400万美元。

2014年第二季度非美国通用会计准则营业亏损为3,500万美元，上一季度营业亏损为6,300万美元，2013年同期营业利润为6,600万美元。

所得税收益

2014年第二季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则所得税收益均为170万美元，主要是由于搜狐除畅游外的其他业务产生的所得税费用50万美元，部分抵消了畅游某些运营实体净亏损结转相关的递延所得税资产确认产生的所得税收益220万美元。上一季度所得税费用为20万美元，2013年同期所得税费用为1,600万美元。

净亏损

扣除非控制性权益前，2014年第二季度美国通用会计准则净亏损为5,100万美元，上一季度净亏损为5,600万美元，2013年同期净利润为5,300万美元。2014年第二季度非美国通用会计准则净亏损为2,400万美元，上一季度净亏损为5,100万美元，2013年同期净利润为5,400万美元。

2014年第二季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为4,500万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损1.16美元，上一季度净亏损为7,900万美元，2013年同期净利润为2,200万美元。2014年第二季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为3,400万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损0.88美元，上一季度净亏损为4,800万美元，2013年同期净利润为2,300万美元。

现金余额

截至2014年6月30日，搜狐集团现金及现金等价物余额为10.50亿美元，截至2013年12月31日余额为12.87亿美元。

搜狐公司总裁兼首席财务官余楚媛女士说，“受在线视频和搜狗业务推动，搜狐集团总收入达4亿美元。尽管我们对在线视频和畅游业务的战略部署对短期利润形成压力，但我相信，这些投资将为搜狐股东带来长期回报。”

业务展望

搜狐预计2014年第三季度：

- 总收入在4.27亿美元至4.42亿美元之间。
- 品牌广告收入在1.48亿美元至1.53亿美元之间，较2014年第二季度增长11%至15%，较2013年同期增长19%至23%。
- 搜狗收入在1亿美元至1.05亿美元之间，较2014年第二季度增长10%至15%，较2013年同期增长76%至84%。
- 在线游戏收入在1.58亿美元至1.63亿美元之间。较2014年第二季度增长3%至6%，较2013年同期下降2%至增长1%。
- 在扣除归于少数股东的净亏损之前，非美国通用会计准则净亏损在2,800万美元至3,400万美元之间。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损在2,900万美元至3,300万美元之间。非美国通用会计准则每股摊薄净亏损在0.75美元至0.85美元之间。
- 在不增发新的股权激励的假设下，搜狐预计股权激励费用在2,200万美元至2,300万美元之间。预计该项费用将使搜狐2014年第三季度美国通用会计准则每股摊薄净亏损增加57美分至59美分。除股权激励外，搜狐公司不提供其他影响美国通用会计准则每股摊薄净亏损的调节项。

非美国通用会计准则的披露

搜狐所披露的非美国通用会计准则运营结果不包括股权激励收益/费用及相关税费，或有对价调整，商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失及相关税费，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狐管理层提供了非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益，即将股权激励费用，主要包括股权激励费用及股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠，并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息从美国通用会计准则数据中调整出来。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狐管理层认为，不包括股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狐管理层和业务线领导无法预计股权激励

费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的金额，因此作为搜狐提供给投资者和分析师的业务展望数据，搜狐的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息不涉及任何将来的现金流出或反映在股权交易层面的现金流中，搜狐在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用不包括股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益也有其不足之处，因为股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠已经是而且在可预见的未来也将是搜狐业务中一项重大持续费用，并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费有可能在将来再次发生，当搜狐及其附属公司达成任何股权交易时，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息也有可能再次发生。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

中间权益包括了第七大道的非控制性权益及授予第七大道非控制性股东的认沽期权。如果第七大道的业绩表现达到约定的标准，但第七大道未在纳斯达克交易所、纽约证券交易所或者香港交易所完成首次公开募股，其非控制性股东有权将持有的股票以提前约定的价格出售给畅游。鉴于非控制性权益的赎回并非仅由畅游控制，因此第七大道的非控制性权益以及认沽期权被归类为中间权益体现在畅游的合并资产负债表中。

