

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月			六个月	
	2008年6月 30日	2008年3月31 日	2007年6月 30日	2008年6月 30日	2007年6月 30日
收入:					
广告					
品牌广告	\$ 41,691	\$ 33,155	\$ 26,632	\$ 74,846	\$ 50,159
付费搜索	1,693	1,614	1,747	3,307	3,833
广告收入小计	<u>43,384</u>	<u>34,769</u>	<u>28,379</u>	<u>78,153</u>	<u>53,992</u>
非广告					
在线游戏	47,896	40,955	3,825	88,851	5,442
无线业务	9,166	8,593	6,588	17,759	12,164
其他	1,534	506	196	2,040	476
非广告收入小计	<u>58,596</u>	<u>50,054</u>	<u>10,609</u>	<u>108,650</u>	<u>18,082</u>
收入合计	<u>101,980</u>	<u>84,823</u>	<u>38,988</u>	<u>186,803</u>	<u>72,074</u>
成本:					
广告					
品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$295, \$309, \$415, \$604 和\$827)	13,907	11,252	9,287	25,159	17,431
付费搜索 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$6, \$6, \$22, \$12 和 \$41)	1,605	1,520	1,383	3,125	2,961
广告成本小计	<u>15,512</u>	<u>12,772</u>	<u>10,670</u>	<u>28,284</u>	<u>20,392</u>
非广告					
在线游戏 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$5, \$5, \$15, \$10 和 \$31)	3,505	3,208	1,401	6,713	2,270
无线业务	5,480	3,931	3,175	9,411	5,785
其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$2, \$2, \$4, \$4 和 \$8)	378	381	132	759	231
非广告成本小计	<u>9,363</u>	<u>7,520</u>	<u>4,708</u>	<u>16,883</u>	<u>8,286</u>
成本合计	<u>24,875</u>	<u>20,292</u>	<u>15,378</u>	<u>45,167</u>	<u>28,678</u>
毛利	77,105	64,531	23,610	141,636	43,396
营业费用:					
产品开发 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$1,228, \$2,263, \$741, \$3,491 和 \$1,521)	10,798	11,479	5,494	22,277	10,173
销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$228, \$280, \$438, \$508 和 \$885)	21,408	16,140	9,457	37,548	16,747
管理费用 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$394, \$645, \$761, \$1,039 和 \$1,567)	4,827	6,185	3,414	11,012	6,772
无形资产摊销	199	196	310	395	689
营业费用合计	<u>37,232</u>	<u>34,000</u>	<u>18,675</u>	<u>71,232</u>	<u>34,381</u>
营业利润	39,873	30,531	4,935	70,404	9,015
其他 (费用) / 收入	(575)	43	(120)	(532)	(240)
利息收入及汇兑损益	1,480	166	1,057	1,646	1,826
税前利润	40,778	30,740	5,872	71,518	10,601
所得税	(577)	(9,185)	(163)	(9,762)	(445)
持续经营业务净利润	40,201	21,555	5,709	61,756	10,156
少数股东权益	(12)	8	18	(4)	30
持续经营业务净利润	40,189	21,563	5,727	61,752	10,186
终止经营的电子商务业务损失	-	(1)	(20)	(1)	(13)
净利润	<u>\$ 40,189</u>	<u>\$ 21,562</u>	<u>\$ 5,707</u>	<u>\$ 61,751</u>	<u>\$ 10,173</u>
普通股每股净收益	<u>\$ 1.05</u>	<u>\$ 0.57</u>	<u>\$ 0.15</u>	<u>\$ 1.63</u>	<u>\$ 0.28</u>
用于计算每股净收益的普通股股数	<u>38,108</u>	<u>37,759</u>	<u>36,903</u>	<u>37,934</u>	<u>36,813</u>
每股摊薄净收益	<u>\$ 1.02</u>	<u>\$ 0.55</u>	<u>\$ 0.15</u>	<u>\$ 1.57</u>	<u>\$ 0.27</u>
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	<u>39,429</u>	<u>39,037</u>	<u>39,130</u>	<u>39,234</u>	<u>39,059</u>

