

## 搜狐公司公布 2018 年第四季度及 2018 年度未经审计财务报告

北京，2019 年 2 月 1 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)，中国领先的互联网媒体、视频、搜索和游戏服务集团，今天公布了截至 2018 年 12 月 31 日未经审计的 2018 年第四季度及 2018 年度财务报告。

### 第四季度重要业绩

- 总收入<sup>1</sup>为 4.82 亿美元<sup>2</sup>，较 2017 年同期下降 5%，较上一季度增长 5%。
- 品牌广告收入为 5,700 万美元，较 2017 年同期下降 20%，较上一季度持平。
- 搜索及搜索相关广告业务<sup>3</sup>收入为 2.77 亿美元，较 2017 年同期增长 12%，较上一季度增长 8%。
- 在线游戏收入为 9,400 万美元，较 2017 年同期下降 14%，较上一季度下降 2%。
- 搜狐视频净亏损为 3,000 万美元，去年同期净亏损为 6,900 万美元。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为 1,500 万美元，去年同期净亏损为 2.95 亿美元。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 5,900 万美元，去年同期净亏损为 7,800 万美元。
- 2018 年第四季度，畅游公司确认了商誉减值，金额约为 1,600 万美元。扣除此减值影响，归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 4,800 万美元。

### 2018 年度重要业绩

- 总收入为 18.8 亿美元，较 2017 年增长 1%。
- 品牌广告收入为 2.32 亿美元，较 2017 年下降 26%。
- 搜索及搜索相关广告业务收入为 10.2 亿美元，较 2017 年增长 28%。
- 在线游戏收入为 3.90 亿美元，较 2017 年下降 13%。
- 搜狐视频净亏损为 1.40 亿美元，去年同期净亏损为 3.02 亿美元。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 1.61 亿美元，去年同期净亏损为 5.56 亿美元。归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 2.37 亿美元，去年同期净亏损为 3.10 亿美元。

搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士评论道：“2018 年，面对具挑战性的宏观经济形势，我们集中资源打造核心移动产品，并努力提升运营效率。全年收入与 2017 年基本持平，而我们在多方面采取的成本节约措施令盈亏状况有了显著改善。搜狐媒体方面，得益于优质内容和推荐算法的不断升级，我们的旗舰移动产品搜狐新闻客户端的日活跃用户增长超过了行业增速。搜狐视频方面，我们专注于自制内容的生产，为用户提供独特和高品质剧集和综艺节目。同时，我们大幅削减了传统版权内容的采购，视频板块同比减亏超过 50%。2018 年，搜狗的移动搜索和手机输入法用户保持增

<sup>1</sup> 搜狐公司自 2018 年 1 月 1 日起开始采用 ASU No. 2014-09 号会计准则——《与客户之间的合同产生的收入》。该准则的唯一主要影响为自 2018 年 1 月 1 日起广告互换的收入和成本费用将会被计入。该准则对 2018 年第四季度收入和成本费用的影响均约为 600 万美元，主要影响来自搜狗。

<sup>2</sup> 2018 年第四季度，和去年同期相比，人民币兑美元的贬值影响了以美元报告的财务数字。假设按 2017 年第四季度公司使用的汇率 6.61 人民币=1 美元计算，则 2018 年第四季度总收入将为 5.04 亿美元，较财务报告数字高 2,200 万美元，较 2017 年同期下降 1%。

<sup>3</sup> 搜索及搜索相关广告业务收入不包含公司间交易收入抵消部分。

长，其领先的人工智能技术不仅在国际比赛中获得认可，而且还被应用于新的商业场景。最后，畅游的财务表现符合预期，其天龙八部端游及手游表现稳健。2019 年畅游将会加强产品研发，推出更多热门游戏。”

## 第四季度集团业绩

### 收入

2018 年第四季度总收入为 4.82 亿美元，较 2017 年同期下降 5%，较上一季度增长 5%。

2018 年第四季度在线广告总收入为 3.34 亿美元，较 2017 年同期增长 5%，较上一季度增长 7%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及搜索相关业务广告收入。

