

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

| | 三个月 | | | 六个月 | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
| | 2007年6月30日 | 2007年3月31日 | 2006年6月30日 | 2007年6月30日 | 2006年6月30日 |
| 收入: | | | | | |
| 广告 | | | | | |
| 品牌广告 | \$ 26,632 | \$ 23,527 | \$ 19,304 | \$ 50,159 | \$ 35,979 |
| 付费搜索 | 1,747 | 2,086 | 3,526 | 3,833 | 6,976 |
| 广告收入小计 | <u>28,379</u> | <u>25,613</u> | <u>22,830</u> | <u>53,992</u> | <u>42,955</u> |
| 非广告 | | | | | |
| 无线业务 | 6,588 | 5,576 | 8,994 | 12,164 | 17,003 |
| 在线游戏 | 3,825 | 1,617 | 2,121 | 5,442 | 4,207 |
| 其他 | 196 | 280 | 129 | 476 | 323 |
| 非广告收入小计 | <u>10,609</u> | <u>7,473</u> | <u>11,244</u> | <u>18,082</u> | <u>21,533</u> |
| 收入合计 | <u>38,988</u> | <u>33,086</u> | <u>34,074</u> | <u>72,074</u> | <u>64,488</u> |
| 成本: | | | | | |
| 广告 | | | | | |
| 品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$415, \$412, \$264, \$827 和 \$603) | 9,287 | 8,144 | 5,610 | 17,431 | 9,941 |
| 付费搜索 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$22, \$19, \$22, \$41 和\$44) | 1,383 | 1,578 | 1,247 | 2,961 | 2,339 |
| 广告成本小计 | <u>10,670</u> | <u>9,722</u> | <u>6,857</u> | <u>20,392</u> | <u>12,280</u> |
| 非广告 | | | | | |
| 无线业务 | 3,175 | 2,610 | 4,464 | 5,785 | 8,276 |
| 在线游戏 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$15, \$16, \$18, \$31 和\$37) | 1,401 | 869 | 1,014 | 2,270 | 2,035 |
| 其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$4, \$4, \$5, \$8 和\$10) | 132 | 99 | 131 | 231 | 225 |
| 非广告成本小计 | <u>4,708</u> | <u>3,578</u> | <u>5,609</u> | <u>8,286</u> | <u>10,536</u> |
| 成本合计 | <u>15,378</u> | <u>13,300</u> | <u>12,466</u> | <u>28,678</u> | <u>22,816</u> |
| 毛利 | 23,610 | 19,786 | 21,608 | 43,396 | 41,672 |
| 营业费用: | | | | | |
| 产品开发 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$741, \$780, \$351, \$1,521 和\$825) | 5,494 | 4,679 | 4,298 | 10,173 | 8,218 |
| 销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$438, \$447, \$298, \$885 和\$746) | 9,457 | 7,290 | 7,033 | 16,747 | 13,407 |
| 管理费用 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$761, \$806, \$313, \$1,567 和\$737) | 3,414 | 3,358 | 3,199 | 6,772 | 6,275 |
| 无形资产摊销 | 310 | 379 | 509 | 689 | 1,018 |
| 营业费用合计 | <u>18,675</u> | <u>15,706</u> | <u>15,039</u> | <u>34,381</u> | <u>28,918</u> |
| 营业利润 | 4,935 | 4,080 | 6,569 | 9,015 | 12,754 |
| 其他 (费用)/收入 | (120) | (120) | 711 | (240) | 643 |
| 利息收入 | 1,057 | 769 | 787 | 1,826 | 1,316 |
| 税前利润 | 5,872 | 4,729 | 8,067 | 10,601 | 14,713 |
| 所得税 | (163) | (282) | (303) | (445) | (746) |
| 持续经营业务净利润 | <u>5,709</u> | <u>4,447</u> | <u>7,764</u> | <u>10,156</u> | <u>13,967</u> |
| 少数股东损益 | 18 | 12 | - | 30 | - |
| 股东应占的持续经营业务净利润 | 5,727 | 4,459 | 7,764 | 10,186 | 13,967 |
| 电子商务业务终止经营(损失)/收益 | (20) | 7 | (592) | (13) | (757) |
| 净利润 | <u>\$ 5,707</u> | <u>\$ 4,466</u> | <u>\$ 7,172</u> | <u>\$ 10,173</u> | <u>\$ 13,210</u> |
| 普通股每股净收益 | <u>\$ 0.15</u> | <u>\$ 0.12</u> | <u>\$ 0.19</u> | <u>\$ 0.28</u> | <u>\$ 0.36</u> |
| 用于计算每股净收益的普通股股数 | <u>36,903</u> | <u>36,722</u> | <u>36,943</u> | <u>36,813</u> | <u>36,856</u> |
| 每股摊薄净收益 | <u>\$ 0.15</u> | <u>\$ 0.12</u> | <u>\$ 0.19</u> | <u>\$ 0.27</u> | <u>\$ 0.34</u> |
| 用于计算每股摊薄净收益的普通股股数 | <u>39,130</u> | <u>38,986</u> | <u>39,474</u> | <u>39,059</u> | <u>39,430</u> |

