

搜狐公司公布 2016 年第四季度及 2016 年度未经审计财务报告

北京, 2017 年 2 月 21 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU), 中国领先的互联网媒体、视频、搜索和游戏服务集团, 今天公布了截至 2016 年 12 月 31 日未经审计的 2016 年第四季度及 2016 年度财务报告。

第四季度重要业绩

- 总收入为 4.12 亿美元¹, 较 2015 年同期下降 12%, 与上一季度持平。
- 品牌广告收入为 9,900 万美元, 较 2015 年同期下降 30%, 较上一季度下降 11%。
- 搜狗²收入为 1.72 亿美元, 较 2015 年同期增长 4%, 较上一季度增长 3%。
- 在线游戏收入为 9,500 万美元, 较 2015 年同期下降 25%, 较上一季度下降 3%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 6,600 万美元, 美国通用会计准则每股摊薄净亏损 1.71 美元; 归于搜狐公司的非美国通用会计准则³净亏损为 6,900 万美元, 非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 1.79 美元。

2016 年度重要业绩

- 总收入为 16.5 亿美元, 较 2015 年下降 15%。
- 品牌广告收入为 4.48 亿美元, 较 2015 年下降 22%。
- 搜狗收入为 6.60 亿美元, 较 2015 年增长 12%。
- 在线游戏收入为 3.96 亿美元, 较 2015 年下降 38%。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 2.26 亿美元, 美国通用会计准则每股摊薄净亏损 5.83 美元; 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 2.19 亿美元, 非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 5.65 美元。

搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士评论道: “回顾 2016 年, 搜狐集团面对着非常挑战的运营环境。宏观经济疲软, 竞争的加剧以及对于搜索行业监管措施的收紧影响了我们的财务表现。不过, 这些挑战并没有阻碍我们在追求产品创新和探索新商业机会方面的步伐。我们的主要业务线都展现了令人鼓舞的发展势头。搜狐媒体平台方面, 通过加强内容和提升产品设计, 搜狐新闻客户端保持了良好的用户增长。搜狐视频把大力发展自制内容列为其首要任务之一, 推出了不少热门网络剧, 而这些独家内容也帮助我们快速拓展付费用户。搜狗的移动搜索流量和收入增长速度持续快于行业水平, 并将人工智能 (AI) 确立为其长期核心战略。最后, 我们的游戏子公司畅游集

¹ 2016 年第四季度, 和去年同期相比, 人民币兑美元的贬值影响了以美元报告的财务数字。假设按 2015 年第四季度公司使用的汇率 6.39 人民币=1 美元计算, 则 2016 年第四季度总收入将为 4.40 亿美元, 较财务报告数字高出 2,800 万美元, 较 2015 年同期下降 6%。

² 搜狗运营搜索及搜索相关业务, 并通过第三方开发商开发的网页游戏提供互联网增值服务 (“IVAS”)。搜索及搜索相关业务收入计入 “简要合并损益表” 中的 “搜索及搜索相关” 收入, IVAS 收入计入 “其他” 收入。

³ 非美国通用会计准则运营结果不包括股权激励费用, 股权激励相关的非现金税收优惠, 并购相关的历史性或有对价调整收益/费用, 以及归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息。关于搜狐非美国通用会计准则财务数据的说明及其与美国通用会计准则财务数据之间的相关调节事项参见 “非美国通用会计准则披露” 的附注和 “未经审计的简要合并损益表调节表”。

中精力于精品手机游戏的研发。我们计划在 2017 年推出包括经典版《天龙八部》手游在内的数款前景看好的游戏。”

搜狗首席执行官王小川先生表示：“2016 年搜狗继续通过差异化和以人工智能为驱动的技术创新全面提升竞争力。我们连续发布英文、学术、明医等搜索产品，并在全球首发基于自主机器翻译技术的跨语言搜索引擎。流量和收入份额继续提升。过去一年，移动搜索流量增长 70%；作为国内第一大语音输入应用，搜狗手机输入法语音输入日频次增长一倍，突破 2 亿次。全年收入达人民币 44 亿元，比上年增长 19%；剔除一次性项目的影响，非美国会计准则下净利润达 6.4 亿元。”

第四季度集团业绩

收入

2016 年第四季度总收入为 4.12 亿美元，较 2015 年同期下降 12%，与上一季度持平。

2016 年第四季度在线广告总收入为 2.51 亿美元，较 2015 年同期下降 14%，较上一季度下降 4%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及搜索相关业务收入。

2016 年第四季度品牌广告收入为 9,900 万美元，较 2015 年同期下降 30%，较上一季度下降 11%。同比下降主要是由于视频广告业务收入下降。环比下降主要是由于搜狐媒体平台和 17173 广告业务收入下降。

2016 年第四季度搜索及搜索相关业务收入为 1.53 亿美元，较 2015 年同期和上一季度均增长 1%。

2016 年第四季度在线游戏收入为 9,500 万美元，较 2015 年同期下降 25%，较上一季度下降 3%。

毛利率

2016 年第四季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 44%，2015 年同期均为 57%，上一季度均为 46%。

