

搜狐公司简要合并损益表 (未经审计)
(单位千美元, 每股收益除外)

	三个月			六个月	
	2009年6月 30日	2009年3月 31日	2008年6月 30日	2009年6月 30日	2008年6月 30日
收入:					
广告					
品牌广告	\$ 43,621	\$ 39,074	\$ 41,691	\$ 82,695	\$ 74,846
付费搜索	1,769	1,562	1,693	3,331	3,307
广告收入小计	45,390	40,636	43,384	86,026	78,153
在线游戏	66,596	61,607	47,896	128,203	88,851
无线业务及其他	15,099	13,495	10,700	28,594	19,799
收入合计	127,085	115,738	101,980	242,823	186,803
成本:					
广告					
品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$261, \$236, \$295, \$497 和 \$604)	14,065	13,730	13,907	27,795	25,159
付费搜索 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$3, \$3, \$6, \$6 和 \$12)	2,265	2,298	1,605	4,563	3,125
广告成本小计	16,330	16,028	15,512	32,358	28,284
在线游戏 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$90, \$8, \$5, \$98 和 \$10)	3,937	3,436	3,505	7,373	6,713
无线业务及其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$1, \$0, \$2, \$1 和 \$4)	8,512	8,129	5,858	16,641	10,170
成本合计	28,779	27,593	24,875	56,372	45,167
毛利	98,306	88,145	77,105	186,451	141,636
营业费用:					
产品开发 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为 \$3,299, \$1,274, \$1,228, \$4,573 和 \$3,491)	14,637	13,314	10,798	27,951	22,277
销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为 \$214, \$285, \$228, \$499 和 \$508)	25,810	16,826	21,408	42,636	37,548
管理费用 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为 \$2,746, \$481, \$394, \$3,227 和 \$1,039)	9,208	7,894	4,827	17,102	11,012
无形资产摊销	128	74	199	202	395
营业费用合计	49,783	38,108	37,232	87,891	71,232
营业利润	48,523	50,037	39,873	98,560	70,404
其他收入/(费用)	62	1	(575)	63	(532)
利息收入及汇兑损益	1,274	1,122	1,480	2,396	1,646
税前利润	49,859	51,160	40,778	101,019	71,518
所得税	7,969	6,586	577	14,555	9,762
持续经营业务净利润	41,890	44,574	40,201	86,464	61,756
终止经营的电子商务业务收入 (损失)	446	-	-	446	(1)
净利润	42,336	44,574	40,201	86,910	61,755
减: 归于非控制性股东的净利润	8,801	(21)	12	8,780	4
归于搜狐公司的净利润	33,535	44,595	40,189	78,130	61,751
归于搜狐公司的普通股每股净收益	\$ 0.88	\$ 1.17	\$ 1.05	\$ 2.04	\$ 1.63
用于计算归于搜狐公司的每股净收益的普通股股数	38,284	38,162	38,108	38,223	37,934
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 0.79	\$ 1.15	\$ 1.02	\$ 1.94	\$ 1.57
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	39,018	38,851	39,429	38,935	39,234

