

**搜狐公司简要合并损益表**  
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月			十二个月	
	2007年12月31日	2007年9月30日	2006年12月31日	2007年12月31日	2006年12月31日 (经审计)
收入:					
广告					
品牌广告	\$ 32,166	\$ 29,781	\$ 21,990	\$ 112,106	\$ 78,993
付费搜索	1,532	1,745	2,937	7,110	12,765
广告收入小计	<u>33,698</u>	<u>31,526</u>	<u>24,927</u>	<u>119,216</u>	<u>91,758</u>
非广告					
在线游戏	23,961	12,693	2,104	42,096	8,525
无线业务	7,341	6,832	6,750	26,337	32,592
其他	342	467	569	1,285	1,361
非广告收入小计	<u>31,644</u>	<u>19,992</u>	<u>9,423</u>	<u>69,718</u>	<u>42,478</u>
收入合计	<u>65,342</u>	<u>51,518</u>	<u>34,350</u>	<u>188,934</u>	<u>134,236</u>
成本:					
广告					
品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$363, \$382, \$388, \$1,572和\$1,394)	11,049	10,253	7,089	38,733	23,211
付费搜索 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$6, \$9, \$20, \$56和\$88)	1,353	1,330	1,686	5,644	5,246
广告成本小计	<u>12,402</u>	<u>11,583</u>	<u>8,775</u>	<u>44,377</u>	<u>28,457</u>
非广告					
在线游戏 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$4, \$3, \$17, \$38和\$73)	2,765	2,078	854	7,113	3,895
无线业务	3,238	3,311	3,061	12,334	15,441
其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$2, \$2, \$4, \$12和\$19)	530	178	145	939	570
非广告成本小计	<u>6,533</u>	<u>5,567</u>	<u>4,060</u>	<u>20,386</u>	<u>19,906</u>
成本合计	<u>18,935</u>	<u>17,150</u>	<u>12,835</u>	<u>64,763</u>	<u>48,363</u>
毛利	46,407	34,368	21,515	124,171	85,873
营业费用:					
产品开发 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$612, \$672, \$555, \$2,805和\$1,856)	8,395	6,875	4,692	25,443	17,651
销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$319, \$337, \$442, \$1,541和\$1,633)	17,186	13,573	7,889	47,506	28,532
管理费用 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$579, \$616, \$576, \$2,762和\$1,876)	5,746	4,900	2,723	17,418	13,092
无形资产摊销	202	202	466	1,093	1,993
营业费用合计	<u>31,529</u>	<u>25,550</u>	<u>15,770</u>	<u>91,460</u>	<u>61,268</u>
营业利润	14,878	8,818	5,745	32,711	24,605
其他收入/(费用)	552	575	(88)	887	477
利息收入及汇兑损益	359	608	949	2,793	3,216
税前利润	15,789	10,001	6,606	36,391	28,298
所得税	(720)	(322)	(482)	(1,487)	(1,579)
持续经营业务净利润	15,069	9,679	6,124	34,904	26,719
少数股东权益	5	12	7	47	7
持续经营业务净利润	15,074	9,691	6,131	34,951	26,726
终止经营的电子商务业务损失	(2)	(5)	(57)	(20)	(841)
净利润	<u>\$ 15,072</u>	<u>\$ 9,686</u>	<u>\$ 6,074</u>	<u>\$ 34,931</u>	<u>\$ 25,885</u>
普通股每股净收益	<u>\$ 0.40</u>	<u>\$ 0.26</u>	<u>\$ 0.17</u>	<u>\$ 0.94</u>	<u>\$ 0.70</u>
用于计算每股净收益的普通股股数	<u>37,589</u>	<u>37,307</u>	<u>36,574</u>	<u>37,133</u>	<u>36,730</u>
每股摊薄净收益	<u>\$ 0.39</u>	<u>\$ 0.25</u>	<u>\$ 0.16</u>	<u>\$ 0.90</u>	<u>\$ 0.68</u>
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	<u>39,034</u>	<u>38,516</u>	<u>38,780</u>	<u>38,919</u>	<u>39,105</u>

