

搜狐公司简要合并损益表 (未经审计)  
(单位千美元, 每股收益除外)

	三个月			九个月	
	2009年9月30日	2009年6月30日	2008年9月30日	2009年9月30日	2008年9月30日
收入:					
广告					
品牌广告	\$ 48,502	\$ 43,621	\$ 49,398	\$ 131,197	\$ 124,244
付费搜索	2,292	1,769	1,737	5,623	5,044
广告收入小计	50,794	45,390	51,135	136,820	129,288
在线游戏	68,684	66,596	54,604	196,887	143,455
无线业务及其他	17,107	15,099	14,937	45,701	34,736
收入合计	136,585	127,085	120,676	379,408	307,479
成本:					
广告					
品牌广告项下的股票激励的费用分别为\$149, \$261, \$288, \$646 和\$892)	15,418	14,065	19,018	43,213	44,177
付费搜索项下的股票激励的费用分别为 \$19, \$3, \$4, \$25 和\$16)	2,728	2,265	1,775	7,291	4,900
广告成本小计	18,146	16,330	20,793	50,504	49,077
在线游戏项下的股票激励的费用分别为\$169, \$90, \$0, \$267 和\$10)	4,713	3,937	3,480	12,086	10,193
无线业务及其他项下的股票激励的费用分别为\$11, \$1, \$0, \$12 和\$4)	10,331	8,512	7,641	26,972	17,811
成本合计	33,190	28,779	31,914	89,562	77,081
毛利	103,395	98,306	88,762	289,846	230,398
营业费用:					
产品开发项下的股票激励的费用分别为\$2,204, \$3,299, \$1,678, \$6,777 和\$5,169)	14,531	14,637	13,012	42,482	35,289
销售及市场推广项下的股票激励的费用分别为\$152, \$214, \$214, \$651 和\$722)	25,457	25,810	27,643	68,093	65,191
管理费用项下的股票激励的费用分别为\$1,780, \$2,746, \$377, \$5,007 和\$1,416)	10,721	9,208	4,148	27,823	15,160
无形资产摊销	93	128	201	295	596
营业费用合计	50,802	49,783	45,004	138,693	116,236
营业利润	52,593	48,523	43,758	151,153	114,162
其他收入/(费用)	40	62	51	103	(481)
利息收入及汇兑损益	1,469	1,274	1,421	3,865	3,067
税前利润	54,102	49,859	45,230	155,121	116,748
所得税	7,022	7,969	4,992	21,577	14,754
持续经营业务净利润	47,080	41,890	40,238	133,544	101,994
终止经营的电子商务业务收入 (损失)	-	446	1	446	(0)
净利润	47,080	42,336	40,239	133,990	101,994
减: 归于非控制性股东的净利润	9,726	8,801	(22)	18,506	(18)
归于搜狐公司的净利润	37,354	33,535	40,261	115,484	102,012
归于搜狐公司的普通股每股净收益	\$ 0.97	\$ 0.88	\$ 1.05	\$ 3.02	\$ 2.68
用于计算归于搜狐公司的每股净收益的普通股股数	38,410	38,284	38,496	38,286	38,121
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 0.88	\$ 0.79	\$ 1.02	\$ 2.82	\$ 2.61
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	39,082	39,018	39,321	38,985	39,126

