

**搜狐公司简要合并损益表**  
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月			六个月	
	2007年6月30日	2007年3月31日	2006年6月30日	2007年6月30日	2006年6月30日
收入:					
广告					
品牌广告	\$ 26,632	\$ 23,527	\$ 19,304	\$ 50,159	\$ 35,979
付费搜索	1,747	2,086	3,526	3,833	6,976
广告收入小计	<u>28,379</u>	<u>25,613</u>	<u>22,830</u>	<u>53,992</u>	<u>42,955</u>
非广告					
无线业务	6,588	5,576	8,994	12,164	17,003
在线游戏	3,825	1,617	2,121	5,442	4,207
其他	196	280	129	476	323
非广告收入小计	<u>10,609</u>	<u>7,473</u>	<u>11,244</u>	<u>18,082</u>	<u>21,533</u>
收入合计	<u>38,988</u>	<u>33,086</u>	<u>34,074</u>	<u>72,074</u>	<u>64,488</u>
成本:					
广告					
品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$415, \$412, \$264, \$827 和 \$603)	9,287	8,144	5,610	17,431	9,941
付费搜索 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$22, \$19, \$22, \$41 和\$44)	1,383	1,578	1,247	2,961	2,339
广告成本小计	<u>10,670</u>	<u>9,722</u>	<u>6,857</u>	<u>20,392</u>	<u>12,280</u>
非广告					
无线业务	3,175	2,610	4,464	5,785	8,276
在线游戏 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$15, \$16, \$18, \$3 和\$37)	1,401	869	1,014	2,270	2,035
其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$4, \$4, \$5, \$8 和\$10)	132	99	131	231	225
非广告成本小计	<u>4,708</u>	<u>3,578</u>	<u>5,609</u>	<u>8,286</u>	<u>10,536</u>
成本合计	<u>15,378</u>	<u>13,300</u>	<u>12,466</u>	<u>28,678</u>	<u>22,816</u>
毛利	23,610	19,786	21,608	43,396	41,672
营业费用:					
产品开发 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$741, \$780, \$351, \$1,521 和\$825)	5,494	4,679	4,298	10,173	8,218
销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$438, \$447, \$298, \$885 和\$746)	9,457	7,290	7,033	16,747	13,407
管理费用 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$761, \$806, \$313, \$1,567 和\$737)	3,414	3,358	3,199	6,772	6,275
无形资产摊销	310	379	509	689	1,018
营业费用合计	<u>18,675</u>	<u>15,706</u>	<u>15,039</u>	<u>34,381</u>	<u>28,918</u>
营业利润	4,935	4,080	6,569	9,015	12,754
其他 (费用)/收入	(120)	(120)	711	(240)	643
利息收入	1,057	769	787	1,826	1,316
税前利润	5,872	4,729	8,067	10,601	14,713
所得税	(163)	(282)	(303)	(445)	(746)
持续经营业务净利润	<u>5,709</u>	<u>4,447</u>	<u>7,764</u>	<u>10,156</u>	<u>13,967</u>
少数股东损益	18	12	-	30	-
股东应占的持续经营业务净利润	5,727	4,459	7,764	10,186	13,967
电子商务业务终止经营(损失)/收益	(20)	7	(592)	(13)	(757)
净利润	<u>\$ 5,707</u>	<u>\$ 4,466</u>	<u>\$ 7,172</u>	<u>\$ 10,173</u>	<u>\$ 13,210</u>
普通股每股净收益	<u>\$ 0.15</u>	<u>\$ 0.12</u>	<u>\$ 0.19</u>	<u>\$ 0.28</u>	<u>\$ 0.36</u>
用于计算每股净收益的普通股股数	<u>36,903</u>	<u>36,722</u>	<u>36,943</u>	<u>36,813</u>	<u>36,856</u>
每股摊薄净收益	<u>\$ 0.15</u>	<u>\$ 0.12</u>	<u>\$ 0.19</u>	<u>\$ 0.27</u>	<u>\$ 0.34</u>
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	<u>39,130</u>	<u>38,986</u>	<u>39,474</u>	<u>39,059</u>	<u>39,430</u>

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调整表  
(单位千美元, 每股收益除外)

