

搜狐公司公布 2019 年第二季度未经审计财务报告

北京，2019 年 8 月 5 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)，中国领先的互联网媒体、视频、搜索和游戏服务集团，今天公布了截至 2019 年 6 月 30 日未经审计的 2019 年第二季度财务报告。

第二季度重要业绩

- 总收入为 4.75 亿美元¹，较 2018 年同期下降 2%，较上一季度增长 10%。
- 品牌广告收入为 4,400 万美元，较 2018 年同期下降 29%，较上一季度增长 2%。
- 搜索及搜索相关广告业务²收入为 2.76 亿美元，较 2018 年同期增长 2%，较上一季度增长 18%。
- 在线游戏收入为 1.02 亿美元，较 2018 年同期增长 8%，较上一季度增长 3%。
- 搜狐视频净亏损为 2,300 万美元，去年同期净亏损为 3,500 万美元。
- 归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 5,300 万美元，去年同期净亏损为 4,800 万美元。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 5,000 万美元；扣除 2019 年第二季度畅游确认的与映前广告业务相关的资产减值费用影响后，归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 3,800 万美元，去年同期净亏损为 4,900 万美元。
- 扣除搜狗公司和畅游公司的净利润/净亏损后，归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 6,800 万美元，去年同期净亏损为 8,000 万美元。

搜狐公司董事长兼首席执行官张朝阳博士评论道：“尽管目前宏观经济下行，我们的收入与预期基本相符。扣除 2019 年第二季度畅游确认的与映前广告业务相关的资产减值费用影响后，净利润达到预期的上线。这主要得益于对搜狐视频成本的严格控制及在线游戏业务的稳健表现。搜狐媒体作为主流媒体平台，正在回归其媒体属性。我们持续举办高质量的活动，产生并分发优质内容，增强我们在媒体品牌中的核心竞争力和影响力。与此同时，搜狐视频持续为用户提供引人入胜的剧集和综艺节目。目前我们的差异化发展策略的初见成效。搜狐媒体及搜狐视频的商业化能力均有稳固提升，亏损将进一步大幅收窄。2019 年第二季度，搜狗在核心搜索业务持续平稳发展的同时，搜狗

¹ 2019 年第二季度，和去年同期相比，人民币兑美元的贬值影响了以美元报告的财务数字。假设按 2018 年第二季度公司使用的汇率 6.38 人民币=1 美元计算，则 2019 年第二季度总收入将为 5.07 亿美元，较财务报告数字高 3,200 万美元，较 2018 年同期增长 4%。

² 搜索及搜索相关广告业务收入不包含公司间交易收入抵消部分。

手机输入法用户量进一步增长。扣除上述提及的资产减值影响后，畅游的收入和利润均超出预期。畅游正不断研发新的游戏进行多元化产品组合，盈利能力稳定。”

第二季度集团业绩

收入

2019 年第二季度总收入为 4.75 亿美元，较 2018 年同期下降 2%，较上一季度增长 10%。

2019 年第二季度在线广告总收入为 3.20 亿美元，较 2018 年同期下降 4%，较上一季度增长 15%。在线广告总收入包括品牌广告和搜索及搜索相关业务广告收入。

2019 年第二季度品牌广告收入为 4,400 万美元，较 2018 年同期下降 29%，较上一季度增长 2%。下降主要是由于门户及视频广告业务收入下降。

2019 年第二季度搜索及搜索相关广告业务收入为 2.76 亿美元，较 2018 年同期增长 2%，较上一季度增长 18%。

2019 年第二季度在线游戏收入为 1.02 亿美元，较 2018 年同期增长 8%，较上一季度增长 3%。同比增长主要是由于本季度畅游推出的促销活动提升了老游戏的表现。

毛利率

2019 年第二季度美国通用会计准则和非美国通用会计准则³毛利率均为 43%，2018 年同期均为 44%，上一季度均为 40%。

³非美国通用会计准则运营结果不包括股权激励费用，股权激励相关的非现金税收优惠，具备公允价值的权益性投资发生的公允价值变动，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，归于搜狗非控制性优先股股东的股息及视同股息，由于美国所得税改革（TCJA）引起的一次性所得税支出（Toll Charge）和递延所得税负债调减，以及对 Toll Charge 进行的重估和利息计提。关于搜狐非美国通用会计准则财务数据的说明及其与美国通用会计准则财务数据之间的相关调节事项参见“非美国通用会计准则披露”的附注和“未经审计的简要合并损益表调节表”。

2019 年第二季度在线广告业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 33%，2018 年同期均为 35%，上一季度均为 23%。

