

搜狐公司公布 2014 年第三季度未经审计财务报告及畅游公司管理层人事变动

中国北京，2014 年 11 月 3 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)，中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏、社区及无线增值服务集团，今天公布了截至 2014 年 9 月 30 日未经审计的 2014 年第三季度的财务报告。

第三季度重要业绩

- 总收入 4.3 亿美元，较 2013 年同期增长 17%，较上一季度增长 8%。
- 品牌广告收入为 1.49 亿美元，较 2013 年同期增长 19%，较上一季度增长 12%。
- 搜狗¹收入为 1.06 亿美元，较 2013 年同期增长 86%，较上一季度增长 17%。
- 在线游戏收入为 1.50 亿美元，较 2013 年同期下降 7%，较上一季度下降 2%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 2,800 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 0.74 美元；归于搜狐公司的非美国通用会计准则²净亏损为 2,300 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 0.61 美元。

“搜狐本季度表现稳健，财务业绩基本符合预期。几条主要业务线继续显现强劲增长势头。搜狐视频保持健康的用户增长，移动端流量取得了非常不错的 40% 的环比增长。搜狗单季度收入首次突破一亿美元，同比增长 86%。九月份，当苹果公司 iOS8 系统开始支持第三方输入法软件，搜狗手机输入法一举成功占据 iOS App 商店中国区排行榜首位。” 搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士说。

张博士表示，“畅游方面，PC 端 MMO 游戏的用户活跃度回弹，但更加令人兴奋的是我们推出了几款受欢迎的手机游戏，尤其是天龙八部 3D 版取得了开门红。上周三，我们开始公测这款游戏，据报道已经成为 iPhone 手机中国商店里最受欢迎的手游。这标志着畅游在手游领域走出了坚实的一步。同时，畅游继续其平台战略，第三季度的月均活跃用户总数达到 2.75 亿，同比增长 178%。”

搜狗首席执行官王小川先生表示：“第三季度，搜狗在搜索和输入法两方面均取得重要进展，进一步巩固了在移动互联网领域中的领先地位。在搜索领域，积极的市场宣传推动搜狗品牌影响力持续提升，加上差异化搜索服务的独特优势，推动搜索流量持续增长，特别是移动搜索流量环比增加近 20%。在输入法领域，搜狗手机输入法成功登陆苹果手机，将显著扩大搜狗移动用户规模。搜狗手机输入法上市当天成功登顶 App 商店中国区免费应用排行榜，之后连续两周排名第一。财务方面，搜狗单季收入突破 1 亿美元，并连续第三个季度实现盈利。财务实力的增强将支持我们持续加大在移动领域的投资，以获取更大的机遇并扩大市场份额。”

第三季度集团业绩

收入

2014 年第三季度总收入为 4.3 亿美元，较 2013 年同期增长 17%，较上一季度增长 8%。

2014 年第三季度在线广告总收入为 2.47 亿美元，较 2013 年同期增长 40%，较上一季度增长 13%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及其他业务收入。

2014 年第三季度品牌广告收入为 1.49 亿美元，较 2013 年同期增长 19%，较上一季度增长 12%。同比和环比增长主要是由于在线视频广告业务收入的增长。

¹ 搜狗运营搜索及其他业务，并通过第三方开发商开发的网页游戏提供互联网增值服务(“IVAS”)。搜索及其他业务包括搜索和搜狗导航业务。搜索和搜狗导航收入计入“简要合并损益表”中的“搜索及其他”收入，IVAS 收入计入“其他”收入。

² 非美国通用会计准则运营结果不包括股权激励收益/费用及相关税费，或有对价调整，商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失及相关税费，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。关于搜狐非美国通用会计准则财务数据的说明及其与美国通用会计准则财务数据之间的相关调节事项参见“非美国通用会计准则披露”的附注和“未经审计的简要合并损益表调节表”。

2014年第三季度搜索及其他业务收入为9,800万美元，较2013年同期增长88%，较上一季度增长16%。同比和环比增长主要是由于付费点击量的增长和较高的平均单次点击成本。

