

搜狐公司公布 2014 年第四季度及 2014 年度未经审计财务报告

中国北京，2015 年 2 月 9 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)，中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏、社区及无线增值服务集团，今天公布了截至 2014 年 12 月 31 日未经审计的 2014 年第四季度及 2014 年度的财务报告。

第四季度重要业绩

- 总收入 4.77 亿美元，较 2013 年同期增长 24%，较上一季度增长 11%，高出公司预期上限 1,500 万美元。
- 品牌广告收入为 1.48 亿美元，较 2013 年同期增长 20%，较上一季度下降 1%。其中，搜狐媒体平台，即不包括视频业务的其他搜狐媒体业务收入为 4,900 万美元，较 2013 年同期下降 5%。搜狐视频收入为 5,100 万美元，较 2013 年同期增长 64%。
- 搜狗¹收入为 1.19 亿美元，较 2013 年同期增长 70%，较上一季度增长 12%。
- 在线游戏收入为 1.84 亿美元，较 2013 年同期增长 7%，较上一季度增长 23%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 2,000 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 0.52 美元；归于搜狐公司的非美国通用会计准则²净亏损为 1,400 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 0.36 美元。

2014 年度重要业绩

- 总收入 17 亿美元，较 2013 年增长 19%。
- 品牌广告收入为 5.41 亿美元，较 2013 年增长 26%。其中，搜狐媒体平台收入为 1.98 亿美元，较 2013 年同期增长 9%。搜狐视频收入为 1.76 亿美元，较 2013 年增长 61%。
- 搜狗收入为 3.86 亿美元，较 2013 年增长 79%。
- 在线游戏收入为 6.52 亿美元，较 2013 年下降 3%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 1.71 亿美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 4.43 美元；归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 1.20 亿美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 3.11 美元。

“搜狐集团在 2014 年第四季度取得了令人鼓舞的业绩。当季总收入达 4.77 亿美元，同比增长 24%，显著超过之前的指导性预期。我们看到搜狐媒体平台用户向搜狐新闻客户端和手机搜狐网的移动平台快速迁移，来自上述两个产品的收入约占媒体平台总收入的三分之一。搜狐视频收入取得了超过 60% 的同比增长，同样有三分之一左右的收入来自移动端。搜狗继续保持强势增长，收入同比增长 70%，利润也创下历史新高。畅游《天龙八部》端游持续产生良好的收入，而移动游戏《天龙八部 3D》初获成功，上线两个月就产生超过 6,500 万美元的毛收入。” 搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士说。

张博士表示，“2014 年，我们各业务线的一些主要移动端产品均茁壮成长。目前，搜狐新闻客户端和手机搜狐网总共拥有近 5,000 万的日活跃用户。搜狐视频超过 60% 的流量来自移动端。搜狗手机输入法成为苹果和安卓手机上无可争议的中文输入法第一应用，移动搜索也展现出强劲的增长势头。借助在端游重度 MMO 游戏丰富的研发经验，畅游移动游戏取得了突破性进展。成本方面，2014 年下半年，我们采取措施优化成本结构，合理化支出，优化团队并大幅削减了市场费用。迄今，这些成本控制措施已基本完成，其效果将体现在 2015 年的财务数据中。”

¹ 搜狗运营搜索及导航业务，并通过第三方开发商开发的网页游戏提供互联网增值服务(“IVAS”)。搜索和导航业务收入计入“简要合并损益表”中的“搜索及导航”收入，IVAS 收入计入“其他”收入。

² 非美国通用会计准则运营结果不包括股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。关于搜狐非美国通用会计准则财务数据的说明及其与美国通用会计准则财务数据之间的相关调节事项参见“非美国通用会计准则披露”的附注和“未经审计的简要合并损益表调节表”。

搜狗首席执行官王小川先生表示：“2014年，搜狗在与搜搜顺利融合后，继续保持强劲的发展势头。我们不但为腾讯的海量用户全面提供搜索服务，更不断深化与腾讯旗下的多项产品，尤其是微信的合作。在我们独家推出微信公众号内容搜索功能不久，最近在新版的搜狗移动搜索 App 中又上线了微信头条功能，基于用户的浏览和搜索纪录个性化的为用户展现微信上最热门和实时的内容。以上这些加上我们的其他产品创新使搜狗搜索能够提供差异化的用户体验。搜狗搜索的流量也因此受惠。过去 12 个月，搜狗整体搜索流量保持强劲增长，移动搜索流量更是增长超过 150%。流量的增长加上商业化能力的增强，2014 年搜狗总收入同比增长 79%，达到 3.86 亿美元。收入快速增长带来的杠杆效应推动搜狗全年实现超过 3,000 万美元的非美国通用会计准则下净利润。2014 年成为搜狗历史上首个盈利的完整财年。”

