

**搜狐公司简要合并损益表**  
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月		
	2007年3月31日	2006年12月31日	2006年3月31日
收入:			
广告			
品牌广告	\$ 23,527	\$ 21,990	\$ 16,675
付费搜索	2,086	2,937	3,450
广告收入小计	<u>25,613</u>	<u>24,927</u>	<u>20,125</u>
非广告			
无线业务	5,576	6,750	8,009
其他	1,897	2,673	2,280
非广告收入小计	<u>7,473</u>	<u>9,423</u>	<u>10,289</u>
收入合计	<u>33,086</u>	<u>34,350</u>	<u>30,414</u>
成本:			
广告			
品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$412, \$388 和\$339)	8,144	7,089	4,331
付费搜索 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$19, \$20 和\$22)	1,578	1,686	1,092
广告成本小计	<u>9,722</u>	<u>8,775</u>	<u>5,423</u>
非广告			
无线业务	2,610	3,061	3,812
其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$4, \$4 和\$5)	693	703	792
非广告成本小计	<u>3,303</u>	<u>3,764</u>	<u>4,604</u>
成本合计	<u>13,025</u>	<u>12,539</u>	<u>10,027</u>
毛利	20,061	21,811	20,387
营业费用:			
产品开发 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$796, \$572 和\$493)	4,954	4,988	4,243
销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$447, \$442 和\$448)	7,290	7,889	6,374
管理费用 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$806, \$576 和\$424)	3,358	2,723	3,076
无形资产摊销	379	466	509
营业费用合计	<u>15,981</u>	<u>16,066</u>	<u>14,202</u>
营业利润	4,080	5,745	6,185
其他费用	(120)	(88)	(68)
利息收入	769	949	529
税前利润	4,729	6,606	6,646
所得税	(282)	(482)	(443)
持续经营业务净利润	<u>4,447</u>	<u>6,124</u>	<u>6,203</u>
少数股东损益	12	7	-
股东应占的持续经营业务净利润	<u>4,459</u>	<u>6,131</u>	<u>6,203</u>
电子商务业务终止经营收益/(损失)	7	(57)	(165)
净利润	<u>\$ 4,466</u>	<u>\$ 6,074</u>	<u>\$ 6,038</u>
普通股每股净收益	<u>\$ 0.12</u>	<u>\$ 0.17</u>	<u>\$ 0.16</u>
用于计算每股净收益的普通股股数	<u>36,722</u>	<u>36,574</u>	<u>36,768</u>
每股摊薄净收益	<u>\$ 0.12</u>	<u>\$ 0.16</u>	<u>\$ 0.16</u>
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	<u>38,986</u>	<u>38,780</u>	<u>39,384</u>

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调整表  
(单位千美元, 每股收益除外)

不包括股票激励费用的非美国通用会计准则

	截至 2007 年 3 月 31 日的三个月			截至 2006 年 12 月 31 日的三个月			截至 2006 年 3 月 31 日的三个月		
	报告数	调整	调整后	报告数	调整	调整后	报告数	调整	调整后
广告收入	\$ 25,613	\$ -	\$ 25,613	\$ 24,927	\$ -	\$ 24,927	\$ 20,125	\$ -	\$ 20,125
减: 广告成本	9,722	(431) (a)	9,291	8,775	(408) (a)	8,367	5,423	(361)(a)	5,062
广告毛利	\$ 15,891	\$ 431	\$ 16,322	\$ 16,152	\$ 408	\$ 16,560	\$ 14,702	\$ 361	\$ 15,063
广告毛利率	62%		64%	65%		66%	73%		75%
非广告收入	\$ 7,473	\$ -	\$ 7,473	\$ 9,423	\$ -	\$ 9,423	\$ 10,289	\$ -	\$ 10,289
减: 非广告成本	3,303	(4) (a)	3,299	3,764	(4) (a)	3,760	4,604	(5)(a)	4,599
非广告毛利	\$ 4,170	\$ 4	\$ 4,174	\$ 5,659	\$ 4	\$ 5,663	\$ 5,685	\$ 5	\$ 5,690
非广告毛利率	56%		56%	60%		60%	55%		55%
总收入	\$ 33,086	\$ -	\$ 33,086	\$ 34,350	\$ -	\$ 34,350	\$ 30,414	\$ -	\$ 30,414
减: 总成本	13,025	(435) (a)	12,590	12,539	(412) (a)	12,127	10,027	(366)(a)	9,661
毛利	\$ 20,061	\$ 435	\$ 20,496	\$ 21,811	\$ 412	\$ 22,223	\$ 20,387	\$ 366	\$ 20,753
毛利率	61%		62%	63%		65%	67%		68%
营业费用	\$ 15,981	\$ (2,049) (a)	\$ 13,932	\$ 16,066	\$ (1,590) (a)	\$ 14,476	\$ 14,202	\$ (1,365)(a)	\$ 12,837
净利润	\$ 4,466	\$ 2,484	\$ 6,950	\$ 6,074	\$ 2,002	\$ 8,076	\$ 6,038	\$ 1,731	\$ 7,769
每股摊薄净收益	\$ 0.12		\$ 0.18	\$ 0.16		\$ 0.21	\$ 0.16		\$ 0.20
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	38,986		39,582	38,780		39,339	39,384		39,384

注:

(a) 扣除根据SFAS 123(R)规定的公允价值法计算的股票激励的费用。