搜狐公司简要合并资产负债表
(单位千美元)

| | 于 2007 年 6 月 30 日 (未经审计) | 于 2006 年 12 月 31 日 (经审计) |
|-------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 资产 | | |
| 现金, 现金等价物及可变现债券投资 | \$ 113,139 | \$ 129,698 |
| 应收帐款净值 | 29,041 | 23,825 |
| 预付款及其他流动资产 | 7,296 | 5,961 |
| 固定资产净值 | 61,119 | 21,453 |
| 商誉 | 55,055 | 54,986 |
| 无形资产净值 | 7,435 | 8,360 |
| 限定用途现金 | 3,800 | 4,774 |
| 其他资产净值 | 3,935 | 4,534 |
| | <u>\$ 280,820</u> | <u>\$ 253,591</u> |
| 负债及所有者权益 | | |
| 应付帐款及预提负债 | \$ 43,340 | \$ 37,795 |
| 零息可转换优先债券 | 59,780 | 59,780 |
| 负债合计 | <u>103,120</u> | <u>97,575</u> |
| 少数股东权益 | 23 | 53 |
| 所有者权益 | <u>177,677</u> | <u>155,963</u> |
| | <u>\$ 280,820</u> | <u>\$ 253,591</u> |

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调整表
(单位千美元, 每股收益除外)

不包括股票激励费用的非美国通用会计准则

| | 截至 2007 年 6 月 30 日的三个月 | | | 截至 2007 年 3 月 31 日的三个月 | | | 截至 2006 年 6 月 30 日的三个月 | | |
|-------------------|------------------------|----------------|-----------|------------------------|----------------|-----------|------------------------|--------------|-----------|
| | 报告数 | 调整 | 调整后 | 报告数 | 调整 | 调整后 | 报告数 | 调整 | 调整后 |
| 广告收入 | \$ 28,379 | \$ - | \$ 28,379 | \$ 25,613 | \$ - | \$ 25,613 | \$ 22,830 | \$ - | \$ 22,830 |
| 减: 广告成本 | 10,670 | (437) (a) | 10,233 | 9,722 | (431) (a) | 9,291 | 6,857 | (286) (a) | 6,571 |
| 广告毛利 | \$ 17,709 | \$ 437 | \$ 18,146 | \$ 15,891 | \$ 431 | \$ 16,322 | \$ 15,973 | \$ 286 | \$ 16,259 |
| 广告毛利率 | 62% | | 64% | 62% | | 64% | 70% | | 71% |
| 非广告收入 | \$ 10,609 | \$ - | \$ 10,609 | \$ 7,473 | \$ - | \$ 7,473 | \$ 11,244 | \$ - | \$ 11,244 |
| 减: 非广告成本 | 4,708 | (19) (a) | 4,689 | 3,578 | (20) (a) | 3,558 | 5,609 | (23) (a) | 5,586 |
| 非广告毛利 | \$ 5,901 | \$ 19 | \$ 5,920 | \$ 3,895 | \$ 20 | \$ 3,915 | \$ 5,635 | \$ 23 | \$ 5,658 |
| 非广告毛利率 | 56% | | 56% | 52% | | 52% | 50% | | 50% |
| 总收入 | \$ 38,988 | \$ - | \$ 38,988 | \$ 33,086 | \$ - | \$ 33,086 | \$ 34,074 | \$ - | \$ 34,074 |
| 减: 总成本 | 15,378 | (456) (a) | 14,922 | 13,300 | (451) (a) | 12,849 | 12,466 | (309) (a) | 12,157 |
| 毛利 | \$ 23,610 | \$ 456 | \$ 24,066 | \$ 19,786 | \$ 451 | \$ 20,237 | \$ 21,608 | \$ 309 | \$ 21,917 |
| 毛利率 | 61% | | 62% | 60% | | 61% | 63% | | 64% |
| 营业费用 | \$ 18,675 | \$ (1,940) (a) | \$ 16,735 | \$ 15,706 | \$ (2,033) (a) | \$ 13,673 | \$ 15,039 | \$ (962) (a) | \$ 14,077 |
| 净利润 | \$ 5,707 | \$ 2,396 | \$ 8,103 | \$ 4,466 | \$ 2,484 | \$ 6,950 | \$ 7,172 | \$ 1,271 | \$ 8,443 |
| 每股摊薄净收益 | \$ 0.15 | | \$ 0.21 | \$ 0.12 | | \$ 0.18 | \$ 0.19 | | \$ 0.22 |
| 用于计算每股摊薄净收益的普通股股数 | 39,130 | | 39,675 | 38,986 | | 39,582 | 39,474 | | 39,780 |