第四季度集团业绩

收入

2014 年第四季度总收入为 4.77 亿美元，较 2013 年同期增长 24%，较上一季度增长 11%。

2014 年第四季度在线广告总收入为 2.58 亿美元，较 2013 年同期增长 37%，较上一季度增长 4%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及导航业务收入。

2014 年第四季度品牌广告收入为 1.48 亿美元，较 2013 年同期增长 20%，较上一季度下降 1%。同比增长主要是由于在线视频和房产广告业务收入的增长。其中，搜狐媒体平台，即不包括视频业务的其他搜狐媒体业务收入为 4,900 万美元，较 2013 年同期下降 5%。搜狐视频收入为 5,100 万美元，较 2013 年同期增长 64%。

2014 年第四季度搜索及导航业务收入为 1.10 亿美元，较 2013 年同期增长 71%，较上一季度增长 12%。同比和环比增长主要是由于付费点击量的增长和较高的平均单次点击成本推动搜索业务增长。

2014 年第四季度在线游戏收入为 1.84 亿美元，较 2013 年同期增长 7%，较上一季度增长 23%。同比和环比增长主要是由于新移动游戏《天龙八部 3D》在 2014 年第四季度成功推出。

毛利率

2014 年第四季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 59%，2013 年同期均为 64%，上一季度均为 58%。

2014 年第四季度在线广告业务美国通用会计准则毛利率为 52%，2013 年同期和上一季度均为 48%。2014 年第四季度在线广告业务非美国通用会计准则毛利率为 53%，2013 年同期和上一季度均为 48%。

2014 年第四季度品牌广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 48%，2013 年同期均为 50%，上一季度均为 44%。毛利率同比下降主要是由于内容及带宽成本的增长。环比增长主要是由于内容成本的下降。

2014 年第四季度搜索及导航业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 59%，2013 年同期均为 42%，上一季度均为 53%。毛利率同比和环比增长主要是由于收入的增长以及流量购买成本占搜索及导航收入的比例下降。

2014 年第四季度在线游戏业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 72%，2013 年同期均为 85%，上一季度均为 77%。毛利率同比和环比下降主要是由于收入组成的变化，畅游发布了多款新移动游戏和 PC 端游戏，带来了额外收入分成成本。

营业费用

2014 年第四季度美国通用会计准则营业费用为 3.15 亿美元，较 2013 年同期增长 25%，较上一季度增长 9%。非美国通用会计准则营业费用为 2.88 亿美元，较 2013 年同期增长 16%，较上一季度增长 5%。美国通用会计准则和非美国通用会计准则营业费用均包含 5,200 万美元主要与畅游 Raid Call 业务有关的商誉减值及并购相关无形资产

减值费用。剔除这些减值费用的影响，第四季度非美国通用会计准则营业费用为 2.36 亿美元，较 2013 年同期下降 5%，较上一季度下降 14%。

营业亏损

2014 年第四季度营业亏损为 3,400 万美元，2013 年同期营业亏损为 400 万美元，上一季度营业亏损为 4,100 万美元。

2014 年第四季度非美国通用会计准则营业亏损为 600 万美元，2013 年同期营业利润为 100 万美元，上一季度营业亏损为 2,600 万美元。

所得税费用

2014 年第四季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则所得税费用均为 900 万美元，2013 年同期所得税收益均为 500 万美元，上一季度所得税收益均为 100 万美元。

净亏损

扣除归于少数股东的净亏损之前，2014 年第四季度美国通用会计准则净亏损为 3,300 万美元，2013 年同期净利润为 1,400 万美元，上一季度净亏损为 3,200 万美元。扣除归于少数股东的净利润之前，2014 年第四季度非美国通用会计准则净亏损为 500 万美元，2013 年同期净利润为 1,900 万美元，上一季度净亏损为 1,700 万美元。

