

搜狐公司公布 2015 年第一季度未经审计财务报告

中国北京，2015 年 4 月 27 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)，中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏、社区及无线增值服务集团，今天公布了截至 2015 年 3 月 31 日未经审计的 2015 年第一季度的财务报告。

第一季度重要业绩

- 总收入 4.55 亿美元，较 2014 年同期增长 25%，较上一季度下降 5%。
- 品牌广告收入为 1.34 亿美元，较 2014 年同期增长 20%，较上一季度下降 9%。其中，搜狐媒体平台，即不包括视频业务的其他搜狐媒体业务收入为 4,500 万美元，较 2014 年同期增长 2%。搜狐视频收入为 5,000 万美元，较 2014 年同期增长 57%。
- 搜狗¹收入为 1.16 亿美元，较 2014 年同期增长 66%，较上一季度下降 3%。
- 在线游戏收入为 1.85 亿美元，较 2014 年同期增长 13%，与上一季度持平。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 3,100 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 0.81 美元；归于搜狐公司的非美国通用会计准则²净亏损为 2,500 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 0.66 美元。

“搜狐集团第一季度业绩表现稳健，总收入达 4.55 亿美元，同比增长 25%，超过之前的指导性预期高限 1,500 万美元。我们的各主要业务线均表现出令人鼓舞的发展趋势。搜狐媒体平台积极扩展其广告客户群，通过移动端新闻产品，我们可以为品牌和中小广告主提供跨屏广告解决方案。主要受移动端收入快速增长的推动，搜狐视频广告收入同比增长 57%。搜狗收入表现好于预期，移动搜索贡献提高，整体增长继续大幅领先于搜索行业的增速。” 搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士说。

张博士表示，“第一季度，畅游的主要游戏表现不错，收入和利润均超越我们之前的预测。展望今后，《天龙八部》端游和《天龙八部 3D》将为我们带来稳定的现金流。而随着现有游戏逐步进入成熟期，我们将主要聚焦于推出丰富而多种类型的新游戏，特别是手机游戏。”

搜狗首席执行官王小川先生表示：“第一季度，搜狗保持了良好的增长势头。与腾讯、特别是微信的深入合作带来的差异化优势进一步提升搜狗搜索的竞争力。整体搜索流量同比增长 60%，其中移动搜索流量跃升 130%，预计今年年内移动搜索流量将超过 PC。我们的财务表现也很强劲，季度收入达到 1.16 亿美元，同比增长 66%，实现非美国通用会计准则下利润 1,600 万美元。”

第一季度集团业绩

收入

2015 年第一季度总收入为 4.55 亿美元，较 2014 年同期增长 25%，较上一季度下降 5%。

2015 年第一季度在线广告总收入为 2.39 亿美元，较 2014 年同期增长 36%，较上一季度下降 7%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及导航业务收入。

¹ 搜狗运营搜索及导航业务，并通过第三方开发商开发的网页游戏提供互联网增值服务(“IVAS”)。搜索和导航业务收入计入“简要合并损益表”中的“搜索及导航”收入，IVAS 收入计入“其他”收入。

² 非美国通用会计准则运营结果不包括股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。关于搜狐非美国通用会计准则财务数据的说明及其与美国通用会计准则财务数据之间的相关调节事项参见“非美国通用会计准则披露”的附注和“未经审计的简要合并损益表调节表”。

2015年第一季度品牌广告收入为1.34亿美元，较2014年同期增长20%，较上一季度下降9%。同比增长主要是由于在线视频业务收入的增长。环比下降主要是受季节性因素影响，第一季度通常是品牌广告业务的淡季。搜狐媒体平台，即不包括视频业务的其他搜狐媒体业务收入为4,500万美元，较2014年同期增长2%。搜狐视频收入为5,000万美元，较2014年同期增长57%。

2015年第一季度搜索及导航业务收入为1.05亿美元，较2014年同期增长63%，较上一季度下降4%。同比增长主要是由于付费点击量的增长和较高的平均单次点击成本推动搜索业务增长。

2015年第一季度在线游戏收入为1.85亿美元，较2014年同期增长13%，与上一季度持平。同比增长主要是由于移动游戏《天龙八部3D》在2014年第四季度推出。

毛利率

2015年第一季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为51%，2014年同期均为62%，上一季度均为59%。