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调整表
(单位千美元, 每股收益除外)

不包括股票激励费用的非美国通用会计准则

| | 截至 2007 年 6 月 30 日的六个月 | | | 截至 2006 年 6 月 30 日的六个月 | | |
|-------------------|------------------------|----------------|-----------|------------------------|----------------|-----------|
| | 报告数 | 调整 | 调整后 | 报告数 | 调整 | 调整后 |
| 广告收入 | \$ 53,992 | \$ - | \$ 53,992 | \$ 42,955 | \$ - | \$ 42,955 |
| 减: 广告成本 | 20,392 | (868) (a) | 19,524 | 12,280 | (647) (a) | 11,633 |
| 广告毛利 | \$ 33,600 | \$ 868 | \$ 34,468 | \$ 30,675 | \$ 647 | \$ 31,322 |
| 广告毛利率 | 62% | | 64% | 71% | | 73% |
| 非广告收入 | \$ 18,082 | \$ - | \$ 18,082 | \$ 21,533 | \$ - | \$ 21,533 |
| 减: 非广告成本 | 8,286 | (39) (a) | 8,247 | 10,536 | (47) (a) | 10,489 |
| 非广告毛利 | \$ 9,796 | \$ 39 | \$ 9,835 | \$ 10,997 | \$ 47 | \$ 11,044 |
| 非广告毛利率 | 54% | | 54% | 51% | | 51% |
| 总收入 | \$ 72,074 | \$ - | \$ 72,074 | \$ 64,488 | \$ - | \$ 64,488 |
| 减: 总成本 | 28,678 | (907) (a) | 27,771 | 22,816 | (694) (a) | 22,122 |
| 毛利 | \$ 43,396 | \$ 907 | \$ 44,303 | \$ 41,672 | \$ 694 | \$ 42,366 |
| 毛利率 | 60% | | 61% | 65% | | 66% |
| 营业费用 | \$ 34,381 | \$ (3,973) (a) | \$ 30,408 | \$ 28,918 | \$ (2,308) (a) | \$ 26,610 |
| 净利润 | \$ 10,173 | \$ 4,880 | \$ 15,053 | \$ 13,210 | \$ 3,002 | \$ 16,212 |
| 每股摊薄净收益 | \$ 0.27 | | \$ 0.39 | \$ 0.34 | | \$ 0.42 |
| 用于计算每股摊薄净收益的普通股股数 | 39,059 | | 39,629 | 39,430 | | 39,583 |

注:

(a) 扣除根据SFAS 123(R)规定的公允价值法计算的股票激励的费用。