2014 年第四季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 2,000 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 0.52 美元，2013 年同期净利润为 200 万美元，上一季度净亏损为 2,800 万美元。2014 年第四季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 1,400 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 0.36 美元，2013 年同期净利润为 500 万美元，上一季度净亏损为 2,300 万美元。

资金流动性

截至 2014 年 12 月 31 日，搜狐集团现金及现金等价物和短期投资总计 11 亿美元，截至 2013 年 12 月 31 日余额为 13 亿美元。

2014 年度集团业绩

收入

2014 年度总收入为 17 亿美元，较 2013 年度增长 19%。

2014 年度在线广告总收入为 8.99 亿美元，较 2013 年度增长 43%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及导航业务收入。

2014 年度品牌广告收入为 5.41 亿美元，较 2013 年度增长 26%。同比增长主要是由于在线视频和房产广告业务收入的增长。其中，搜狐媒体平台收入为 1.98 亿美元，较 2013 年增长 9%。搜狐视频收入为 1.76 亿美元，较 2013 年增长 61%。

2014 年度搜索及导航业务收入为 3.58 亿美元，较 2013 年度增长 80%。同比增长主要是由于付费点击量的增长和较高的平均单次点击成本推动搜索业务增长。

2014 年度在线游戏收入为 6.52 亿美元，较 2013 年度下降 3%。下降主要是由于 2014 年畅游降低《天龙八部》游戏玩法难度的策略，以及网页游戏《弹弹堂》和《神曲》在国内进入了相对成熟期，带来了游戏收入的下降，同时被新移动游戏《天龙八部 3D》和新大型多人在线游戏《幻想神域》的成功推出所部分抵消。

毛利率

2014 年度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 59%，2013 年度均为 66%。

2014 年度在线广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 48%，2013 年度均为 47%。

2014 年度品牌广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 43%，2013 年度均为 48%。毛利率同比下降主要是由于内容及带宽成本的增长。

2014 年度搜索及导航业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 54%，2013 年度均为 45%。毛利率同比增长主要是由于收入的增长以及流量购买成本占搜索及导航业务收入的比例下降。

2014 年度在线游戏业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 78%，2013 年度均为 86%。毛利率同比下降主要是由于收入组成的变化，畅游发布了多款新移动游戏和 PC 端游戏，带来额外的收入分成成本，以及业务相应人员成本的增长。

营业费用

2014 年度营业费用为 12 亿美元，较 2013 年度增长 62%。非美国通用会计准则营业费用为 11 亿美元，较 2013 年度增长 54%。增长主要是由于薪酬福利费用的增加以及较高的市场推广活动费用。

营业亏损

2014 年度营业亏损为 2.05 亿美元，2013 年度营业利润为 1.83 亿美元。

2014 年度非美国通用会计准则营业亏损为 1.31 亿美元，2013 年度营业利润为 1.94 亿美元。

所得税费用

2014 年度美国通用会计准则和非美国通用会计准则所得税费用均为 600 万美元，2013 年度所得税费用均为 5,000 万美元。

净亏损

扣除归于少数股东的净亏损以及归于搜狗少数 A 类优先股股东的视同股息之前，2014 年度美国通用会计准则净亏损为 1.71 亿美元，2013 年度净利润为 1.67 亿美元。扣除归于少数股东的净利润之前，2014 年度非美国通用会计准则净亏损为 9,700 万美元，2013 年度净利润为 1.77 亿美元。

2014 年度归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 1.71 亿美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 4.43 美元，2013 年度净亏损为 1,800 万美元。2014 年度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 1.20 亿美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 3.11 美元，2013 年度净利润为 7,100 万美元。

搜狐公司总裁兼首席财务官余楚媛女士说，“我们高兴的看到，搜狐集团各业务线均表现出强劲的增长势头。特别值得一提的是，搜狗的移动搜索发展迅猛，2014 年收入同比增长近 80%。《天龙八部》端游表现依然稳健，移动游戏《天龙八部 3D》已经成为重要的新收入来源。2014 年后期畅游重新实现盈利，预计 2015 年盈利状况还会继续改善。以上这些良好的发展将为我们在线视频和其他有前景的业务进行合理投资提供支持。”

业务展望

搜狐预计 2015 年第一季度：

- 总收入在 4.25 亿美元至 4.40 亿美元之间。
- 品牌广告收入在 1.30 亿美元至 1.35 亿美元之间，较 2014 年第四季度下降 9%至 12%，较 2014 年同期增长 17%至 22%。搜狐媒体平台收入占品牌广告收入的 34%至 35%。搜狐视频收入占品牌广告收入的 37%至 38%。

