

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月			十二个月	
	2006年12月31日	2006年9月30日	2005年12月31日	2006年12月31日	2005年12月31日 (经审计)
收入:					
广告					
品牌广告	\$ 21,990	\$ 21,024	\$ 16,882	\$ 78,993	\$ 58,483
付费搜索	2,937	2,852	3,406	12,765	12,414
广告收入小计	<u>24,927</u>	<u>23,876</u>	<u>20,288</u>	<u>91,758</u>	<u>70,897</u>
非广告					
无线业务	6,750	8,839	7,249	32,592	26,330
其他	2,673	2,683	2,113	9,886	7,320
非广告收入小计	<u>9,423</u>	<u>11,522</u>	<u>9,362</u>	<u>42,478</u>	<u>33,650</u>
合计 收入	<u>34,350</u>	<u>35,398</u>	<u>29,650</u>	<u>134,236</u>	<u>104,547</u>
成本:					
广告					
品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$388, \$403, \$0, \$1,394 和 \$0)	7,089	6,181	4,272	23,211	14,611
付费搜索 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$20, \$24, \$0, \$88 和 \$0)	1,686	1,221	1,084	5,246	3,077
广告成本小计	<u>8,775</u>	<u>7,402</u>	<u>5,356</u>	<u>28,457</u>	<u>17,688</u>
非广告					
无线业务	3,061	4,104	3,437	15,441	11,983
其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$4, \$5, \$0, \$19 和 \$0)	703	910	774	3,231	2,748
非广告成本小计	<u>3,764</u>	<u>5,014</u>	<u>4,211</u>	<u>18,672</u>	<u>14,731</u>
成本合计	<u>12,539</u>	<u>12,416</u>	<u>9,567</u>	<u>47,129</u>	<u>32,419</u>
毛利	21,811	22,982	20,083	87,107	72,128
营业费用:					
产品开发 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$572, \$495, \$0, \$1,929 和\$0)	4,988	5,037	3,555	18,885	13,730
销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$442, \$445, \$0, \$1,633 和 \$0)	7,889	7,236	7,353	28,532	20,110
管理费用 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为 \$576, \$563, \$0, \$1,876 和\$0)	2,723	4,094	2,441	13,092	10,153
无形资产摊销	466	509	509	1,993	1,948
营业费用合计	<u>16,066</u>	<u>16,876</u>	<u>13,858</u>	<u>62,502</u>	<u>45,941</u>
营业利润	5,745	6,106	6,225	24,605	26,187
其他 (费用)/收入	(88)	(78)	2,351	477	2,447
利息收入	949	951	755	3,216	2,500
税前利润	6,606	6,979	9,331	28,298	31,134
所得税	(482)	(351)	20	(1,579)	(11)
持续经营业务净利润	6,124	6,628	9,351	26,719	31,123
少数股东损益	7	-	-	7	-
股东应占的持续经营业务净利润	6,131	6,628	9,351	26,726	31,123
电子商务业务终止经营损失	(57)	(27)	(414)	(841)	(1,342)
净利润	<u>\$ 6,074</u>	<u>\$ 6,601</u>	<u>\$ 8,937</u>	<u>\$ 25,885</u>	<u>\$ 29,781</u>
普通股每股净收益	<u>\$ 0.17</u>	<u>\$ 0.18</u>	<u>\$ 0.24</u>	<u>\$ 0.70</u>	<u>\$ 0.82</u>
用于计算每股净收益的普通股股数	<u>36,574</u>	<u>36,640</u>	<u>36,626</u>	<u>36,730</u>	<u>36,309</u>
每股摊薄净收益	<u>\$ 0.16</u>	<u>\$ 0.17</u>	<u>\$ 0.23</u>	<u>\$ 0.68</u>	<u>\$ 0.77</u>
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	<u>38,780</u>	<u>38,787</u>	<u>39,435</u>	<u>39,105</u>	<u>39,680</u>

搜狐公司简要合并资产负债表
(未经审计, 单位千美元)

	<u>于 2006 年 12 月 31 日</u>	<u>于 2005 年 12 月 31 日</u> (经审计)
资产		
现金, 现金等价物及可变现债券投资	\$ 129,698	\$ 133,086
应收帐款净值	23,825	19,283
预付款及其他流动资产	5,961	4,546
固定资产净值	21,453	15,745
商誉	54,986	50,918
无形资产净值	8,360	11,251
限定用途现金	4,774	991
其他资产净值	<u>4,534</u>	<u>3,861</u>
	<u>\$ 253,591</u>	<u>\$ 239,681</u>
负债及所有者权益		
应付帐款及预提负债	\$ 37,795	\$ 35,053
零息可转换优先债券	<u>59,780</u>	<u>74,780</u>
负债合计	97,575	109,833
少数股东权益	<u>53</u>	<u>-</u>
所有者权益	<u>155,963</u>	<u>129,848</u>
	<u>\$ 253,591</u>	<u>\$ 239,681</u>