根据美国会计准则 ASC 480-10 的规定,畅游自并购第七大道之日起, 将把非控制股东的中间权益和非控制股东认沽期权的预期未来行权价格之间的差异, 在相应期间进行摊销, 并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。认沽期权的预期未来行权价格的变化将作为会计估计的变化, 也在相应期间进行摊销, 并计入归属于分类为中间权益的非控制性股东的净利润。

2013年5月1日, 畅游达成协议, 收购第七大道少数股东持有的全部股权。收购于2013年6月5日完成。根据美国会计准则 ASC 810-10 的规定, 母公司的所持有的权益发生变化时, 如果母公司保留子公司的控制权, 则交易列为股权交易, 不影响母公司合并财务报表的净利润或者综合收入。并购完成后, 截止到交割日期第七大道中间权益非控制性股权溢价 240 万美元, 这笔金额计入畅游的权益类账户。

有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下个季度财务报告公布之前不会被更新。但是, 搜狐保留在任何时候, 由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述, 包括关于搜狐的预期, 均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划, 估计及展望, 请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您, 某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于: 不稳定的全球金融和信贷市场及其对中国经济的潜在影响、近期中国经济增长放缓、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、由于搜狐视频内容采购费用和畅游移动应用推广费用增加而带来的搜狐目前及未来可能的亏损、搜狐可能无法收回对视频内容的投资、畅游可能无法成功地在移动平台上发布任何移动端游戏或者无法成功地商业化任何自主研发或收购的移动端游戏, 以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至 2013 年 12 月 31 日的搜狐公司年报和 10-K 表格, 以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间 2014 年 7 月 28 日早 8 点半（即北京/香港时间 2014 年 7 月 28 日晚 8 点半）举行电话会议。

电话会议号码：

美国号码： +1-866-519-4004
其他地区号码： +65-6723-9381
香港号码： +852-2475-0994
中国大陆号码 +86-800-819-0121 / +86-400-620-8038
密码： SOHU

请在电话会议开始之前 10 分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间 2014 年 7 月 28 日早 11 点半至 2014 年 8 月 4 日可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

收听号码 +1-855-452-5696
密码： 72567820

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听：<http://investors.sohu.com>。

关于搜狐

搜狐公司（NASDAQ: SOHU）是中国领先的互联网品牌，是中国最主要的新闻提供商，搜狐的网络资产给众多的SOHU用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎，包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 www.sohu.com；互动搜索引擎 www.sogou.com；在线游戏开发和运营商 www.changyou.com 和领先的视频网站搜狐视频 tv.sohu.com 等。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供新闻客户端和手机搜狐网等基于手机和移动平台的新闻、资讯服务。搜狐的在线游戏子公司畅游有限公司（NASDAQ: CYOU）运营多款在线游戏，如中国最受欢迎的大型多人在线游戏（“MMO”）之一的《天龙八部》，并同时运营拥有数千万月度用户的国内领先的游戏资讯门户网站 17173.com。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办，已经成功运营十八年。

