

搜狐公司简要合并损益表 (未经审计)
(单位千美元, 每股收益除外)

	三个月			十二个月	
	2009年12月 31日	2009年9月 30日	2008年12月 31日	2009年12月 31日	2008年12月 31日
收入:					
广告					
品牌广告	\$ 45,876	\$ 48,502	\$ 45,024	\$ 177,073	\$ 169,268
付费搜索	2,929	2,292	1,625	8,552	6,669
广告收入小计	48,805	50,794	46,649	185,625	175,937
在线游戏	70,698	68,684	58,390	267,585	201,845
无线业务及其他	16,328	17,107	16,533	62,029	51,269
收入合计	135,831	136,585	121,572	515,239	429,051
成本:					
广告					
品牌广告项下的股票激励的费用分别为\$141, \$149, \$308, \$787 和\$1,200)	16,238	15,418	15,266	59,451	59,443
付费搜索项下的股票激励的费用分别为 \$1, \$19, \$3, \$26 和 \$19)	3,079	2,728	1,916	10,370	6,816
广告成本小计	19,317	18,146	17,182	69,821	66,259
在线游戏项下的股票激励的费用分别为\$57, \$169, \$4, \$324 和 \$14)	5,419	4,713	4,374	17,505	14,567
无线业务及其他项下的股票激励的费用分别为\$0, \$11, \$1, \$12 和\$5)	9,097	10,331	8,677	36,069	26,488
成本合计	33,833	33,190	30,233	123,395	107,314
毛利	101,998	103,395	91,339	391,844	321,737
营业费用:					
产品开发项下的股票激励的费用分别为\$1,952, \$2,204, \$1,580, \$8,729 和\$6,749)	14,461	14,531	14,424	56,943	49,713
销售及市场推广项下的股票激励的费用分别为\$96, \$152, \$174, \$747 和\$896)	25,405	25,457	19,500	93,498	84,691
管理费用项下的股票激励的费用分别为\$1,687, \$1,780, \$321, \$6,694 和\$1,737)	8,801	10,721	7,535	36,624	22,695
无形资产摊销	93	93	200	388	796
营业费用合计	48,760	50,802	41,659	187,453	157,895
营业利润	53,238	52,593	49,680	204,391	163,842
其他收入/(费用)	239	40	(54)	342	(535)
利息收入及汇兑损益	1,136	1,469	1,221	5,001	4,288
税前利润	54,613	54,102	50,847	209,734	167,595
所得税/(收益)	12,168	7,022	(5,745)	33,745	9,009
持续经营业务净利润	42,445	47,080	56,592	175,989	158,586
终止经营的电子商务业务收入(损失)	-	-	(0)	446	(0)
净利润	42,445	47,080	56,592	176,435	158,586
减: 归于非控制性股东的净利润(损失)	10,096	9,726	(33)	28,602	(51)
归于搜狐公司的净利润	32,349	37,354	56,625	147,833	158,637
归于搜狐公司的普通股每股净收益	\$ 0.84	\$ 0.97	\$ 1.48	\$ 3.86	\$ 4.16
用于计算归于搜狐公司的每股净收益的普通股股数	38,317	38,410	38,311	38,294	38,168
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 0.76	\$ 0.88	\$ 1.45	\$ 3.57	\$ 4.06
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	38,920	39,082	39,090	38,969	39,117

