

## 搜狐公司公布 2015 年第二季度未经审计财务报告

中国北京，2015 年 7 月 27 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)，中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏、社区及无线增值服务集团，今天公布了截至 2015 年 6 月 30 日未经审计的 2015 年第二季度的财务报告。

### 第二季度重要业绩

- 总收入<sup>1</sup>4.94 亿美元，较 2014 年同期增长 23%，较上一季度增长 8%。
- 品牌广告收入为 1.51 亿美元，较 2014 年同期和上一季度均增长 13%。其中，搜狐媒体平台，即不包括视频业务的其他搜狐媒体业务收入为 5,200 万美元，较 2014 年同期增长 4%，较上一季度增长 16%。搜狐视频广告收入为 5,900 万美元，较 2014 年同期增长 36%，较上一季度增长 17%。
- 搜狗<sup>2</sup>收入为 1.47 亿美元，较 2014 年同期增长 62%，较上一季度增长 27%。
- 在线游戏收入<sup>1</sup>为 1.72 亿美元，较 2014 年同期增长 12%，较上一季度下降 7%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 2,800 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 0.71 美元；归于搜狐公司的非美国通用会计准则<sup>3</sup>净亏损为 1,400 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 0.37 美元。

“搜狐集团第二季度业绩表现良好，总收入达 4.94 亿美元，同比增长 23%。搜狐媒体平台业务正在加快从 PC 端向移动端迁移，二季度移动端广告收入贡献首次超过媒体平台业务总收入的一半。搜狐视频广告收入取得了 36% 的同比增长，非广告业务也呈现出良好的增长势头。搜狗表现再次好于预期，收入同比增长 62%。畅游的旗舰游戏《天龙八部》端游和移动游戏均有不错的表现，持续贡献有规模的现金流。” 搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士说。

张博士表示，“稳定的收入增长以及持续严谨的费用把控改善了集团整体的财务表现。我们调配资源优先支持我们的主要增长业务。同时，继续合理化视频内容开支，严格控制人员规模，更加重视运营效率的提升。”

搜狗首席执行官王小川先生表示：“第二季度，搜狗各项运营指标均继续保持快速增长。特别是移动端，搜索流量较去年同期增长超过 110%，已接近 PC 端搜索量。财务方面，搜狗收入和利润均取得历史最好水平，当季收入达到 1.47 亿美元，同比增长 62%。非美国通用会计准则下经营利润为 2,900 万美元，是去年同期的 3 倍多。”

---

1 搜狐的在线游戏子公司畅游公司在 2015 年第一季度的财报中公布的指导性预测是基于其子公司第七大道的资产剥离交易在第二季度交割的假设，因此不包含第七大道的财务数据。然而第七大道的交易截止目前尚未完成交割，因此畅游第二季度仍然合并了第七大道的财务数据，并反映在这份财务报告里。

2 搜狗运营搜索及导航业务，并通过第三方开发商开发的网页游戏提供互联网增值服务(“IVAS”)。搜索和导航业务收入计入“简要合并损益表”中的“搜索及导航”收入，IVAS 收入计入“其他”收入。

3 非美国通用会计准则运营结果不包括股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。关于搜狐非美国通用会计准则财务数据的说明及其与美国通用会计准则财务数据之间的相关调节事项参见“非美国通用会计准则披露”的附注和“未经审计的简要合并损益表调节表”。

## 第二季度集团业绩

### 收入

2015 年第二季度总收入为 4.94 亿美元，较 2014 年同期增长 23%，较上一季度增长 8%。

2015 年第二季度在线广告总收入为 2.86 亿美元，较 2014 年同期增长 31%，较上一季度增长 20%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及导航业务收入。

2015 年第二季度品牌广告收入为 1.51 亿美元，较 2014 年同期和上一季度均增长 13%。同比增长主要是由于在线视频业务广告收入的增长。环比增长主要是由于在线视频和媒体平台广告业务收入的增长。搜狐媒体平台，即不包括视频业务的其他搜狐媒体业务收入为 5,200 万美元，较 2014 年同期增长 4%，较上一季度增长 16%。搜狐视频广告收入为 5,900 万美元，较 2014 年同期增长 36%，较上一季度增长 17%。

2015 年第二季度搜索及导航业务收入为 1.35 亿美元，较 2014 年同期增长 59%，较上一季度增长 29%。同比和环比增长主要是由于付费点击量的增长和较高的平均单次点击成本推动搜索业务增长。

2015 年第二季度在线游戏收入为 1.72 亿美元，较 2014 年同期增长 12%，较上一季度下降 7%。同比增长主要是由于新移动游戏对收入的贡献。环比下降主要是由于按照移动游戏的自然发展规律，2014 年第四季度推出的移动游戏《天龙八部 3D》收入开始下降，而新推出的《魔剑之刃》和《大唐双龙传》弥补了一部分的下滑。