投资者和媒体垂询，请联系：

中国地区：

袁元先生
搜狐公司
电话： +86 (10) 6272-6593
电子信箱：ir@contact.sohu.com

美国地区：

Jeff Bloker 先生

汇思讯

电话: +1 (480) 614-3003

电子信箱: jbloker@ChristensenIR.com

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月		
	2014年 6月30日	2014年 3月31日	2013年 6月30日
收入:			
在线广告			
品牌广告	\$ 133,408	\$ 111,103	\$ 100,191
搜索及其他	85,064	64,309	46,171
在线广告收入合计	<u>218,472</u>	<u>175,412</u>	<u>146,362</u>
在线游戏	153,877	163,388	168,295
其他(a)	<u>27,802</u>	<u>26,515</u>	<u>24,247</u>
收入合计	<u>400,151</u>	<u>365,315</u>	<u>338,904</u>
成本:			
在线广告			
品牌广告 (包括股权激励的费用分别为\$700, \$-262 和 \$67)	82,898	64,140	51,556
搜索及其他 (包括股权激励的费用分别为\$482, \$31 和 \$3) (b)	<u>40,420</u>	<u>31,737</u>	<u>24,498</u>
在线广告成本合计	<u>123,318</u>	<u>95,877</u>	<u>76,054</u>
在线游戏 (包括股权激励的费用分别为\$17, \$17 和 \$28)	30,263	26,586	22,981
其他 (包括股票激励的费用分别为\$0, \$0 和\$0) (a)	<u>16,305</u>	<u>16,035</u>	<u>14,610</u>
成本合计	<u>169,886</u>	<u>138,498</u>	<u>113,645</u>
毛利	230,265	226,817	225,259
营业费用:			
产品开发 (包括股票激励的费用分别为\$7,294, \$2,653 和 \$408) (b)	102,218	117,722	63,361
销售及市场推广 (包括股票激励的费用分别为 \$2,111, \$703 和 \$201) (b)	136,606	142,354	71,678
管理费用 (包括股票激励的费用分别为\$15,961, \$2,098 和 \$532) (b)	<u>53,246</u>	<u>35,354</u>	<u>25,772</u>
营业费用合计	<u>292,070</u>	<u>295,430</u>	<u>160,811</u>
营业利润/(亏损)	(61,805)	(68,613)	64,448
其他收入	694	3,750	1,532
利息收入	8,779	8,457	5,498
汇兑损益	<u>59</u>	<u>578</u>	<u>(1,984)</u>
税前利润/(亏损)	(52,273)	(55,828)	69,494
所得税费用/(收益)	<u>(1,740)</u>	<u>214</u>	<u>16,251</u>
净利润/(损失)	<u>(50,533)</u>	<u>(56,042)</u>	<u>53,243</u>
减: 归于中间权益的净利润	-	-	7,112
减: 归于少数股东的净利润	<u>(9,443)</u>	<u>(4,935)</u>	<u>24,505</u>
减: 归于非控制性搜狗 A 类优先股股东的股息	<u>-</u>	<u>27,747</u>	<u>-</u>
归于搜狐公司的净收益/(亏损)	<u>(41,090)</u>	<u>(78,854)</u>	<u>21,626</u>
归于搜狐公司的普通股每股净收益/(亏损)	\$ (1.07)	\$ (2.05)	\$ 0.57
用于计算归于搜狐公司的每股净收益/(亏损)的普通股股数	<u>38,475</u>	<u>38,411</u>	<u>38,259</u>
归于搜狐公司的每股摊薄净收益/(亏损)	\$ (1.16)	\$ (2.05)	\$ 0.56
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益/(亏损)的普通股股数	<u>38,475</u>	<u>38,411</u>	<u>38,492</u>

注:

- (a) 前期的若干无线收入和成本数额已并入“其他”，以符合本期的呈报方式。
- (b) 2014年6月，搜狗向搜狐和搜狗员工及非员工回购了4,155,800股普通股，总金额4,200万美元，回购价格超出普通股公允价值。根据ASC 718准则，向员工回购权益工具产生的超出公允价值的回购价格溢价被确认为额外薪酬费用。因此，在2014年第二季度的合并损益表中确认了回购相关股票激励费用约1,700万美元。

搜狐公司简要合并资产负债表
(未经审计, 单位千美元)

	<u>2014年6月30日</u>	<u>2013年12月31日</u>
资产		
流动资产:		
现金及现金等价物	\$ 1,050,362	\$ 1,287,288
限定用途定期存款	372,058	393,087
短期投资	-	2,827
债权投资	-	82,009
应收账款净值	164,906	154,342
预付账款及其他流动资产	139,978	132,002
流动资产合计	<u>1,727,304</u>	<u>2,051,555</u>
固定资产净值	549,233	564,442
商誉	207,541	208,795
无形资产净值	99,926	107,108
限定用途定期存款	9,305	40,961
预付非流动资产	8,704	9,527
其他资产	32,143	16,327
资产合计	<u>\$ 2,634,156</u>	<u>\$ 2,998,715</u>
负债		
流动负债:		
应付账款	\$ 126,059	\$ 125,896
预提费用	201,984	227,018
预收账款及递延收入	102,104	113,328
预提薪酬福利	113,504	90,901
应交税金	38,850	48,324
递延税金负债	20,601	18,813
短期银行贷款	257,000	410,331
其他短期负债	66,366	79,798
或有对价	2,867	-
流动负债合计	<u>\$ 929,335</u>	<u>\$ 1,114,409</u>
长期应付账款	5,331	6,252
长期应付税金	24,820	24,835
递延税金负债	11,180	12,337
或有对价	1,498	4,162
长期负债合计	<u>\$ 42,829</u>	<u>\$ 47,586</u>
负债合计	<u>\$ 972,164</u>	<u>\$ 1,161,995</u>
所有者权益:		
归于搜狐公司的所有者权益	1,247,967	1,326,705
归于少数股东的权益	414,025	510,015
所有者权益合计	<u>\$ 1,661,992</u>	<u>\$ 1,836,720</u>
负债和所有者权益合计	<u>\$ 2,634,156</u>	<u>\$ 2,998,715</u>

