

**搜狐公司简要合并损益表**  
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月			九个月	
	2008年9月 30日	2008年6月30 日	2007年9月 30日	2008年9月 30日	2007年9月 30日
收入:					
广告					
品牌广告	\$ 49,398	\$ 41,691	\$ 29,781	\$ 124,244	\$ 79,940
付费搜索	1,737	1,693	1,745	5,044	5,578
广告收入小计	<u>51,135</u>	<u>43,384</u>	<u>31,526</u>	<u>129,288</u>	<u>85,518</u>
非广告					
在线游戏	54,604	47,896	12,693	143,455	18,135
无线业务	14,483	9,166	6,832	32,242	18,996
其他	454	1,534	467	2,494	943
非广告收入小计	<u>69,541</u>	<u>58,596</u>	<u>19,992</u>	<u>178,191</u>	<u>38,074</u>
收入合计	<u>120,676</u>	<u>101,980</u>	<u>51,518</u>	<u>307,479</u>	<u>123,592</u>
成本:					
广告					
品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$288, \$295, \$382, \$892 和\$1,209)	19,018	13,907	10,253	44,177	27,684
付费搜索 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$4, \$6, \$9, \$16 和 \$50)	1,775	1,605	1,330	4,900	4,291
广告成本小计	<u>20,793</u>	<u>15,512</u>	<u>11,583</u>	<u>49,077</u>	<u>31,975</u>
非广告					
在线游戏 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$0, \$5, \$3, \$10 和 \$34)	3,480	3,505	2,078	10,193	4,348
无线业务	7,064	5,480	3,311	16,475	9,096
其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$0, \$2, \$2, \$4 和 \$10)	577	378	178	1,336	409
非广告成本小计	<u>11,121</u>	<u>9,363</u>	<u>5,567</u>	<u>28,004</u>	<u>13,853</u>
成本合计	<u>31,914</u>	<u>24,875</u>	<u>17,150</u>	<u>77,081</u>	<u>45,828</u>
毛利	88,762	77,105	34,368	230,398	77,764
营业费用:					
产品开发 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$1,678, \$1,228, \$672, \$5,169 和 \$2,193)	13,012	10,798	6,875	35,289	17,048
销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$214, \$228, \$337, \$722 和 \$1,222)	27,643	21,408	13,573	65,191	30,320
管理费用 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$377, \$394, \$616, \$1,416 和 \$2,183)	4,148	4,827	4,900	15,160	11,672
无形资产摊销	201	199	202	596	891
营业费用合计	<u>45,004</u>	<u>37,232</u>	<u>25,550</u>	<u>116,236</u>	<u>59,931</u>
营业利润	43,758	39,873	8,818	114,162	17,833
其他收入/(费用)	51	(575)	575	(481)	335
利息收入及汇兑损益	1,421	1,480	608	3,067	2,434
税前利润	45,230	40,778	10,001	116,748	20,602
所得税	(4,992)	(577)	(322)	(14,754)	(767)
持续经营业务净利润	<u>40,238</u>	<u>40,201</u>	<u>9,679</u>	<u>101,994</u>	<u>19,835</u>
少数股东权益	22	(12)	12	18	42
持续经营业务净利润	<u>40,260</u>	<u>40,189</u>	<u>9,691</u>	<u>102,012</u>	<u>19,877</u>
终止经营的电子商务业务收益/(损失)	1	-	(5)	-	(18)
净利润	<u>\$ 40,261</u>	<u>\$ 40,189</u>	<u>\$ 9,686</u>	<u>\$ 102,012</u>	<u>\$ 19,859</u>
普通股每股净收益	<u>\$ 1.05</u>	<u>\$ 1.05</u>	<u>\$ 0.26</u>	<u>\$ 2.68</u>	<u>\$ 0.54</u>
用于计算每股净收益的普通股股数	<u>38,496</u>	<u>38,108</u>	<u>37,307</u>	<u>38,121</u>	<u>36,979</u>
每股摊薄净收益	<u>\$ 1.02</u>	<u>\$ 1.02</u>	<u>\$ 0.25</u>	<u>\$ 2.61</u>	<u>\$ 0.52</u>
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	<u>39,321</u>	<u>39,429</u>	<u>38,516</u>	<u>39,126</u>	<u>38,879</u>