- 搜狗收入在 1.08 亿美元至 1.13 亿美元之间，较 2014 年第四季度下降 5%至 9%，较 2014 年同期增长 54%至 61%。
- 在线游戏收入在 1.75 亿美元至 1.80 亿美元之间，较 2014 年第四季度下降 2%至 5%，较 2014 年同期增长 7%至 10%。
- 在扣除归于少数股东的非美国通用会计准则净利润之前，非美国通用会计准则净亏损在 2,000 万美元至 2,500 万美元之间。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损在 3,600 万美元至 4,000 万美元之间。非美国通用会计准则每股摊薄净亏损在 0.95 美元至 1.05 美元之间。
- 在不增发新的股权激励的假设下，搜狐预计股权激励费用在 1,300 万美元至 1,400 万美元之间。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损在 4,400 万美元至 4,800 万美元之间，美国通用会计准则每股摊薄净亏损在 1.15 美元至 1.25 美元之间。

非美国通用会计准则的披露

非美国通用会计准则定义的修订

2014 年第四季度之前，非美国通用会计准则计算方法剔除了股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失和相关税费，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。

2014 年第四季度，我们重新评估了非美国通用会计准则的定义，以更好地反应集团的经济情况和业绩表现。考虑到商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失及相关税费是并购业务的经济表现指标，我们将非美国通用会计准则的定义修订为剔除股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。2014 年第四季度和之后的财务数据都将遵循修订后的非美国通用会计准则定义进行披露。

非美国通用会计准则的披露

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狗管理层提供了非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益，即将股权激励费用，主要包括股权激励费用及股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息从美国通用会计准则数据中调整出来。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狗管理层认为，不包括股权激励费用及相关的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狗管理层和业务线领导无法预计股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的金額，因此作为搜狗提供给投资者和分析师的业务展望数据，搜狗的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息不涉及任何将来的现金流出或反映在股权交易层面的现金流中，搜狗在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狗目前的财务状况和对未来的展望。使用不包括股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益也有其不足之处，因为股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠已经是而且在可预见的未来也将是搜狗业务中一项重大持续费用，并购相关的或有对价调整收益/费用有可能在将来再次发生，当搜狗及其附属公司达成任何股权交易时，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息也有可能再次发生。为了弥补这部分不足，搜狗同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下个季度财务报告公布之前不会被更新。但是，搜狐保留在任何时候，由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述，包括关于搜狐的预期，均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划，估计及展望，请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您，某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于：不稳定的全球金融和信贷市场及其对中国经济的潜在影响、近期中国经济增长放缓、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、由于搜狐视频内容采购费用和畅游移动应用推广费用增加而带来的搜狐目前及未来可能的亏损、搜狐可能无法收回对视频内容的投资、畅游可能无法成功地在移动平台上发布任何移动端游戏或者无法成功地商业化任何自主研发或收购的移动端游戏，畅游可能无法成功地打造平台战略或者实现平台的货币化，以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至 2013 年 12 月 31 日的搜狐公司年报 10-K 表格，以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间 2015 年 2 月 9 日早 8 点半（即北京/香港时间 2015 年 2 月 9 日晚 9 点半）举行电话会议。

电话会议拨入号码：

美国号码：	+1-866-519-4004
其他地区号码：	+65-6723-9381
香港号码：	+852-3018-6771
中国大陆号码	+86-800-819-0121 / +86-400-620-8038
密码：	SOHU

请在电话会议开始之前 10 分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间 2015 年 2 月 9 日早 11 点半至 2015 年 2 月 17 日可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

收听号码	+1-855-452-5696
密码：	71732156

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听：<http://investors.sohu.com>。

关于搜狐

搜狐公司（NASDAQ: SOHU）是中国领先的互联网品牌，是中国最主要的新闻提供商，搜狐的网络资产给众多的SOHU用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎，包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 www.sohu.com；互动搜索引擎 www.sogou.com；在线游戏开发和运营商 www.changyou.com 和领先的视频网站搜狐视频 tv.sohu.com 等。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供新闻客户端和手机搜狐网等基于手机和移动平台的新闻、资讯服务。搜狐的在线游戏子公司畅游有限公司（NASDAQ: CYOU）运营多款在线游戏，如中国最受欢迎的大型多人在线游戏（“MMO”）之一的《天龙八部》以及多款流行的网页游戏。畅游同时运营国内领先的游戏资讯门户网站 17173.com 网站。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办，已经成功运营十九年。