搜狐公司简要合并损益表调节表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	截至 2014 年 6 月 30 日的三个月			截至 2014 年 3 月 31 日的三个月			截至 2013 年 6 月 30 日的三个月		
	美国会计 准则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数	美国会计 准则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数	美国会计 准则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数
品牌广告毛利	\$ 50,510	700 (a)	\$ 51,210	\$ 46,963	(262) (a)	\$ 46,701	\$ 48,635	67 (a)	\$ 48,702
品牌广告毛利率	38%	700	38%	42%	(262)	42%	49%	67	49%
搜索及其他毛利	\$ 44,644	482 (a)	\$ 45,126	\$ 32,572	31 (a)	\$ 32,603	\$ 21,673	3 (a)	\$ 21,676
搜索及其他毛利率	52%	482	53%	51%	31	51%	47%	3	47%
在线广告毛利	\$ 95,154	1,182 (a)	\$ 96,336	\$ 79,535	(231) (a)	\$ 79,304	\$ 70,308	70 (a)	\$ 70,378
在线广告毛利率	44%	1,182	44%	45%	(231)	45%	48%	70	48%
在线游戏毛利 (c)	\$ 123,614	17 (a)	\$ 123,631	\$ 136,802	17 (a)	\$ 136,819	\$ 145,314	28 (a)	\$ 145,342
在线游戏毛利率	80%	17	80%	84%	17	84%	86%	28	86%
其他业务毛利 (c)	\$ 11,497	-	\$ 11,497	\$ 10,480	-	\$ 10,480	\$ 9,637	-	\$ 9,637
其他业务毛利率	41%	-	41%	40%	-	40%	40%	-	40%
毛利	\$ 230,265	1,199 (a)	\$ 231,464	\$ 226,817	(214) (a)	\$ 226,603	\$ 225,259	98 (a)	\$ 225,357
毛利率	58%	1,199	58%	62%	(214)	62%	66%	98	66%
营业利润/(亏损)	\$ (61,805)	26,565 (a)	\$ (35,240)	\$ (68,613)	5,240 (a)	\$ (63,373)	\$ 64,448	1,239 (a)	\$ 65,687
营业利润率	-15%	26,565	-9%	-19%	5,240	-17%	19%	1,239	19%
扣除非控制性权益前的净利润 (/亏损)	\$ (50,533)	26,565 (a)	\$ (23,968)	\$ (56,042)	5,240 (a)	\$ (50,802)	\$ 53,243	1,239 (a)	\$ 54,482
归属于搜狐公司的摊薄净利润 (/亏损)(d)	\$ (44,509)	10,499 (a)	\$ (34,010)	\$ (78,854)	2,859 (a)	\$ (48,248)	\$ 21,503	998 (a)	\$ 22,501
归属于搜狐公司的每股摊薄净收益 (/亏损)	\$ (1.16)	10,499	\$ (0.88)	\$ (2.05)	27,747 (b)	\$ (1.26)	\$ 0.56	998	\$ 0.58
用于计算归属于搜狐公司的每股 摊薄净收益(/亏损)的普通股股 数	38,475		38,475	38,411		38,411	38,492		38,540

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股权激励费用。
- (b) 归于搜狗非控制性A类优先股股东的视同股息
- (c) 前期的若干“在线游戏”和“其他”收入和成本数额已重新分类，以符合本期的呈报方式。
- (d) 调整在库存股票法下畅游公司归于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归于搜狐公司的权益。