

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

| | 三个月 | | | 九个月 | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
| | 2006年9月30日 | 2006年6月30日 | 2005年9月30日 | 2006年9月30日 | 2005年9月30日 |
| 收入: | | | | | |
| 广告 | | | | | |
| 品牌广告 | \$ 21,024 | \$ 19,304 | \$ 15,618 | \$ 57,003 | \$ 41,601 |
| 付费搜索 | 2,852 | 3,526 | 3,172 | 9,828 | 9,008 |
| 广告收入小计 | <u>23,876</u> | <u>22,830</u> | <u>18,790</u> | <u>66,831</u> | <u>50,609</u> |
| 非广告 | | | | | |
| 无线业务 | 8,839 | 8,994 | 6,762 | 25,842 | 19,081 |
| 其他 | 2,683 | 2,250 | 1,847 | 7,213 | 5,207 |
| 非广告收入小计 | <u>11,522</u> | <u>11,244</u> | <u>8,609</u> | <u>33,055</u> | <u>24,288</u> |
| 合计收入 | <u>35,398</u> | <u>34,074</u> | <u>27,399</u> | <u>99,886</u> | <u>74,897</u> |
| 成本: | | | | | |
| 广告 | | | | | |
| 品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$403, \$264, \$0, \$1,006和\$0) | 6,181 | 5,610 | 4,122 | 16,122 | 10,339 |
| 付费搜索 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$24, \$22, \$0, \$68和\$0) | 1,221 | 1,247 | 813 | 3,560 | 1,993 |
| 广告成本小计 | <u>7,402</u> | <u>6,857</u> | <u>4,935</u> | <u>19,682</u> | <u>12,332</u> |
| 非广告 | | | | | |
| 无线业务 | 4,104 | 4,464 | 3,353 | 12,380 | 8,546 |
| 其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$5, \$5, \$0, \$15和\$0) | 910 | 826 | 626 | 2,528 | 1,974 |
| 非广告成本小计 | <u>5,014</u> | <u>5,290</u> | <u>3,979</u> | <u>14,908</u> | <u>10,520</u> |
| 成本合计 | <u>12,416</u> | <u>12,147</u> | <u>8,914</u> | <u>34,590</u> | <u>22,852</u> |
| 毛利 | 22,982 | 21,927 | 18,485 | 65,296 | 52,045 |
| 营业费用: | | | | | |
| 产品开发 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$495, \$369, \$0, \$1,357和\$0) | 5,037 | 4,617 | 3,439 | 13,897 | 10,175 |
| 销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$445, \$298, \$0, \$1,191和\$0) | 7,236 | 7,033 | 4,318 | 20,643 | 12,757 |
| 管理费用 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$563, \$313, \$0, \$1,300和\$0) | 4,094 | 3,199 | 2,813 | 10,369 | 7,712 |
| 无形资产摊销 | 509 | 509 | 509 | 1,527 | 1,439 |
| 营业费用合计 | <u>16,876</u> | <u>15,358</u> | <u>11,079</u> | <u>46,436</u> | <u>32,083</u> |
| 营业利润 | 6,106 | 6,569 | 7,406 | 18,860 | 19,962 |
| 其他(费用)/收入 | (78) | 711 | 358 | 565 | 96 |
| 利息收入 | 951 | 787 | 617 | 2,267 | 1,745 |
| 税前利润 | 6,979 | 8,067 | 8,381 | 21,692 | 21,803 |
| 所得税 | (351) | (303) | 81 | (1,097) | (31) |
| 持续经营业务净利润 | <u>\$ 6,628</u> | <u>\$ 7,764</u> | <u>\$ 8,462</u> | <u>\$ 20,595</u> | <u>\$ 21,772</u> |
| 电子商务业务终止经营损失 | (27) | (592) | (432) | (784) | (928) |
| 净利润 | <u>\$ 6,601</u> | <u>\$ 7,172</u> | <u>\$ 8,030</u> | <u>\$ 19,811</u> | <u>\$ 20,844</u> |
| 普通股每股净收益 | <u>\$ 0.18</u> | <u>\$ 0.19</u> | <u>\$ 0.22</u> | <u>\$ 0.54</u> | <u>\$ 0.58</u> |
| 用于计算每股净收益的普通股股数 | <u>36,640</u> | <u>36,943</u> | <u>36,417</u> | <u>36,783</u> | <u>36,202</u> |
| 每股摊薄净收益 | <u>\$ 0.17</u> | <u>\$ 0.19</u> | <u>\$ 0.21</u> | <u>\$ 0.52</u> | <u>\$ 0.54</u> |
| 用于计算每股摊薄净收益的普通股股数 | <u>38,787</u> | <u>39,474</u> | <u>39,750</u> | <u>39,214</u> | <u>39,760</u> |