搜狐公司简要合并损益表调节表 (未经审计)
(单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2009 年 12 月 31 日的三个月			截至 2009 年 9 月 30 日的三个月			截至 2008 年 12 月 31 日的三个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数
广告收入	\$ 48,805	\$ -	\$ 48,805	\$ 50,794	\$ -	\$ 50,794	\$ 46,649	\$ -	\$ 46,649
减: 广告成本	19,317	(142)	19,175	18,146	(168)	17,978	17,182	(311)	16,871
广告毛利	\$ 29,488	\$ 142	\$ 29,630	\$ 32,648	\$ 168	\$ 32,816	\$ 29,467	\$ 311	\$ 29,778
广告毛利率	60%		61%	64%		65%	63%		64%
在线游戏收入	\$ 70,698	\$ -	\$ 70,698	\$ 68,684	\$ -	\$ 68,684	\$ 58,390	\$ -	\$ 58,390
减: 在线游戏成本	5,419	(57)	5,362	4,713	(169)	4,544	4,374	(4)	4,370
在线游戏毛利	\$ 65,279	\$ 57	\$ 65,336	\$ 63,971	\$ 169	\$ 64,140	\$ 54,016	\$ 4	\$ 54,020
在线游戏毛利率	92%		92%	93%		93%	93%		93%
无线业务及其他业务收入	\$ 16,328	\$ -	\$ 16,328	\$ 17,107	\$ -	\$ 17,107	\$ 16,533	\$ -	\$ 16,533
减: 无线业务及其他业务成本	9,097	-	9,097	10,331	(11)	10,320	8,677	(1)	8,676
无线业务及其他业务毛利	\$ 7,231	\$ -	\$ 7,231	\$ 6,776	\$ 11	\$ 6,787	\$ 7,856	\$ 1	\$ 7,857
无线业务及其他业务毛利率	44%		44%	40%		40%	48%		48%
总收入	\$ 135,831	\$ -	\$ 135,831	\$ 136,585	\$ -	\$ 136,585	\$ 121,572	\$ -	\$ 121,572
减: 总成本	33,833	(199)	33,634	33,190	(348)	32,842	30,233	(316)	29,917
毛利	\$ 101,998	\$ 199	\$ 102,197	\$ 103,395	\$ 348	\$ 103,743	\$ 91,339	\$ 316	\$ 91,655
毛利率	75%		75%	76%		76%	75%		75%
营业费用	\$ 48,760	\$ (3,735)	\$ 45,025	\$ 50,802	\$ (4,136)	\$ 46,666	\$ 41,659	\$ (2,075)	\$ 39,584
营业利润	\$ 53,238	\$ 3,934	\$ 57,172	\$ 52,593	\$ 4,484	\$ 57,077	\$ 49,680	\$ 2,391	\$ 52,071
营业利润率	39%		42%	39%		42%	41%		43%
所得税费用(收益)	\$ 12,168	\$ (3,927)	\$ 8,241	\$ 7,022	\$ -	\$ 7,022	\$ (5,745)	\$ -	\$ (5,745)
扣除非控制性权益前的净利润	\$ 42,445	\$ 7,861	\$ 50,306	\$ 47,080	\$ 4,484	\$ 51,564	\$ 56,592	\$ 2,391	\$ 58,983
归于搜狐公司的净利润	\$ 32,349	\$ 6,996	\$ 39,345	\$ 37,354	\$ 3,567	\$ 40,921	\$ 56,625	\$ 2,391	\$ 59,016
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 0.76		\$ 0.92	\$ 0.88		\$ 0.96	\$ 1.45		\$ 1.50
归于搜狐公司的用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	38,920		38,957	39,082		39,129	39,090		39,281

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股票激励的影响。
(b) 前期的若干数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调节表
(单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2009 年 12 月 31 日的十二个月			截至 2008 年 12 月 31 日的十二个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整 (a)	非美国会计准则报告数
广告收入	\$ 185,625	\$ -	\$ 185,625	\$ 175,937	\$ -	\$ 175,937
减: 广告成本	69,821	(813)	69,008	66,259	(1,219)	65,040
广告毛利	\$ 115,804	\$ 813	\$ 116,617	\$ 109,678	\$ 1,219	\$ 110,897
广告毛利率	62%		63%	62%		63%
在线游戏收入	\$ 267,585	\$ -	\$ 267,585	\$ 201,845	\$ -	\$ 201,845
减: 在线游戏成本	17,505	(324)	17,181	14,567	(14)	14,553
在线游戏毛利	\$ 250,080	\$ 324	\$ 250,404	\$ 187,278	\$ 14	\$ 187,292
在线游戏毛利率	93%		94%	93%		93%
无线业务及其他业务收入	\$ 62,029	\$ -	\$ 62,029	\$ 51,269	\$ -	\$ 51,269
减: 无线业务及其他业务成本	36,069	(12)	36,057	26,488	(5)	26,483
无线业务及其他业务毛利	25,960	12	25,972	24,781	5	24,786
无线业务及其他业务毛利率	42%		42%	48%		48%
总收入	\$ 515,239	\$ -	\$ 515,239	\$ 429,051	\$ -	\$ 429,051
减: 总成本	123,395	(1,149)	122,246	107,314	(1,238)	106,076
毛利	\$ 391,844	\$ 1,149	\$ 392,993	\$ 321,737	\$ 1,238	\$ 322,975
毛利率	76%		76%	75%		75%
营业费用	\$ 187,453	\$ (16,170)	\$ 171,283	\$ 157,895	\$ (9,382)	\$ 148,513
营业利润	204,391	17,319	221,710	163,842	10,620	174,462
营业利润率	40%		43%	38%		41%
所得税	33,745	(3,927)	29,818	9,009	-	9,009
扣除非控制性权益前的净利润	\$ 176,435	\$ 21,246	\$ 197,681	\$ 158,586	\$ 10,620	\$ 169,206
归于搜狐公司的净利润	\$ 147,833	18,012	\$ 165,845	\$ 158,637	10,620	\$ 169,257
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 3.57		\$ 3.98	\$ 4.06		\$ 4.29
归于搜狐公司的用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	38,969		39,051	39,117		39,417

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股票激励的影响。
(b) 前期的若干数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式