

搜狐公司公布 2015 年第三季度未经审计财务报告

中国北京，2015 年 10 月 26 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)，中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏、社区及无线增值服务集团，今天公布了截至 2015 年 9 月 30 日未经审计的 2015 年第三季度的财务报告。

第三季度重要业绩

- 总收入 5.22 亿美元¹，较 2014 年同期增长 21%，较上一季度增长 6%。
- 品牌广告收入为 1.52 亿美元，较 2014 年同期增长 2%，与上一季度持平。其中，搜狐媒体平台，即不包括视频业务的其他搜狐媒体业务收入为 5,100 万美元，较 2014 年同期下降 6%，较上一季度下降 2%。搜狐视频广告收入为 5,700 万美元，较 2014 年同期增长 9%，较上一季度下降 4%。
- 搜狗²收入为 1.62 亿美元，较 2014 年同期增长 53%，较上一季度增长 10%。
- 在线游戏收入为 1.53 亿美元，与 2014 年同期持平，较上一季度下降 12%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 3,900 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.00 美元；归于搜狐公司的非美国通用会计准则³净利润为 4,900 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.27 美元。

“在经济低迷和人民币明显贬值的背景下，我对搜狐第三季度取得的业绩感到满意。上个季度中国经济增速放缓至 2009 年以来的低点。宏观经济疲软严重影响了传统品牌广告主的营销预算。此外，人民币兑美元贬值也对我们以美元报告的财务数字有不利影响。尽管面临这些不利因素，剔除非经常性事项的影响，我们的总收入和预期一致，而营运利润显著好于预期。” 搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士说。

张博士表示，“第三季度，我们持续改进搜狐媒体平台旗下的新闻客户端产品界面，以改善用户体验，同时努力提高内容质量为用户提供优质新闻和可靠资讯。视频方面，在采取谨慎策略采购头部内容的同时，我们更加积极地布局自制和 PGC 内容。搜狗收入和利润均继续保持强劲增长，并开始加大对搜狗搜索品牌的推广力度。畅游继续贡献稳固的收入和现金流。凭借其强大的研发能力和旗舰游戏《天龙八部》积累的庞大用户群，畅游已经为推出更多新的热门游戏做好了准备。”

搜狗首席执行官王小川先生表示：“第三季度，搜狗收入和盈利双双再创历史新高，并且移动搜索流量首次超越 PC。在移动搜索服务差异化方面，我们持续加强与腾讯社交平台的合作，接入更多独有优质内容。基于深度学习技术，处于市场领先地位的搜狗手机输入法在语音和图像识别领域取得长足进步。搜狗三季度收入达到 1.62 亿美元，同比增长 53%。非美国通用会计准则下净利润达到 3,400 万美元，是去年同期的 5 倍多。随着搜狗全产品线的日臻成熟，我们接下来将更积极的加大搜狗品牌的推广，继续扩张用户规模。”

第三季度集团业绩

收入

2015 年第三季度总收入为 5.22 亿美元，较 2014 年同期增长 21%，较上一季度增长 6%。

2015 年第三季度在线广告总收入为 2.99 亿美元，较 2014 年同期增长 21%，较上一季度增长 5%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及搜索相关业务收入。

¹ 2015 年第三季度，人民币兑美元汇率贬值影响了以美元报告的财务数字。不考虑汇率变动的影响，2015 年第三季度总收入将较报告数字高出 1,400 万美元，较 2014 年同期增长 25%，较上一季度增长 9%。

² 搜狗运营搜索及搜索相关业务，并通过第三方开发商开发的网页游戏提供互联网增值服务(“IVAS”)。搜索及搜索相关业务收入计入“简要合并损益表”中的“搜索及搜索相关”收入，IVAS 收入计入“其他”收入。

³ 非美国通用会计准则运营结果不包括股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。关于搜狐非美国通用会计准则财务数据的说明及其与美国通用会计准则财务数据之间的相关调节事项参见“非美国通用会计准则披露”的附注和“未经审计的简要合并损益表调节表”。

2015年第三季度品牌广告收入为1.52亿美元，较2014年同期增长2%，与上一季度持平。搜狐媒体平台，即不包括视频业务的其他搜狐媒体业务收入为5,100万美元，较2014年同期下降6%，较上一季度下降2%。搜狐视频广告收入为5,700万美元，较2014年同期增长9%，较上一季度下降4%。

2015年第三季度搜索及搜索相关业务收入为1.48亿美元，较2014年同期增长50%，较上一季度增长9%。同比和环比增长主要是由于付费点击量的增长和较高的平均单次点击成本推动搜索业务增长。

