

搜狐公司简要合并损益表 (未经审计)
(单位千美元, 每股收益除外)

	三个月		
	2009年3月31日	2008年12月31日	2008年3月31日
收入:			
广告			
品牌广告	\$ 39,074	\$ 45,024	\$ 33,155
付费搜索	1,562	1,625	1,614
广告收入小计	<u>40,636</u>	<u>46,649</u>	<u>34,769</u>
非广告			
在线游戏	61,607	58,390	40,955
无线业务	13,378	14,804	8,593
其他	117	1,729	506
非广告收入小计	<u>75,102</u>	<u>74,923</u>	<u>50,054</u>
收入合计	<u>115,738</u>	<u>121,572</u>	<u>84,823</u>
成本:			
广告			
品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$236, \$308和\$309)	13,730	15,266	11,252
付费搜索 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$3, \$3 和\$6)	2,298	1,916	1,520
广告成本小计	<u>16,028</u>	<u>17,182</u>	<u>12,772</u>
非广告			
在线游戏 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$8, \$4 和\$5)	3,436	4,374	3,208
无线业务	7,643	8,063	3,931
其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$0, \$1 和\$2)	486	614	381
非广告成本小计	<u>11,565</u>	<u>13,051</u>	<u>7,520</u>
成本合计	<u>27,593</u>	<u>30,233</u>	<u>20,292</u>
毛利	88,145	91,339	64,531
营业费用:			
产品开发 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$1,274, \$1,580 和\$2,263)	13,314	14,424	11,479
销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$285, \$174 和\$280)	16,826	19,500	16,140
管理费用 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$481, \$321 和\$645)	7,894	7,535	6,185
无形资产摊销	74	200	196
营业费用合计	<u>38,108</u>	<u>41,659</u>	<u>34,000</u>
营业利润	50,037	49,680	30,531
其他收入/(费用)	1	(54)	43
利息收入及汇兑损益	1,122	1,221	166
税前利润	<u>51,160</u>	<u>50,847</u>	<u>30,740</u>
减: 所得税	6,586	(5,745)	9,185
持续经营业务净利润	<u>44,574</u>	<u>56,592</u>	<u>21,555</u>
终止经营的电子商务业务损失	-	-	(1)
净利润	<u>44,574</u>	<u>56,592</u>	<u>21,554</u>
减: 归于非控制性股东的净利润	(21)	(33)	(8)
归于搜狐公司的净利润	<u>44,595</u>	<u>\$ 56,625</u>	<u>\$ 21,562</u>
归于搜狐公司的普通股每股净收益	<u>\$ 1.17</u>	<u>\$ 1.48</u>	<u>\$ 0.57</u>
用于计算归于搜狐公司的每股净收益的普通股股数	<u>\$ 38,162</u>	<u>38,311</u>	<u>37,759</u>
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	<u>1.15</u>	<u>\$ 1.45</u>	<u>\$ 0.55</u>
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	<u>\$ 38,851</u>	<u>39,090</u>	<u>39,037</u>

搜狐公司简要合并损益表调节表 (未经审计)
(单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2009 年 3 月 31 日的三个月			截至 2008 年 12 月 31 日的三个月			截至 2008 年 3 月 31 日的三个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数
广告收入	\$ 40,636	\$ -	\$ 40,636	\$ 46,649	\$ -	\$ 46,649	\$ 34,769	\$ -	\$ 34,769
减: 广告成本	16,028	(239)	15,789	17,182	(311)	16,871	12,772	(315)	12,457
广告毛利	\$ 24,608	\$ 239	\$ 24,847	\$ 29,467	\$ 311	\$ 29,778	\$ 21,997	\$ 315	\$ 22,312
广告毛利率	61%		61%	63%		64%	63%		64%
非广告收入	\$ 75,102	\$ -	\$ 75,102	\$ 74,923	\$ -	\$ 74,923	\$ 50,054	\$ -	\$ 50,054
减: 非广告成本	11,565	(8)	11,557	13,051	(5)	13,046	7,520	(7)	7,513
非广告毛利	\$ 63,537	\$ 8	\$ 63,545	\$ 61,872	\$ 5	\$ 61,877	\$ 42,534	\$ 7	\$ 42,541
非广告毛利率	85%		85%	83%		83%	85%		85%
总收入	\$ 115,738	\$ -	\$ 115,738	\$ 121,572	\$ -	\$ 121,572	\$ 84,823	\$ -	\$ 84,823
减: 总成本	27,593	(247)	27,346	30,233	(316)	29,917	20,292	(322)	19,970
毛利	\$ 88,145	\$ 247	\$ 88,392	\$ 91,339	\$ 316	\$ 91,655	\$ 64,531	\$ 322	\$ 64,853
毛利率	76%		76%	75%		75%	76%		76%
营业费用	\$ 38,108	\$ (2,040)	\$ 36,068	\$ 41,659	\$ (2,075)	\$ 39,584	\$ 34,000	\$ (3,188)	\$ 30,812
营业利润	50,037	2,287	52,324	49,680	2,391	52,071	30,531	3,510	34,041
营业利润率	43%		45%	41%		43%	36%		40%
归于搜狐公司的净利润	\$ 44,595	\$ 2,287	\$ 46,882	\$ 56,625	\$ 2,391	\$ 59,016	\$ 21,562	\$ 3,510	\$ 25,072
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 1.15		\$ 1.20	\$ 1.45		\$ 1.50	\$ 0.55		\$ 0.64
归于搜狐公司的用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	38,851		39,020	39,090		39,281	39,037		39,220

注:

(a) 剔除根据SFAS 123(R)规定的公允价值法计算的股票激励的费用。