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调整表
(单位千美元, 每股收益除外)

不包括股票激励费用的非美国通用会计准则

| | 截至 2006 年 9 月 30 日的三个月 | | | 截至 2006 年 6 月 30 日的三个月 | | | 截至 2005 年 9 月 30 日的三个月 | | |
|-------------------|------------------------|----------------|-----------|------------------------|--------------|-----------|------------------------|------|-----------|
| | 报告数 | 调整 | 调整后 | 报告数 | 调整 | 调整后 | 报告数 | 调整 | 调整后 |
| 品牌广告收入 | \$ 21,024 | \$ - | \$ 21,024 | \$ 19,304 | \$ - | \$ 19,304 | \$ 15,618 | \$ - | \$ 15,618 |
| 减: 品牌广告成本 | 6,181 | (403) (a) | 5,778 | 5,610 | (264) (a) | 5,346 | 4,122 | - | 4,122 |
| 品牌广告毛利 | \$ 14,843 | \$ 403 | \$ 15,246 | \$ 13,694 | \$ 264 | \$ 13,958 | \$ 11,496 | \$ - | \$ 11,496 |
| 品牌广告毛利率 | 71% | | 73% | 71% | | 72% | 74% | | 74% |
| 广告收入 | \$ 23,876 | \$ - | \$ 23,876 | \$ 22,830 | \$ - | \$ 22,830 | \$ 18,790 | \$ - | \$ 18,790 |
| 减: 广告成本 | 7,402 | (427) (a) | 6,975 | 6,857 | (286) (a) | 6,571 | 4,935 | - | 4,935 |
| 广告毛利 | \$ 16,474 | \$ 427 | \$ 16,901 | \$ 15,973 | \$ 286 | \$ 16,259 | \$ 13,855 | \$ - | \$ 13,855 |
| 广告毛利率 | 69% | | 71% | 70% | | 71% | 74% | | 74% |
| 非广告收入 | 11,522 | - | 11,522 | 11,244 | - | 11,244 | 8,609 | - | 8,609 |
| 减: 非广告成本 | 5,014 | (5) (a) | 5,009 | 5,290 | (5) (a) | 5,285 | 3,979 | - | 3,979 |
| 非广告毛利 | \$ 6,508 | \$ 5 | \$ 6,513 | \$ 5,954 | \$ 5 | \$ 5,959 | \$ 4,630 | \$ - | \$ 4,630 |
| 非广告毛利率 | 56% | | 57% | 53% | | 53% | 54% | | 54% |
| 总收入 | 35,398 | - | 35,398 | 34,074 | - | 34,074 | 27,399 | - | 27,399 |
| 减: 总成本 | 12,416 | (432) (a) | 11,984 | 12,147 | (291) (a) | 11,856 | 8,914 | - | 8,914 |
| 毛利 | \$ 22,982 | \$ 432 | \$ 23,414 | \$ 21,927 | \$ 291 | \$ 22,218 | \$ 18,485 | \$ - | \$ 18,485 |
| 毛利率 | 65% | | 66% | 64% | | 65% | 67% | | 67% |
| 营业费用 | \$ 16,876 | \$ (1,503) (a) | \$ 15,373 | \$ 15,358 | \$ (980) (a) | \$ 14,378 | \$ 11,079 | \$ - | \$ 11,079 |
| 净利润 | \$ 6,601 | \$ 1,935 | \$ 8,536 | \$ 7,172 | \$ 1,271 | \$ 8,443 | \$ 8,030 | \$ - | \$ 8,030 |
| 净利率 | 19% | | 24% | 21% | | 25% | 29% | | 29% |
| 普通股每股净收益 | \$ 0.18 | | \$ 0.23 | \$ 0.19 | | \$ 0.23 | \$ 0.22 | | \$ 0.22 |
| 用于计算每股净收益的普通股股数 | 36,640 | | 36,640 | 36,943 | | 36,943 | 36,417 | | 36,417 |
| 每股摊薄净收益 | \$ 0.17 | | \$ 0.22 | \$ 0.19 | | \$ 0.22 | \$ 0.21 | | \$ 0.21 |
| 用于计算每股摊薄净收益的普通股股数 | 38,787 | | 39,370 | 39,474 | | 39,780 | 39,750 | | 39,750 |