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调节表  
(单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2007 年 12 月 31 日的三个月			截至 2007 年 9 月 30 日的三个月			截至 2006 年 12 月 31 日的三个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整	非美国会计准则报告数
广告收入	\$ 33,698	\$	\$ 33,698	\$ 31,526	\$ -	\$ 31,526	\$ 24,927	\$	\$ 24,927
减: 广告成本	12,402	(369) (a)	12,033	11,583	(391) (a)	11,192	8,775	(408) (a)	8,367
广告毛利	\$ 21,296	\$ 369	\$ 21,665	\$ 19,943	\$ 391	\$ 20,334	\$ 16,152	\$ 408	\$ 16,560
广告毛利率	63%		64%	63%		64%	65%		66%
非广告收入	\$ 31,644	\$	\$ 31,644	\$ 19,992	\$ -	\$ 19,992	\$ 9,423	\$	\$ 9,423
减: 非广告成本	6,533	(6) (a)	6,527	5,567	(5) (a)	5,562	4,060	(21) (a)	4,039
非广告毛利	\$ 25,111	\$ 6	\$ 25,117	\$ 14,425	\$ 5	\$ 14,430	\$ 5,363	\$ 21	\$ 5,384
非广告毛利率	79%		79%	72%		72%	57%		57%
总收入	\$ 65,342	\$	\$ 65,342	\$ 51,518	\$ -	\$ 51,518	\$ 34,350	\$	\$ 34,350
减: 总成本	18,935	(375) (a)	18,560	17,150	(396) (a)	16,754	12,835	(429) (a)	12,406
毛利	\$ 46,407	\$ 375	\$ 46,782	\$ 34,368	\$ 396	\$ 34,764	\$ 21,515	\$ 429	\$ 21,944
毛利率	71%		72%	67%		67%	63%		64%
营业费用	\$ 31,529	\$ (1,510) (a)	\$ 30,019	\$ 25,550	\$ (1,625) (a)	\$ 23,925	\$ 15,770	\$ (1,573) (a)	\$ 14,197
净利润	\$ 15,072	\$ 1,885	\$ 16,957	\$ 9,686	\$ 2,021	\$ 11,707	\$ 6,074	\$ 2,002	\$ 8,076
每股摊薄净收益	\$ 0.39		\$ 0.43	\$ 0.25		\$ 0.30	\$ 0.16		\$ 0.21
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	39,034		39,237	38,516		38,882	38,780		39,339

**搜狐公司未经审计的简要合并损益表调节表**  
(单位千美元, 每股收益除外)

**非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用**

	截至 2007 年 12 月 31 日的十二个月			截至 2006 年 12 月 31 日的十二个月		
	美国会计准 则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数	美国会计准 则报告数	非美国会计 准则调整	非美国会计 准则报告数
广告收入	\$ 119,216	\$ -	\$ 119,216	\$ 91,758	\$ -	\$ 91,758
减: 广告成本	44,377	(1,628) (a)	42,749	28,457	(1,482) (a)	26,975
广告毛利	<u>\$ 74,839</u>	<u>\$ 1,628</u>	<u>\$ 76,467</u>	<u>\$ 63,301</u>	<u>\$ 1,482</u>	<u>\$ 64,783</u>
广告毛利率	<u>63%</u>		<u>64%</u>	<u>69%</u>		<u>71%</u>
非广告收入	\$ 69,718	\$ -	\$ 69,718	\$ 42,478	\$ -	\$ 42,478
减: 非广告成本	20,386	(50) (a)	20,336	19,906	(92) (a)	19,814
非广告毛利	<u>\$ 49,332</u>	<u>\$ 50</u>	<u>\$ 49,382</u>	<u>\$ 22,572</u>	<u>\$ 92</u>	<u>\$ 22,664</u>
非广告毛利率	<u>71%</u>		<u>71%</u>	<u>53%</u>		<u>53%</u>
总收入	\$ 188,934	\$ -	\$ 188,934	\$ 134,236	\$ -	\$ 134,236
减: 总成本	64,763	(1,678) (a)	63,085	48,363	(1,574) (a)	46,789
毛利	<u>\$ 124,171</u>	<u>\$ 1,678</u>	<u>\$ 125,849</u>	<u>\$ 85,873</u>	<u>\$ 1,574</u>	<u>\$ 87,447</u>
毛利率	<u>66%</u>		<u>67%</u>	<u>64%</u>		<u>65%</u>
营业费用	\$ 91,460	\$ (7,108) (a)	\$ 84,352	\$ 61,268	\$ (5,365) (a)	\$ 55,903
净利润	<u>\$ 34,931</u>	<u>\$ 8,786</u>	<u>\$ 43,717</u>	<u>\$ 25,885</u>	<u>\$ 6,939</u>	<u>\$ 32,824</u>
每股摊薄净收益	<u>\$ 0.90</u>		<u>\$ 1.12</u>	<u>\$ 0.68</u>		<u>\$ 0.85</u>
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	<u>38,919</u>		<u>39,347</u>	<u>39,105</u>		<u>39,467</u>

注:

(a) 扣除根据SFAS 123(R)规定的公允价值法计算的股票激励的费用。