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调节表  
(单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2008 年 9 月 30 日的三个月			截至 2008 年 6 月 30 日的三个月			截至 2007 年 9 月 30 日的三个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数
广告收入	\$ 51,135	\$ -	\$ 51,135	\$ 43,384	\$ -	\$ 43,384	\$ 31,526	\$ -	\$ 31,526
减: 广告成本	20,793	(292)	20,501	15,512	(301)	15,211	11,583	(391)	11,192
广告毛利	\$ 30,342	\$ 292	\$ 30,634	\$ 27,872	\$ 301	\$ 28,173	\$ 19,943	\$ 391	\$ 20,334
广告毛利率	59%		60%	64%		65%	63%		64%
非广告收入	\$ 69,541	\$ -	\$ 69,541	\$ 58,596	\$ -	\$ 58,596	\$ 19,992	\$ -	\$ 19,992
减: 非广告成本	11,121	-	11,121	9,363	(7)	9,356	5,567	(5)	5,562
非广告毛利	\$ 58,420	\$ -	\$ 58,420	\$ 49,233	\$ 7	\$ 49,240	\$ 14,425	\$ 5	\$ 14,430
非广告毛利率	84%		84%	84%		84%	72%		72%
总收入	\$ 120,676	\$ -	\$ 120,676	\$ 101,980	\$ -	\$ 101,980	\$ 51,518	\$ -	\$ 51,518
减: 总成本	31,914	(292)	31,622	24,875	(308)	24,567	17,150	(396)	16,754
毛利	\$ 88,762	\$ 292	\$ 89,054	\$ 77,105	\$ 308	\$ 77,413	\$ 34,368	\$ 396	\$ 34,764
毛利率	74%		74%	76%		76%	67%		67%
营业费用	\$ 45,004	\$ (2,269)	\$ 42,735	\$ 37,232	\$ (1,850)	\$ 35,382	\$ 25,550	\$ (1,625)	\$ 23,925
净利润	\$ 40,261	\$ 2,561	\$ 42,822	\$ 40,189	\$ 2,158	\$ 42,347	\$ 9,686	\$ 2,021	\$ 11,707
每股摊薄净收益	\$ 1.02		\$ 1.08	\$ 1.02		\$ 1.07	\$ 0.25		\$ 0.30
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	39,321		39,626	39,429		39,540	38,516		38,882

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调节表  
(单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2008 年 9 月 30 日的九个月			截至 2007 年 9 月 30 日的九个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数
广告收入	\$ 129,288	\$ -	\$ 129,288	\$ 85,518	\$ -	\$ 85,518
减: 广告成本	49,077	(908)	48,169	31,975	(1,259)	30,716
广告毛利	\$ 80,211	\$ 908	\$ 81,119	\$ 53,543	\$ 1,259	\$ 54,802
广告毛利率	62%		63%	63%		64%
非广告收入	\$ 178,191	\$ -	\$ 178,191	\$ 38,074	\$ -	\$ 38,074
减: 非广告成本	28,004	(14)	27,990	13,853	(44)	13,809
非广告毛利	\$ 150,187	\$ 14	\$ 150,201	\$ 24,221	\$ 44	\$ 24,265
非广告毛利率	84%		84%	64%		64%
总收入	\$ 307,479	\$ -	\$ 307,479	\$ 123,592	\$ -	\$ 123,592
减: 总成本	77,081	(922)	76,159	45,828	(1,303)	44,525
毛利	\$ 230,398	\$ 922	\$ 231,320	\$ 77,764	\$ 1,303	\$ 79,067
毛利率	75%		75%	63%		64%
营业费用	\$ 116,236	\$ (7,307)	\$ 108,929	\$ 59,931	\$ (5,598)	\$ 54,333
净利润	\$ 102,012	\$ 8,229	\$ 110,241	\$ 19,859	\$ 6,901	\$ 26,760
每股摊薄净收益	\$ 2.61		\$ 2.79	\$ 0.52		\$ 0.69
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	39,126		39,462	38,879		39,381

注:

(a) 扣除根据SFAS 123(R)规定的公允价值法计算的股票激励的费用。