2015年第三季度在线游戏收入为1.53亿美元，与2014年同期持平，较上一季度下降12%。环比下降主要是由于移动游戏的自然发展规律，《天龙八部3D》收入的自然下降，以及第七大道的交易交割完成。

2015年第三季度其他收入为7,000万美元，2014年同期为3,300万美元，上一季度为3,500万美元。2015年第三季度，我们确认了来自电影《煎饼侠》的净收入2,900万美元。

毛利率

2015年第三季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为59%，2014年同期均为58%，上一季度均为55%。

2015年第三季度在线广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为49%，2014年同期均为48%，上一季度均为45%。

2015年第三季度品牌广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为40%，2014年同期均为44%，上一季度均为34%。毛利率同比下降主要是由于视频内容成本的增长。毛利率环比增长主要是由于视频内容成本的下降。

2015年第三季度搜索及搜索相关业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为58%，2014年同期均为53%，上一季度均为57%。毛利率同比增长主要是由于收入的增长以及成本占搜索及搜索相关业务收入的比例更低。

2015年第三季度在线游戏业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为77%，2014年同期均为77%，上一季度均为75%。毛利润率环比增长主要是由于移动游戏收入所占比例的减少，带来了相应收入分成成本的下降。

营业费用

2015年第三季度营业费用为2.65亿美元，较2014年同期下降8%，较上一季度增长4%。非美国通用会计准则营业费用为2.67亿美元，较2014年同期下降3%，较上一季度增长13%。2015年第三季度，我们确认了4,000万美元商誉减值以及与并购相关的无形资产减值费用，主要与畅游海豚浏览器业务相关。

营业利润

2015年第三季度营业利润为4,300万美元，2014年同期营业亏损为4,100万美元，上一季度营业利润为1,800万美元。

2015年第三季度非美国通用会计准则营业利润为4,100万美元，2014年同期营业亏损为2,600万美元，上一季度营业利润为3,600万美元。

其他收益

2015年第三季度其他收益为7,000万美元，2014年同期其他收益为90万美元，上一季度其他费用为40万美元。2015年第三季度其他收益包含处置畅游网页游戏业务第七大道的一次性收益。

所得税费用

2015年第三季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则所得税费用均为2,900万美元,2014年同期所得税收益均为100万美元,上一季度所得税费用均为1,200万美元。

净利润

扣除归于少数股东的净利润以及归于搜狗 A 类优先股股东的视同股息之前,2015年第三季度美国通用会计准则净利润为9,300万美元,2014年同期净亏损为3,200万美元,上一季度净利润为1,100万美元。扣除归于少数股东的净利润之前,2015年第三季度非美国通用会计准则净利润为9,100万美元,2014年同期净亏损为1,700万美元,上一季度净利润为3,000万美元。

2015年第三季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为3,900万美元,美国通用会计准则每股摊薄净收益1.00美元,2014年同期净亏损为2,800万美元,上一季度净亏损为2,800万美元。2015年第三季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为4,900万美元,非美国通用会计准则每股摊薄净收益1.27美元,2014年同期净亏损为2,300万美元,上一季度净亏损为1,400万美元。

资金流动性

截至2015年9月30日,搜狐集团现金及现金等价物和短期投资总计13.3亿美元,截至2014年12月31日的余额为10.7亿美元。

搜狐公司总裁兼首席财务官余楚媛女士说,“搜狐集团旗下的搜狗和畅游持续贡献可观的收入和利润。搜狐视频继续在头部内容方面合理化支出,并努力拓展更优质,效果更佳的自制和 PGC 内容。所有这些进步加上我们强劲的资产负债表,使搜狐集团能够保持在中国互联网行业中的竞争力。”

业务展望

搜狐预计2015年第四季度:

- 总收入在4.35亿美元至4.65亿美元之间。
- 品牌广告收入在1.35亿美元至1.45亿美元之间,较2015年第三季度下降4%至11%,较2014年同期下降2%至9%。搜狐媒体平台收入占品牌广告总收入的34%至36%。搜狐视频广告收入占品牌广告总收入的35%至38%。
- 搜狗收入在1.65亿美元至1.75亿美元之间,较2015年第三季度增长2%至8%,较2014年同期增长38%至47%。
- 在线游戏收入在1.15亿美元至1.25亿美元之间,较2015年第三季度下降18%至25%,较2014年同期下降32%至38%。
- 在扣除归于少数股东的非美国通用会计准则净利润之前,非美国通用会计准则净利润在1,000万至2,000万美元之间。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损在1,500万美元至2,500万美元之间。非美国通用会计准则每股摊薄净亏损在0.40美元至0.65美元之间。
- 在不增发新的股权激励的假设下,搜狐预计股权激励费用在1,300万美元至1,400万美元之间。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损在2,500万美元至3,500万美元之间,美国通用会计准则每股摊薄净亏损在0.65美元至0.90美元之间。

