

搜狐公司公布 2015 年第四季度及 2015 年度未经审计财务报告

中国北京，2016 年 2 月 1 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)，中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏、社区及无线增值服务集团，今天公布了截至 2015 年 12 月 31 日未经审计的 2015 年第四季度及全年财务报告。

第四季度重要业绩

- 总收入为 4.66 亿美元¹，较 2014 年同期下降 2%，较上一季度下降 11%。
- 品牌广告收入为 1.41 亿美元，较 2014 年同期下降 5%，较上一季度下降 7%。其中，搜狐媒体平台，即不包括视频业务的其他搜狐媒体业务收入为 4,900 万美元，与 2014 年同期持平，较上一季度下降 4%。搜狐视频广告收入为 5,100 万美元，较 2014 年同期增长 1%，较上一季度下降 8%。
- 搜狗²收入为 1.66 亿美元，较 2014 年同期增长 39%，较上一季度增长 2%。
- 在线游戏收入为 1.27 亿美元，较 2014 年同期下降 31%，较上一季度下降 17%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 3,100 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 0.80 美元；归于搜狐公司的非美国通用会计准则³净亏损为 1,300 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 0.34 美元。

2015 年度重要业绩

- 总收入达 19 亿美元，较 2014 年增长 16%，创搜狐历史纪录。
- 品牌广告收入为 5.77 亿美元，较 2014 年增长 7%。其中，搜狐媒体平台，即不包括视频业务的其他搜狐媒体业务收入为 1.98 亿美元，与 2014 年持平。搜狐视频广告收入为 2.13 亿美元，较 2014 年增长 21%。
- 搜狗收入为 5.92 亿美元，较 2014 年增长 53%。
- 在线游戏收入为 6.37 亿美元，较 2014 年下降 2%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 5,100 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 1.32 美元；归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 400 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 9 美分。

“搜狐集团 2015 年第四季度业绩表现稳健，财务表现好于我们之前的预期。2015 年全年，尽管受到宏观经济疲软及汇率因素的不利影响，我们仍保持了稳定的增长。总收入突破 19 亿美元，同比增长 16%，为历史最好水平。搜狐媒体平台方面，尽管经济增长放缓造成传统品牌广告主收紧预算，但来自中小企业客户收入的快速增长抵消了不利影响。搜狐视频 2015 年全年总收入同比增长 33%，其中非广告业务的快速增长令人鼓舞。搜狗全年收入达历史新高，并实现了可观的利润。畅游 2015 年总收入达 7.62

¹ 2015 年第四季度，人民币兑美元汇率贬值影响了以美元报告的财务数字。不考虑汇率变动的影响，2015 年第四季度总收入将较报告数字高出 1,900 万美元，较 2014 年同期增长 2%，较上一季度下降 7%。

² 搜狗运营搜索及搜索相关业务，并通过第三方开发商开发的网页游戏提供互联网增值服务(“IVAS”)。搜索及搜索相关业务收入计入“简要合并损益表”中的“搜索及搜索相关”收入，IVAS 收入计入“其他”收入。

³ 非美国通用会计准则运营结果不包括股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。关于搜狐非美国通用会计准则财务数据的说明及其与美国通用会计准则财务数据之间的相关调节事项参见“非美国通用会计准则披露”的附注和“未经审计的简要合并损益表调节表”。

亿美元，也创历史新高，利润也在有效的成本控制措施下大幅反弹。” 搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士说。

张博士表示，“业务方面，搜狐旗下的各主要产品均保持了强劲的势头。通过改进产品设计和丰富内容，2015年搜狐新闻客户端日活跃用户数增长近50%。搜狐视频加大了对投入产出比更好的PGC内容的投资力度，PGC流量过去一年实现近一倍的增长。2015年，搜狗各项运营指标全面刷新历史纪录。尤其是搜狗整体搜索流量增长34%，这主要归功于其移动搜索流量实现三位数的增长。搜狗手机输入法巩固了其市场统治地位。艾瑞数据显示，按日活跃用户数计算，搜狗手机输入法稳居中国第三大手机应用。”

搜狗首席执行官王小川先生表示：“2015年搜狗进一步树立搜索内容差异化的优势。在独家搜索微信和QQ群内容的基础上，我们又与国内最大的网络问答社区知乎在搜索领域达成独家合作。丰富的独有和优质内容提升了搜狗搜索在用户中的口碑，并改善了用户的搜索体验。”