2015年第一季度在线广告业务美国通用会计准则毛利率为35%，2014年同期为45%，上一季度为52%。2015年第一季度在线广告业务非美国通用会计准则毛利率为35%，2014年同期为45%，上一季度为53%。

2015年第一季度品牌广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为22%，2014年同期均为42%，上一季度均为48%。毛利率同比和环比下降主要是由于视频业务内容及带宽成本的增长。

2015年第一季度搜索及导航业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为53%，2014年同期均为51%，上一季度均为59%。毛利率同比增长主要是由于收入的增长以及折旧摊销费用占搜索及导航业务收入的比例更低。环比下降主要是由于流量购买成本占搜索及导航业务收入的比例更高。

2015年第一季度在线游戏业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为73%，2014年同期均为84%，上一季度均为72%。毛利率同比下降主要是由于收入组成的变化，畅游发布了多款新移动游戏和PC端游戏，带来了额外收入分成成本。

营业费用

2015年第一季度美国通用会计准则营业费用为2.30亿美元，较2014年同期下降22%，较上一季度下降27%。非美国通用会计准则营业费用为2.19亿美元，较2014年同期下降25%，较上一季度下降24%。营业费用同比下降主要是由于薪酬福利费用和市场推广费用的减少。环比下降主要是由于2014年第四季度出现了5,200万美元减值费用以及薪酬福利费用的减少。

营业利润

2015年第一季度营业利润为300万美元，2014年同期营业亏损为6,900万美元，上一季度营业亏损为3,400万美元。

2015年第一季度非美国通用会计准则营业利润为1,500万美元，2014年同期营业亏损为6,300万美元，上一季度营业亏损为600万美元。

所得税费用

2015年第一季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则所得税费用均为1,600万美元，2014年同期均为20万美元，上一季度均为900万美元。

净利润/亏损

扣除归于少数股东的净利润之前，2015年第一季度美国通用会计准则净亏损为500万美元，2014年同期净亏损为5,600万美元，上一季度净亏损为3,300万美元。扣除归于少数股东的净利润之前，2015年第一季度非美国通用会计准则净利润为800万美元，2014年同期净亏损为5,100万美元，上一季度净亏损为500万美元。

2015年第一季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为3,100万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损0.81美元，2014年同期净亏损为7,900万美元，上一季度净亏损为2,000万美元。2015年第一季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为2,500万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损0.66美元，2014年同期净亏损为4,800万美元，上一季度净亏损为1,400万美元。

资金流动性

截至2015年3月31日，搜狐集团现金及现金等价物和短期投资总计11亿美元，与截至2014年12月31日的余额基本持平。

搜狐公司总裁兼首席财务官余楚媛女士说，“第一季度，搜狐集团整体财务表现好于我们之前的预期。值得一提的是，搜狗收入继续保持强势增长，利润也有不错的表现。搜狐媒体平台方面，我们不断发展更多中小企业客户，并从中获得了更多收入。畅游的《天龙八部》端游和《天龙八部3D》均表现良好，利润率水平较2014年显著反弹。在2015年余下时间，我们将在能为集团带来长期增长的重点领域继续投资，同时保持精简的成本结构。”

其它业务进展

畅游宣布在4月份签订了一系列资产处置协议，其中包括第七大道业务以及畅游的一些海外业务。这些资产处置交易总对价大约为两亿美元。交易将在完成规定的先决条件后交割。

业务展望

搜狐预计2015年第二季度：

- 总收入在4.60亿美元至4.90亿美元之间。
- 品牌广告收入在1.50亿美元至1.60亿美元之间，较2015年第一季度增长12%至20%，较2014年同期增长12%至20%。搜狐媒体平台收入占品牌广告收入的32%至34%。搜狐视频收入占品牌广告收入的39%至42%。
- 搜狗收入在1.35亿美元至1.45亿美元之间，较2015年第一季度增长16%至25%，较2014年同期增长48%至59%。
- 在线游戏收入在1.55亿美元至1.65亿美元之间，较2015年第一季度下降11%至16%，较2014年同期增长1%至7%。
- 在扣除归于少数股东的非美国通用会计准则净亏损之前，非美国通用会计准则净亏损在0至1,000万美元之间。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损在3,500万美元至4,500万美元之间。非美国通用会计准则每股摊薄净亏损在0.90美元至1.15美元之间。
- 在不增发新的股权激励的假设下，搜狐预计股权激励费用在1,500万美元至1,600万美元之间。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损在4,500万美元至5,500万美元之间，美国通用会计准则每股摊薄净亏损在1.15美元至1.40美元之间。

