

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月			十二个月	
	2008年12月 31日	2008年9月30 日	2007年12月 31日	2008年12月 31日	2007年12月 31日 (经审计)
收入:					
广告					
品牌广告	\$ 45,024	\$ 49,398	\$ 32,166	\$ 169,268	\$ 112,106
付费搜索	1,625	1,737	1,532	6,669	7,110
广告收入小计	<u>46,649</u>	<u>51,135</u>	<u>33,698</u>	<u>175,937</u>	<u>119,216</u>
非广告					
在线游戏	58,390	54,604	23,961	201,845	42,096
无线业务	14,804	14,483	7,341	47,046	26,337
其他	1,729	454	342	4,223	1,285
非广告收入小计	<u>74,923</u>	<u>69,541</u>	<u>31,644</u>	<u>253,114</u>	<u>69,718</u>
收入合计	<u>121,572</u>	<u>120,676</u>	<u>65,342</u>	<u>429,051</u>	<u>188,934</u>
成本:					
广告					
品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$308, \$288, \$363, \$1,200 和\$1,572)	15,266	19,018	11,049	59,443	38,733
付费搜索 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$3, \$4, \$6, \$19 和 \$56)	1,916	1,775	1,353	6,816	5,644
广告成本小计	<u>17,182</u>	<u>20,793</u>	<u>12,402</u>	<u>66,259</u>	<u>44,377</u>
非广告					
在线游戏 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$4, \$0, \$4, \$14 和 \$38)	4,374	3,480	2,765	14,567	7,113
无线业务	8,063	7,064	3,238	24,538	12,334
其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$1, \$0, \$2, \$5 和 \$12)	614	577	530	1,950	939
非广告成本小计	<u>13,051</u>	<u>11,121</u>	<u>6,533</u>	<u>41,055</u>	<u>20,386</u>
成本合计	<u>30,233</u>	<u>31,914</u>	<u>18,935</u>	<u>107,314</u>	<u>64,763</u>
毛利	91,339	88,762	46,407	321,737	124,171
营业费用:					
产品开发 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$1,580, \$1,678, \$612, \$6,749 和 \$2,805)	14,424	13,012	8,395	49,713	25,443
销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$174, \$214, \$319, \$896 和 \$1,541)	19,500	27,643	17,186	84,691	47,506
管理费用 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$321, \$377, \$579, \$1,737 和 \$2,762)	7,535	4,148	5,746	22,695	17,418
无形资产摊销	200	201	202	796	1,093
营业费用合计	<u>41,659</u>	<u>45,004</u>	<u>31,529</u>	<u>157,895</u>	<u>91,460</u>
营业利润	49,680	43,758	14,878	163,842	32,711
其他 (费用)/ 收入	(54)	51	552	(535)	887
利息收入及汇兑损益	1,221	1,421	359	4,288	2,793
税前利润	50,847	45,230	15,789	167,595	36,391
所得税	5,745	(4,992)	(720)	(9,009)	(1,487)
持续经营业务净利润	<u>56,592</u>	<u>40,238</u>	<u>15,069</u>	<u>158,586</u>	<u>34,904</u>
少数股东权益	33	22	5	51	47
持续经营业务净利润	<u>56,625</u>	<u>40,260</u>	<u>15,074</u>	<u>158,637</u>	<u>34,951</u>
终止经营的电子商务业务(损失)/收益	(0)	1	(2)	(0)	(20)
净利润	<u>\$ 56,625</u>	<u>\$ 40,261</u>	<u>\$ 15,072</u>	<u>\$ 158,637</u>	<u>\$ 34,931</u>
普通股每股净收益	<u>\$ 1.48</u>	<u>\$ 1.05</u>	<u>\$ 0.40</u>	<u>\$ 4.16</u>	<u>\$ 0.94</u>
用于计算每股净收益的普通股股数	<u>38,311</u>	<u>38,496</u>	<u>37,589</u>	<u>38,168</u>	<u>37,133</u>
每股摊薄净收益	<u>\$ 1.45</u>	<u>\$ 1.02</u>	<u>\$ 0.39</u>	<u>\$ 4.06</u>	<u>\$ 0.90</u>
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	<u>39,090</u>	<u>39,321</u>	<u>39,034</u>	<u>39,117</u>	<u>38,919</u>