2014年第三季度在线游戏收入为1.50亿美元，较2013年同期下降7%，较上一季度下降2%。同比下降主要是由于网页游戏《弹弹堂》和《神曲》在国内进入了相对成熟期，以及畅游降低《天龙八部》游戏玩法难度的策略，带来收入的下降。环比下降主要是由于畅游降低《天龙八部》游戏玩法难度的策略，玩家减少了付费，带来了2014年第三季度游戏收入的下降。

毛利率

2014年第三季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为58%，2013年同期均为66%，上一季度均为58%。

2014年第三季度在线广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为48%，2013年同期均为49%，上一季度均为44%。

2014年第三季度品牌广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为44%，2013年同期均为49%，上一季度均为38%。毛利率同比下降主要是由于内容及带宽成本的增长。毛利率环比增长主要是由于收入增长而成本基本持平。

2014年第三季度搜索及其他业务美国通用会计准则毛利率为53%，2013年同期为49%，上一季度为52%。搜索及其他业务非美国通用会计准则毛利率为53%，2013年同期为49%，上一季度为53%。同比增长主要是由于收入的增长以及流量购买成本和带宽成本占搜索及其他收入的比例下降。

2014年第三季度在线游戏美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为77%，2013年同期均为87%，上一季度均为80%。同比和环比下降主要是由于2014年第三季度发布了多款代理的大型多人在线游戏和移动端游戏，带来了额外成本，以及薪酬福利费用的增长。

营业费用

2014年第三季度营业费用为2.89亿美元，较2013年同期增长52%，较上一季度下降1%。非美国通用会计准则营业费用为2.75亿美元，较2013年同期增长47%，较上一季度增长3%。同比增长主要是由于薪酬费用和市场推广费用的增长。

营业亏损

2014年第三季度营业亏损为4,100万美元，2013年同期营业利润为5,200万美元，上一季度营业亏损为6,200万美元。

2014年第三季度非美国通用会计准则营业亏损为2,600万美元，2013年同期营业利润为5,500万美元，上一季度营业亏损为3,500万美元。

所得税收益

2014年第三季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则所得税收益均为100万美元，2013年同期所得税费用为1,900万美元，上一季度所得税收益为200万美元。2014年第三季度畅游确认了所得税费用30万美元，部分抵消了搜狐除畅游外的其他业务确认的所得税收益130万美元。

净亏损

扣除非控制性权益前，2014年第三季度美国通用会计准则净亏损为3,200万美元，2013年同期净利润为4,100万美元，上一季度净亏损为5,100万美元。2014年第三季度非美国通用会计准则净亏损为1,700万美元，2013年同期净利润为4,400万美元，上一季度净亏损为2,400万美元。

2014年第三季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为2,800万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损0.74美元，2013年同期净亏损为6,500万美元，上一季度净亏损为4,500万美元。2014年第三季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为2,300万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损0.61美元，2013年同期净利润为2,000万美元，上一季度净亏损为3,400万美元。

资金流动性

截至2014年9月30日，搜狐集团现金及现金等价物和短期投资总计11亿美元，截至2013年12月31日余额为13亿美元。

搜狐公司总裁兼首席财务官余楚媛女士说，“我对搜狐各项业务均稳步推进感到高兴。值得一提的是，我们的移动产品和服务，包括视频，搜索和游戏，都保持了强劲的用户增长势头。随着时间的推移，我们预计移动变现规模会伴随移动互联网整体市场发展而大幅提升。在畅游的新职责中，我将努力为搜狐和畅游的股东带来长期价值。”

管理层人事变动

搜狐宣布王滔先生因个人原因向畅游董事会递交了辞呈，辞去其畅游首席执行官职位。畅游董事会已经任命搜狐公司总裁兼首席财务官余楚媛女士和畅游公司总裁陈德文先生担任畅游的联席首席执行官。余女士将继续担任搜狐公司的总裁兼首席财务官。王先生将继续担任畅游的董事。

张朝阳博士表示：“我谨代表搜狐公司，衷心感谢王滔先生为畅游做出的重大贡献。在他的带领下，畅游推出了《天龙八部》等多款知名网络游戏，在国内网络游戏行业取得了瞩目的成绩。王先生会继续担任畅游公司的董事，为畅游的发展贡献才智。之后余女士将与德文紧密合作，在王滔十年以来打下的坚实基础基础上，进一步发展壮大畅游。”