非美国通用会计准则的披露

非美国通用会计准则定义的修订

2014年第四季度之前，非美国通用会计准则计算方法剔除了股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失和相关税费，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。

2014 年第四季度，我们重新评估了非美国通用会计准则的定义，以更好地反应集团的经济情况和业绩表现。考虑到商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失及相关税费是并购业务的经济表现指标，我们将非美国通用会计准则的定义修订为剔除股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。我们 2015 年第一季度的财务数据遵循修订后的非美国通用会计准则定义进行了披露。

非美国通用会计准则的披露

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狐管理层提供了非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益，即将股权激励费用，主要包括股权激励费用及股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息从美国通用会计准则数据中调整出来。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狐管理层认为，不包括股权激励费用及相关的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狐管理层和业务线领导无法预计股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的金额，因此作为搜狐提供给投资者和分析师的业务展望数据，搜狐的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息不涉及任何将来的现金流出或反映在股权交易层面的现金流中，搜狐在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用不包括股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益也有其不足之处，因为股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠已经是而且在可预见的未来也将是搜狐业务中一项重大持续费用，并购相关的或有对价调整收益/费用有可能在将来再次发生，当搜狐及其附属公司达成任何股权交易时，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息也有可能再次发生。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下个季度财务报告公布之前不会被更新。但是，搜狐保留在任何时候，由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述，包括关于搜狗的预期，均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划，估计及展望，请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您，某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于：不稳定的全球金融和信贷市场及其对中国经济的潜在影响、近期中国经济增长放缓、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、由于搜狐视频内容采购费用和畅游移动应用推广费用增加而带来的搜狐目前及未来可能的亏损、搜狐可能无法收回对视频内容的投资、畅游可能无法成功地在移动平台上发布任何移动端游戏或者无法成功地商业化任何自主研发或收购的移动端游戏，畅游可能无法成功地打造平台战略或者实现平台的货币化，以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至 2014 年 12 月 31 日的搜狐公司年报 10-K 表格，以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间 2015 年 4 月 27 日早 8 点半（即北京/香港时间 2015 年 4 月 27 日晚 8 点半）举行电话会议。

电话会议拨入号码：

美国号码： +1-866-519-4004
其他地区号码： +65-6723-9381
香港号码： +852-3018-6771
中国大陆号码 +86-800-819-0121 / +86-400-620-8038
密码： SOHU

请在电话会议开始之前 10 分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间 2015 年 4 月 27 日早 11 点半至 2015 年 5 月 4 日可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

收听号码 +1-855-452-5696
密码： 25048015

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听：<http://investors.sohu.com>。

关于搜狐

搜狐公司（NASDAQ: SOHU）是中国领先的互联网品牌，是中国最主要的新闻提供商，搜狐的网络资产给众多的 SOHU 用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎，包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 www.sohu.com；互动搜索引擎 www.sogou.com；在线游戏开发和运营商 www.changyou.com 和领先的视频网站搜狐视频 tv.sohu.com 等。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供新闻客户端和手机搜狐网等基于手机和移动平台的新闻、资讯服务。搜狐的在线游戏子公司畅游有限公司（NASDAQ: CYOU）运营多款在线游戏，如中国最受欢迎的大型多人在线游戏（“MMO”）之一的《天龙八部》以及多款流行的网页游戏。畅游同时运营国内领先的游戏资讯门户网站 17173.com 网站。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办，已经成功运营十九年。