2018 年第四季度品牌广告收入为 5,700 万美元，较 2017 年同期下降 20%，较上一季度持平。同比下降主要是由于视频以及房产广告业务收入下降。

2018 年第四季度搜索及搜索相关广告业务收入为 2.77 亿美元，较 2017 年同期增长 12%，较上一季度增长 8%。

2018 年第四季度在线游戏收入为 9,400 万美元，较 2017 年同期下降 14%，较上一季度下降 2%。同比下降主要是由于老游戏的自然衰减，包括经典版天龙手游。

### 毛利率

2018 年第四季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则<sup>4</sup>毛利率均为 43%，2017 年同期均为 46%，上一季度均为 43%。

2018 年第四季度在线广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 32%，2017 年同期均为 37%，上一季度均为 32%。

2018 年第四季度品牌广告业务美国通用会计准则毛利率为 26%，2017 年同期为-16%，上一季度为 23%。2018 年第四季度品牌广告业务非美国通用会计准则毛利率为 26%，2017 年同期为-17%，上一季度为 23%。同比增长主要是由于视频内容成本的下降及公司在 2017 年第四季度对视频版权内容进行的减值处理。

2018 年第四季度搜索及搜索相关业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 34%，2017 年同期均为 52%，上一季度均为 34%。同比下降主要是由于流量采购成本增速超过收入增速。

2018 年第四季度在线游戏业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 85%，2017 年同期均为 84%，上一季度均为 84%。

### 营业费用

---

<sup>4</sup>非美国通用会计准则运营结果不包括股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，具备公允价值的权益性投资发生的公允价值变动，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息，由于美国所得税改革（TCJA）引起的一次性所得税支出（Toll Charge）和递延所得税负债调减，以及对 Toll Charge 进行的重估和利息计提。关于搜狐非美国通用会计准则财务数据的说明及其与美国通用会计准则财务数据之间的相关调节事项参见“非美国通用会计准则披露”的附注和“未经审计的简要合并损益表调节表”。

2018年第四季度美国通用会计准则营业费用为2.54亿美元，较2017年同期下降8%，较上一季度增长2%。非美国通用会计准则营业费用为2.52亿美元，较2017年同期下降1%，较上一季度增长2%。美国通用会计准则营业费用的同比下降主要是由于薪资和福利费用的下降。2018年第四季度营业费用包含了畅游公司对17173业务的减值处理，金额约为1,600万美元。

#### *营业亏损*

2018年第四季度美国通用会计准则营业亏损为4,800万美元，2017年同期营业亏损为4,100万美元，上一季度营业亏损为4,900万美元。

2018年第四季度非美国通用会计准则营业亏损为4,600万美元，2017年同期营业亏损为2,200万美元，上一季度营业亏损为4,700万美元。

#### *其他收益*

2018年第四季度其他收益为1,300万美元，2017年同期其他收益为400万美元，上一季度其他收益为2,900万美元。同比的增长主要是由于2018年第四季度搜狗公司短期投资收益的增加。环比的下降主要是由于2018年第三季度，搜狗公司在新会计准则下确认了一笔股权投资收益，金额达1,800万美元。

#### *所得税费用*

2018年第四季度美国通用会计准则所得税收益为7,000万美元，2017年同期所得税费用为2.34亿美元，上一季度所得税收益为1,300万美元。2018年第四季度非美国通用会计准则所得税费用为500万美元，2017年同期所得税费用为1,900万美元，上一季度所得税收益为1,200万美元。

2018年第四季度美国通用会计准则下所得税与上述对比期间的变动，主要源于本季度对2017年第四季度因美国所得税改革确认的一次性所得税支出（Toll Charge）进行了重估和利息计提。

#### *净利润(亏损)*

2018年第四季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净利润为1,500万美元，美国通用会计准则每股摊薄净利润0.37美元，2017年同期净亏损为2.95亿美元，上一季度净亏损为3,500万美元。2018年第四季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为5,900万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损为1.50美元，2017年同期净亏损为7,800万美元，上一季度净亏损为3,200万美元。

#### *资金流动性*

截至2018年12月31日，搜狐集团持有的现金及现金等价物和短期投资减去短期银行贷款后合计17.3亿美元，截至2017年12月31日的余额为21.2亿美元。

### **2018年度集团业绩**

## 收入

2018 年总收入为 18.8 亿美元，较 2017 年增长 1%。

2018 年在线广告总收入为 12.5 亿美元，较 2017 年增长 12%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及搜索相关广告业务收入。