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调整表
(单位千美元, 每股收益除外)

不包括股票激励费用的非美国通用会计准则

| | 截至 2006 年 9 月 30 日的九个月 | | | 截至 2005 年 9 月 30 日的九个月 | | |
|-------------------|------------------------|----------------|-----------|------------------------|------------|-----------|
| | 报告数 | 调整 | 调整后 | 报告数 | 调整 | 调整后 |
| 品牌广告收入 | \$ 57,003 | \$ - | \$ 57,003 | \$ 41,601 | \$ - | \$ 41,601 |
| 减: 品牌广告成本 | 16,122 | (1,006) (a) | 15,116 | 10,339 | - | 10,339 |
| 品牌广告毛利 | \$ 40,881 | \$ 1,006 | \$ 41,887 | \$ 31,262 | \$ - | \$ 31,262 |
| 品牌广告毛利率 | 72% | | 73% | 75% | | 75% |
| 广告收入 | \$ 66,831 | \$ - | \$ 66,831 | \$ 50,609 | \$ - | \$ 50,609 |
| 减: 广告成本 | 19,682 | (1,074) (a) | 18,608 | 12,332 | - | 12,332 |
| 广告毛利 | \$ 47,149 | \$ 1,074 | \$ 48,223 | \$ 38,277 | \$ - | \$ 38,277 |
| 广告毛利率 | 71% | | 72% | 76% | | 76% |
| 非广告收入 | 33,055 | - | 33,055 | 24,288 | - | 24,288 |
| 减: 非广告成本 | 14,908 | (15) (a) | 14,893 | 10,520 | - | 10,520 |
| 非广告毛利 | \$ 18,147 | \$ 15 | \$ 18,162 | \$ 13,768 | \$ - | \$ 13,768 |
| 非广告毛利率 | 55% | | 55% | 57% | | 57% |
| 总收入 | 99,886 | - | 99,886 | 74,897 | - | 74,897 |
| 减: 总成本 | 34,590 | (1,089) (a) | 33,501 | 22,852 | - | 22,852 |
| 毛利 | \$ 65,296 | \$ 1,089 | \$ 66,385 | \$ 52,045 | \$ - | \$ 52,045 |
| 毛利率 | 65% | | 66% | 69% | | 69% |
| 营业费用 | \$ 46,436 | \$ (3,848) (a) | \$ 42,588 | \$ 32,083 | \$ (2) (b) | \$ 32,081 |
| 净利润 | \$ 19,811 | \$ 4,937 | \$ 24,748 | \$ 20,844 | \$ 2 | \$ 20,846 |
| 净利率 | 20% | | 25% | 28% | | 28% |
| 普通股每股净收益 | \$ 0.54 | | \$ 0.67 | \$ 0.58 | | \$ 0.58 |
| 用于计算每股净收益的普通股股数 | 36,783 | | 36,783 | 36,202 | | 36,202 |
| 每股摊薄净收益 | \$ 0.52 | | \$ 0.64 | \$ 0.54 | | \$ 0.54 |
| 用于计算每股摊薄净收益的普通股股数 | 39,214 | | 39,511 | 39,760 | | 39,760 |

注:

(a) 扣除根据SFAS 123(R)规定的公允价值法计算的股票激励的费用。

(b) 扣除根据APB 25规定的内在价值法计算的股票激励的费用。