### 毛利率

2015 年第二季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 55%，2014 年同期均为 58%，上一季度均为 51%。

2015 年第二季度在线广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 45%，2014 年同期均为 44%，上一季度均为 35%。

2015 年第二季度品牌广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 34%，2014 年同期均为 38%，上一季度均为 22%。毛利率同比下降主要是由于内容成本增长快于收入增长。毛利率环比增长主要是由于视频业务内容成本的下降。

2015 年第二季度搜索及导航业务美国通用会计准则毛利率为 57%，2014 年同期为 52%，上一季度为 53%。2015 年第二季度搜索及导航业务非美国通用会计准则毛利率为 57%，2014 年同期为 53%，上一季度为 53%。毛利率同比及环比增长主要是由于收入的增长以及成本占搜索及导航业务收入的比例更低。

2015 年第二季度在线游戏业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 75%，2014 年同期均为 80%，上一季度均为 73%。毛利率同比下降主要是由于收入组成的变化，畅游发布了多款新移动游戏，带来了额外的收入分成成本。

### 营业费用

2015 年第二季度营业费用为 2.54 亿美元，较 2014 年同期下降 13%，较上一季度增长 10%。非美国通用会计准则营业费用为 2.37 亿美元，较 2014 年同期下降 11%，较上一季度增长 8%。营业费用同比下降主要是由于畅游移动端产品的市场推广费用的减少。环比增长主要是由于市场推广费用的增加。

### 营业利润

2015 年第二季度营业利润为 1,800 万美元，2014 年同期营业亏损为 6,200 万美元，上一季度营业利润为 300 万美元。

2015 年第二季度非美国通用会计准则营业利润为 3,600 万美元，2014 年同期营业亏损为 3,500 万美元，上一季度营业利润为 1,500 万美元。

### 所得税费用

2015 年第二季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则所得税费用均为 1,200 万美元，2014 年同期所得税收益均为 200 万美元，上一季度所得税费用均为 1,600 万美元。

### 净利润/亏损

扣除归于少数股东的净利润之前，2015 年第二季度美国通用会计准则净利润为 1,100 万美元，2014 年同期净亏损为 5,100 万美元，上一季度净亏损为 500 万美元。扣除归于少数股东的净利润之前，2015 年第二季度非美国通用会计准则净利润为 3,000 万美元，2014 年同期净亏损为 2,400 万美元，上一季度净利润为 800 万美元。

2015 年第二季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 2,800 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 0.71 美元，2014 年同期净亏损为 4,500 万美元，上一季度净亏损为 3,100 万美元。2015 年第二季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 1,400 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 0.37 美元，2014 年同期净亏损为 3,400 万美元，上一季度净亏损为 2,500 万美元。

### 资金流动性

截至 2015 年 6 月 30 日，搜狐集团现金及现金等价物和短期投资总计 12 亿美元，截至 2014 年 12 月 31 日的余额为 10.7 亿美元。

搜狐公司总裁兼首席财务官余楚媛女士说，“迄今，搜狐集团旗下的两个子公司搜狗和畅游均有可观的收入和利润贡献。此外，搜狐媒体平台在转型为领先的移动新闻平台方面进展顺利。搜狐视频首次试水电影制作即获成功，证明了我们原创 IP 的价值。所有这些进步表明搜狐集团在中国互联网行业的竞争力不断提升。”

### 业务展望

搜狐预计 2015 年第三季度：

- 总收入在 4.70 亿美元至 5.00 亿美元之间。<sup>4</sup>
- 品牌广告收入在 1.50 亿美元至 1.60 亿美元之间，较 2015 年第二季度下降 1%至增长 6%，较 2014 年同期增长 1%至 8%。搜狐媒体平台收入占品牌广告总收入的 32%至 35%。搜狐视频收入占品牌广告总收入的 35%至 38%。
- 搜狗收入在 1.60 亿美元至 1.70 亿美元之间，较 2015 年第二季度增长 9%至 15%，较 2014 年同期增长 51%至 60%。
- 在线游戏收入在 1.35 亿美元至 1.45 亿美元之间，较 2015 年第二季度下降 16%至 22%，较 2014 年同期下降 4%至 10%。
- 在扣除归于少数股东的非美国通用会计准则净利润之前，非美国通用会计准则净利润在 1,000 万至 2,000 万美元之间。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损在 2,000 万美元至 3,000 万美元之间。非美国通用会计准则每股摊薄净亏损在 0.55 美元至 0.80 美元之间。
- 在不增发新的股权激励的假设下，搜狐预计股权激励费用在 1,700 万美元至 1,800 万美元之间。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损在 3,600 万美元至 4,600 万美元之间，美国通用会计准则每股摊薄净亏损在 0.95 美元至 1.20 美元之间。