搜狐公司简要合并损益表调节表 (未经审计)
(单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2009 年 6 月 30 日的三个月			截至 2009 年 3 月 31 日的三个月			截至 2008 年 6 月 30 日的三个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数
广告收入	\$ 45,390	\$ -	\$ 45,390	\$ 40,636	\$ -	\$ 40,636	\$ 43,384	\$ -	\$ 43,384
减: 广告成本	16,330	(264)	16,066	16,028	(239)	15,789	15,512	(301)	15,211
广告毛利	\$ 29,060	\$ 264	\$ 29,324	\$ 24,608	\$ 239	\$ 24,847	\$ 27,872	\$ 301	\$ 28,173
广告毛利率	64%		65%	61%		61%	64%		65%
在线游戏收入	\$ 66,596	\$ -	\$ 66,596	\$ 61,607	\$ -	\$ 61,607	\$ 47,896	\$ -	\$ 47,896
减: 在线游戏成本	3,937	(90)	3,847	3,436	(8)	3,428	3,505	(5)	3,500
在线游戏毛利	\$ 62,659	\$ 90	\$ 62,749	\$ 58,171	\$ 8	\$ 58,179	\$ 44,391	\$ 5	\$ 44,396
在线游戏毛利率	94%		94%	94%		94%	93%		93%
无线业务及其他业务收入	\$ 15,099	\$ -	\$ 15,099	\$ 13,495	\$ -	\$ 13,495	\$ 10,700	\$ -	\$ 10,700
减: 无线业务及其他业务成本	8,512	(1)	8,511	8,129	-	8,129	5,858	(2)	5,856
无线业务及其他业务毛利	\$ 6,587	\$ 1	\$ 6,588	\$ 5,366	\$ -	\$ 5,366	\$ 4,842	\$ 2	\$ 4,844
无线业务及其他业务毛利率	44%		44%	40%		40%	45%		45%
总收入	\$ 127,085	\$ -	\$ 127,085	\$ 115,738	\$ -	\$ 115,738	\$ 101,980	\$ -	\$ 101,980
减: 总成本	28,779	(355)	28,424	27,593	(247)	27,346	24,875	(308)	24,567
毛利	\$ 98,306	\$ 355	\$ 98,661	\$ 88,145	\$ 247	\$ 88,392	\$ 77,105	\$ 308	\$ 77,413
毛利率	77%		78%	76%		76%	76%		76%
营业费用	\$ 49,783	\$ (6,259)	\$ 43,524	\$ 38,108	\$ (2,040)	\$ 36,068	\$ 37,232	\$ (1,850)	\$ 35,382
营业利润	48,523	6,614	55,137	50,037	2,287	52,324	39,873	2,158	42,031
营业利润率	38%		43%	43%		45%	39%		41%
归于搜狐公司的净利润	\$ 33,535	\$ 5,162	\$ 38,697	\$ 44,595	\$ 2,287	\$ 46,882	\$ 40,189	\$ 2,158	\$ 42,347
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 0.79		\$ 0.90	\$ 1.15		\$ 1.20	\$ 1.02		\$ 1.07
归于搜狐公司的用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	39,018		39,092	38,851		39,020	39,429		39,540

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调节表
(单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2009 年 6 月 30 日的六个月			截至 2008 年 6 月 30 日的六个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数
广告收入	\$ 86,026	\$ -	\$ 86,026	\$ 78,153	\$ -	\$ 78,153
减: 广告成本	32,358	(503)	31,855	28,284	(616)	27,668
广告毛利	\$ 53,668	\$ 503	\$ 54,171	\$ 49,869	\$ 616	\$ 50,485
广告毛利率	62%		63%	64%		65%
在线游戏收入	\$ 128,203	\$ -	\$ 128,203	\$ 88,851	\$ -	\$ 88,851
减: 在线游戏成本	7,373	(98)	7,275	6,713	(10)	6,703
在线游戏毛利	\$ 120,830	\$ 98	\$ 120,928	\$ 82,138	\$ 10	\$ 82,148
在线游戏毛利率	94%		94%	92%		92%
无线业务及其他业务收入	\$ 28,594	\$ -	\$ 28,594	19,799	\$ -	\$ 19,799
减: 无线业务及其他业务成本	16,641	(1)	16,640	10,170	(4)	10,166
无线业务及其他业务毛利	11,953	1	11,954	9,629	4	9,633
无线业务及其他业务毛利率	42%		42%	49%		49%
总收入	\$ 242,823	\$ -	\$ 242,823	\$ 186,803	\$ -	\$ 186,803
减: 总成本	56,372	(602)	55,770	45,167	(630)	44,537
毛利	\$ 186,451	\$ 602	\$ 187,053	\$ 141,636	\$ 630	\$ 142,266
毛利率	77%		77%	76%		76%
营业费用	\$ 87,891	\$ (8,299)	\$ 79,592	\$ 71,232	\$ (5,038)	\$ 66,194
营业利润	98,560	8,901	107,461	70,404	5,668	76,072
营业利润率	41%		44%	38%		41%
净利润	\$ 78,130	7,449	\$ 85,579	\$ 61,751	5,668	\$ 67,419
每股摊薄净收益	\$ 1.94		\$ 2.10	\$ 1.57		\$ 1.71
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	38,935		39,057	39,234		39,381

注:

- (a) 扣除根据SFAS 123(R)规定的公允价值法计算的股票激励的费用。
(b) 前期的若干数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。