第四季度集团业绩

收入

2015年第四季度总收入为4.66亿美元，较2014年同期下降2%，较上一季度下降11%。

2015年第四季度在线广告总收入为2.92亿美元，较2014年同期增长13%，较上一季度下降2%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及搜索相关业务收入。

2015年第四季度品牌广告收入为1.41亿美元，较2014年同期下降5%，较上一季度下降7%。同比下降主要是由于房产和17173广告业务收入下降。环比下降主要是由于在线视频和17173广告业务收入下降。搜狐媒体平台，即不包括视频业务的其他搜狐媒体业务收入为4,900万美元，与2014年同期持平，较上一季度下降4%。搜狐视频广告收入为5,100万美元，较2014年同期增长1%，较上一季度下降8%。

2015年第四季度搜索及搜索相关业务收入为1.51亿美元，较2014年同期增长37%，较上一季度增长2%。同比增长主要是由于付费点击量的增长推动搜索业务增长。

2015年第四季度在线游戏收入为1.27亿美元，较2014年同期下降31%，较上一季度下降17%。同比和环比下降主要是由于老游戏，如《天龙八部3D》和《天龙八部》收入的自然衰减，以及第七大道的交易在2015年第三季度完成交割带来页游收入的减少。

毛利率

2015年第四季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为57%，2014年同期均为59%，上一季度均为59%。

2015 年第四季度在线广告业务美国通用会计准则毛利率为 47%，2014 年同期为 52%，上一季度为 49%。2015 年第四季度在线广告业务非美国通用会计准则毛利率为 47%，2014 年同期为 53%，上一季度为 49%。

2015 年第四季度品牌广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 38%，2014 年同期均为 48%，上一季度均为 40%。同比下降主要是由于视频内容成本的增长。

2015 年第四季度搜索及搜索相关业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 55%，2014 年同期均为 59%，上一季度均为 58%。毛利率同比和环比下降主要是由于流量采购成本占搜索及搜索相关业务收入的比例更高。

2015 年第四季度在线游戏业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 78%，2014 年同期均为 72%，上一季度均为 77%。毛利率同比增长主要是由于收入组成发生变化，通常比 PC 端游戏需要更高收入分成成本的移动游戏收入减少。

营业费用

2015 年第四季度美国通用会计准则营业费用为 2.46 亿美元，较 2014 年同期下降 22%，较上一季度下降 7%。非美国通用会计准则营业费用为 2.21 亿美元，较 2014 年同期下降 23%，较上一季度下降 17%。2014 年第四季度，我们确认了 5,200 万美元主要与畅游 Raid Call 业务有关的商誉减值及并购相关无形资产减值费用。2015 年第三季度，我们确认了 4,000 万美元主要与畅游海豚浏览器业务有关的商誉减值及并购相关无形资产减值费用。剔除这些非经常性费用的影响，非美国通用会计准则营业费用较 2014 年同期下降 6%，较上一季度下降 3%。

营业利润

2015 年第四季度美国通用会计准则营业利润为 1,900 万美元，2014 年同期营业亏损为 3,400 万美元，上一季度营业利润为 4,300 万美元。

2015 年第四季度非美国通用会计准则营业利润为 4,400 万美元，2014 年同期营业亏损为 600 万美元，上一季度营业利润为 4,100 万美元。

所得税费用

2015 年第四季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则所得税费用均为 2,000 万美元，2014 年同期所得税费用均为 900 万美元。

净利润

扣除归于少数股东的净利润之前，2015 年第四季度美国通用会计准则净利润为 900 万美元，2014 年同期净亏损为 3,300 万美元，上一季度净利润为 9,300 万美元。扣除归于少数股东的净利润之前，2015 年第四季度非美国通用会计准则净利润为 3,400 万美元，2014 年同期净亏损为 500 万美元，上一季度净利润为 9,100 万美元。

2015 年第四季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 3,100 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 0.80 美元，2014 年同期净亏损为 2,000 万美元，上一季度净

利润为 3,900 万美元。2015 年第四季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 1,300 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 0.34 美元，2014 年同期净亏损为 1,400 万美元，上一季度净利润为 4,900 万美元。

资金流动性

截至 2015 年 12 月 31 日，搜狐集团现金及现金等价物和短期投资总计 14.2 亿美元，截至 2014 年 12 月 31 日的余额为 10.7 亿美元。