2018 年品牌广告收入为 2.32 亿美元，较 2017 年下降 26%。下降主要是由于门户，视频和房产广告收入下降。

2018 年搜索及搜索相关广告业务收入为 10.2 亿美元，较 2017 年增长 28%。

2018 年在线游戏收入为 3.90 亿美元，较 2017 年下降 13%。同比下降主要是由于经典版天龙手游（2017 年第二季度上线）和天龙 3D 等老游戏的自然衰减。

## 毛利率

2018 年美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 43%，2017 年均为 44%。

2018 年在线广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 32%，2017 年均为 30%。

2018 年品牌广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 20%，2017 年均为-16%。毛利率增长主要是由于视频内容成本的下降及公司在 2017 年对视频版权内容进行的减值处理。

2018 年搜索及搜索相关广告业务美国通用会计准则毛利率为 35%，2017 年为 48%。2017 年搜索及搜索相关广告业务非美国通用会计准则毛利率为 35%，2017 年为 49%。毛利率同比下降主要是由于流量采购成本增速超过收入增速。

2018 年在线游戏业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 84%，2017 年均为 86%。

## 营业费用

2018 年美国通用会计准则营业费用为 9.72 亿美元，较 2017 年下降 6%。非美国通用会计准则营业费用为 9.70 亿美元，较 2017 年下降 2%。变化主要是由于畅游公司在 2017 年确认了 MoboTap 业务相关的一次性减值费用，金额约为 8,700 万美元，抵消了产品研发费用的增长。

## 营业亏损

2018 年美国通用会计准则营业亏损为 1.61 亿美元，2017 年营业亏损为 2.09 亿美元。

2018 年非美国通用会计准则营业亏损为 1.58 亿美元，2017 年营业亏损为 1.64 亿美元。

## 所得税费用

2018 年美国通用会计准则所得税收益为 1,300 万美元，2017 年所得税费用为 2.73 亿美元。2018 年非美国通用会计准则所得税费用为 6,200 万美元，2017 年所得税费用

5,800 万美元。美国通用会计准则下，2018 年所得税由 2017 年的所得税费用变为所得税收益，主要源于 2017 年第四季度确认的美国所得税改革引起的一次性所得税支出（Toll Charge）及 2018 年第四季度对其进行的重估和利息计提。

### 净亏损

2018 年归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 1.61 亿美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 4.13 美元，2017 年净亏损为 5.56 亿美元。2018 年归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 2.37 亿美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损 6.08 美元，2017 年净亏损为 3.10 亿美元。

### 业务展望

搜狐预计 2019 年第一季度：

- 总收入在 3.90 亿美元至 4.15 亿美元之间。
- 品牌广告收入在 4,500 万美元至 5,000 万美元之间，较 2018 年同期下降 11% 至 20%，较 2018 年第四季度下降 13% 至 21%。
- 搜狗收入在 2.31 亿美元至 2.41 亿美元之间，较 2018 年同期下降 3% 至 7%，较 2018 年第四季度下降 19% 至 22%。
- 在线游戏收入在 8,000 万美元至 9,000 万美元之间，较 2018 年同期下降 15% 至 24%，较 2018 年第四季度下降 4% 至 15%。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损在 5,000 万美元至 6,000 万美元之间，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损在 1.30 美元至 1.55 美元之间。归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损在 5,500 万美元至 6,500 万美元之间，美国通用会计准则每股摊薄净亏损在 1.40 美元至 1.65 美元之间。

2019 年第一季度公司指导性预期采用的假定汇率为 6.90 人民币=1.00 美元，2018 年第一季度实际汇率约为 6.36 人民币=1.00 美元，2018 年第四季度实际汇率约为 6.91 人民币=1.00 美元。

### 非美国通用会计准则的披露

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狐管理层提供了非美国通用会计准则毛利润、营业利润、净利润、归于搜狐公司的净利润和每股净收益，即将股权激励费用主要包括股权激励费用及股权激励相关的非现金税收优惠，具备公允价值的权益性投资发生的公允价值变动，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息，由于美国所得税改革引起的一次性所得税支出（Toll Charge）和递延所得税负债调减，以及对 Toll Charge 进行的重估和利息计提从美国通用会计准则数据中调整出来。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狐管理层认为，不包括股权激励费用和具备公允价值的权益性投资发生的公允价值变动、股权激励相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息，由于美国税务改革引起的一次性税务支出及相关递延所得税负债调减和利息费用的计提的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狐管理层和业务线领导无法预计股权激励费用和与具备公允价值的权益性投资发生的公允价值变动，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的

