

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月			九个月	
	2006年9月30日	2006年6月30日	2005年9月30日	2006年9月30日	2005年9月30日
收入:					
广告					
品牌广告	\$ 21,024	\$ 19,304	\$ 15,618	\$ 57,003	\$ 41,601
付费搜索	2,852	3,526	3,172	9,828	9,008
广告收入小计	<u>23,876</u>	<u>22,830</u>	<u>18,790</u>	<u>66,831</u>	<u>50,609</u>
非广告					
无线业务	8,839	8,994	6,762	25,842	19,081
其他	2,683	2,250	1,847	7,213	5,207
非广告收入小计	<u>11,522</u>	<u>11,244</u>	<u>8,609</u>	<u>33,055</u>	<u>24,288</u>
合计收入	<u>35,398</u>	<u>34,074</u>	<u>27,399</u>	<u>99,886</u>	<u>74,897</u>
成本:					
广告					
品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$403, \$264, \$0, \$1,006和\$0)	6,181	5,610	4,122	16,122	10,339
付费搜索 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$24, \$22, \$0, \$68和\$0)	1,221	1,247	813	3,560	1,993
广告成本小计	<u>7,402</u>	<u>6,857</u>	<u>4,935</u>	<u>19,682</u>	<u>12,332</u>
非广告					
无线业务	4,104	4,464	3,353	12,380	8,546
其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$5, \$5, \$0, \$15和\$0)	910	826	626	2,528	1,974
非广告成本小计	<u>5,014</u>	<u>5,290</u>	<u>3,979</u>	<u>14,908</u>	<u>10,520</u>
成本合计	<u>12,416</u>	<u>12,147</u>	<u>8,914</u>	<u>34,590</u>	<u>22,852</u>
毛利	22,982	21,927	18,485	65,296	52,045
营业费用:					
产品开发 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$495, \$369, \$0, \$1,357和\$0)	5,037	4,617	3,439	13,897	10,175
销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$445, \$298, \$0, \$1,191和\$0)	7,236	7,033	4,318	20,643	12,757
管理费用 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$563, \$313, \$0, \$1,300和\$0)	4,094	3,199	2,813	10,369	7,712
无形资产摊销	509	509	509	1,527	1,439
营业费用合计	<u>16,876</u>	<u>15,358</u>	<u>11,079</u>	<u>46,436</u>	<u>32,083</u>
营业利润	6,106	6,569	7,406	18,860	19,962
其他(费用)/收入	(78)	711	358	565	96
利息收入	951	787	617	2,267	1,745
税前利润	6,979	8,067	8,381	21,692	21,803
所得税	(351)	(303)	81	(1,097)	(31)
持续经营业务净利润	<u>\$ 6,628</u>	<u>\$ 7,764</u>	<u>\$ 8,462</u>	<u>\$ 20,595</u>	<u>\$ 21,772</u>
电子商务业务终止经营损失	(27)	(592)	(432)	(784)	(928)
净利润	<u>\$ 6,601</u>	<u>\$ 7,172</u>	<u>\$ 8,030</u>	<u>\$ 19,811</u>	<u>\$ 20,844</u>
普通股每股净收益	<u>\$ 0.18</u>	<u>\$ 0.19</u>	<u>\$ 0.22</u>	<u>\$ 0.54</u>	<u>\$ 0.58</u>
用于计算每股净收益的普通股股数	<u>36,640</u>	<u>36,943</u>	<u>36,417</u>	<u>36,783</u>	<u>36,202</u>
每股摊薄净收益	<u>\$ 0.17</u>	<u>\$ 0.19</u>	<u>\$ 0.21</u>	<u>\$ 0.52</u>	<u>\$ 0.54</u>
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	<u>38,787</u>	<u>39,474</u>	<u>39,750</u>	<u>39,214</u>	<u>39,760</u>

搜狐公司简要合并资产负债表
(未经审计, 单位千美元)

	<u>于 2006 年 9 月 30 日</u>	<u>于 2005 年 12 月 31 日</u> (经审计)
资产		
现金, 现金等价物及可变现债券投资	\$ 119,950	\$ 133,086
应收帐款净值	25,919	19,283
预付款及其他流动资产	5,221	4,546
固定资产净值	20,316	15,745
商誉	51,442	50,918
无形资产净值	9,050	11,251
限定用途现金	4,762	991
其他资产净值	5,250	3,861
	<u>\$ 241,910</u>	<u>\$ 239,681</u>
负债及所有者权益		
应付帐款及预提负债	\$ 36,914	\$ 35,053
零息可转换优先债券	<u>59,780</u>	<u>74,780</u>
负债合计	96,694	109,833
所有者权益	<u>145,216</u>	<u>129,848</u>
	<u>\$ 241,910</u>	<u>\$ 239,681</u>

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调整表
(单位千美元, 每股收益除外)