业务展望

搜狐预计2014年第四季度：

- 总收入在4.42亿美元至4.62亿美元之间。
- 品牌广告收入在1.45亿美元至1.50亿美元之间，较2014年第三季度下降3%至增长1%，较2013年同期增长18%至22%。
- 搜狗收入在1.18亿美元至1.23亿美元之间，较2014年第三季度增长11%至16%，较2013年同期增长68%至75%。
- 在线游戏收入在1.55亿美元至1.65亿美元之间。较2014年第三季度增长3%至10%，较2013年同期下降4%至10%。
- 由于已发布的，将要发布的和正在研发中的手机游戏导致预期成本和费用具有不确定性，目前公司不提供2014年第四季度非美国通用会计准则净利润，非美国通用会计准则每股摊薄净利润以及股权激励费用的指导性预期。

非美国通用会计准则的披露

搜狐所披露的非美国通用会计准则运营结果不包括股权激励收益/费用及相关税费，或有对价调整，商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失及相关税费，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狐管理层提供了非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益，即将股权激励费用，主要包括股权激励费用及股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠，并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息从美国通用会计准则数据中调整出来。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狐管理层认为，不包括股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狐管理层和业务线领导无法预计股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的金额，因此作为搜狐提供给投资者和分析师的业务展望数据，搜狐的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息不涉及任何将来的现金流出或反映在股权交易层面的现金流中，搜狐在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股权激励费用及相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用不包括股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益也有其不足之处，因为股权激励费用、股权激励相关的超额税收减免带来的非现金税收优惠已经是而且在可预见的未来也将是搜狐业务中一项重大持续费用，并购相关的或有对价调整收益/费用、商誉减值准备、并购相关无形资产减值损失和相关税费有可能在将来再次发生，当搜狐及其附属公司达成任何股权交易时，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息也有可能再次发生。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下个季度财务报告公布之前不会被更新。但是，搜狐保留在任何时候，由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述，包括关于搜狐的预期，均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划，估计及展望，请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您，某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于：不稳定的全球金融和信贷市场及其对中国经济的潜在影响、近期中国经济增长放缓、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、由于搜狐视频内容采购费用和畅游移动应用推广费用增加而带来的搜狐目前及未来可能的亏损、搜狐可能无法收回对视频内容的投资、畅游可能无法成功地在移动平台上发布任何移动端游戏或者无法成功地商业化任何自主研发或收购的移动端游戏，畅游可能无法成功地打造平台战略或者实现平台的货币化，以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至 2013 年 12 月 31 日的搜狐公司年报和 10-K 表格，以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间 2014 年 11 月 3 日早 8 点半（即北京/香港时间 2014 年 11 月 3 日晚 9 点半）举行电话会议。

电话会议号码：

美国号码： +1-800-742-9301

其他地区号码： +61-2-8373-3610

香港号码： +852-3051-2792

中国大陆号码 +86-800-870-0210 / +86-400-120-3170
密码: SOHU

请在电话会议开始之前 10 分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间 2014 年 11 月 3 日早 11 点半至 2014 年 11 月 11 日可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

收听号码 +1-855-452-5696
密码: 22394278

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听：<http://investors.sohu.com>.

关于搜狐

搜狐公司（NASDAQ: SOHU）是中国领先的互联网品牌，是中国最主要的新闻提供商，搜狐的网络资产给众多的SOHU用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎，包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 www.sohu.com；互动搜索引擎 www.sogou.com；在线游戏开发和运营商 www.changyou.com和领先的视频网站搜狐视频 tv.sohu.com 等。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供新闻客户端和手机搜狐网等基于手机和移动平台的新闻、资讯服务。搜狐的在线游戏子公司畅游有限公司（NASDAQ: CYOU）运营多款在线游戏，如中国最受欢迎的大型多人在线游戏（“MMO”）之一的《天龙八部》以及两款流行的网页游戏《神曲》和《弹弹堂》。畅游同时运营国内领先的游戏资讯门户网站 17173.com网站，以及多个游戏平台。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办，已经成功运营十八年。