2016 年第四季度在线广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 33%，2015 年同期均为 47%，上一季度均为 32%。

2016 年第四季度品牌广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 9%，2015 年同期均为 38%，上一季度均为 8%。同比下降主要是由于视频收入的下降及视频内容成本的增长。

2016 年第四季度搜索及搜索相关业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 48%，2015 年同期均为 55%，上一季度均为 49%。同比下降主要是由于流量采购成本占搜索及搜索相关收入的比例上升。

2016 年第四季度在线游戏业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 78%，2015 年同期均为 78%，上一季度均为 76%。

营业费用

2016年第四季度美国通用会计准则营业费用为2.32亿美元，较2015年同期下降6%，较上一季度下降3%。非美国通用会计准则营业费用为2.29亿美元，较2015年同期增长3%，较上一季度增长1%。

营业利润(亏损)

2016年第四季度美国通用会计准则营业亏损为5,200万美元，2015年同期营业利润为1,900万美元，上一季度营业亏损为5,200万美元。同比变化主要是由于品牌广告和在线游戏业务收入下降，及视频内容成本上升。

2016年第四季度非美国通用会计准则营业亏损为4,900万美元，2015年同期营业利润为4,400万美元，上一季度营业亏损为3,800万美元。

其他收益

2016年第四季度其他收益为600万美元，2015年同期其他收益为200万美元，上一季度其他收益为400万美元。

所得税费用

2016年第四季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则所得税费用均为600万美元，2015年同期所得税费用均为2,000万美元，上一季度所得税费用均为100万美元。

净利润(亏损)

扣除归于少数股东的净利润之前，2016年第四季度美国通用会计准则净亏损为3,700万美元，2015年同期净利润为900万美元，上一季度净亏损为4,200万美元。扣除归于少数股东的净利润之前，2016年第四季度非美国通用会计准则净亏损为3,400万美元，2015年同期净利润为3,400万美元，上一季度净亏损为2,900万美元。

2016年第四季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为6,600万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损1.71美元，2015年同期净亏损为3,100万美元，上一季度净亏损为7,500万美元。2016年第四季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为6,900万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损为1.79美元，2015年同期净亏损为1,300万美元，上一季度净亏损为6,500万美元。

资金流动性

截至2016年12月31日，搜狐集团持有的现金及现金等价物和短期投资合计13.0亿美元，截至2015年12月31日的余额为14.2亿美元。

2016年度集团业绩

收入

2016年总收入为16.5亿美元，较2015年下降15%。

2016 年在线广告总收入为 10.5 亿美元，较 2015 年下降 6%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及搜索相关业务收入。

2016 年品牌广告收入为 4.48 亿美元，较 2015 年下降 22%，主要是由于视频业务收入下降。

2016 年搜索及搜索相关业务收入为 5.97 亿美元，较 2015 年增长 11%。增长主要是受到移动端流量持续增长的推动。

2016 年在线游戏收入为 3.96 亿美元，较 2015 年下降 38%。同比下降主要是由于老游戏的自然衰减，以及 2015 年处置第七大道业务导致 2016 年网页游戏收入的减少。

毛利率

2016 年美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 48%，2015 年均为 56%。

2016 年在线广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 37%，2015 年均为 44%。

2016 年品牌广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 17%，2015 年均为 34%。毛利率下降主要是由于广告收入的下降及视频内容成本的增长。

2016 年搜索及搜索相关业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 51%，2015 年均为 56%。毛利率下降主要是由于流量采购成本占搜索及搜索相关收入的比例上升。

2016 年在线游戏业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 76%，2015 年均为 75%。

营业费用

2016 年美国通用会计准则营业费用为 9.08 亿美元，较 2015 年下降 9%。非美国通用会计准则营业费用为 8.89 亿美元，较 2015 年下降 6%。下降主要是由于薪酬福利费用下降。

营业利润(亏损)

2016 年美国通用会计准则营业亏损为 1.17 亿美元，2015 年营业利润为 8,200 万美元。

2016 年非美国通用会计准则营业亏损为 9,800 万美元，2015 年营业利润为 1.36 亿美元。

其他收益(费用)

2016 年其他费用为 1,100 万美元，主要与 2016 年第二季度搜狗给清华大学的 2,780 万美元捐赠有关。2015 年其他收益为 7,500 万美元，其中包含了 2015 年第三季度处置第七大道业务的一次性收益。

所得税费用

2016 年美国通用会计准则和非美国通用会计准则所得税费用均为 2,100 万美元，2015 年所得税费用均为 7,700 万美元。

净利润(亏损)

扣除归于少数股东的净利润之前，2016 年美国通用会计准则净亏损为 1.15 亿美元，2015 年净利润为 1.09 亿美元。扣除归于少数股东的净利润之前，2016 年非美国通用会计准则净亏损为 9,600 万美元，2015 年净利润为 1.62 亿美元。

2016 年归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 2.26 亿美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 5.83 美元，2015 年净亏损为 5,100 万美元。2016 年归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 2.19 亿美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 5.65 美元，2015 年净亏损为 400 万美元。