不包括股票激励费用的非美国通用会计准则

	截至 2007 年 6 月 30 日的三个月			截至 2007 年 3 月 31 日的三个月			截至 2006 年 6 月 30 日的三个月		
	报告数	调整	调整后	报告数	调整	调整后	报告数	调整	调整后
广告收入	\$ 28,379	\$ -	\$ 28,379	\$ 25,613	\$ -	\$ 25,613	\$ 22,830	\$ -	\$ 22,830
减: 广告成本	10,670	(437) (a)	10,233	9,722	(431) (a)	9,291	6,857	(286) (a)	6,571
广告毛利	\$ 17,709	\$ 437	\$ 18,146	\$ 15,891	\$ 431	\$ 16,322	\$ 15,973	\$ 286	\$ 16,259
广告毛利率	62%		64%	62%		64%	70%		71%
非广告收入	\$ 10,609	\$ -	\$ 10,609	\$ 7,473	\$ -	\$ 7,473	\$ 11,244	\$ -	\$ 11,244
减: 非广告成本	4,708	(19) (a)	4,689	3,578	(20) (a)	3,558	5,609	(23) (a)	5,586
非广告毛利	\$ 5,901	\$ 19	\$ 5,920	\$ 3,895	\$ 20	\$ 3,915	\$ 5,635	\$ 23	\$ 5,658
非广告毛利率	56%		56%	52%		52%	50%		50%
总收入	\$ 38,988	\$ -	\$ 38,988	\$ 33,086	\$ -	\$ 33,086	\$ 34,074	\$ -	\$ 34,074
减: 总成本	15,378	(456) (a)	14,922	13,300	(451) (a)	12,849	12,466	(309) (a)	12,157
毛利	\$ 23,610	\$ 456	\$ 24,066	\$ 19,786	\$ 451	\$ 20,237	\$ 21,608	\$ 309	\$ 21,917
毛利率	61%		62%	60%		61%	63%		64%
营业费用	\$ 18,675	\$ (1,940) (a)	\$ 16,735	\$ 15,706	\$ (2,033) (a)	\$ 13,673	\$ 15,039	\$ (962) (a)	\$ 14,077
净利润	\$ 5,707	\$ 2,396	\$ 8,103	\$ 4,466	\$ 2,484	\$ 6,950	\$ 7,172	\$ 1,271	\$ 8,443
每股摊薄净收益	\$ 0.15		\$ 0.21	\$ 0.12		\$ 0.18	\$ 0.19		\$ 0.22
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	39,130		39,675	38,986		39,582	39,474		39,780

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调整表  
(单位千美元, 每股收益除外)

不包括股票激励费用的非美国通用会计准则

	截至 2007 年 6 月 30 日的六个月			截至 2006 年 6 月 30 日的六个月		
	报告数	调整	调整后	报告数	调整	调整后
广告收入	\$ 53,992	\$ -	\$ 53,992	\$ 42,955	\$ -	\$ 42,955
减: 广告成本	20,392	(868) (a)	19,524	12,280	(647) (a)	11,633
广告毛利	\$ 33,600	\$ 868	\$ 34,468	\$ 30,675	\$ 647	\$ 31,322
广告毛利率	62%		64%	71%		73%
非广告收入	\$ 18,082	\$ -	\$ 18,082	\$ 21,533	\$ -	\$ 21,533
减: 非广告成本	8,286	(39) (a)	8,247	10,536	(47) (a)	10,489
非广告毛利	\$ 9,796	\$ 39	\$ 9,835	\$ 10,997	\$ 47	\$ 11,044
非广告毛利率	54%		54%	51%		51%
总收入	\$ 72,074	\$ -	\$ 72,074	\$ 64,488	\$ -	\$ 64,488
减: 总成本	28,678	(907) (a)	27,771	22,816	(694) (a)	22,122
毛利	\$ 43,396	\$ 907	\$ 44,303	\$ 41,672	\$ 694	\$ 42,366
毛利率	60%		61%	65%		66%
营业费用	\$ 34,381	\$ (3,973) (a)	\$ 30,408	\$ 28,918	\$ (2,308) (a)	\$ 26,610
净利润	\$ 10,173	\$ 4,880	\$ 15,053	\$ 13,210	\$ 3,002	\$ 16,212
每股摊薄净收益	\$ 0.27		\$ 0.39	\$ 0.34		\$ 0.42
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	39,059		39,629	39,430		39,583

注:

(a) 扣除根据SFAS 123(R)规定的公允价值法计算的股票激励的费用。