投资者和媒体垂询，请联系：

中国地区：

袁元先生
搜狐公司
电话： +86 (10) 6272-6593
电子信箱：ir@contact.sohu.com

美国地区：

Jeff Bloker 先生
汇思讯

电话: +1 (480) 614-3003
电子信箱: jbloker@ChristensenIR.com

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月		
	2015年 3月31日	2014年 12月31日	2014年 3月31日
收入:			
在线广告			
品牌广告	\$ 133,821	\$ 147,824	\$ 111,103
搜索及导航	105,126	110,029	64,309
在线广告收入合计	<u>238,947</u>	<u>257,853</u>	<u>175,412</u>
在线游戏	184,994	184,405	163,388
其他(a)	31,391	34,938	26,515
收入合计	<u>455,332</u>	<u>477,196</u>	<u>365,315</u>
成本:			
在线广告			
品牌广告 (包括股权激励的费用分别为\$155, \$167和\$-262)	104,552	77,246	64,140
搜索及导航 (包括股权激励的费用分别为\$53, \$386和\$31)	49,919	45,386	31,737
在线广告成本合计	<u>154,471</u>	<u>122,632</u>	<u>95,877</u>
在线游戏 (包括股权激励的费用分别为\$44, \$-37和\$17)	49,485	51,754	26,586
其他 (包括股票激励的费用分别为\$0, \$2和\$0)(a)	18,198	21,204	16,035
成本合计	<u>222,154</u>	<u>195,590</u>	<u>138,498</u>
毛利	233,178	281,606	226,817
营业费用:			
产品开发 (包括股票激励的费用分别为\$4,776, \$8,983和\$2,653)	102,191	81,374	117,722
销售及市场推广 (包括股票激励的费用分别为\$245, \$1,894和\$703)	83,128	115,812	142,354
管理费用 (包括股票激励的费用分别为\$6,953, \$16,442和\$2,098)	45,164	65,995	35,354
商誉减值及作为并购业务一部分的无形资产减值	-	52,282	-
营业费用合计	<u>230,483</u>	<u>315,463</u>	<u>295,430</u>
营业利润/(亏损)	2,695	(33,857)	(68,613)
其他收入	3,154	4,619	3,750
利息收入	6,035	6,273	8,457
汇兑损益	(183)	(1,169)	578
税前利润/(亏损)	11,701	(24,134)	(55,828)
所得税费用/(收益)	16,300	8,612	214
净利润/(亏损)	<u>(4,599)</u>	<u>(32,746)</u>	<u>(56,042)</u>
减: 归于中间权益的净利润	-	-	-
减: 归于少数股东的净利润/(亏损)	26,521	(13,171)	(4,935)
减: 归于少数搜狗 A 类优先股股东的股息	-	-	27,747
归于搜狐公司的净亏损/(收益)	<u>(31,120)</u>	<u>(19,575)</u>	<u>(78,854)</u>
归于搜狐公司的普通股每股净(亏损)/收益	\$ (0.81)	\$ (0.51)	\$ (2.05)
用于计算归于搜狐公司的每股净(亏损)/收益的普通股股数	<u>38,525</u>	<u>38,501</u>	<u>38,411</u>
归于搜狐公司的每股摊薄净(亏损)/收益	\$ (0.81)	\$ (0.52)	\$ (2.05)
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净(亏损)/收益的普通股股数	<u>38,525</u>	<u>38,501</u>	<u>38,411</u>

注:

(a) 前期的若干无线收入和成本数额已并入“其他”, 以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并资产负债表
(未经审计, 单位千美元)

	<u>2015年3月31日</u>	<u>2014年12月31日</u>
资产		
流动资产:		
现金及现金等价物	\$ 923,485	\$ 876,340
限定用途定期存款	249,698	282,186
短期投资	163,707	191,577
债权投资	-	-
应收账款净值	231,474	230,401
预付账款及其他流动资产	90,842	116,704
持有待售资产	139,779	-
流动资产合计	<u>1,798,985</u>	<u>1,697,208</u>
长期投资	30,638	24,067
固定资产净值	531,393	540,778
商誉	193,604	303,426
无形资产净值	105,984	110,691
限定用途定期存款	144,051	144,562
预付非流动资产	10,357	8,933
其他资产	34,428	37,344
资产合计	<u>\$ 2,849,440</u>	<u>\$ 2,867,009</u>
负债		
流动负债:		
应付账款	\$ 134,495	\$ 127,758
预提费用	258,295	239,231
预收账款及递延收入	118,990	127,740
预提薪酬福利	69,859	108,741
应交税金	30,066	33,380
递延税金负债	23,303	22,356
短期银行贷款	25,500	25,500
其他短期负债	108,730	105,644
或有对价	-	3,935
持有待售负债	2,100	-
流动负债合计	<u>\$ 771,338</u>	<u>\$ 794,285</u>
长期应付账款	3,414	5,143
长期银行贷款	344,500	344,500
长期应付税金	24,822	24,829
递延税金负债	6,197	7,417
或有对价	1,979	1,929
长期负债合计	<u>\$ 380,912</u>	<u>\$ 383,818</u>
负债合计	<u>\$ 1,152,250</u>	<u>\$ 1,178,103</u>
所有者权益:		
归于搜狐公司的所有者权益	1,179,443	1,201,661
归于少数股东的权益	517,747	487,245
所有者权益合计	<u>\$ 1,697,190</u>	<u>\$ 1,688,906</u>
负债和所有者权益合计	<u>\$ 2,849,440</u>	<u>\$ 2,867,009</u>