2019 年第二季度品牌广告业务美国通用会计准则毛利率为 29%，2018 年同期为 23%，上一季度为 20%。2019 年第二季度品牌广告业务非美国通用会计准则毛利率为 28%，2018 年同期为 23%，上一季度为 20%。毛利率增长主要是由于视频内容成本的下降。

2019 年第二季度搜索及搜索相关业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 34%，2018 年同期均为 38%，上一季度均为 24%。同比下降主要是由于流量采购成本增速超过收入增速。环比增加主要是由于季节性因素。

2019 年第二季度在线游戏业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 82%，2018 年同期均为 85%，上一季度均为 86%。

营业费用

2019 年第二季度美国通用会计准则营业费用为 2.42 亿美元，较 2018 年同期下降 1%，较上一季度增长 12%。非美国通用会计准则营业费用为 2.38 亿美元，较 2018 年同期下降 2%，较上一季度增长 11%。环比的增长主要是由于畅游公司于本季度确认的与映前广告业务相关的 1,700 万美元的资产减值费用。

营业亏损

2019 年第二季度美国通用会计准则营业亏损为 3,800 万美元，2018 年同期营业亏损为 3,200 万美元，上一季度营业亏损为 4,600 万美元。

2019 年第二季度非美国通用会计准则营业亏损为 3,400 万美元，2018 年同期营业亏损为 3,100 万美元，上一季度营业亏损为 4,400 万美元。

所得税费用

2019 年第二季度美国通用会计准则所得税费用为 400 万美元，2018 年同期所得税费用为 600 万美元，上一季度所得税费用为 1,100 万美元。2019 年第二季度非美国通用会计准则所得税费用为 200 万美元，2018 年同期所得税费用

为 600 万美元，上一季度所得税费用为 900 万美元。2019 年第二季度的所得税费用包含搜狗的所得税收益，该收益主要来源于对之前确认的所得税费用进行汇算清缴调整，该调整与中国政府鼓励研发投入的举措相关。

净亏损

2019 年第二季度归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损为 5,300 万美元，美国通用会计准则每股摊薄净亏损 1.35 美元，2018 年同期净亏损为 4,800 万美元，上一季度净亏损为 5,700 万美元。2019 年第二季度归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 5,000 万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损为 1.27 美元，2018 年同期净亏损为 4,900 万美元，上一季度净亏损为 5,500 万美元。

资金流动性

截至 2019 年 6 月 30 日，搜狐集团持有的现金及现金等价物和短期投资减去短期银行贷款后合计 15.6 亿美元，截至 2018 年 12 月 31 日的余额为 17.3 亿美元。

近期动态

搜狗今天宣布，搜狗董事会在 2019 年 8 月 3 日批准了一项股票回购计划，即在未来 12 个月内对搜狗的发行在外美国存托股票（ADS）进行回购，最高回购额可达 5000 万美元。搜狗管理层可根据 1934 年的《证券交易法》的规则 10b-18 和规则 10b5-1，按现行市场价格不时购买 ADS。搜狗管理层将根据对市场状况、搜狗的 ADS 交易价格和其他因素的评估结果，决定有关搜狗 ADS 的任何购买行动的时间和数量。该计划可以随时暂停或中断。搜狗计划使用其现有的现金余额为回购交易提供资金。

业务展望

搜狐预计 2019 年第三季度：

- 总收入在 4.45 亿美元至 4.70 亿美元之间。
- 品牌广告收入在 4,500 万美元至 5,000 万美元之间，较 2018 年同期下降 12%至 21%，较 2019 年第二季度增长 2%至 14%。

- 搜狗收入在 3.04 亿美元至 3.14 亿美元之间，较 2018 年同期增长 10%至 14%，较 2019 年第二季度持平至增长 3%。
- 在线游戏收入在 8,000 万美元至 9,000 万美元之间，较 2018 年同期下降 6%至 17%，较 2019 年第二季度下降 12%至 22%。
- 归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损在 2,200 万美元至 3,200 万美元之间，非美国通用会计准则每股摊薄净亏损在 0.55 美元至 0.80 美元之间。归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损在 2,500 万美元至 3,500 万美元之间，美国通用会计准则每股摊薄净亏损在 0.65 美元至 0.90 美元之间。
- 扣除搜狗公司及畅游公司的净利润/净亏损后，归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损在 5,000 万美元至 5,500 万美元之间，归于搜狐公司的美国通用会计准则净亏损在 5,300 万美元至 5,800 万美元之间

2019 年第三季度公司指导性预期采用的假定汇率为 6.90 人民币=1.00 美元，2018 年第三季度实际汇率约为 6.80 人民币=1.00 美元，2019 年第二季度实际汇率约为 6.81 人民币=1.00 美元。