非美国通用会计准则的披露

非美国通用会计准则定义的修订

2014年第四季度之前,非美国通用会计准则计算方法剔除了股权激励费用,商誉减值准备,并购相关无形资产减值损失和相关税费,股权激励相关的非现金税收优惠,并购相关的历史性或有对价调整收益/费用,以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。

2014 年第四季度，我们重新评估了非美国通用会计准则的定义，以更好地反应集团的经济情况和业绩表现。考虑到商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失是并购业务的经济表现指标，我们将非美国通用会计准则的定义修订为剔除股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。我们 2015 年第三季度的财务数据遵循修订后的非美国通用会计准则定义进行了披露。

更新的非美国通用会计准则的披露

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狗管理层提供了非美国通用会计准则毛利润、营业利润、净利润、归于搜狗公司的净利润和每股净收益，即将股权激励费用，主要包括股权激励费用及股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息从美国通用会计准则数据中调整出来。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狗管理层认为，不包括股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狗管理层和业务线领导无法预计股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的金额，因此作为搜狗提供给分析师和投资者的业务展望数据，搜狗的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息不涉及任何将来的现金流出或反映在股权交易层面的现金流中，搜狗在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狗目前的财务状况和对未来的展望。使用不包括股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则毛利润、营业利润、净利润、归于搜狗公司的净利润和每股净收益也有其不足之处，因为股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠已经是而且在可预见的未来也将是搜狗业务中一项重大持续费用，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用有可能在将来再次发生，当搜狗及其附属公司达成任何股权交易时，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息也有可能再次发生。为了弥补这部分不足，搜狗同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狗公司中期财务报表中摘录的。

有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下个季度财务报告公布之前不会被更新。但是，搜狗保留在任何时候，由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述，包括关于搜狗的预期，均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划，估计及展望，请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狗在此提醒您，某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于：不稳定的全球金融和信贷市场及其对中国经济的潜在影响、汇率波动对中国经济以及对搜狗以美元报告的财务数字的潜在影响；近期中国经济增长放缓、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、由于搜狗视频内容采购费用增加而带来的搜狗目前及未来可能的亏损、搜狗可能无法收回对视频内容的投资、畅游可能无法成功地在移动平台上发布任何移动端游戏或者无法成功地商业化任何自主研发或收购的移动端游戏，以及搜狗依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至 2014 年 12 月 31 日的搜狗公司年报 10-K 表格，以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间 2015 年 10 月 26 日早 8 点半（即北京/香港时间 2015 年 10 月 26 日晚 8 点半）举行电话会议。

电话会议拨入号码：

美国号码：	+1-866-519-4004
其他地区号码：	+65-6713-5090
香港号码：	+852-3018-6771
中国大陆号码	+86-800-819-0121 / +86-400-620-8038
密码：	SOHU

请在电话会议开始之前 10 分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间 2015 年 10 月 26 日早 11 点半至 2015 年 11 月 2 日可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

收听号码	+1-646-254-3697
密码：	59706981

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听：<http://investors.sohu.com>。

关于搜狐

搜狐公司（NASDAQ: SOHU）是中国领先的互联网品牌，是中国最主要的新闻提供商，搜狐的网络资产给众多的 SOHU 用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎，包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 www.sohu.com；互动搜索引擎 www.sogou.com；在线游戏开发和运营商 www.changyou.com 和领先的视频网站搜狐视频 tv.sohu.com 等。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供新闻客户端和手机搜狐网等基于手机和移动平台的新闻、资讯服务。搜狐的在线游戏子公司畅游有限公司（NASDAQ: CYOU）运营多款在线游戏，如中国最受欢迎的大型多人在线游戏（“MMO”）之一的《天龙八部》以及若干手游。畅游同时运营国内领先的游戏资讯门户网站 17173.com 网站。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办，已经成功运营十九年。

投资者和媒体垂询，请联系：

中国地区：

袁元先生
搜狐公司
电话： +86 (10) 6272-6593
电子信箱：ir@contact.sohu.com

美国地区：

Linda Bergkamp 女士
汇思讯

电话: +1 (480) 614-3004

电子信箱: lbergkamp@ChristensenIR.com