历史性或有对价调整收益/费用，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息，由于美国税务改革引起的一次性税务支出及相关利息费用，因此作为搜狐提供给分析师和投资者的业务展望数据，搜狐的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股权激励费用和与具备公允价值的权益性投资发生的公允价值变动，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息不涉及任何将来的现金流出或反映在股权交易层面的现金流中，搜狐在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股权激励费用和具备公允价值的权益性投资发生的公允价值变动，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息，由于美国税务改革引起的一次性税务支出及相关递延所得税负债调减和利息费用的计提的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用不包括股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则毛利润、营业利润、净利润、归于搜狐公司的净利润和每股净收益也有其不足之处，因为股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠已经是而且在可预见的未来也将是搜狐业务中一项重大持续费用，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用有可能在将来再次发生，当搜狐及其附属公司达成任何股权交易时，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息也有可能再次发生。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

## 财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

## 有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下个季度财务报告公布之前不会被更新。但是，搜狐保留在任何时候，由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述，包括关于搜狐的预期，均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划，估计及展望，请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您，某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于：不稳定的全球金融和信贷市场及其对中国经济的潜在影响、汇率波动对中国经济以及对搜狐以美元报告的财务数字的潜在影响；近期中国经济增长放缓、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、由于搜狐视频内容采购费用增加而带来的搜狐目前及未来可能的亏损、搜狐可能无法收回对视频内容的投资、畅游可能无法成功地在移动平台上发布任何移动端游戏或者无法成功地商业化任何自主研发或收购的移动端游戏，以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务作为主要收入来源以及美国 TCJA 影响的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至 2017 年 12 月 31 日的搜狐公司年报 10-K 表格，以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

## 电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间 2018 年 2 月 1 日早 8 点半（即北京/香港时间 2018 年 2 月 1 日晚 9 点半）举行电话会议。

电话会议拨入号码：

美国号码：	+1-866-519-4004
其他地区号码：	+65-6713-5090
香港号码：	+852-3018-6771
中国大陆号码	+86-800-819-0121 / +86-400-620-8038
密码：	SOHU

请在电话会议开始之前 10 分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间 2018 年 2 月 1 日早 11 点半至 2018 年 2 月 8 日可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

收听号码	+1-646-254-3697
密码：	9187839

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听：<http://investors.sohu.com>。

## 关于搜狐

搜狐公司（NASDAQ: SOHU）是中国领先的互联网品牌，是中国最主要的新闻提供商，搜狐的网络资产给众多的 SOHU 用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎，包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 [www.sohu.com](http://www.sohu.com)；互动搜索引擎 [www.sogou.com](http://www.sogou.com)；在线游戏开发和运营商 [www.changyou.com](http://www.changyou.com) 和领先的视频网站搜狐视频 [tv.sohu.com](http://tv.sohu.com) 等。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供新闻客户端和手机搜狐网 [m.sohu.com](http://m.sohu.com) 等基于手机和移动平台的新闻、资讯服务。搜狐的在线游戏子公司畅游有限公司（NASDAQ: CYOU）运营多款在线游戏，如中国最受欢迎的客户端游戏之一的《天龙八部》及多款移动游戏。畅游同时运营国内领先的游戏资讯门户网站 [17173.com](http://17173.com) 网站。搜狐的在线搜索子公司搜狗公司（NYSE: SOGO）是中国第二大移动搜索引擎。搜狗拥有并运营搜狗输入法，搜狗输入法是最大的中文输入软件。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办，已经成功运营二十三年。

**投资者和媒体垂询，请联系：**

**中国地区：**

袁元先生  
搜狐公司  
电话： +86 (10) 6272-6593  
电子信箱：[ir@contact.sohu.com](mailto:ir@contact.sohu.com)

美国地区:

Linda Bergkamp 女士

汇思讯

电话: +1 (480) 614-3004

电子信箱: lbergkamp@christensenir.com