投资者和媒体垂询，请联系：

中国地区：

袁元先生
搜狐公司
电话： +86 (10) 6272-6593
电子信箱： ir@contact.sohu.com

美国地区：

Jeff Bloker 先生
汇思讯
电话： +1 (480) 614-3003
电子信箱： jbloker@ChristensenIR.com

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月			十二个月	
	2014年 12月31日	2014年 9月30日	2013年 12月31日	2014年 12月31日	2013年 12月31日
收入:					
在线广告					
品牌广告	\$ 147,824	\$ 148,823	\$ 123,318	\$ 541,158	\$ 428,526
搜索及导航	110,029	98,437	64,387	357,839	198,915
在线广告收入合计	<u>257,853</u>	<u>247,260</u>	<u>187,705</u>	<u>898,997</u>	<u>627,441</u>
在线游戏	184,405	150,338	171,958	652,008	669,168
其他(a)	34,938	32,817	25,788	122,072	103,665
收入合计	<u>477,196</u>	<u>430,415</u>	<u>385,451</u>	<u>1,673,077</u>	<u>1,400,274</u>
成本:					
在线广告					
品牌广告 (包括股权激励的费用分别为\$167, \$218, \$235, \$823 和 \$455)	77,246	83,424	61,445	307,708	221,659
搜索及导航 (包括股权激励的费用分别为\$386, \$193, \$20, \$1,092 和 \$49)	45,386	46,375	37,064	163,918	109,139
在线广告成本合计	<u>122,632</u>	<u>129,799</u>	<u>98,509</u>	<u>471,626</u>	<u>330,798</u>
在线游戏 (包括股权激励的费用分别为\$-37, \$58, \$24, \$55 和 \$71)	51,754	33,949	25,926	142,552	93,307
其他 (包括股票激励的费用分别为\$2, \$0, \$0, \$2 和 \$0) (a)	21,204	17,912	12,951	71,456	55,945
成本合计	<u>195,590</u>	<u>181,660</u>	<u>137,386</u>	<u>685,634</u>	<u>480,050</u>
毛利	281,606	248,755	248,065	987,443	920,224
营业费用:					
产品开发 (包括股票激励的费用分别为\$8,983, \$6,052, \$2,967, \$24,982 和 \$4,637)	81,374	107,971	90,389	409,285	276,120
销售及市场推广 (包括股票激励的费用分别为\$1,894, \$937, \$339, \$5,645 和 \$1,071)	115,812	131,742	130,524	526,514	351,653
管理费用 (包括股票激励的费用分别为\$16,442, \$7,342, \$1,321, \$41,843 和 \$4,146)	65,995	49,730	31,244	204,325	108,970
商誉减值及并购相关的无形资产减值	52,282	-	-	52,282	-
营业费用合计	<u>315,463</u>	<u>289,443</u>	<u>252,157</u>	<u>1,192,406</u>	<u>736,743</u>
营业利润/(亏损)	(33,857)	(40,688)	(4,092)	(204,963)	183,481
其他收入	4,619	896	7,125	9,959	12,721
利息收入	6,273	7,468	8,035	30,977	27,829
汇兑损益	(1,169)	(610)	(1,386)	(1,142)	(6,660)
税前利润/(亏损)	<u>(24,134)</u>	<u>(32,934)</u>	<u>9,682</u>	<u>(165,169)</u>	<u>217,371</u>
所得税费用/(收益)	8,612	(1,036)	(4,770)	6,050	50,422
净利润/(亏损)	<u>(32,746)</u>	<u>(31,898)</u>	<u>14,452</u>	<u>(171,219)</u>	<u>166,949</u>
减: 归于中间权益的净利润	-	-	-	-	17,780
减: 归于少数股东的净利润/(亏损)	(13,171)	(4,760)	11,618	(32,309)	82,044
减: 归于少数搜狗 A 类优先股股东的股息	-	-	-	27,747	82,423
归于搜狐公司的净亏损/(收益)	<u>(19,575)</u>	<u>(27,138)</u>	<u>2,834</u>	<u>(166,657)</u>	<u>(15,298)</u>
归于搜狐公司的普通股每股净(亏损)/收益	\$ (0.51)	\$ (0.71)	\$ 0.07	\$ (4.33)	\$ (0.40)
用于计算归于搜狐公司的每股净(亏损)/收益的普通股股数	<u>38,501</u>	<u>38,485</u>	<u>38,301</u>	<u>38,468</u>	<u>38,255</u>
归于搜狐公司的每股摊薄净(亏损)/收益	\$ (0.52)	\$ (0.74)	\$ 0.06	\$ (4.43)	\$ (0.47)
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净(亏损)/收益的普通股股数	<u>38,501</u>	<u>38,485</u>	<u>38,564</u>	<u>38,468</u>	<u>38,502</u>

