

**搜狐公司简要合并损益表**  
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月			九个月	
	2007年9月30日	2007年6月30日	2006年9月30日	2007年9月30日	2006年9月30日
收入:					
广告					
品牌广告	\$ 29,781	\$ 26,632	\$ 21,024	\$ 79,940	\$ 57,003
付费搜索	1,745	1,747	2,852	5,578	9,828
广告收入小计	<u>31,526</u>	<u>28,379</u>	<u>23,876</u>	<u>85,518</u>	<u>66,831</u>
非广告					
在线游戏	12,693	3,825	2,214	18,135	6,421
无线业务	6,832	6,588	8,839	18,996	25,842
其他	467	196	469	943	792
非广告收入小计	<u>19,992</u>	<u>10,609</u>	<u>11,522</u>	<u>38,074</u>	<u>33,055</u>
收入合计	<u>51,518</u>	<u>38,988</u>	<u>35,398</u>	<u>123,592</u>	<u>99,886</u>
成本:					
广告					
品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$382, \$415, \$403, \$1,209 和 \$1,006)	10,253	9,287	6,181	27,684	16,122
付费搜索 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$9, \$22, \$24, \$50 和\$68)	1,330	1,383	1,221	4,291	3,560
广告成本小计	<u>11,583</u>	<u>10,670</u>	<u>7,402</u>	<u>31,975</u>	<u>19,682</u>
非广告					
在线游戏 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$3, \$15, \$19, \$34 和\$56)	2,078	1,401	1,006	4,348	3,041
无线业务	3,311	3,175	4,104	9,096	12,380
其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$2, \$4, \$5, \$10 和\$15)	178	132	200	409	425
非广告成本小计	<u>5,567</u>	<u>4,708</u>	<u>5,310</u>	<u>13,853</u>	<u>15,846</u>
成本合计	<u>17,150</u>	<u>15,378</u>	<u>12,712</u>	<u>45,828</u>	<u>35,528</u>
毛利	34,368	23,610	22,686	77,764	64,358
营业费用:					
产品开发 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$672, \$741, \$476, \$2,193 和\$1,301)	6,875	5,494	4,741	17,048	12,959
销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$337, \$438, \$445, \$1,222 和\$1,191)	13,573	9,457	7,236	30,320	20,643
管理费用 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$616, \$761, \$563, \$2,183 和\$1,300)	4,900	3,414	4,094	11,672	10,369
无形资产摊销	202	310	509	891	1,527
营业费用合计	<u>25,550</u>	<u>18,675</u>	<u>16,580</u>	<u>59,931</u>	<u>45,498</u>
营业利润	8,818	4,935	6,106	17,833	18,860
其他收入/(费用)	575	(120)	(78)	335	565
利息收入	608	1,057	951	2,434	2,267
税前利润	10,001	5,872	6,979	20,602	21,692
所得税	(322)	(163)	(351)	(767)	(1,097)
持续经营业务净利润	<u>9,679</u>	<u>5,709</u>	<u>6,628</u>	<u>19,835</u>	<u>20,595</u>
少数股东权益	12	18	-	42	-
持续经营业务净利润	<u>9,691</u>	<u>5,727</u>	<u>6,628</u>	<u>19,877</u>	<u>20,595</u>
终止经营的电子商务业务损失	(5)	(20)	(27)	(18)	(784)
净利润	<u>\$ 9,686</u>	<u>\$ 5,707</u>	<u>\$ 6,601</u>	<u>\$ 19,859</u>	<u>\$ 19,811</u>
普通股每股净收益	<u>\$ 0.26</u>	<u>\$ 0.15</u>	<u>\$ 0.18</u>	<u>\$ 0.54</u>	<u>\$ 0.54</u>
用于计算每股净收益的普通股股数	<u>37,307</u>	<u>36,903</u>	<u>36,640</u>	<u>36,979</u>	<u>36,783</u>
每股摊薄净收益	<u>\$ 0.25</u>	<u>\$ 0.15</u>	<u>\$ 0.17</u>	<u>\$ 0.52</u>	<u>\$ 0.52</u>
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	<u>38,516</u>	<u>39,130</u>	<u>38,787</u>	<u>38,879</u>	<u>39,214</u>