2015 年度集团业绩

收入

2015 年总收入为 19 亿美元，较 2014 年增长 16%。

2015 年在线广告总收入为 11 亿美元，较 2014 年增长 24%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及搜索相关业务收入。

2015 年品牌广告收入为 5.77 亿美元，较 2014 年增长 7%。增长主要是由于在线视频业务收入的增长。搜狐媒体平台，即不包括视频业务的其他搜狐媒体业务收入为 1.98 亿美元，与 2014 年持平。搜狐视频广告收入为 2.13 亿美元，较 2014 年增长 21%。

2015 年搜索及搜索相关业务收入为 5.40 亿美元，较 2014 年增长 51%。增长主要是由于付费点击量的增长和较高的平均单次点击成本推动搜索业务增长。

2015 年在线游戏收入为 6.37 亿美元，较 2014 年下降 2%。

毛利率

2015 年美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 56%，2014 年均为 59%。

2015 年在线广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 44%，2014 年均为 48%。

2015 年品牌广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 34%，2014 年均为 43%。毛利率下降主要是由于视频内容成本的增长。

2015 年搜索及搜索相关业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 56%，2014 年均为 54%。毛利率增长主要是由于收入的增长以及成本占搜索及搜索相关业务收入的比例更低。

2015 年在线游戏业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 75%，2014 年均为 78%。

营业费用

2015 年美国通用会计准则营业费用为 9.96 亿美元，较 2014 年下降 17%。非美国通用会计准则营业费用为 9.44 亿美元，较 2014 年下降 16%。下降主要是由于薪酬福利费用以及畅游移动互联网产品市场推广费用的下降。

营业利润

2015 年美国通用会计准则营业利润为 8,200 万美元，2014 年营业亏损为 2.05 亿美元。

2015 年非美国通用会计准则营业利润为 1.36 亿美元，2014 年营业亏损为 1.31 亿美元。

其他收益

2015 年其他收益为 7,500 万美元，2014 年其他收益为 1,000 万美元。其他收益的增长是由于包含了 2015 年第三季度处置畅游网页游戏业务第七大道的一次性收益。

所得税费用

2015 年美国通用会计准则和非美国通用会计准则所得税费用均为 7,700 万美元，2014 年所得税费用均为 600 万美元。增长主要是由于畅游的所得税费用增加了 5,200 万美元。

净利润

扣除归于少数股东的净利润以及归于搜狗 A 类优先股股东的视同股息之前，2015 年美国通用会计准则净利润为 1.09 亿美元，2014 年净亏损为 1.71 亿美元。扣除归于少数股东的净利润之前，2015 年非美国通用会计准则净利润为 1.62 亿美元，2014 年净亏损为 9,700 万美元。

2015 年归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 5,100 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 1.32 美元，2014 年净亏损为 1.71 亿美元。2015 年归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 400 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 9 美分，2014 年净亏损为 1.20 亿美元。

搜狐公司总裁兼首席财务官余楚媛女士说，“我欣慰的看到，2015 年搜狐各主要业务线大致实现了年初设定的财务目标。而更重要的是，我们能够拥有一只在各条业务线极具才能的团队。今天，当面对行业迅速变化带来的种种挑战，我相信，这个凝聚力很强的团队将保证搜狐集团今后的成功。”

业务展望

搜狐预计 2016 年第一季度：

- 总收入在 3.90 亿美元至 4.20 亿美元之间。
- 品牌广告收入在 1.25 亿美元至 1.35 亿美元之间，较 2015 年第季四度下降 4% 至 11%，较 2015 年同期下降 7% 至增长 1%。搜狐媒体平台收入占品牌广告总收入的 35% 至 37%。搜狐视频广告收入占品牌广告总收入的 31% 至 33%。
- 搜狗收入在 1.35 亿美元至 1.45 亿美元之间，较 2015 年第四季度下降 12% 至

- 19%，较 2015 年同期增长 16% 至 25%。
- 在线游戏收入在 9,500 万美元至 1.05 亿美元之间，较 2015 年第四季度下降 17% 至 25%，较 2015 年同期下降 43% 至 49%。
 - 在扣除归于少数股东的非美国通用会计准则净利润之前，非美国通用会计准则净利润在 0 至 1,000 万美元之间。
 - 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损在 1,500 万美元至 2,500 万美元之间。非美国通用会计准则每股摊薄净亏损在 0.40 美元至 0.65 美元之间。
 - 在不增发新的股权激励以及股价不变的假设下，搜狐预计股权激励费用在 950 万美元至 1,050 万美元之间。
 - 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损在 2,500 万美元至 3,500 万美元之间，美国通用会计准则每股摊薄净亏损在 0.65 美元至 0.90 美元之间。

