

**搜狐公司简要合并损益表**  
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月		
	2008年3月31日	2007年12月31日	2007年3月31日
收入:			
广告			
品牌广告	\$ 33,155	\$ 32,166	\$ 23,527
付费搜索	1,614	1,532	2,086
广告收入小计	<u>34,769</u>	<u>33,698</u>	<u>25,613</u>
非广告			
在线游戏	40,955	23,961	1,617
无线业务	8,593	7,341	5,576
其他	506	342	280
非广告收入小计	<u>50,054</u>	<u>31,644</u>	<u>7,473</u>
收入合计	<u>84,823</u>	<u>65,342</u>	<u>33,086</u>
成本:			
广告			
品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$309, \$363和\$412)	11,252	11,049	8,144
付费搜索 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$6, \$6 和\$19)	1,520	1,353	1,578
广告成本小计	<u>12,772</u>	<u>12,402</u>	<u>9,722</u>
非广告			
在线游戏 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$5, \$4 和\$16)	3,208	2,765	869
无线业务	3,931	3,238	2,610
其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$2, \$2 和\$4)	381	530	99
非广告成本小计	<u>7,520</u>	<u>6,533</u>	<u>3,578</u>
成本合计	<u>20,292</u>	<u>18,935</u>	<u>13,300</u>
毛利	64,531	46,407	19,786
营业费用:			
产品开发 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$2,263, \$612 和\$780)	11,479	8,395	4,679
销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为 \$280, \$319 和\$447)	16,140	17,186	7,290
管理费用 (包括 SFAS 123(R) 项下的股票激励的费用分别为\$645, \$579 和\$806)	6,185	5,746	3,358
无形资产摊销	196	202	379
营业费用合计	<u>34,000</u>	<u>31,529</u>	<u>15,706</u>
营业利润	30,531	14,878	4,080
其他收入/(费用)	43	552	(120)
利息收入及汇兑损益	166	359	769
税前利润	<u>30,740</u>	<u>15,789</u>	<u>4,729</u>
所得税	(9,185)	(720)	(282)
持续经营业务净利润	<u>21,555</u>	<u>15,069</u>	<u>4,447</u>
少数股东损益	8	5	12
股东应占的持续经营业务净利润	<u>21,563</u>	<u>15,074</u>	<u>4,459</u>
终止经营的电子商务业务(损失)/收益	(1)	(2)	7
净利润	<u>\$ 21,562</u>	<u>\$ 15,072</u>	<u>\$ 4,466</u>
普通股每股净收益	<u>\$ 0.57</u>	<u>\$ 0.40</u>	<u>\$ 0.12</u>
用于计算每股净收益的普通股股数	<u>37,759</u>	<u>37,589</u>	<u>36,722</u>
每股摊薄净收益	<u>\$ 0.55</u>	<u>\$ 0.39</u>	<u>\$ 0.12</u>
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	<u>39,037</u>	<u>39,034</u>	<u>38,986</u>

搜狐公司未经审计的简要合并损益表调节表  
(单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2008 年 3 月 31 日的三个月			截至 2007 年 12 月 31 日的三个月			截至 2007 年 3 月 31 日的三个月		
	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整	非美国会计准则报告数	美国会计准则报告数	非美国会计准则调整	非美国会计准则报告数
广告收入	\$ 34,769	\$ -	\$ 34,769	\$ 33,698	\$ -	\$ 33,698	\$ 25,613	\$ -	\$ 25,613
减: 广告成本	12,772	(315) (a)	12,457	12,402	(369) (a)	12,033	9,722	(431) (a)	9,291
广告毛利	\$ 21,997	\$ 315	\$ 22,312	\$ 21,296	\$ 369	\$ 21,665	\$ 15,891	\$ 431	\$ 16,322
广告毛利率	63%		64%	63%		64%	62%		64%
非广告收入	\$ 50,054	\$ -	\$ 50,054	\$ 31,644	\$ -	\$ 31,644	\$ 7,473	\$ -	\$ 7,473
减: 非广告成本	7,520	(7) (a)	7,513	6,533	(6) (a)	6,527	3,578	(20) (a)	3,558
非广告毛利	\$ 42,534	\$ 7	\$ 42,541	\$ 25,111	\$ 6	\$ 25,117	\$ 3,895	\$ 20	\$ 3,915
非广告毛利率	85%		85%	79%		79%	52%		52%
总收入	\$ 84,823	\$ -	\$ 84,823	\$ 65,342	\$ -	\$ 65,342	\$ 33,086	\$ -	\$ 33,086
减: 总成本	20,292	(322) (a)	19,970	18,935	(375) (a)	18,560	13,300	(451) (a)	12,849
毛利	\$ 64,531	\$ 322	\$ 64,853	\$ 46,407	\$ 375	\$ 46,782	\$ 19,786	\$ 451	\$ 20,237
毛利率	76%		76%	71%		72%	60%		61%
营业费用	\$ 34,000	\$ (3,188) (a)	\$ 30,812	\$ 31,529	\$ (1,510) (a)	\$ 30,019	\$ 15,706	\$ (2,033) (a)	\$ 13,673
净利润	\$ 21,562	\$ 3,510	\$ 25,072	\$ 15,072	\$ 1,885	\$ 16,957	\$ 4,466	\$ 2,484	\$ 6,950
每股摊薄净收益	\$ 0.55		\$ 0.64	\$ 0.39		\$ 0.43	\$ 0.12		\$ 0.18
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	39,037		39,220	39,034		39,237	38,986		39,582

注:

(a) 扣除根据SFAS 123(R)规定的公允价值法计算的股票激励的费用。