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调整表  
(单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2007 年 9 月 30 日的三个月			截至 2007 年 6 月 30 日的三个月			截至 2006 年 9 月 30 日的三个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整	非美国会计准则报告数
广告收入	\$ 31,526	\$ -	\$ 31,526	\$ 28,379	\$ -	\$ 28,379	\$ 23,876	\$ -	\$ 23,876
减: 广告成本	11,583	(391) (a)	11,192	10,670	(437) (a)	10,233	7,402	(427) (a)	6,975
广告毛利	\$ 19,943	\$ 391	\$ 20,334	\$ 17,709	\$ 437	\$ 18,146	\$ 16,474	\$ 427	\$ 16,901
广告毛利率	63%		64%	62%		64%	69%		71%
非广告收入	\$ 19,992	\$ -	\$ 19,992	\$ 10,609	\$ -	\$ 10,609	\$ 11,522	\$ -	\$ 11,522
减: 非广告成本	5,567	(5) (a)	5,562	4,708	(19) (a)	4,689	5,310	(24) (a)	5,286
非广告毛利	\$ 14,425	\$ 5	\$ 14,430	\$ 5,901	\$ 19	\$ 5,920	\$ 6,212	\$ 24	\$ 6,236
非广告毛利率	72%		72%	56%		56%	54%		54%
总收入	\$ 51,518	\$ -	\$ 51,518	\$ 38,988	\$ -	\$ 38,988	\$ 35,398	\$ -	\$ 35,398
减: 总成本	17,150	(396) (a)	16,754	15,378	(456) (a)	14,922	12,712	(451) (a)	12,261
毛利	\$ 34,368	\$ 396	\$ 34,764	\$ 23,610	\$ 456	\$ 24,066	\$ 22,686	\$ 451	\$ 23,137
毛利率	67%		67%	61%		62%	64%		65%
营业费用	\$ 25,550	\$ (1,625) (a)	\$ 23,925	\$ 18,675	\$ (1,940) (a)	\$ 16,735	\$ 16,580	\$ (1,484) (a)	\$ 15,096
净利润	\$ 9,686	\$ 2,021	\$ 11,707	\$ 5,707	\$ 2,396	\$ 8,103	\$ 6,601	\$ 1,935	\$ 8,536
每股摊薄净收益	\$ 0.25		\$ 0.30	\$ 0.15		\$ 0.21	\$ 0.17		\$ 0.22
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	38,516		38,882	39,130		39,675	38,787		39,370

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调整表  
(单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2007 年 9 月 30 日的九个月			截至 2006 年 9 月 30 日的九个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整	非美国会计准则报告数
广告收入	\$ 85,518	\$ -	\$ 85,518	\$ 66,831	\$ -	\$ 66,831
减: 广告成本	31,975	(1,259) (a)	30,716	19,682	(1,074) (a)	18,608
广告毛利	\$ 53,543	\$ 1,259	\$ 54,802	\$ 47,149	\$ 1,074	\$ 48,223
广告毛利率	63%		64%	71%		72%
非广告收入	\$ 38,074	\$ -	\$ 38,074	\$ 33,055	\$ -	\$ 33,055
减: 非广告成本	13,853	(44) (a)	13,809	15,846	(71) (a)	15,775
非广告毛利	\$ 24,221	\$ 44	\$ 24,265	\$ 17,209	\$ 71	\$ 17,280
非广告毛利率	64%		64%	52%		52%
总收入	\$ 123,592	\$ -	\$ 123,592	\$ 99,886	\$ -	\$ 99,886
减: 总成本	45,828	(1,303) (a)	44,525	35,528	(1,145) (a)	34,383
毛利	\$ 77,764	\$ 1,303	\$ 79,067	\$ 64,358	\$ 1,145	\$ 65,503
毛利率	63%		64%	64%		66%
营业费用	\$ 59,931	\$ (5,598) (a)	\$ 54,333	\$ 45,498	\$ (3,792) (a)	\$ 41,706
净利润	\$ 19,859	\$ 6,901	\$ 26,760	\$ 19,811	\$ 4,937	\$ 24,748
每股摊薄净收益	\$ 0.52		\$ 0.69	\$ 0.52		\$ 0.64
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	38,879		39,381	39,214		39,511

注:

(a) 扣除根据SFAS 123(R)规定的公允价值法计算的股票激励的费用。