非美国通用会计准则的披露

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狗管理层提供了非美国通用会计准则毛利、营业利润、净利润、归于搜狐公司的净利润和每股净收益，即将股权激励费用主要包括股权激励费用及股权激励相关的非现金税收优惠，具备公允价值的权益性投资发生的公允价值变动，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息，由于美国所得税改革引起的一次性所得税支出（Toll Charge）和递延所得税负债调减，以及对 Toll Charge 进行的重估和利息计提从美国通用会计准则数据中调整出来。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狗管理层认为，不包括股权激励费用和具备公允价值的权益性投资发生的公允价值变动、股权激励相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息，由于美国税务改革引起的一次性税务支出及相关递延所得税负债调减和利息费用的计提的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狗管理层和业务线领导无法预计股权激励费用和与具备公允价值的权益性投资发生的公允价值变动，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息，由于美国税务改革引起的一次性税务支出、递延所得税影响及相关利息费用，因此作为搜狗提供给分析师和投资者的业务展望数据，搜狗的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股权激励费用和与具备公允价值的权益性投资发生的公允价值变动，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息不涉及任何将来的现金流出或反映在股权交易层面的现金流中，搜狗在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内

部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股权激励费用和具备公允价值的权益性投资发生的公允价值变动，股权激励相关的非现金税收优惠，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息，由于美国税务改革引起的一次性税务支出及相关递延所得税负债调减和利息费用的计提的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用不包括股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠、并购相关的历史性或有对价调整收益/费用以及归于非控制性优先股股东的股息及视同股息的非美国通用会计准则毛利润、营业利润、净利润、归于搜狐公司的净利润和每股净收益也有其不足之处，因为股权激励费用、股权激励相关的非现金税收优惠已经是而且在可预见的未来也将是搜狐业务中一项重大持续费用，并购相关的历史性或有对价调整收益/费用有可能在将来再次发生，当搜狐及其附属公司达成任何股权交易时，归于非控制性优先股股东的股息及视同股息也有可能再次发生。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下个季度财务报告公布之前不会被更新。但是，搜狐保留在任何时候，由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述，包括关于搜狐的预期，均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划，估计及展望，请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您，某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于：不稳定的全球金融和信贷市场及其对中国经济的潜在影响、汇率波动对中国经济以及对搜狐以美元报告的财务数字的潜在影响；近期中国经济增长放缓、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、搜狐可能无法收回对视频内容的投资、畅游可能无法成功地在移动平台上发布任何移动端游戏或者无法成功地商业化任何自主研发或收购的移动端游戏，以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务作为主要收入来源以及美国 TCJA 影响的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至 2018 年 12 月 31 日的搜狐公司年报 20-F 表格，以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间 2019 年 8 月 5 日早 8 点半（即北京/香港时间 2019 年 8 月 5 日晚 8 点半）举行电话会议。

电话会议拨入号码：

美国号码：	+1-866-519-4004
其他地区号码：	+65-6713-5090
香港号码：	+852-3018-6771
中国大陆号码	+86-800-819-0121 / +86-400-620-8038
密码：	SOHU

请在电话会议开始之前 10 分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间 2019 年 8 月 5 日早 11 点半至 2019 年 8 月 12 日可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

收听号码	+1-646-254-3697
密码：	8053369

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听：<http://investors.sohu.com>。

关于搜狐

搜狐公司（NASDAQ: SOHU）是中国领先的互联网品牌，是中国最主要的新闻提供商，搜狐的网络资产给众多的 SOHU 用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎，包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 www.sohu.com；互动搜索引擎 www.sogou.com；在线游戏开发和运营商 www.changyou.com 和视频网站搜狐视频 tv.sohu.com 等。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的竞价搜索和搜索主页广告服务。搜狐公司还提供新闻客户端和手机搜狐网 m.sohu.com 等基于手机和移动平台的新闻、资讯服务。搜狐的在线游戏子公司畅游有限公司 (NASDAQ: CYOU) 运营多款在线游戏, 如中国最受欢迎的客户端游戏之一的《天龙八部》及多款移动游戏。畅游同时运营国内游戏资讯门户网站 17173.com 网站。搜狐的在线搜索子公司搜狗公司 (NYSE: SOGO) 是中国第二大移动搜索引擎。搜狗拥有并运营搜狗输入法, 搜狗输入法是最大的中文输入软件。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办, 已经成功运营二十三年。

投资者和媒体垂询, 请联系:

中国地区:

黄璞女士
搜狐公司

电话: +86 (10) 6272-6645

电子信箱: ir@contact.sohu.com

美国地区:

Linda Bergkamp 女士

汇思讯

电话: +1 (480) 614-3004

电子信箱: lbergkamp@christensenir.com