

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月		
	2006年3月31日	2005年12月31日	2005年3月31日
收入:			
广告			
品牌广告	\$ 16,675	\$ 16,882	\$ 12,124
付费搜索	3,450	3,406	2,731
广告收入小计	<u>20,125</u>	<u>20,288</u>	<u>14,855</u>
非广告			
无线业务	8,009	7,249	5,959
电子商务	838	816	1,265
其他	2,280	2,113	1,646
非广告收入小计	<u>11,127</u>	<u>10,178</u>	<u>8,870</u>
合计收入	<u>31,252</u>	<u>30,466</u>	<u>23,725</u>
成本:			
广告			
品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的 股票期权的费用分别为\$339, \$0 和 \$0)	4,331	4,272	2,810
付费搜索 (包括 SFAS 123(R)项下的 股票期权的费用分别为 \$22, \$0 和 \$0)	1,092	1,084	481
广告成本小计	<u>5,423</u>	<u>5,356</u>	<u>3,291</u>
非广告			
无线业务	3,812	3,437	2,322
电子商务	830	849	1,244
其他 (包括 SFAS 123(R)项下的 股票期权的费用分别为 \$5, \$0 和 \$0)	792	774	673
非广告成本小计	<u>5,434</u>	<u>5,060</u>	<u>4,239</u>
成本合计	<u>10,857</u>	<u>10,416</u>	<u>7,530</u>
毛利	20,395	20,050	16,195
营业费用:			
产品开发 (包括 SFAS 123(R) 项下 的股票期权的费用分别为 \$493, \$0 和 \$0)	4,243	3,555	3,142
销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票期权的费用分别为 \$448, \$0 和 \$0)	6,547	7,724	4,734
管理费用 (包括 SFAS 123(R) 项下 的股票期权的费用分别为 \$424, \$0 和 \$0)	3,076	2,451	2,490
无形资产摊销	509	509	456
营业费用合计	<u>14,375</u>	<u>14,239</u>	<u>10,822</u>
营业利润	6,020	5,811	5,373
其他 (费用)/收入 (包括零息可转换 优先债券发行成本的摊销 分别为 \$155, \$163 和 \$187)	(68)	2,351	(170)
利息收入	529	755	573
税前利润	<u>6,481</u>	<u>8,917</u>	<u>5,776</u>
所得税	(443)	20	(62)
净利润	<u>\$ 6,038</u>	<u>\$ 8,937</u>	<u>\$ 5,714</u>
普通股每股净收益	<u>\$ 0.16</u>	<u>\$ 0.24</u>	<u>\$ 0.16</u>
用于计算每股净收益的普通股股数	<u>36,768</u>	<u>36,626</u>	<u>36,171</u>
每股摊薄净收益	<u>\$ 0.16</u>	<u>\$ 0.23</u>	<u>\$ 0.15</u>
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	<u>39,706</u>	<u>39,435</u>	<u>39,931</u>

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调整表
(单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则 (NON-GAAP) 净利润 (不包括股票期权的费用)

	截至 2006 年 3 月 31 日的三个月			截至 2005 年 12 月 31 日的三个月			截至 2005 年 3 月 31 日的三个月		
	报告数	调整	调整后	报告数	调整	调整后	报告数	调整	调整后
收入:									
广告									
品牌广告	\$ 16,675	\$ -	\$ 16,675	\$ 16,882	\$ -	\$ 16,882	\$ 12,124	\$ -	\$ 12,124
付费搜索	3,450	-	3,450	3,406	-	3,406	2,731	-	2,731
广告收入小计	20,125	-	20,125	20,288	-	20,288	14,855	-	14,855
非广告									
无线业务	8,009	-	8,009	7,249	-	7,249	5,959	-	5,959
电子商务	838	-	838	816	-	816	1,265	-	1,265
其他	2,280	-	2,280	2,113	-	2,113	1,646	-	1,646
非广告收入小计	11,127	-	11,127	10,178	-	10,178	8,870	-	8,870
收入合计	31,252	-	31,252	30,466	-	30,466	23,725	-	23,725
成本:									
广告									
品牌广告	4,331	(339) (a)	3,992	4,272	-	4,272	2,810	-	2,810
付费搜索	1,092	(22) (a)	1,070	1,084	-	1,084	481	-	481
广告成本小计	5,423	(361)	5,062	5,356	-	5,356	3,291	-	3,291
非广告									
无线业务	3,812	-	3,812	3,437	-	3,437	2,322	-	2,322
电子商务	830	-	830	849	-	849	1,244	-	1,244
其他	792	(5) (a)	787	774	-	774	673	-	673
非广告成本小计	5,434	(5)	5,429	5,060	-	5,060	4,239	-	4,239
成本合计	10,857	(366)	10,491	10,416	-	10,416	7,530	-	7,530
毛利	20,395	366	20,761	20,050	-	20,050	16,195	-	16,195
营业费用:									
产品开发	4,243	(493) (a)	3,750	3,555	-	3,555	3,142	-	3,142
销售及市场推广	6,547	(448) (a)	6,099	7,724	-	7,724	4,734	-	4,734
管理费用	3,076	(424) (a)	2,652	2,451	-	2,451	2,490	(2) (b)	2,488
无形资产摊销	509	-	509	509	-	509	456	-	456
营业费用合计	14,375	(1,365)	13,010	14,239	-	14,239	10,822	(2)	10,820
营业利润	6,020	1,731	7,751	5,811	-	5,811	5,373	2	5,375
其他 (费用)/ 收入	(68)	-	(68)	2,351	-	2,351	(170)	-	(170)
利息收入	529	-	529	755	-	755	573	-	573
税前利润	6,481	1,731	8,212	8,917	-	8,917	5,776	2	5,778
所得税	(443)	-	(443)	20	-	20	(62)	-	(62)
净利润	\$ 6,038	\$ 1,731	\$ 7,769	\$ 8,937	\$ -	\$ 8,937	\$ 5,714	\$ 2	\$ 5,716
普通股每股净收益	\$ 0.16		\$ 0.21	\$ 0.24		\$ 0.24	\$ 0.16		\$ 0.16
用于计算每股净收益的普通股股数	36,768		36,768	36,626		36,626	36,171		36,171
每股摊薄净收益	\$ 0.16		\$ 0.20	\$ 0.23		\$ 0.23	\$ 0.15		\$ 0.15
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	39,706		39,706	39,435		39,435	39,931		39,931

注:

(a) 扣除根据SFAS 123R规定的公允价值法计算的股票期权的费用。

(b) 扣除根据APB 25规定的内在价值法计算的股票期权的费用。