

搜狐公司损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股损失除外)

	2002 年第二季度 (6 月 30 日)	2002 年第一季度 (3 月 31 日)	2001 年第二季度 (6 月 30 日)	2002 年上半年 (6 月 30 日)	2001 年上半年 (6 月 30 日)
收入:					
广告	\$ 3,363	\$ 2,511	\$ 2,227	\$ 5,874	\$ 4,314
非广告收入	2,763	2,020	651	4,783	1,017
收入合计	<u>6,126</u>	<u>4,531</u>	<u>2,878</u>	<u>10,657</u>	<u>5,331</u>
成本:					
广告	1,495	1,463	1,762	2,958	3,613
非广告	1,600	1,448	522	3,048	819
成本合计	<u>3,095</u>	<u>2,911</u>	<u>2,284</u>	<u>6,006</u>	<u>4,432</u>
毛利	3,031	1,620	594	4,651	899
营业费用:					
产品开发费用	1,310	1,175	1,295	2,485	2,933
销售及市场推广费用	1,872	2,015	2,141	3,887	4,617
管理费用	984	967	1,197	1,951	2,450
无形资产摊销	-	-	4,202	-	8,405
营业费用合计	<u>4,166</u>	<u>4,157</u>	<u>8,835</u>	<u>8,323</u>	<u>18,405</u>
营业损失	(1,135)	(2,537)	(8,241)	(3,672)	(17,506)
非营业收入/(费用)	(58)	22	-	(36)	-
利息收入	323	306	593	629	1,392
净损失	<u>\$ (870)</u>	<u>\$ (2,209)</u>	<u>\$ (7,648)</u>	<u>\$ (3,079)</u>	<u>\$ (16,114)</u>
普通股每股摊薄净损失	<u>\$ (0.02)</u>	<u>\$ (0.06)</u>	<u>\$ (0.21)</u>	<u>\$ (0.09)</u>	<u>\$ (0.45)</u>
用于计算每股摊薄净损失的股数	<u>35,641</u>	<u>35,626</u>	<u>35,626</u>	<u>35,633</u>	<u>35,626</u>

补充财务数据 (1)

EBITDA 的计算:

营业损失	\$ (1,135)	\$ (2,537)	\$ (8,241)	\$ (3,672)	\$ (17,506)
非营业收入/(费用)	(58)	22	-	(36)	-
折旧与摊销	1,270	1,183	5,182	2,453	10,356
EBITDA	<u>\$ 77</u>	<u>\$ (1,332)</u>	<u>\$ (3,059)</u>	<u>\$ (1,255)</u>	<u>\$ (7,150)</u>

(1) 为了充分评估公司的财务营运业绩, 公司管理层相信 EBITDA(扣除利息, 税, 折旧和摊销之前的收益)是一个用于衡量公司营运业绩的合适指标。但是该补充财务数据是那些按照美国通用会计准则编制的营业收入、现金流量或其他用于衡量公司财务表现的指标的附加部分, 而不应用于替代或被认为优于前述那些指标。

搜狐公司资产负债表数据
(未经审计, 单位千美元)

	<u>2002年6月30日</u>	<u>2001年12月31日</u>
资产		
现金, 现金等价物即可变现债券投资	\$ 41,390	\$ 46,236
应收帐款净值	3,007	2,710
预付及其他流动资产	1,793	2,168
固定资产净值	7,530	7,953
其他资产净值	<u>5,701</u>	<u>2,891</u>
	<u>59,421</u>	<u>61,958</u>
负债及所有者权益		
流动负债:		
应收帐款及预提负债	3,942	3,915
递延收入	<u>916</u>	<u>462</u>
流动负债合计	4,858	4,377
所有者权益	<u>54,563</u>	<u>57,581</u>
	<u>\$ 59,421</u>	<u>\$ 61,958</u>