

搜狐公司公布 2016 年第二季度未经审计财务报告

北京，2016 年 8 月 1 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)，中国领先的互联网媒体、视频、搜索和游戏服务集团，今天公布了截至 2016 年 6 月 30 日未经审计的 2016 年第二季度财务报告。

第二季度重要业绩

- 总收入为 4.20 亿美元¹，较 2015 年同期下降 15%，较上一季度增长 3%。
- 品牌广告收入为 1.13 亿美元，较 2015 年同期下降 25%，较上一季度下降 10%。
- 搜狗²收入为 1.76 亿美元，较 2015 年同期增长 19%，较上一季度增长 19%。
- 在线游戏收入为 9,900 万美元，较 2015 年同期下降 42%，较上一季度下降 3%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 6,300 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 1.64 美元；归于搜狐公司的非美国通用会计准则³净亏损为 6,300 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 1.62 美元。

“第二季度，尽管面临宏观经济疲软和运营环境不利的挑战，搜狐集团总收入仍达到了之前的指导性预期。品牌广告业务因为传统品牌广告主削减开支而面临压力，但我们也看到中小企业客户收入保持良好增长，抵消了部分不利影响。” 搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士说。

张博士表示，“搜狐媒体平台方面，我们进一步提升整体内容质量，积极推广在市场广受欢迎的搜狐新闻客户端。搜狐视频按计划加强在内容和市场营销方面的投入，并调整了视频销售团队以增强协同效应。搜狗移动搜索流量继续保持强劲增长，相应的移动搜索收入已接近搜索总收入的一半。畅游游戏收入环比保持稳定，而对费用的严格控制令畅游的利润表现好于预期。”

搜狗首席执行官王小川先生表示：“第二季度，搜狗推动产品差异化的努力不断取得进展，进一步拉近了与行业领先者的差距。我们对重大医疗事件做出积极响应，推出了无商业广告的搜狗明医服务，提供真实权威的医疗信息。通过微软旗下搜索引擎 Bing 的技术支持，我们还提供有竞争优势的搜狗英文和学术搜索服务。财务方面，二季度总收入达到 1.76 亿美元，合人民币 11.5 亿元，较上年同期增长 27%，快于行业水平，如果不计入一次性项目，搜狗净利润为 3,360 万美元，合人民币 2.2 亿元，同比增长 30%。”

¹ 2016 年第二季度，和去年同期相比，人民币兑美元的贬值影响了以美元报告的财务数字。按汇率不变计算，2016 年第二季度总收入将较财务报告数字高出 2,800 万美元，较 2015 年同期下降 9%。

² 搜狗运营搜索及搜索相关业务，并通过第三方开发商开发的网页游戏提供互联网增值服务(“IVAS”)。搜索及搜索相关业务收入计入“简要合并损益表”中的“搜索及搜索相关”收入，IVAS 收入计入“其他”收入。

³ 非美国通用会计准则运营结果不包括股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有关对价调整收益/费用，以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。关于搜狐非美国通用会计准则财务数据的说明及其与美国通用会计准则财务数据之间的相关调节事项参见“非美国通用会计准则披露”的附注和“未经审计的简要合并损益表调节表”。

第二季度集团业绩

收入

2016年第二季度总收入为4.20亿美元，较2015年同期下降15%，较上一季度增长3%。

2016年第二季度在线广告总收入为2.73亿美元，较2015年同期下降5%，较上一季度增长5%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及搜索相关业务收入。

2016年第二季度品牌广告收入为1.13亿美元，较2015年同期下降25%，较上一季度下降10%。同比下降主要是由于在线视频业务收入下降，环比下降主要是由于在线视频和房地产业务收入下降。搜狐媒体平台，即不包括视频业务的其他搜狐媒体业务收入为4,700万美元，较2015年同期下降10%，较上一季度增长4%。搜狐视频广告收入为3,200万美元，较2015年同期下降44%，较上一季度下降24%。

2016年第二季度搜索及搜索相关业务收入为1.60亿美元，较2015年同期增长18%，较上一季度增长20%。增长主要是受到移动端流量健康增长和商业化能力提升的推动。

2016年第二季度在线游戏收入为9,900万美元，较2015年同期下降42%，较上一季度下降3%。同比下降主要是由于老游戏的自然衰减，如《天龙八部》和《天龙八部3D》，以及第七大道在2015年第三季度完成交割带来的页游收入下降。