业务展望

搜狐预计 2017 年第一季度：

- 总收入在 3.45 亿美元至 3.75 亿美元之间。
- 品牌广告收入在 7,500 万美元至 8,500 万美元之间，较 2016 年同期下降 32% 至 40%，较 2016 年第四季度下降 14% 至 24%。
- 搜狗收入在 1.45 亿美元至 1.55 亿美元之间，较 2016 年同期下降 2% 至增长 5%，较 2016 年第四季度下降 10% 至 15%。
- 在线游戏收入在 8,000 万美元至 9,000 万美元之间，较 2016 年同期下降 12% 至 22%，较 2016 年第四季度下降 6% 至 16%。
- 在扣除归于少数股东的非美国通用会计准则净利润之前，非美国通用会计准则净亏损在 4,500 万美元至 5,500 万美元之间。在不增发新的股权激励以及股价不变的假设下，搜狐预计股权激励费用约为 500 万美元。包含这些股权激励费用的影响，扣除归于少数股东的权益之前，美国通用会计准则净亏损在 5,000 万美元至 6,000 万美元之间。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损在 6,000 万美元至 7,000 万美元之间，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损在 1.55 美元至 1.80 美元之间。包含上述股权激励费用，并抵消畅游和搜狗归于搜狐的权益约 100 万美元之后，归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损在 6,400 万美元至 7,400 万美元之间，美国通用会计准则每股摊薄净亏损在 1.65 美元至 1.90 美元之间。

2017 年第一季度公司指导性预期采用的假定汇率为 7.00 人民币=1.00 美元，2016 年第一季度实际汇率约为 6.53 人民币=1.00 美元，2016 年第四季度实际汇率约为 6.83 人民币=1.00 美元。

非美国通用会计准则的披露

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狐管理层提供了非美国通用会计准则毛利润、营业利润、净利润、归于搜狐公司的净利润和每股净收益，即将股权激励费用，主要包括股权激励费用及股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股

息从美国通用会计准则数据中调整出来。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狐管理层认为，不包括股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狐管理层和业务线领导无法预计股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的金额，因此作为搜狐提供给分析师和投资者的业务展望数据，搜狐的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息不涉及任何将来的现金流出或反映在股权交易层面的现金流中，搜狐在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用不包括股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则毛利润、营业利润、净利润、归于搜狐公司的净利润和每股净收益也有其不足之处，因为股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠已经是而且在可预见的未来也将是搜狐业务中一项重大持续费用，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用有可能在将来再次发生，当搜狐及其附属公司达成任何股权交易时，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息也有可能再次发生。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下个季度财务报告公布之前不会被更新。但是，搜狐保留在任何时候，由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述，包括关于搜狐的预期，均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划，估计及展望，请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您，某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于：不稳定的全球金融和信贷市场及其对中国经济的潜在影响、汇率波动对中国经济以及对搜狐以美元报告的财务数字的潜在影响；近期中国经济增长放缓、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、由于搜狐视频内容采购费用增加而带来的搜狐目前及未来可能的亏损、搜狐可能无法收回对视频内容的投资、畅游可能无法成功地在移动平台上发布任何移动端游戏或者无法成功地商业化任何自主研发或收购的移动端游戏，以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至 2015 年 12 月 31 日的搜狐公司年报 10-K 表格，以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间 2017 年 2 月 21 日早 8 点半（即北京/香港时间 2017 年 2 月 21 日晚 9 点半）举行电话会议。

电话会议拨入号码：

美国号码：	+1-866-519-4004
其他地区号码：	+65-6713-5090
香港号码：	+852-3018-6771
中国大陆号码	+86-800-819-0121 / +86-400-620-8038
密码：	SOHU

请在电话会议开始之前 10 分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间 2017 年 2 月 21 日早 11 点半至 2017 年 2 月 28 日可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

收听号码	+1-646-254-3697
密码：	60086018

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听：<http://investors.sohu.com>。

关于搜狐

搜狐公司（NASDAQ: SOHU）是中国领先的互联网品牌，是中国最主要的新闻提供商，搜狐的网络资产给众多的 SOHU 用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎，包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 www.sohu.com；互动搜索引擎 www.sogou.com；在线游戏开发和运营商 www.changyou.com 和领先的视频网站搜狐视频 tv.sohu.com 等。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供新闻客户端和手机搜狐网 m.sohu.com 等基于手机和移动平台的新闻、资讯服务。搜狐的在线游戏子公司畅游有限公司（NASDAQ: CYOU）运营多款在线游戏，如中国最受欢迎的客户端游戏之一的《天龙八部》及多款移动游戏。畅游同时运营国内领先的游戏资讯门户网站 17173.com 网站。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办，已经成功运营二十一年。

投资者和媒体垂询，请联系：

中国地区：

袁元先生
搜狐公司
电话： +86 (10) 6272-6593
电子信箱：ir@contact.sohu.com

美国地区:

Linda Bergkamp 女士

汇思讯

电话: +1 (480) 614-3004

电子信箱: lbergkamp@christensenir.com