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调节表
(单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2008 年 6 月 30 日的三个月			截至 2008 年 3 月 31 日的三个月			截至 2007 年 6 月 30 日的三个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数
广告收入	\$ 43,384	\$ -	\$ 43,384	\$ 34,769	\$ -	\$ 34,769	\$ 28,379	\$ -	\$ 28,379
减: 广告成本	15,512	(301)	15,211	12,772	(315)	12,457	10,670	(437)	10,233
广告毛利	\$ 27,872	\$ 301	\$ 28,173	\$ 21,997	\$ 315	\$ 22,312	\$ 17,709	\$ 437	\$ 18,146
广告毛利率	64%		65%	63%		64%	62%		64%
非广告收入	\$ 58,596	\$ -	\$ 58,596	\$ 50,054	\$ -	\$ 50,054	\$ 10,609	\$ -	\$ 10,609
减: 非广告成本	9,363	(7)	9,356	7,520	(7)	7,513	4,708	(19)	4,689
非广告毛利	\$ 49,233	\$ 7	\$ 49,240	\$ 42,534	\$ 7	\$ 42,541	\$ 5,901	\$ 19	\$ 5,920
非广告毛利率	84%		84%	85%		85%	56%		56%
总收入	\$ 101,980	\$ -	\$ 101,980	\$ 84,823	\$ -	\$ 84,823	\$ 38,988	\$ -	\$ 38,988
减: 总成本	24,875	(308)	24,567	20,292	(322)	19,970	15,378	(456)	14,922
毛利	\$ 77,105	\$ 308	\$ 77,413	\$ 64,531	\$ 322	\$ 64,853	\$ 23,610	\$ 456	\$ 24,066
毛利率	76%		76%	76%		76%	61%		62%
营业费用	\$ 37,232	\$ (1,850)	\$ 35,382	\$ 34,000	\$ (3,188)	\$ 30,812	\$ 18,675	\$ (1,940)	\$ 16,735
净利润	\$ 40,189	\$ 2,158	\$ 42,347	\$ 21,562	\$ 3,510	\$ 25,072	\$ 5,707	\$ 2,396	\$ 8,103
每股摊薄净收益	\$ 1.02		\$ 1.07	\$ 0.55		\$ 0.64	\$ 0.15		\$ 0.21
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	39,429		39,540	39,037		39,220	39,130		39,675

注:

(a) 扣除根据SFAS 123(R)规定的公允价值法计算的股票激励的费用。

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调节表
(单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2008 年 6 月 30 日的六个月			截至 2007 年 6 月 30 日的六个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数
广告收入	\$ 78,153	\$ -	\$ 78,153	\$ 53,992	\$ -	\$ 53,992
减: 广告成本	28,284	(616)	27,668	20,392	(868)	19,524
广告毛利	\$ 49,869	\$ 616	\$ 50,485	\$ 33,600	\$ 868	\$ 34,468
广告毛利率	64%		65%	62%		64%
非广告收入	\$ 108,650	\$ -	\$ 108,650	\$ 18,082	\$ -	\$ 18,082
减: 非广告成本	16,883	(14)	16,869	8,286	(39)	8,247
非广告毛利	\$ 91,767	\$ 14	\$ 91,781	\$ 9,796	\$ 39	\$ 9,835
非广告毛利率	84%		84%	54%		54%
总收入	\$ 186,803	\$ -	\$ 186,803	\$ 72,074	\$ -	\$ 72,074
减: 总成本	45,167	(630)	44,537	28,678	(907)	27,771
毛利	\$ 141,636	\$ 630	\$ 142,266	\$ 43,396	\$ 907	\$ 44,303
毛利率	76%		76%	60%		61%
营业费用	\$ 71,232	\$ (5,038)	\$ 66,194	\$ 34,381	\$ (3,973)	\$ 30,408
净利润	\$ 61,751	\$ 5,668	\$ 67,419	\$ 10,173	\$ 4,880	\$ 15,053
每股摊薄净收益	\$ 1.57		\$ 1.71	\$ 0.27		\$ 0.39
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	39,234		39,381	39,059		39,629

注:

(b) 扣除根据SFAS 123(R)规定的公允价值法计算的股票激励的费用。