毛利率

2016年第二季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为49%，2015年同期均为55%，上一季度均为53%。

2016年第二季度在线广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为39%，2015年同期均为45%，上一季度均为43%。

2016年第二季度品牌广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为17%，2015年同期均为34%，上一季度均为32%。同比和环比下降主要是由于收入下降。

2016年第二季度搜索及搜索相关业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为55%，2015年同期均为57%，上一季度均为54%。同比下降主要是由于流量采购成本占搜索及搜索相关收入的比例更高。环比增长是正常的季节性波动。

2016年第二季度在线游戏业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为74%，2015年同期均为75%，上一季度均为75%。

营业费用

2016年第二季度美国通用会计准则营业费用为2.37亿美元，较2015年同期下降7%，较上一季度增长18%。非美国通用会计准则营业费用为2.34亿美元，较2015年同期下降1%，较上一季度增长17%。环比增长主要是由于市场推广费用的增加。

营业亏损

2016 年第二季度美国通用会计准则营业亏损为 2,900 万美元，2015 年同期营业利润为 1,800 万美元，上一季度营业利润为 1,500 万美元。

2016 年第二季度非美国通用会计准则营业亏损为 2,600 万美元，2015 年同期营业利润为 3,600 万美元，上一季度营业利润为 1,500 万美元。

其他费用

2016 年第二季度其他费用为 2,500 万美元，2015 年同期其他费用为 40 万美元，上一季度其他收益为 400 万美元。2016 年第二季度，我们确认了 2,780 万美元与搜狗捐赠给清华大学联合成立人工智能技术研究院相关的一次性费用。

所得税费用

2016 年第二季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则所得税费用均为 200 万美元，2015 年同期所得税费用均为 1,200 万美元，上一季度所得税费用均为 1,200 万美元。2016 年第二季度，公司转回了因处置一项长期投资获得利得而在 2015 年第四季度计提的约 500 万美元的递延所得税负债。

净亏损

扣除归于少数股东的净利润之前，2016 年第二季度美国通用会计准则净亏损为 4,700 万美元，2015 年同期净利润为 1,100 万美元，上一季度净利润为 1,100 万美元。扣除归于少数股东的净利润之前，2016 年第二季度非美国通用会计准则净亏损为 4,400 万美元，2015 年同期净利润为 3,000 万美元，上一季度净利润为 1,100 万美元。

2016 年第二季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 6,300 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 1.64 美元，2015 年同期净亏损为 2,800 万美元，上一季度净亏损为 2,100 万美元。2016 年第二季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 6,300 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 1.62 美元，2015 年同期净亏损为 1,400 万美元，上一季度净亏损为 2,200 万美元。

资金流动性

截至 2016 年 6 月 30 日，搜狐集团持有的现金及现金等价物，短期投资和定期存款合计 14.0 亿美元，截至 2015 年 12 月 31 日的余额为 14.2 亿美元。

搜狐公司代理首席财务官吕艳丰女士说，“第二季度，尽管经济放缓使我们的品牌广告业务面临压力，不过搜狗和畅游业务表现良好，财务业绩均符合我们的预期。得益于集团强劲的资产负债表，搜狐正在继续投资于重点领域，并努力发展和推广我们领先的移动互联网产品。我们相信这些努力将推动业务持续增长，并为股东带来长期回报。”

业务展望

搜狐预计 2016 年第三季度：

- 总收入在 4.00 亿美元至 4.30 亿美元之间。

- 品牌广告收入在 1.10 亿美元至 1.20 亿美元之间，较 2015 年同期下降 21% 至 27%，较 2016 年第二季度下降 3% 至增长 6%。搜狐媒体平台收入在 4,700 万美元至 5,000 万美元之间。搜狐视频广告收入在 3,200 万美元至 3,600 万美元之间。
- 搜狗收入在 1.65 亿美元至 1.75 亿美元之间，较 2015 年同期增长 2% 至 8%，较 2016 年第二季度下降 6% 至持平。
- 在线游戏收入在 9,000 万美元至 1.00 亿美元之间，较 2015 年同期下降 34% 至 41%，较 2016 年第二季度下降 9% 至增长 1%。
- 在扣除归于少数股东的非美国通用会计准则净利润之前，非美国通用会计准则净亏损在 7,000 万美元至 8,000 万美元之间。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损在 9,000 万美元至 1.00 亿美元之间。非美国通用会计准则每股摊薄净亏损在 2.35 美元至 2.60 美元之间。
- 在不增发新的股权激励以及股价不变的假设下，搜狐预计股权激励费用在 500 万美元至 600 万美元之间。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损在 1.00 亿美元至 1.10 亿美元之间，美国通用会计准则每股摊薄净亏损在 2.60 美元至 2.85 美元之间。