搜狐公司简要合并损益表调节表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	截至 2015 年 3 月 31 日的三个月			截至 2014 年 12 月 31 日的三个月			截至 2014 年 3 月 31 日的三个月		
	美国会计 准则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数	美国会计 准则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数	美国会计 准则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数
品牌广告毛利	\$ 29,269	\$ 155	\$ 29,424	\$ 70,578	\$ 167	\$ 70,745	\$ 46,963	\$ (262)	\$ 46,701
品牌广告毛利率	22%		22%	48%		48%	42%		42%
搜索及导航毛利	\$ 55,207	\$ 53	\$ 55,260	\$ 64,643	\$ 386	\$ 65,029	\$ 32,572	\$ 31	\$ 32,603
搜索及导航毛利率	53%		53%	59%		59%	51%		51%
在线广告毛利	\$ 84,476	\$ 208	\$ 84,684	\$ 135,221	\$ 553	\$ 135,774	\$ 79,535	\$ (231)	\$ 79,304
在线广告毛利率	35%		35%	52%		53%	45%		45%
在线游戏毛利	\$ 135,509	\$ 44	\$ 135,553	\$ 132,651	\$ (37)	\$ 132,614	\$ 136,802	\$ 17	\$ 136,819
在线游戏毛利率	73%		73%	72%		72%	84%		84%
其他业务毛利	\$ 13,193	\$ -	\$ 13,193	\$ 13,734	\$ 2	\$ 13,736	\$ 10,480	\$ -	\$ 10,480
其他业务毛利率	42%		42%	39%		39%	40%		40%
毛利	\$ 233,178	\$ 252	\$ 233,430	\$ 281,606	\$ 518	\$ 282,124	\$ 226,817	\$ (214)	\$ 226,603
毛利率	51%		51%	59%		59%	62%		62%
营业利润/(亏损)	\$ 2,695	\$ 12,226	\$ 14,921	\$ (33,857)	\$ 27,837	\$ (6,020)	\$ (68,613)	\$ 5,240	\$ (63,373)
营业利润率	1%		3%	-7%		-1%	-19%		-17%
扣除非控制性权益前的净利润 (亏损)	\$ (4,599)	\$ 12,226	\$ 7,627	\$ (32,746)	\$ 27,837	\$ (4,909)	\$ (56,042)	\$ 5,240	\$ (50,802)
归属于搜狐公司的摊薄净利润 (亏损)	\$ (31,341)	\$ 6,074	\$ (25,267)	\$ (20,082)	\$ 6,080	\$ (14,002)	\$ (78,854)	\$ 2,859	\$ (48,248)
归属于搜狐公司的每股摊薄净收 益/(亏损)	\$ (0.81)	\$ 0.18	\$ (0.66)	\$ (0.52)	\$ 0.15	\$ (0.36)	\$ (2.05)	\$ 0.07	\$ (1.26)
用于计算归属于搜狐公司的每股 摊薄净收益/(亏损)的普通股股 数	38,525		38,525	38,501		38,501	38,411		38,411

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股权激励费用。
- (b) 调整在库存股票法下畅游公司和搜狗公司归于搜狐公司的权益。
- (c) 归于搜狗非控制性A类优先股股东的视同股息