不包括股票激励费用的非美国通用会计准则

	截至 2006 年 9 月 30 日的三个月			截至 2006 年 6 月 30 日的三个月			截至 2005 年 9 月 30 日的三个月		
	报告数	调整	调整后	报告数	调整	调整后	报告数	调整	调整后
品牌广告收入	\$ 21,024	\$ -	\$ 21,024	\$ 19,304	\$ -	\$ 19,304	\$ 15,618	\$ -	\$ 15,618
减: 品牌广告成本	6,181	(403) (a)	5,778	5,610	(264) (a)	5,346	4,122	-	4,122
品牌广告毛利	\$ 14,843	\$ 403	\$ 15,246	\$ 13,694	\$ 264	\$ 13,958	\$ 11,496	\$ -	\$ 11,496
品牌广告毛利率	71%		73%	71%		72%	74%		74%
广告收入	\$ 23,876	\$ -	\$ 23,876	\$ 22,830	\$ -	\$ 22,830	\$ 18,790	\$ -	\$ 18,790
减: 广告成本	7,402	(427) (a)	6,975	6,857	(286) (a)	6,571	4,935	-	4,935
广告毛利	\$ 16,474	\$ 427	\$ 16,901	\$ 15,973	\$ 286	\$ 16,259	\$ 13,855	\$ -	\$ 13,855
广告毛利率	69%		71%	70%		71%	74%		74%
非广告收入	11,522	-	11,522	11,244	-	11,244	8,609	-	8,609
减: 非广告成本	5,014	(5) (a)	5,009	5,290	(5) (a)	5,285	3,979	-	3,979
非广告毛利	\$ 6,508	\$ 5	\$ 6,513	\$ 5,954	\$ 5	\$ 5,959	\$ 4,630	\$ -	\$ 4,630
非广告毛利率	56%		57%	53%		53%	54%		54%
总收入	35,398	-	35,398	34,074	-	34,074	27,399	-	27,399
减: 总成本	12,416	(432) (a)	11,984	12,147	(291) (a)	11,856	8,914	-	8,914
毛利	\$ 22,982	\$ 432	\$ 23,414	\$ 21,927	\$ 291	\$ 22,218	\$ 18,485	\$ -	\$ 18,485
毛利率	65%		66%	64%		65%	67%		67%
营业费用	\$ 16,876	\$ (1,503) (a)	\$ 15,373	\$ 15,358	\$ (980) (a)	\$ 14,378	\$ 11,079	\$ -	\$ 11,079
净利润	\$ 6,601	\$ 1,935	\$ 8,536	\$ 7,172	\$ 1,271	\$ 8,443	\$ 8,030	\$ -	\$ 8,030
净利率	19%		24%	21%		25%	29%		29%
普通股每股净收益	\$ 0.18		\$ 0.23	\$ 0.19		\$ 0.23	\$ 0.22		\$ 0.22
用于计算每股净收益的普通股股数	36,640		36,640	36,943		36,943	36,417		36,417
每股摊薄净收益	\$ 0.17		\$ 0.22	\$ 0.19		\$ 0.22	\$ 0.21		\$ 0.21
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	38,787		39,370	39,474		39,780	39,750		39,750

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调整表
(单位千美元, 每股收益除外)

不包括股票激励费用的非美国通用会计准则

	截至 2006 年 9 月 30 日的九个月			截至 2005 年 9 月 30 日的九个月		
	报告数	调整	调整后	报告数	调整	调整后
品牌广告收入	\$ 57,003	\$ -	\$ 57,003	\$ 41,601	\$ -	\$ 41,601
减: 品牌广告成本	16,122	(1,006) (a)	15,116	10,339	-	10,339
品牌广告毛利	\$ 40,881	\$ 1,006	\$ 41,887	\$ 31,262	\$ -	\$ 31,262
品牌广告毛利率	72%		73%	75%		75%
广告收入	\$ 66,831	\$ -	\$ 66,831	\$ 50,609	\$ -	\$ 50,609
减: 广告成本	19,682	(1,074) (a)	18,608	12,332	-	12,332
广告毛利	\$ 47,149	\$ 1,074	\$ 48,223	\$ 38,277	\$ -	\$ 38,277
广告毛利率	71%		72%	76%		76%
非广告收入	33,055	-	33,055	24,288	-	24,288
减: 非广告成本	14,908	(15) (a)	14,893	10,520	-	10,520
非广告毛利	\$ 18,147	\$ 15	\$ 18,162	\$ 13,768	\$ -	\$ 13,768
非广告毛利率	55%		55%	57%		57%
总收入	99,886	-	99,886	74,897	-	74,897
减: 总成本	34,590	(1,089) (a)	33,501	22,852	-	22,852
毛利	\$ 65,296	\$ 1,089	\$ 66,385	\$ 52,045	\$ -	\$ 52,045
毛利率	65%		66%	69%		69%
营业费用	\$ 46,436	\$ (3,848) (a)	\$ 42,588	\$ 32,083	\$ (2) (b)	\$ 32,081
净利润	\$ 19,811	\$ 4,937	\$ 24,748	\$ 20,844	\$ 2	\$ 20,846
净利率	20%		25%	28%		28%
普通股每股净收益	\$ 0.54		\$ 0.67	\$ 0.58		\$ 0.58
用于计算每股净收益的普通股股数	36,783		36,783	36,202		36,202
每股摊薄净收益	\$ 0.52		\$ 0.64	\$ 0.54		\$ 0.54
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	39,214		39,511	39,760		39,760

注:

(a) 扣除根据SFAS 123(R)规定的公允价值法计算的股票激励的费用。

(b) 扣除根据APB 25规定的内在价值法计算的股票激励的费用。