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调节表
(单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2008 年 12 月 31 日的三个月			截至 2008 年 12 月 31 日的三个月			截至 2007 年 12 月 31 日的三个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数
广告收入	\$ 46,649	\$ -	\$ 46,649	\$ 51,135	\$ -	\$ 51,135	\$ 33,698	\$ -	\$ 33,698
减: 广告成本	17,182	(311)	16,871	20,793	(292)	20,501	12,402	(369)	12,033
广告毛利	\$ 29,467	\$ 311	\$ 29,778	\$ 30,342	\$ 292	\$ 30,634	\$ 21,296	\$ 369	\$ 21,665
广告毛利率	63%		64%	59%		60%	63%		64%
非广告收入	\$ 74,923	\$ -	\$ 74,923	\$ 69,541	\$ -	\$ 69,541	\$ 31,644	\$ -	\$ 31,644
减: 非广告成本	13,051	(5)	13,046	11,121	-	11,121	6,533	(6)	6,527
非广告毛利	\$ 61,872	\$ 5	\$ 61,877	\$ 58,420	\$ -	\$ 58,420	\$ 25,111	\$ 6	\$ 25,117
非广告毛利率	83%		83%	84%		84%	79%		79%
总收入	\$ 121,572	\$ -	\$ 121,572	\$ 120,676	\$ -	\$ 120,676	\$ 65,342	\$ -	\$ 65,342
减: 总成本	30,233	(316)	29,917	31,914	(292)	31,622	18,935	(375)	18,560
毛利	\$ 91,339	\$ 316	\$ 91,655	\$ 88,762	\$ 292	\$ 89,054	\$ 46,407	\$ 375	\$ 46,782
毛利率	75%		75%	74%		74%	71%		72%
营业费用	\$ 41,659	\$ (2,075)	\$ 39,584	\$ 45,004	\$ (2,269)	\$ 42,735	\$ 31,529	\$ (1,510)	\$ 30,019
营业利润	49,680	2,391	52,071	43,758	2,561	46,319	14,878	1,885	16,763
营业利润率	41%		43%	36%		38%	23%		26%
净利润	\$ 56,625	\$ 2,391	\$ 56,016	\$ 40,261	\$ 2,561	\$ 42,822	\$ 15,072	\$ 1,885	\$ 16,957
每股摊薄净收益	\$ 1.45		\$ 1.50	\$ 1.02		\$ 1.08	\$ 0.39		\$ 0.43
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	39,090		39,281	39,321		39,626	39,034		39,237

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调节表
(单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2008 年 12 月 31 日的十二个月			截至 2007 年 12 月 31 日的十二个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数
广告收入	\$ 175,937	\$ -	\$ 175,937	\$ 119,216	\$ -	\$ 119,216
减: 广告成本	66,259	(1,219)	65,040	44,377	(1,628)	42,749
广告毛利	\$ 109,678	\$ 1,219	\$ 110,897	\$ 74,839	\$ 1,628	\$ 76,467
广告毛利率	62%		63%	63%		64%
非广告收入	\$ 253,114	\$ -	\$ 253,114	\$ 69,718	\$ -	\$ 69,718
减: 非广告成本	41,055	(19)	41,036	20,386	(50)	20,336
非广告毛利	\$ 212,059	\$ 19	\$ 212,078	\$ 49,332	\$ 50	\$ 49,382
非广告毛利率	84%		84%	71%		71%
总收入	\$ 429,051	\$ -	\$ 429,051	\$ 188,934	\$ -	\$ 188,934
减: 总成本	107,314	(1,238)	106,076	64,763	(1,678)	63,085
毛利	\$ 321,737	\$ 1,238	\$ 322,975	\$ 124,171	\$ 1,678	\$ 125,849
毛利率	75%		75%	66%		67%
营业费用	\$ 157,895	\$ (9,382)	\$ 148,513	\$ 91,460	\$ (7,108)	\$ 84,352
营业利润	163,842	10,620	174,462	32,711	8,786	41,497
营业利润率	38%		41%	17%		22%
净利润	\$ 158,637	\$ 10,620	\$ 169,257	\$ 34,931	\$ 8,786	\$ 43,717
每股摊薄净收益	\$ 4.06		\$ 4.29	\$ 0.90		\$ 1.12
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	39,117		39,417	38,919		39,347

注:

(a) 剔除根据SFAS 123(R)规定的公允价值法计算的股票激励的费用。