注:

(a) 前期的若干无线收入和成本数额已并入“其他”，以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并资产负债表
(未经审计, 单位千美元)

	<u>2014年12月31日</u>	<u>2013年12月31日</u>
资产		
流动资产:		
现金及现金等价物	\$ 876,340	\$ 1,287,288
限定用途定期存款	282,186	393,087
短期投资	191,577	2,827
债权投资	-	82,009
应收账款净值	230,401	154,342
预付账款及其他流动资产	116,704	132,002
流动资产合计	<u>1,697,208</u>	<u>2,051,555</u>
长期投资	24,067	3,726
固定资产净值	540,778	564,442
商誉	303,426	208,795
无形资产净值	110,691	107,108
限定用途定期存款	144,562	40,961
预付非流动资产	8,933	9,527
其他资产	37,344	12,601
资产合计	<u>\$ 2,867,009</u>	<u>\$ 2,998,715</u>
负债		
流动负债:		
应付账款	\$ 127,758	\$ 125,896
预提费用	239,231	227,018
预收账款及递延收入	127,740	113,328
预提薪酬福利	108,741	90,901
应交税金	33,380	48,324
递延税金负债	22,356	18,813
短期银行贷款	25,500	410,331
其他短期负债	105,644	79,798
或有对价	3,935	-
流动负债合计	<u>\$ 794,285</u>	<u>\$ 1,114,409</u>
长期应付账款	5,143	6,252
长期银行贷款	344,500	-
长期应付税金	24,829	24,835
递延税金负债	7,417	12,337
或有对价	1,929	4,162
长期负债合计	<u>\$ 383,818</u>	<u>\$ 47,586</u>
负债合计	<u>\$ 1,178,103</u>	<u>\$ 1,161,995</u>
所有者权益:		
归于搜狐公司的所有者权益	1,201,661	1,326,705
归于少数股东的权益	487,245	510,015
所有者权益合计	<u>\$ 1,688,906</u>	<u>\$ 1,836,720</u>
负债和所有者权益合计	<u>\$ 2,867,009</u>	<u>\$ 2,998,715</u>

搜狐公司简要合并损益表调节表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	截至 2014 年 12 月 31 日的三个月			截至 2014 年 9 月 30 日的三个月			截至 2013 年 12 月 31 日的三个月		
	美国会计 准则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数	美国会计 准则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数	美国会计 准则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数
品牌广告毛利	\$ 70,578	\$ 167	\$ 70,745	\$ 65,399	\$ 218	\$ 65,617	\$ 61,873	\$ 235	\$ 62,108
品牌广告毛利率	48%		48%	44%		44%	50%		50%
搜索及导航毛利	\$ 64,643	\$ 386	\$ 65,029	\$ 52,062	\$ 193	\$ 52,255	\$ 27,323	\$ 20	\$ 27,343
搜索及导航毛利率	59%		59%	53%		53%	42%		42%
在线广告毛利	\$ 135,221	\$ 553	\$ 135,774	\$ 117,461	\$ 411	\$ 117,872	\$ 89,196	\$ 255	\$ 89,451
在线广告毛利率	52%		53%	48%		48%	48%		48%
在线游戏毛利	\$ 132,651	\$ (37)	\$ 132,614	\$ 116,389	\$ 58	\$ 116,447	\$ 146,032	\$ 24	\$ 146,056
在线游戏毛利率	72%		72%	77%		77%	85%		85%
其他业务毛利	\$ 13,734	\$ 2	\$ 13,736	\$ 14,905	\$ -	\$ 14,905	\$ 12,837	\$ -	\$ 12,837
其他业务毛利率	39%		39%	45%		45%	50%		50%
毛利	\$ 281,606	\$ 518	\$ 282,124	\$ 248,755	\$ 469	\$ 249,224	\$ 248,065	\$ 279	\$ 248,344
毛利率	59%		59%	58%		58%	64%		64%
营业利润/(亏损)	\$ (33,857)	\$ 27,837	\$ (6,020)	\$ (40,688)	\$ 14,800	\$ (25,888)	\$ (4,092)	\$ 4,906	\$ 814
营业利润率	-7%		-1%	-9%		-6%	-1%		0%
扣除非控制性权益前的净利润 (亏损)	\$ (32,746)	\$ 27,837	\$ (4,909)	\$ (31,898)	\$ 14,800	\$ (17,098)	\$ 14,452	\$ 4,906	\$ 19,358
归属于搜狐公司的 摊薄 净利润 (亏损)	\$ (20,082)	\$ 6,080	\$ (14,002)	\$ (28,402)	\$ 4,953	\$ (23,449)	\$ 2,268	\$ 2,299	\$ 4,567
归属于搜狐公司的每股 摊薄 净收 益/(亏损)	\$ (0.52)		\$ (0.36)	\$ (0.74)		\$ (0.61)	\$ 0.06		\$ 0.12
用于计算归属于搜狐公司的每股 摊薄 净收益/(亏损)的普通股股 数	38,501		38,501	38,485		38,485	38,564		38,687