搜狐公司简要合并损益表调节表 (未经审计)  
(单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2009 年 9 月 30 日的三个月			截至 2009 年 6 月 30 日的三个月			截至 2008 年 9 月 30 日的三个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数
广告收入	\$ 50,794	\$ -	\$ 50,794	\$ 45,390	\$ -	\$ 45,390	\$ 51,135	\$ -	\$ 51,135
减: 广告成本	18,146	(168)	17,978	16,330	(264)	16,066	20,793	(292)	20,501
广告毛利	\$ 32,648	\$ 168	\$ 32,816	\$ 29,060	\$ 264	\$ 29,324	\$ 30,342	\$ 292	\$ 30,634
广告毛利率	64%		65%	64%		65%	59%		60%
在线游戏收入	\$ 68,684	\$ -	\$ 68,684	\$ 66,596	\$ -	\$ 66,596	\$ 54,604	\$ -	\$ 54,604
减: 在线游戏成本	4,713	(169)	4,544	3,937	(90)	3,847	3,480	-	3,480
在线游戏毛利	\$ 63,971	\$ 169	\$ 64,140	\$ 62,659	\$ 90	\$ 62,749	\$ 51,124	\$ -	\$ 51,124
在线游戏毛利率	93%		93%	94%		94%	94%		94%
无线业务及其他业务收入	\$ 17,107	\$ -	\$ 17,107	\$ 15,099	\$ -	\$ 15,099	\$ 14,937	\$ -	\$ 14,937
减: 无线业务及其他业务成本	10,331	(11)	10,320	8,512	(1)	8,511	7,641	-	7,641
无线业务及其他业务毛利	\$ 6,776	\$ 11	\$ 6,787	\$ 6,587	\$ 1	\$ 6,588	\$ 7,296	\$ -	\$ 7,296
无线业务及其他业务毛利率	40%		40%	44%		44%	49%		49%
总收入	\$ 136,585	\$ -	\$ 136,585	\$ 127,085	\$ -	\$ 127,085	\$ 120,676	\$ -	\$ 120,676
减: 总成本	33,190	(348)	32,842	28,779	(355)	28,424	31,914	(292)	31,622
毛利	\$ 103,395	\$ 348	\$ 103,743	\$ 98,306	\$ 355	\$ 98,661	\$ 88,762	\$ 292	\$ 89,054
毛利率	76%		76%	77%		78%	74%		74%
营业费用	\$ 50,802	\$ (4,136)	\$ 46,666	\$ 49,783	\$ (6,259)	\$ 43,524	\$ 45,004	\$ (2,269)	\$ 42,735
营业利润	52,593	4,484	57,077	48,523	6,614	55,137	43,758	2,561	46,319
营业利润率	39%		42%	38%		43%	36%		38%
归于搜狐公司的净利润	\$ 37,354	\$ 3,567	\$ 40,921	\$ 33,535	\$ 5,162	\$ 38,697	\$ 40,261	\$ 2,561	\$ 42,822
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 0.88		\$ 0.96	\$ 0.79		\$ 0.90	\$ 1.02		\$ 1.08
归于搜狐公司的用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	39,082		39,129	39,018		39,092	39,321		39,626

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股票激励的费用。  
(b) 前期的若干数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调节表  
(单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2009 年 9 月 30 日的九个月			截至 2008 年 9 月 30 日的九个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数
广告收入	\$ 136,820	\$ -	\$ 136,820	\$ 129,288	\$ -	\$ 129,288
减: 广告成本	50,504	(671)	49,833	49,077	(908)	48,169
广告毛利	\$ 86,316	\$ 671	\$ 86,987	\$ 80,211	\$ 908	\$ 81,119
广告毛利率	63%		64%	62%		63%
在线游戏收入	\$ 196,887	\$ -	\$ 196,887	\$ 143,455	\$ -	\$ 143,455
减: 在线游戏成本	12,086	(267)	11,819	10,193	(10)	10,183
在线游戏毛利	\$ 184,801	\$ 267	\$ 185,068	\$ 133,262	\$ 10	\$ 133,272
在线游戏毛利率	94%		94%	93%		93%
无线业务及其他业务收入	\$ 45,701	\$ -	\$ 45,701	34,736	\$ -	\$ 34,736
减: 无线业务及其他业务成本	26,972	(12)	26,960	17,811	(4)	17,807
无线业务及其他业务毛利	18,729	12	18,741	16,925	4	16,929
无线业务及其他业务毛利率	41%		41%	49%		49%
总收入	\$ 379,408	\$ -	\$ 379,408	\$ 307,479	\$ -	\$ 307,479
减: 总成本	89,562	(950)	88,612	77,081	(922)	76,159
毛利	\$ 289,846	\$ 950	\$ 290,796	\$ 230,398	\$ 922	\$ 231,320
毛利率	76%		77%	75%		75%
营业费用	\$ 138,693	\$ (12,435)	\$ 126,258	\$ 116,236	\$ (7,307)	\$ 108,929
营业利润	151,153	13,385	164,538	114,162	8,229	122,391
营业利润率	40%		43%	37%		40%
归于搜狐公司的净利润	\$ 115,484	\$ 11,016	\$ 126,500	\$ 102,012	\$ 8,229	\$ 110,241
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 2.82		\$ 3.06	\$ 2.61		\$ 2.79
归于搜狐公司的用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	38,985		39,082	39,126		39,462

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股票激励的费用。  
(b) 前期的若干数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。