2016 年第三季度公司指导性预期采用的假定汇率为 6.7 人民币=1.00 美元，2015 年第三季度实际汇率约为 6.26 人民币=1.00 美元，2016 年第二季度实际汇率约为 6.53 人民币=1.00 美元。

非美国通用会计准则的披露

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狐管理层提供了非美国通用会计准则毛利润、营业利润、净利润、归于搜狐公司的净利润和每股净收益，即将股权激励费用，主要包括股权激励费用及股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息从美国通用会计准则数据中调整出来。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狐管理层认为，不包括股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狐管理层和业务线领导无法预计股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的金额，因此作为搜狐提供给分析师和投资者的业务展望数据，搜狐的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息不涉及任何将来的现金流出或反映在股权交易层面的现金流中，搜狐在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用不包括股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则毛利润、营业利润、净利润、归于搜狐公司的净利润和每股净收益也有其不足之处，因为股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠已经是而且在可预见的未来也将是搜

狐业务中一项重大持续费用，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用有可能在将来再次发生，当搜狐及其附属公司达成任何股权交易时，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息也有可能再次发生。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下个季度财务报告公布之前不会被更新。但是，搜狐保留在任何时候，由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述，包括关于搜狐的预期，均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划，估计及展望，请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您，某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于：不稳定的全球金融和信贷市场及其对中国经济的潜在影响、汇率波动对中国经济以及对搜狐以美元报告的财务数字的潜在影响；近期中国经济增长放缓、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、由于搜狐视频内容采购费用增加而带来的搜狐目前及未来可能的亏损、搜狐可能无法收回对视频内容的投资、畅游可能无法成功地在移动平台上发布任何移动端游戏或者无法成功地商业化任何自主研发或收购的移动端游戏，以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至 2015 年 12 月 31 日的搜狐公司年报 10-K 表格，以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间 2016 年 8 月 1 日早 8 点半（即北京/香港时间 2016 年 8 月 1 日晚 8 点半）举行电话会议。

电话会议拨入号码：

| | |
|---------|-------------------------------------|
| 美国号码： | +1-866-519-4004 |
| 其他地区号码： | +65-6713-5090 |
| 香港号码： | +852-3018-6771 |
| 中国大陆号码 | +86-800-819-0121 / +86-400-620-8038 |
| 密码： | SOHU |

请在电话会议开始之前 10 分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间 2016 年 8 月 1 日早 11 点半至 2016 年 8 月 8 日可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

| | |
|------|-----------------|
| 收听号码 | +1-646-254-3697 |
| 密码： | 51307438 |

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听：<http://investors.sohu.com>.

关于搜狐

搜狐公司 (NASDAQ: SOHU) 是中国领先的互联网品牌, 是中国最主要的新闻提供商, 搜狐的网络资产给众多的 SOHU 用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎, 包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 www.sohu.com; 互动搜索引擎 www.sogou.com; 在线游戏开发和运营商 www.changyou.com 和领先的视频网站搜狐视频 tv.sohu.com 等。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供新闻客户端和手机搜狐网 m.sohu.com 等基于手机和移动平台的新闻、资讯服务。搜狐的在线游戏子公司畅游有限公司 (NASDAQ: CYOU) 运营多款在线游戏, 如中国最受欢迎的客户端游戏之一的《天龙八部》及多款移动游戏。畅游同时运营国内领先的游戏资讯门户网站 17173.com 网站。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办, 已经成功运营二十年。

投资者和媒体垂询, 请联系:

中国地区:

袁元先生
搜狐公司
电话: +86 (10) 6272-6593
电子信箱: ir@contact.sohu.com

美国地区:

Linda Bergkamp 女士
汇思讯
电话: +1 (480) 614-3004
电子信箱: lbergkamp@christensenir.com