投资者和媒体垂询，请联系：

中国地区：

袁元先生
搜狐公司
电话: +86 (10) 6272-6593
电子信箱: ir@contact.sohu.com

美国地区：

Jeff Bloker 先生
汇思讯
电话: +1 (480) 614-3003
电子信箱: jbloker@ChristensenIR.com

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月		
	2014年 9月30日	2014年 6月30日	2013年 9月30日
收入:			
在线广告			
品牌广告	\$ 148,823	\$ 133,408	\$ 124,780
搜索及其他	98,437	85,064	52,305
在线广告收入合计	<u>247,260</u>	<u>218,472</u>	<u>177,085</u>
在线游戏	150,338	153,877	161,494
其他(a)	32,817	27,802	29,744
收入合计	<u>430,415</u>	<u>400,151</u>	<u>368,323</u>
成本:			
在线广告			
品牌广告 (包括股权激励的费用分别为\$218, \$700 和 \$66)	83,424	82,898	63,780
搜索及其他 (包括股权激励的费用分别为\$193, \$482 和 \$24)	46,375	40,420	26,785
在线广告成本合计	<u>129,799</u>	<u>123,318</u>	<u>90,565</u>
在线游戏 (包括股权激励的费用分别为\$58, \$17 和 \$38)	33,949	30,263	21,750
其他 (包括股票激励的费用分别为\$0, \$0 和\$0) (a)	17,912	16,305	13,175
成本合计	<u>181,660</u>	<u>169,886</u>	<u>125,490</u>
毛利	248,755	230,265	242,833
营业费用:			
产品开发 (包括股票激励的费用分别为\$6,052, \$7,294 和 \$912)	107,971	102,218	70,551
销售及市场推广 (包括股票激励的费用分别为\$937, \$2,111 和 \$359)	131,742	136,606	90,728
管理费用 (包括股票激励的费用分别为\$7,342, \$15,961 和\$1,799)	49,730	53,246	29,365
营业费用合计	<u>289,443</u>	<u>292,070</u>	<u>190,644</u>
营业利润/(亏损)	(40,688)	(61,805)	52,189
其他收入	896	694	1,533
利息收入	7,468	8,779	7,595
汇兑损益	(610)	59	(1,305)
税前利润/(亏损)	<u>(32,934)</u>	<u>(52,273)</u>	<u>60,012</u>
所得税费用/(收益)	(1,036)	(1,740)	18,923
净利润/(损失)	<u>(31,898)</u>	<u>(50,533)</u>	<u>41,089</u>
减: 归于少数股东的净利润/(亏损)	<u>(4,760)</u>	<u>(9,443)</u>	<u>22,855</u>
减: 归于非控制性搜狗 A 类优先股股东的股息	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>82,423</u>
归于搜狐公司的净亏损	<u>(27,138)</u>	<u>(41,090)</u>	<u>(64,189)</u>
归于搜狐公司的普通股每股净亏损	\$ (0.71)	\$ (1.07)	\$ (1.68)
用于计算归于搜狐公司的每股净亏损的普通股股数	<u>38,485</u>	<u>38,475</u>	<u>38,288</u>
归于搜狐公司的每股摊薄净亏损	\$ (0.74)	\$ (1.16)	\$ (1.69)
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净亏损的普通股股数	<u>38,485</u>	<u>38,475</u>	<u>38,522</u>

注:

(a) 前期的若干无线收入和成本数额已并入“其他”, 以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并资产负债表
(未经审计, 单位千美元)

	<u>2014年9月30日</u>	<u>2013年12月31日</u>
资产		
流动资产:		
现金及现金等价物	\$ 840,896	\$ 1,287,288
限定用途定期存款	299,861	393,087
短期投资	209,508	2,827
债权投资	-	82,009
应收账款净值	179,994	154,342
预付账款及其他流动资产	123,060	132,002
流动资产合计	<u>1,653,319</u>	<u>2,051,555</u>
长期投资	25,638	-
固定资产净值	541,903	564,442
商誉	320,586	208,795
无形资产净值	123,539	107,108
限定用途定期存款	143,825	40,961
预付非流动资产	8,709	9,527
其他资产	34,351	16,327
资产合计	<u>\$ 2,851,870</u>	<u>\$ 2,998,715</u>
负债		
流动负债:		
应付账款	\$ 135,966	\$ 125,896
预提费用	228,192	227,018
预收账款及递延收入	111,810	113,328
预提薪酬福利	123,852	90,901
应交税金	30,750	48,324
递延税金负债	21,500	18,813
短期银行贷款	-	410,331
其他短期负债	91,736	79,798
或有对价	2,950	-
流动负债合计	<u>\$ 746,756</u>	<u>\$ 1,114,409</u>
长期应付账款	5,211	6,252
长期银行贷款	370,000	-
长期应付税金	24,820	24,835
递延税金负债	10,685	12,337
或有对价	1,839	4,162
长期负债合计	<u>\$ 412,555</u>	<u>\$ 47,586</u>
负债合计	<u>\$ 1,159,311</u>	<u>\$ 1,161,995</u>
所有者权益:		
归于搜狐公司的所有者权益	1,220,113	1,326,705
归于少数股东的权益	472,446	510,015
所有者权益合计	<u>\$ 1,692,559</u>	<u>\$ 1,836,720</u>
负债和所有者权益合计	<u>\$ 2,851,870</u>	<u>\$ 2,998,715</u>