## 非美国通用会计准则的披露

### *非美国通用会计准则定义的修订*

2014 年第四季度之前，非美国通用会计准则计算方法剔除了股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失和相关税费，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。

2014 年第四季度，我们重新评估了非美国通用会计准则的定义，以更好地反应集团的经济情况和业绩表现。考虑到商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失及相关税费是并购业务的经济表现指标，我们将非美国通用会计准则的定义修订为剔除股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。我们 2015 年第二季度的财务数据遵循修订后的非美国通用会计准则定义进行了披露。

### *更新的非美国通用会计准则的披露*

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狐管理层提供了非美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益，即将股权激励费用，主要包括股权激励费用及股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息从美国通用会计准则数据中调整出来。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狐管理层认为，不包括股权激励费用及相关的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狐管理层和业务线领导无法预计股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的金额，因此作为搜狐提供给投资者和分析师的业务展望数据，搜狐的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。

<sup>4</sup> 搜狐公司第三季度的指导性预测不包括近期上映的电影《煎饼侠》的财务影响。搜狐是该电影的主要投资方。第三方数据显示，截至目前《煎饼侠》票房收入已超过 1.4 亿美元。如果基于预估的最终票房收入 1.5 亿美元左右，则归属搜狐公司的净收入和净利润分别约为 2,600 万美元和 1,800 万美元。我们将在收到确认票房收入的相关文件后将最终净收入和净利润计入第三季度或之后的财务报告中。

由于股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息不涉及任何将来的现金流出或反映在股权交易层面的现金流中，搜狐在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用不包括股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠、并购相关的或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的美国通用会计准则毛利、营业利润、所得税费用、归于搜狐公司的净利润和每股净收益也有其不足之处，因为股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠已经是而且在可预见的未来也将是搜狐业务中一项重大持续费用，并购相关的或有对价调整收益/费用有可能在将来再次发生，当搜狐及其附属公司达成任何股权交易时，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息也有可能再次发生。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

## 财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

## 有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下个季度财务报告公布之前不会被更新。但是，搜狐保留在任何时候，由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述，包括关于搜狐的预期，均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划，估计及展望，请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您，某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于：不稳定的全球金融和信贷市场及其对中国经济的潜在影响、近期中国经济增长放缓、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、由于搜狐视频内容采购费用和畅游移动应用推广费用增加而带来的搜狐目前及未来可能的亏损、搜狐可能无法收回对视频内容的投资、畅游可能无法成功地在移动平台上发布任何移动端游戏或者无法成功地商业化任何自主研发或收购的移动端游戏，畅游可能无法成功地打造平台战略或者实现平台的货币化，以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至 2014 年 12 月 31 日的搜狐公司年报 10-K 表格，以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

## 电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间 2015 年 7 月 27 日早 8 点半（即北京/香港时间 2015 年 7 月 27 日晚 8 点半）举行电话会议。

电话会议拨入号码：

美国号码：	+1-866-519-4004
其他地区号码：	+65-6713-5090
香港号码：	+852-3018-6771
中国大陆号码	+86-800-819-0121 / +86-400-620-8038

密码： SOHU

请在电话会议开始之前 10 分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间 2015 年 7 月 27 日早 11 点半至 2015 年 8 月 3 日可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

收听号码 +1-855-452-5696  
密码： 82794375

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听：<http://investors.sohu.com>。

## 关于搜狐

搜狐公司（NASDAQ: SOHU）是中国领先的互联网品牌，是中国最主要的新闻提供商，搜狐的网络资产给众多的 SOHU 用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎，包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 [www.sohu.com](http://www.sohu.com)；互动搜索引擎 [www.sogou.com](http://www.sogou.com)；在线游戏开发和运营商 [www.changyou.com](http://www.changyou.com) 和领先的视频网站搜狐视频 [tv.sohu.com](http://tv.sohu.com) 等。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供新闻客户端和手机搜狐网等基于手机和移动平台的新闻、资讯服务。搜狐的在线游戏子公司畅游有限公司（NASDAQ: CYOU）运营多款在线游戏，如中国最受欢迎的大型多人在线游戏（“MMO”）之一的《天龙八部》以及若干手游。畅游同时运营国内领先的游戏资讯门户网站 [17173.com](http://17173.com) 网站。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办，已经成功运营十九年。

## 投资者和媒体垂询，请联系：

### 中国地区：

袁元先生  
搜狐公司  
电话： +86 (10) 6272-6593  
电子信箱：[ir@contact.sohu.com](mailto:ir@contact.sohu.com)

### 美国地区：

Jeff Bloker 先生

汇思讯

电话: +1 (480) 614-3003

电子信箱: [jbloker@ChristensenIR.com](mailto:jbloker@ChristensenIR.com)