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调整表
(单位千美元, 每股收益除外)

不包括股票激励费用的非美国通用会计准则

	截至 2006 年 12 月 31 日的三个月			截至 2006 年 9 月 30 日的三个月			截至 2005 年 12 月 31 日的三个月		
	报告数	调整	调整后	报告数	调整	调整后	报告数	调整	调整后
广告收入	\$ 24,927	\$	\$ 24,927	\$ 23,876	\$ -	\$ 23,876	\$ 20,288	\$ -	\$ 20,288
减: 广告成本	8,775	(408) (a)	8,367	7,402	(427) (a)	6,975	5,356	-	5,356
广告毛利	\$ 16,152	\$ 408	\$ 16,560	\$ 16,474	\$ 427	\$ 16,901	\$ 14,932	\$ -	\$ 14,932
广告毛利率	65%		66%	69%		71%	74%		74%
非广告收入	\$ 9,423	\$	\$ 9,423	\$ 11,522	\$ -	\$ 11,522	\$ 9,362	\$ -	\$ 9,362
减: 非广告成本	3,764	(4) (a)	3,760	5,014	(5) (a)	5,009	4,211	-	4,211
非广告毛利	\$ 5,659	\$ 4	\$ 5,663	\$ 6,508	\$ 5	\$ 6,513	\$ 5,151	\$ -	\$ 5,151
非广告毛利率	60%		60%	56%		57%	55%		55%
总收入	\$ 34,350	\$	\$ 34,350	\$ 35,398	\$ -	\$ 35,398	\$ 29,650	\$ -	\$ 29,650
减: 总成本	12,539	(412) (a)	12,127	12,416	(432) (a)	11,984	9,567	-	9,567
毛利	\$ 21,811	\$ 412	\$ 22,223	\$ 22,982	\$ 432	\$ 23,414	\$ 20,083	\$ -	\$ 20,083
毛利率	63%		65%	65%		66%	68%		68%
营业费用	\$ 16,066	\$ (1,590) (a)	\$ 14,476	\$ 16,876	\$ (1,503) (a)	\$ 15,373	\$ 13,858	\$ -	\$ 13,858
净利润	\$ 6,074	\$ 2,002	\$ 8,076	\$ 6,601	\$ 1,935	\$ 8,536	\$ 8,937	\$ -	\$ 8,937
每股摊薄净收益	\$ 0.16		\$ 0.21	\$ 0.17		\$ 0.22	\$ 0.23		\$ 0.23
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	38,780		39,339	38,787		39,370	39,435		39,435

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调整表
(单位千美元, 每股收益除外)

不包括股票激励费用的非美国通用会计准则

	截至 2006 年 12 月 31 日的十二个月			截至 2005 年 12 月 31 日的十二个月		
	报告数	调整	调整后	报告数	调整	调整后
广告收入	\$ 91,758	\$	\$ 91,758	\$ 70,897	\$	\$ 70,897
减: 广告成本	28,457	(1,482) (a)	26,975	17,688	-	17,688
广告毛利	\$ 63,301	\$ 1,482	\$ 64,783	\$ 53,209	\$ -	\$ 53,209
广告毛利率	69%		71%	75%		75%
非广告收入	\$ 42,478	\$	\$ 42,478	33,650	\$ -	\$ 33,650
减: 非广告成本	18,672	(19) (a)	18,653	14,731	-	14,731
非广告毛利	\$ 23,806	\$ 19	\$ 23,825	\$ 18,919	\$ -	\$ 18,919
非广告毛利率	56%		56%	56%		56%
总收入	\$ 134,236	\$	\$ 134,236	104,547	\$ -	\$ 104,547
减: 总成本	47,129	(1,501) (a)	45,628	32,419	-	32,419
毛利	\$ 87,107	\$ 1,501	\$ 88,608	\$ 72,128	\$ -	\$ 72,128
毛利率	65%		66%	69%		69%
营业费用	\$ 62,502	\$ (5,438) (a)	\$ 57,064	\$ 45,941	\$ (2) (b)	\$ 45,939
净利润	\$ 25,885	\$ 6,939	\$ 32,824	\$ 29,781	\$ 2 (b)	\$ 29,783
每股摊薄净收益	\$ 0.68		\$ 0.85	\$ 0.77		\$ 0.77
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	39,105		39,467	39,680		39,680

注:

- (a) 扣除根据SFAS 123(R)规定的公允价值法计算的股票激励的费用。
(b) 扣除根据APB 25规定的内在价值法计算的股票激励的费用。