搜狐公司简要合并损益表调节表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	截至 2014 年 9 月 30 日的三个月			截至 2014 年 6 月 30 日的三个月			截至 2013 年 9 月 30 日的三个月		
	美国会计 准则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数	美国会计 准则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数	美国会计 准则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数
品牌广告毛利	\$ 65,399	218 (a)	\$ 65,617	\$ 50,510	700 (a)	\$ 51,210	\$ 61,000	66 (a)	\$ 61,066
品牌广告毛利率	44%		44%	38%		38%	49%		49%
搜索及其他毛利	\$ 52,062	193 (a)	\$ 52,255	\$ 44,644	482 (a)	\$ 45,126	\$ 25,520	24 (a)	\$ 25,544
搜索及其他毛利率	53%		53%	52%		53%	49%		49%
在线广告毛利	\$ 117,461	411 (a)	\$ 117,872	\$ 95,154	1,182 (a)	\$ 96,336	\$ 86,520	90 (a)	\$ 86,610
在线广告毛利率	48%		48%	44%		44%	49%		49%
在线游戏毛利 (c)	\$ 116,389	58 (a)	\$ 116,447	\$ 123,614	17 (a)	\$ 123,631	\$ 139,744	38 (a)	\$ 139,782
在线游戏毛利率	77%		77%	80%		80%	87%		87%
其他业务毛利 (c)	\$ 14,905	-	\$ 14,905	\$ 11,497	-	\$ 11,497	\$ 16,569	-	\$ 16,569
其他业务毛利率	45%		45%	41%		41%	56%		56%
毛利	\$ 248,755	469 (a)	\$ 249,224	\$ 230,265	1,199 (a)	\$ 231,464	\$ 242,833	128 (a)	\$ 242,961
毛利率	58%		58%	58%		58%	66%		66%
营业利润/(亏损)	\$ (40,688)	14,800 (a)	\$ (25,888)	\$ (61,805)	26,565 (a)	\$ (35,240)	\$ 52,189	3,198 (a)	\$ 55,387
营业利润率	-9%		-6%	-15%		-9%	14%		15%
扣除非控制性权益前的净利润 (/亏损)	\$ (31,898)	14,800 (a)	\$ (17,098)	\$ (50,533)	26,565 (a)	\$ (23,968)	\$ 41,089	3,198 (a)	\$ 44,287
归属于搜狐公司的摊薄净利润 (/亏损)(d)	\$ (28,402)	4,953 (a)	\$ (23,449)	\$ (44,509)	10,499 (a)	\$ (34,010)	\$ (65,021)	2,440 (a)	\$ 19,843
归属于搜狐公司的每股摊薄净收 益(/亏损).	\$ (0.74)		\$ (0.61)	\$ (1.16)		\$ (0.88)	\$ (1.69)		\$ 0.51
用于计算归属于搜狐公司的每股 摊薄净收益(/亏损)的普通股股 数	38,485		38,485	38,475		38,475	38,522		38,559

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股权激励费用。
- (b) 归于搜狗非控制性A类优先股股东的视同股息
- (c) 前期的若干“在线游戏”和“其他”收入和成本数额已重新分类，以符合本期的呈报方式。
- (d) 调整在库存股票法下畅游公司归于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归于搜狐公司的权益。