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股权激励费用。
- (b) 调整在库存股票法下畅游公司和搜狗公司归于搜狐公司的权益。

搜狐公司简要合并损益表调节表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	截至 2014 年 12 月 31 日的十二个月			截至 2013 年 12 月 31 日的十二个月		
	美国会计 准则报告数	非美国会 计 准则调整	非美国会 计 准则报告 数	美国会计 准则报告数	非美国会 计 准则调整	非美国会 计 准则报告数
品牌广告毛利	\$ 233,450	\$ 823	(a) \$ 234,273	\$ 206,867	\$ 455	(a) \$ 207,322
品牌广告毛利率	43%		43%	48%		48%
搜索及导航毛利	\$ 193,921	\$ 1,092	(a) \$ 195,013	\$ 89,776	\$ 49	(a) \$ 89,825
搜索及导航毛利率	54%		54%	45%		45%
在线广告毛利	\$ 427,371	\$ 1,915	(a) \$ 429,286	\$ 296,643	\$ 504	(a) \$ 297,147
在线广告毛利率	48%		48%	47%		47%
在线游戏毛利 (d)	\$ 509,456	\$ 55	(a) \$ 509,511	\$ 575,861	\$ 71	(a) \$ 575,932
在线游戏毛利率	78%		78%	86%		86%
其他业务毛利 (d)	\$ 50,616	\$ 2	(a) \$ 50,618	\$ 47,720	\$ -	(a) \$ 47,720
其他业务毛利率	41%		41%	46%		46%
毛利	\$ 987,443	\$ 1,972	(a) \$ 989,415	\$ 920,224	\$ 575	(a) \$ 920,799
毛利率	59%		59%	66%		66%
营业利润/(亏损)	\$ (204,963)	\$ 74,442	(a) \$ (130,521)	\$ 183,481	\$ 10,429	(a) \$ 193,910
营业利润率	-12%		-8%	13%		14%
扣除非控制性权益前的净利润/(亏损)	\$ (171,219)	\$ 74,442	(a) \$ (96,777)	\$ 166,949	\$ 10,429	(a) \$ 177,378
归属于搜狐公司的摊薄净利润/(亏损)	\$ (170,576)	\$ 50,907	(a)(b)(c) \$ (119,669)	\$ (18,262)	\$ 82,423	(a)(b)(c) \$ 70,840
归属于搜狐公司的每股摊薄净收益/(亏损)	\$ (4.43)		\$ (3.11)	\$ (0.47)		\$ 1.84
用于计算归属于搜狐公司的每股摊薄净收益/(亏损)的普通股股数	38,468		38,468	38,502		38,570

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股权激励费用。
- (b) 调整在库存股票法下畅游公司和搜狗公司归属于搜狐公司的权益。
- (c) 归属于少数搜狗A类优先股股东的视同股息。
- (d) 前期的若干“在线游戏”和“其他”收入和成本数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。