非美国通用会计准则的披露

非美国通用会计准则定义的修订

2014 年第四季度之前，非美国通用会计准则计算方法剔除了股权激励费用，商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失和相关税费，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。

2014 年第四季度，我们重新评估了非美国通用会计准则的定义，以更好地反应集团的经济情况和业绩表现。考虑到商誉减值准备，并购相关无形资产减值损失是并购业务的经济表现指标，我们将非美国通用会计准则的定义修订为剔除股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，以及归于搜狗非控制性优先股股东的视同股息。我们 2015 年第四季度和全年的财务数据遵循修订后的非美国通用会计准则定义进行了披露。

更新的非美国通用会计准则的披露

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狐管理层提供了非美国通用会计准则毛利润、营业利润、净利润、归于搜狐公司的净利润和每股净收益，即将股权激励费用，主要包括股权激励费用及股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息从美国通用会计准则数据中调整出来。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狐管理层认为，不包括股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狐管理层和业务线领导无法预计股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的金额，因此作为搜狐提供给分析师和投资者的业务展望数据，搜狐的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息不涉及任何将来的现金流出或反映在股权交易层面的现金流中，搜狐在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股权激励费用，股权激励相关的非现金税收

优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用不包括股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则毛利润、营业利润、净利润、归于搜狐公司的净利润和每股净收益也有其不足之处，因为股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠已经是而且在可预见的未来也将是搜狐业务中一项重大持续费用，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用有可能在将来再次发生，当搜狐及其附属公司达成任何股权交易时，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息也有可能再次发生。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下一个季度财务报告公布之前不会被更新。但是，搜狐保留在任何时候，由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述，包括关于搜狐的预期，均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划，估计及展望，请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您，某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于：不稳定的全球金融和信贷市场及其对中国经济的潜在影响、汇率波动对中国经济以及对搜狐以美元报告的财务数字的潜在影响；近期中国经济增长放缓、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、由于搜狐视频内容采购费用增加而带来的搜狐目前及未来可能的亏损、搜狐可能无法收回对视频内容的投资、畅游可能无法成功地在移动平台上发布任何移动端游戏或者无法成功地商业化任何自主研发或收购的移动端游戏，以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至 2014 年 12 月 31 日的搜狐公司年报 10-K 表格，以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间 2016 年 2 月 1 日早 8 点半（即北京/香港时间 2016 年 2 月 1 日晚 9 点半）举行电话会议。

电话会议拨入号码：

美国号码：	+1-866-519-4004
其他地区号码：	+65-6713-5090
香港号码：	+852-3018-6771
中国大陆号码	+86-800-819-0121 / +86-400-620-8038
密码：	SOHU

请在电话会议开始之前 10 分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间 2016 年 2 月 1 日早 11 点半至 2016 年 2 月 7 日可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

收听号码 +1-646-254-3697
密码： 26859474

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听：<http://investors.sohu.com>.

关于搜狐

搜狐公司（NASDAQ: SOHU）是中国领先的互联网品牌，是中国最主要的新闻提供商，搜狐的网络资产给众多的 SOHU 用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎，包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 www.sohu.com；互动搜索引擎 www.sogou.com；在线游戏开发和运营商 www.changyou.com 和领先的视频网站搜狐视频 tv.sohu.com 等。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供新闻客户端和手机搜狐网 m.sohu.com 等基于手机和移动平台的新闻、资讯服务。搜狐的在线游戏子公司畅游有限公司（NASDAQ: CYOU）运营多款在线游戏，如中国最受欢迎的客户端游戏之一的《天龙八部》及多款移动游戏。畅游同时运营国内领先的游戏资讯门户网站 17173.com 网站。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办，已经成功运营二十年。

投资者和媒体垂询，请联系：

中国地区：

袁元先生
搜狐公司
电话： +86 (10) 6272-6593
电子信箱： ir@contact.sohu.com

美国地区：

Linda Bergkamp 女士
汇思讯
电话： +1 (480) 614-3004
电子信箱： lbergkamp@christensenir.com